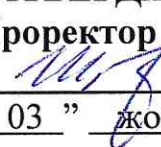


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук  
Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“ 03 ” жовтня 2024 р.**

**ІІІ В БІЗНЕСІ  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування 02 Культура і мистецтво 12 Інформаційні технології 28 Публічне управління 08 Право
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля 022 Дизайн 121 Інженерія програмного забезпечення 281 Публічне управління та адміністрування 081 Право
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК:  
к.е.н., доцент кафедри



Марія МАРКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол № 2 від 25.09. 2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри  
управління та адміністрування



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 2 від 03.10.2024 року

е-mail	<a href="mailto:mariia.markiv@ukd.edu.ua">mariia.markiv@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	<a href="https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv">https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv</a>
Сторінка курсу в СДО	<a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4900">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4900</a>

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни.** Сучасний світ бізнесу стає все більш залежним від новітніх технологій, зокрема штучного інтелекту (ШІ). Використання ШІ дозволяє компаніям підвищити ефективність, оптимізувати процеси та приймати інформовані рішення. Розуміння та вміння впроваджувати ШІ в бізнес-практики стало невід'ємною частиною конкурентної переваги на глобальному ринку.

**Мета:** ознайомити студентів з основними принципами, методами та застосуваннями штучного інтелекту в бізнесі, розвинути навички аналітичного мислення та впровадження ШІ рішень для підвищення ефективності бізнесу.

**Завдання курсу:** опанувати базові концепції та методи штучного інтелекту розглянути основні напрямки застосування ШІ в різних галузях бізнесу ознайомитися з сучасними інструментами і платформами для розробки ШІ рішень розвинути навички роботи з даними, необхідними для аналітики та машинного навчання проаналізувати кейси успішного впровадження ШІ в бізнес-процеси.

Після закінчення курсу студент буде **знати**: Основні концепції та методи штучного інтелекту сфери застосування ШІ в бізнесі та їх вплив на ефективність компаній принципи роботи з даними та базові методи машинного навчання інструменти та платформи для створення ШІ рішень.

Після закінчення курсу студент буде **вміти**: Аналізувати бізнес-процеси для виявлення можливостей впровадження ШІ використовувати сучасні інструменти для розробки та впровадження ШІ рішень працювати з даними для тренування та тестування моделей машинного навчання оцінювати ефективність та результативність впроваджених ШІ рішень вирішувати етичні питання, пов'язані з використанням ШІ в бізнесі.

**Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення вибіркової навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та результатів навчання вказано відповідно до Проєкту Європейської Комісії TUNING «Налаштування освітніх систем в Європі»).**

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг.	Адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

<p>Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання.</p> <p>Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів.</p>	<p>Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.</p> <p>Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання.</p> <p>Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p>
--	--

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр</b>	<b>2</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>6</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>30 (в годинах)</b>	<b>8 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>30 (в годинах)</b>	<b>8 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>120 (в годинах)</b>	<b>164 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік</b>		

#### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Управління проектами	Кваліфікаційна робота
Цифрові бізнес-моделі	

### ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

#### Перелік тем лекційного матеріалу

#### Змістовий модуль (1)

#### Тема 1. Основи штучного інтелекту у бізнесі (5 год.)

Визначення та класифікація штучного інтелекту. Основні методи та технології ШІ. Вплив ШІ на бізнес-процеси та прийняття рішень.

*Питання для самостійного вивчення: Які є основні методи та технології штучного інтелекту?*

### **Тема 2. Машинне навчання та його застосування в бізнесі (5 год.)**

Основні концепції та алгоритми машинного навчання. Використання машинного навчання для аналізу даних та прогнозування.

*Питання для самостійного вивчення: Які алгоритми машинного навчання є найбільш ефективними для бізнес-аналітики?*

### **Тема 3. Використання великих даних у бізнесі (5 год.)**

Поняття та типи великих даних. Методи збору, зберігання та аналізу великих даних. Роль великих даних у прийнятті бізнес-рішень.

*Питання для самостійного вивчення: Які основні переваги використання великих даних у бізнесі?*

### **Тема 4. Етичні аспекти використання штучного інтелекту (5 год.)**

Етичні питання та виклики, пов'язані з використанням ШІ. Вплив ШІ на суспільство та приватність. Правові аспекти впровадження ШІ.

*Питання для самостійного вивчення: Які етичні питання виникають при впровадженні штучного інтелекту у бізнес-процеси?*

### **Тема 5. Інтеграція ШІ у бізнес-процеси (5 год.)**

Методи та стратегії впровадження ШІ в організацію. Приклади успішної інтеграції ШІ у різні галузі бізнесу. Аналіз ефективності впроваджених рішень.

*Питання для самостійного вивчення: Як оцінювати ефективність впровадження штучного інтелекту в бізнес-процеси?*

### **Тема 6. Використання ШІ для поліпшення клієнтського досвіду (5 год.)**

Роль ШІ у персоналізації маркетингу та обслуговування клієнтів. Використання чат-ботів та віртуальних асистентів. Аналіз кейсів з впровадження ШІ для підвищення рівня обслуговування клієнтів.

*Питання для самостійного вивчення: Які переваги дає використання ШІ для поліпшення клієнтського досвіду?*

## **Зміст практичних занять**

### **Змістовий модуль (1)**

#### **Тема 1. Основні концепції інноваційного розвитку бізнесу**

( 5 год.)

**Тема 1. Основи штучного інтелекту у бізнесі (5 год.)** Розробити презентацію про основні методи і технології штучного інтелекту, що можуть бути застосовані у бізнес-процесах. Описати, як кожен з цих методів впливає на прийняття бізнес-рішень.

**Питання на самостійне вивчення:** Як впровадження ШІ змінює традиційні бізнес-моделі?

**Тема 2. Машинне навчання та його застосування в бізнесі (5 год.)** Створити модель машинного навчання для прогнозування попиту на продукт. Використати доступні дані та аналізувати отримані результати для коригування бізнес-стратегії.

**Питання на самостійне вивчення:** Які є найпоширеніші виклики під час впровадження машинного навчання в бізнес?

**Тема 3. Використання великих даних у бізнесі (5 год.)** Розробити план збору та аналізу великих даних для покращення маркетингової кампанії компанії. Визначити ключові етапи та методи аналізу великих даних.

**Питання на самостійне вивчення:** Як аналіз великих даних може покращити рішення у сфері маркетингу?

**Тема 4. Етичні аспекти використання штучного інтелекту (5 год.)** Провести дослідження етичних викликів та правових аспектів впровадження ШІ в компаніях. Розробити рекомендації щодо дотримання етичних норм при використанні ШІ.

**Питання на самостійне вивчення:** Які правові наслідки можуть виникнути через етичні проблеми використання ШІ?

**Тема 5. Інтеграція ШІ у бізнес-процеси (5 год.)** Сформулювати стратегію впровадження ШІ в бізнес-процеси конкретної компанії. Описати ключові етапи впровадження та оцінити ефективність рішень.

**Питання на самостійне вивчення:** Які ключові етапи впровадження ШІ в бізнес-процеси?

**Тема 6. Використання ШІ для поліпшення клієнтського досвіду (5 год.)**  
Розробити план впровадження чат-ботів для покращення обслуговування клієнтів. Аналізувати переваги та недоліки використання ШІ у клієнтських сервісах.

**Питання на самостійне вивчення:** Як ШІ може допомогти персоналізувати обслуговування клієнтів?

### **Зміст самостійної роботи здобувачів**

#### **Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	164
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	25	35
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	40
Підготовка звітів з практичних робіт	15	25
Підготовка до поточного контролю	20	24
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	40

## ПОЛІТИКА КУРСУ

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:*

### **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



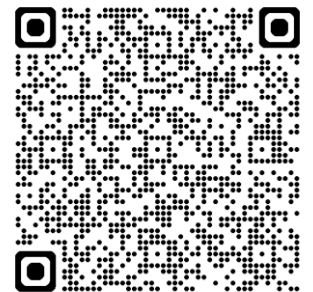
### **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силябусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).





#### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

#### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	Метод оцінювання
<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>	<p>МН 1 - словесні методи  МН 2 - наочні методи  МН 3 - практичні методи  МН 4 - індуктивний  МН 7 - аналітичний  МН 16 - евристичний  МН 17 - дослідницький  МН 18 - методи самостійної роботи вдома  МН 20 - інтерактивні методи</p>	<p>МФО 4 - поточний контроль  МФО 5 - усний контроль  МФО 6 - письмовий контроль  МФО 8 - тестовий контроль  МФО 11 - самооцінювання</p>

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Контрольні заходи

(в разі потреби - розділити за семестрами)

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60

Підсумкові контрольні заходи		<b>40</b>	<b>25</b>	<b>40</b>
Всього:		<b>100</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

***Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)***

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Електронні інформаційні ресурси

1. ["Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans" – Melanie Mitchell](#)
2. ["Life 3.0: Being Human in the Age of Artificial Intelligence" – Max Tegmark](#)
3. ["Artificial Intelligence in Practice: How 50 Successful Companies Used AI and Machine Learning to Solve Problems" – Bernard Marr](#)
4. ["Artificial Intelligence in Business: From Research and Innovation to Market Deployment" – Journal of Business Research](#)
5. ["The Role of Artificial Intelligence in Transforming Business Processes" – Harvard Business Review](#)
6. ["Ethical and Social Implications of Artificial Intelligence in Business" – Business Ethics Quarterly](#)

7. [Coursera: Курс "AI For Everyone" від Andrew Ng](#)
8. [edX: Курс "Artificial Intelligence \(AI\)" від Columbia University](#)
9. [Udemy: Курс "Artificial Intelligence for Business"](#)
10. [TensorFlow](#)
11. [PyTorch](#)
12. [IBM Watson](#)
13. [Microsoft Azure AI](#)
14. [Coursera: Вебінари на тему "AI in Business"](#)
15. [edX: Семінари з використання ІІІ в бізнесі](#)
16. [IBM Watson: Семінари з використання ІІІ](#)
17. [Microsoft Azure: Семінари з використання ІІІ](#)