

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“ 30 ” 08 2024 р.

СТРАТЕГІЯ І ТАКТИКА РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма:	“Project менеджмент”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

доктор філософії, викладач кафедри
управління та адміністрування



Олеся ПОЛІЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри управління та адміністрування
протокол №1 від 28.08.2024 р.

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

на засіданні кафедри управління та адміністрування
протокол №1 від 28.08.2024 р.

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО

на засіданні Науково-методичної ради, протокол №1 від 30.08.2024 р.

e-mail	olesia.polischuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування ауд. 205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua
Сторінка курсу в СДО	Стратегія і тактика розвитку бізнесу

ВСТУП

Загальна інформація про дисципліну. Ефективність діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання обумовлюється, в першу чергу, обґрунтованим вибором та коректним формуванням стратегії і тактики його розвитку. Формування стратегії і тактики підприємства передбачає визначення місії його існування, обґрунтування системи стратегічних цілей, вибір на основі аналізу можливих альтернатив найбільш доцільних напрямів їх досягнення, з метою забезпечення використання потенціалу та конкурентних переваг підприємства.

Сучасний етап розвитку економіки України характеризується нестабільністю умов функціонування підприємств, що зумовлюється підвищенням рівня мобільності зовнішніх чинників і посиленням їх впливу на внутрішнє середовище. Тому ефективна діяльність та подальший розвиток вітчизняних підприємств неможливі без процесу розробки та реалізації стратегії, яка повинна вирішувати завдання забезпечення майбутньої життєдіяльності об'єктів господарювання за рахунок постійного дотримання балансу їх потенціалу з оточенням. Це свідчить про актуальність стратегічного планування та управління підприємствами України й обумовлює необхідність вивчення теорії та практики цих процесів.

Сучасна глобалізована ринкова економіка формує нові вимоги до підприємства. Вони обумовлюються наявністю жорсткої конкуренції та необхідністю гнучко реагувати на неоднозначні зміни ситуації на ринках і в галузях діяльності підприємств. При цьому, успіх підприємства залежатиме від здатності адаптуватися до змін в середовищі їх діяльності: передбачати і змінювати структуру бізнесу, розробляти і впроваджувати у виробництво нові види продукції, правильно визначати напрямки інвестицій за різними видами діяльності тощо, щоб досягти успіху і забезпечити процвітання підприємства у перспективі. А це, власне, і є проблематикою стратегії і тактики підприємства.

Отже, практичне вирішення проблем, пов'язаних з необхідністю забезпечення існування підприємства не тільки сьогодні, а й у перспективі, залежить від ступеня засвоєння методології і методів формування управління підприємства його стратегії і тактики.

Дисципліна *«Стратегія і тактика розвитку бізнесу»* є нормативною і входить до циклу дисциплін професійної підготовки бакалаврів за спеціальністю *«Менеджмент»*. Вона передбачає надання системи знань, формування вмінь та навичок щодо використання методології та методичного інструментарію формування стратегії і тактики підприємства в мінливих умовах ринкового зовнішнього середовища. Вона є невід'ємною частиною циклу економічних навчальних дисциплін, необхідних спеціалістам економічних підрозділів підприємств

незалежно від форми власності та організаційно-правової форми господарювання.

Курс «Стратегія і тактика розвитку бізнесу» дає змогу узагальнити знання та отримати навички стратегічного бачення майбутнього розвитку підприємства та управління стратегічними змінами на підприємстві.

Місце курсу «Стратегія і тактика розвитку бізнесу» є забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни, який передбачає ознайомлення та засвоєння теоретичних основ та формування практичних навичок і вмінь відносно організації процесу обґрунтування та розробки стратегічного набору підприємства, діагностування отриманих теоретичних знань, сформованих практичних навичок і вмінь за допомогою відповідних засобів – тестових і практичних завдань різних типів та різного рівня складності.

Метою курсу є викладення у логічній послідовності основних теоретичних та методичних питань формування стратегії і тактики на базі проведення аналізу зовнішнього середовища та стану підприємства, прогнозування розвитку економічної кон'юнктури, а також максимального врахування специфіки конкретного підприємства, формування навичок управління стратегічними змінами; засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегії і тактики підприємства; отримання знань і розуміння теоретичних засад, інструментарію та методів розроблення стратегій.

Основною задачею викладання дисципліни є забезпечення студентів економічними знаннями, що сприяють комплексному розумінню процесів, що відбуваються в Україні, що впливають на діяльність вітчизняних підприємств, що допомагає підготовці студентів до майбутньої самостійної діяльності.

Для досягнення мети поставлені такі **основні завдання**:

- формування знань про сутність стратегій підприємства, їх класифікаційні ознаки і спрямованість у вирішенні довготривалих завдань підприємства;
- засвоєння питань практичного застосування стратегій як інтегрального підходу та комплексного інструменту для організації і спрямування діяльності підприємств щодо досягнення їх довгострокових цілей існування;
- надбання практичних навичок та вмінь щодо принципів, прийомів та методології формування стратегії і тактики підприємства, освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив;
- розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни;
- оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем;

- набуття навичок розвитку організаційної структури і культури підприємства;
- сприяння дослідницькій діяльності, розвитку відповідальності у студентів – майбутніх фахівців стосовно прийняття самостійних рішень по проблемах формування стратегії і тактики підприємств.

Студент повинен **знати**:

- економічну сутність категорії «стратегія і тактика підприємства», ієрархію стратегічного набору та основні типи стратегій;
- принципи та етапи розробки стратегічного набору підприємства;
- структуру чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації стратегічних і тактичних рішень;
- поняття та сутність моделей сучасної конкуренції, особливості визначення конкурентних стратегій;
- SWOT-аналіз та особливості його застосування, матричні методи стратегічного аналізу;
- особливості процесу розробки та реалізації стратегічного набору для диверсифікованих компаній.

Студент повинен **уміти**:

- формулювати тактику, місію і стратегічні цілі підприємства;
- аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства з метою розробки ефективної стратегії розвитку;
- аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку конкурентного підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них;
- визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх вдосконалення;
- виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегій, визначати систему функціональних, ресурсних і продуктових стратегій;
- розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних і тактичних рішень.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Project менеджмент»).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК4 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	ПР04. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.
ЗК 11. Здатність до адаптації та дії у новій ситуації.	
ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	
СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.	
СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	
СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.	
СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.	
СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.	
СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	3		
Семестр	6		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	14 (в годин ах)	(в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годин ах)	-
Самостійна робота		48 (в годин ах)	(в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

Пререквізити	Постреквізити
Економічна теорія	Ризик менеджмент
Мікроекономіка	
Корпоративна культура	
Цифровізація в управлінні та адмініструванні	
Маркетинг	
Менеджмент	
Економіка підприємства	
Фінанси підприємств	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Поняття стратегії, тактики та місії організації та класифікація видів стратегії підприємства (2 год.)

Визначення категорії «стратегія» і «тактика», походження і зміст категорії «стратегія». Ієрархічна структура стратегій.

Місія, її зміст і роль в організації. Поняття та види цілей. Формулювання та взаємозв'язок стратегічних цілей підприємства.

Поняття стратегічної бізнес-одиниці. Стратегічні господарські центри.

Класифікація видів стратегій. Основні (еталонні, базові) стратегії.

Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори. Мета та принципи стратегічного планування. Проекти стратегічного планування. Зміст та напрями удосконалення стратегічного планування.

Питання для самостійного вивчення: Моделі стратегічного планування. Основні чинники вибору стратегії організації (1, 2, 3, 6, 8, 9, 10, 13).

Тема 2. Формування корпоративної стратегії підприємства (4 год.)

Поняття і зміст та види корпоративної стратегії підприємства. Етапи формування корпоративної стратегії.

Стратегічний набір підприємства, складові корпоративної стратегії, складові стратегічного набору; загальні стратегії; загальні конкурентні стратегії.

Типи корпоративних стратегій: стратегії стабілізації, стратегії виживання, стратегії зростання, стратегії скорочення, стратегії ліквідації, комбіновані стратегії.

Портфельний аналіз як метод формування корпоративної стратегії, мета, зміст та завдання портфельного аналізу.

Матричні методи побудови стратегії, загальний алгоритм «портфельної» діагностики. Методи перспективного фінансового аналізу.

Побудова і використання матриці «зростання галузі/частка ринку» (модель BCG), побудова і використання матриці «привабливість галузі/позиція в конкуренції» (модель GE/McKinsey), побудова і використання матриці спрямованої політики (модель Shell/DPM), побудова і використання матриці життєвого циклу бізнесу (модель ADL/LC), використання інших методів обґрунтування стратегії підприємства.

Питання для самостійного вивчення: Оцінка можливостей та загроз акціонерних товариств. Вибір та оцінка стратегії (1, 6, 8, 10).

Тема 3. Формування стратегії розвитку бізнесу (2 год.)

Поняття стратегії бізнесу підприємства, підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці, специфіка бізнес-стратегії, стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СПЦ), як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства; стратегічний господарський підрозділ (СПП) як рівень розробки стратегії бізнесу; алгоритм розробки бізнес-стратегії.

Поняття стратегічних альтернатив. Базові стратегічні альтернативи, конкурентні стратегічні альтернативи, стратегічні альтернативи розвитку бізнесу підприємства. Вибір стратегічного напрямку діяльності (розвитку) підприємства. Оцінка стратегічних альтернатив.

Класифікації стратегій бізнесу підприємства, конкурентні бізнес-стратегії: стратегія мінімізації витрат, стратегія диференціації, стратегія фокусування.

Стратегії диверсифікації підприємства, фактори, що обумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Види стратегії диверсифікації діяльності підприємства: концентрична диверсифікація; горизонтальна диверсифікація; конгломеративна диверсифікація; вертикальна диверсифікація.

Стратегії зовнішнього розвитку підприємства: зворотна і пряма вертикальна інтеграція; горизонтальна інтеграція; стратегія горизонтальної інтеграції; стратегії вертикальної інтеграції; стратегія діагональної інтеграції; стратегії інтернаціоналізації; порядок (алгоритм) формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства; типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

Поняття декомпозиції стратегії підприємства. Підходи декомпозиції корпоративної стратегії: функціональна декомпозиція корпоративної стратегії, декомпозиція за підходом виділення провідної ключової стратегії-підсистеми, декомпозиція корпоративної стратегії з застосуванням «дерева структури та стратегічних альтернатив».

Декомпозиція корпоративної стратегії підприємства за принципом виділення окремих бізнес-аспектів.

Питання для самостійного вивчення: характеристика конкурентних бізнес-стратегій за Томпсоном-Стріклендом, декомпозиція корпоративної стратегії підприємства за принципом виділення окремих бізнес-аспектів (1, 6, 8, 9, 10).

Тема 4. Функціональні стратегії та стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства (2 год.)

Функціональний рівень підприємства та його аспекти (підрозділи). Функціональна стратегія як рішення щодо вибору методів забезпечення стратегічних планів діяльності та розвитку підприємства на його функціональному рівні.

Місце функціональних стратегій в стратегічному наборі (СН) підприємства. Сфери прийняття стратегічних рішень в межах забезпечуючих аспектів (підрозділів) функціонування підприємства.

Види стратегій забезпечення: функціональні та ресурсні стратегії; призначення функціональної та ресурсної стратегій; рівні розробки функціональних стратегій; роль функціональної стратегії для підприємства; особливість функціональних стратегій.

Класифікація функціональних стратегій підприємства. Ресурсні стратегії. Види та зміст і типових функціональних стратегій: маркетингу; виробництва; НДДКР; технологічної; фінансів; інвестицій; кадрів; зовнішньо-економічної діяльності; соціальної; екологічної; організаційних перетворень; управління; запобігання банкрутству та інших.

Питання для самостійного вивчення: Стратегічні аспекти функціональних сфер діяльності підприємства (конкретний зміст стратегій-підсистем функціональних напрямків підприємства). Зміст та структура товарно-ринкової стратегії, номенклатурно-асортиментна стратегія, стратегія якості продукту, ринкова стратегія (1, 6, 8, 10).

Тема 5. Стратегічне управління фірмою (4 год.)

Еволюція систем управління на рівні фірми. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика. Еволюція стратегічного управління. Види стратегічного управління.

Стратегічне та оперативне управління і їх роль в організації бізнесу. Стратегічна соціальна архітектура організації. Модель стратегічного управління.

Підсистеми забезпечення стратегічного управління. Основні характеристики організаційного забезпечення стратегічного управління (ОЗСУ). Характеристика організаційних структур управління стратегічного типу.

Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Роль фінансово-економічного забезпечення у стратегічному управлінні. Побудова фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління.

Характеристика системи соціально-психологічного супроводження стратегічних змін. Організаційна культура в системі стратегічного управління. Стратегічний організаційний розвиток.

Сутність стратегічної інформації. Інформаційно-аналітичне забезпечення стратегічного управління. Інформаційна система стратегічного управління.

Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу.

Збалансована система показників (Balanced Scorecard - BSC). Система показників відповідальності (Accountability Scorecard - ASC).

Питання для самостійного вивчення: Поточне та стратегічне бюджетування. Корпоративна інформаційна система SAP R/3. Бізнес-інжиніринг в SAP R/3. Бюджетування та його реалізація в корпоративних

інформаційних системах. Облік та контроль в системі стратегічного управління. (1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14).

Зміст практичних занять

Тема 1. Поняття стратегії, тактики та місії організації та класифікація видів стратегії підприємства

на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати теоретичні питання та виконати завдання: розробка стратегічного бачення і місії компанії, встановлення цілей і вибір стратегії - головні складові розвитку підприємства; описати розподіл обов'язків щодо розроблення стратегії підприємства, вказати десять принципів розробки стратегії, охарактеризувати основні моделі стратегічного планування та виконати завдання: ознайомлення з видами планів в управлінні, вивчення порядку складання стратегічного плану, розв'язання ситуацій, етапи стратегічного планування.

До питання №3 по темі здобувачам пропонується ознайомитись із прикладами місій та цілей провідних світових компаній.

Завдання для самостійної роботи: опрацювати статтю у науковому виданні «Суть понять «стратегія» і «тактика» в економіці» (авт. Кальницька М.А., Гангур О.Ю.) та написати есе за підсумком статті; сформулювати місію університету, зробити логічне обґрунтування необхідності її установа. (1, 6, 8, 10, 11, 13).

Тема 2. Формування корпоративної стратегії підприємства

на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати теоретичні питання та виконати завдання: опрацювання проведення SWOT-аналізу на прикладі практичного кейсу, виконати тестові завдання за темою «Корпоративна стратегія підприємства» (визначити, чи вірно наведені запропоновані твердження).

Завдання для самостійної роботи: заповнити «прогаліни» у запропонованих схемах (Трикутник корпоративної стратегії, Основні компоненти стратегії підприємства, Компоненти стратегії диверсифікованого підприємства, Основні форми партнерства підприємств, Види корпоративної стратегії) (1, 6, 8, 10, 11).

Тема 3. Формування стратегії розвитку бізнесу

на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати теоретичні питання та виконати завдання: сфокусована

(нішова) стратегія на основі диференціації, визначення конкурентного статусу підприємства; виконання практичних завдань (задач) із вибором стратегічних альтернатив (у межах опрацювання моделі стратегічної поведінки підприємства на перспективу, вибору економічно вигідного варіанту стратегії, стратегічної політики та стратегічних рішень щодо використання прибутку); декомпонування функціональних стратегій; виконати тестові завдання за темою «Альтернативність у стратегічному виборі», «Декомпонування корпоративної стратегії» (визначити, чи вірно наведені запропоновані твердження).

Завдання для самостійної роботи: ознайомитись із ситуаційними вправами «Стратегічна сегментація та цілепокладання» на прикладах окремих компаній. заповнити «прогалини» у запропонованих схемах (Формування (формулювання, розробка і аналіз) стратегічних альтернатив, Базові стратегії підприємства та їх стратегічні альтернативи, критерії вибору, Стратегічні напрями і сценарії розвитку бізнесу підприємства, Матриця вибору стратегій Томпсона і Стрікланда для вибору можливих загальних стратегій для недиверсифікованих підприємств, Декомпозиція стратегічних цілей підприємства, Декомпозиція корпоративної стратегії підприємства за функціональним підходом, Побудова корпоративної стратегії підприємства, Етапи формування і схема декомпонування стратегій підприємства). (1, 6, 8, 10, 11).

Тема 4. Функціональні стратегії та стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати теоретичні питання (охарактеризувати маркетингову стратегію підприємства розкрити суть виробничої стратегії підприємства, охарактеризувати функціональну стратегію персоналу, фінансову функціональну стратегію підприємства, стратегію наукових досліджень і науково-конструкторських робіт на підприємстві) та виконати завдання; проведення бліцопитування (відповідати 1-2 словами на кожне питання).

Завдання для самостійної роботи: операційна стратегія, класифікація функціональних стратегій (маркетингова стратегія підприємства і її стратегічні альтернативи: стратегія просування товару на ринок, стратегія розподілу (розповсюдження), продуктово-товарна стратегія, стратегія ціноутворення; виробнича стратегія підприємства та її альтернативи: повне задоволення попиту, орієнтація на середній попит, орієнтація на мінімальний попит, орієнтація на повне використання виробничого потенціалу з врахуванням його постійного вдосконалення, створення нового або частково нового виробництва, орієнтація на суттєві зміни технології, суттєві зміни в організації виробництва та інші) (1, 6, 8, 10, 11).

Тема 5. Стратегічне управління фірмою

на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати теоретичні питання, реферативні доповіді та виконати практичні завдання:

1-й етап. Кожен студент індивідуально складає список загальних проблем управління, які вимагають вирішення в процесі побудови (вдосконалення) системи стратегічного управління організацією, викладаючи свої обґрунтування та докази.

2-й етап. У групах по 3-5 студентів складається загальний список, який базується на загальній узгодженості поглядів учасників обговорення.

3-й етап. В академічній групі в цілому за участі викладача обговорюються отримані у малих групах результати, розробляється загальний список проблем і попередні пропозиції щодо їх вирішення, що дозволяє скласти уявлення про ключові проблеми розвитку стратегічного управління українськими підприємствами ХХІ ст.

Здобувачі мають ознайомитися з основними характеристиками організаційного та фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління підприємствами та організаціями та особливостями їх побудови, виконати ситуаційна завдання по поточному та стратегічному бюджетуванню.

Демонстрація відео-тренінгу по комп'ютеризації практичного заснування збалансованої системи показників (Balanced Scorecard - BSC).

Завдання для самостійної роботи: на основі аналізу сучасної наукової, методичної та періодичної літератури з проблем стратегічного управління схарактеризувати основні принципи та форми стратегічного управління; визначити особливості організаційно-економічного механізму стратегічного управління та обмеження застосування «класичних» моделей стратегічного управління в Україні. Форма подання звіту: порівняльна характеристика елементів стратегічного управління (за прикладом у таблиці), що застосовуються на вітчизняних і зарубіжних підприємствах. Вивчити методологічні засади зв'язку організаційної структури управління з типом системи стратегічного управління. Дослідити питання централізації та децентралізації в організації; розробити пропозиції щодо вдосконалення фінансово-економічного забезпечення. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії (провести аналіз та спроектувати систему мотиваторів для фахівців різної кваліфікації); спроектувати «модель якостей» менеджера-стратегі (1, 6, 8, 10, 11,12, 14).

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Стратегія і тактика розвитку бізнесу»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	6	
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	6	-
Підготовка звітів з практичних робіт	6	-
Підготовка до поточного контролю	10	
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	20	

ПОЛІТИКА КУРСУ

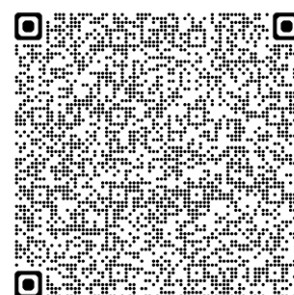
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань здобувачів освіти, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



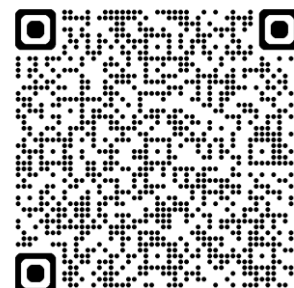
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач вищої освіти допускається до семестрового контролю, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні та семінарські заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

«Положення про академічну доброчесність» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

«Положення про академічну доброчесність» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни «Стратегія і тактика розвитку бізнесу» застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	Метод оцінювання
<p>ПР 04 Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p>	<p><i>МН 9 – порівняння:</i> метод навчання, що полягає у виявленні подібності та відмінностей між предметами і явищами і передбачає такі дії: визначення об'єктів порівняння; виявлення основних ознак; зіставлення; знаходження подібності чи відмінності; знакове оформлення результатів порівняння (складання таблиці, плану, схеми чи моделі)</p> <p><i>МН 18 - методи самостійної роботи вдома:</i> самостійна робота без контролю викладача (усні та письмові домашні завдання, завдання самостійної роботи)</p>	<p>– МФО 4 - поточний контроль здійснюється під час проведення практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи, який проводиться у формі:</p> <p>– МФО 5 - усний контроль усне опитування (фронтальне, індивідуальне, групове), обговорення теоретичних питань, доповіді, дискусії, дебати;</p>
<p>ПР07. Виявляти навички організаційного проектування.</p>	<p><i>МН 17 – дослідницький:</i> після аналізу матеріалу, постановки проблем і завдань та короткого усного і письмово інструктажу, студенти самостійно вивчають літературу, наукові джерела, ведуть спостереження, виміри і виконують пошукові дії, студенти самостійно вивчають літературу, інші</p>	

	<p>джерела, ведуть спостереження й виміри та виконують інші дії пошукового характеру.</p> <p><i>МН 15 - проблемно-пошуковий:</i> викладач ставить проблему, формулює пізнавальні завдання, розкриваючи систему доведень, порівнюючи погляди, різні підходи, знаходить спосіб розв'язання поставлених завдань, процес мислення поетапно направляється й контролюється науково-педагогічним працівником або самими студентами на основі роботи над навчальними посібниками та електронними інформаційними ресурсами.</p> <p><i>МН 18 - методи самостійної роботи вдома:</i> самостійна робота без контролю викладача (усні та письмові домашні завдання, завдання самостійної роботи)</p>	<p>експрес-опитування студентів (індивідуального чи комбінованого) на практичних заняттях, враховуючи, що рівень підготовки студента відображає систематичність його самостійної роботи над курсом;</p> <p>– МФО 8 - тестовий контроль із застосуванням стандартизованих запитань та завдань, що мають певну шкалу значень, контрольне тестування студентів (за темами дисципліни);</p> <p>– МФО 7 - лабораторно-практичний контроль - графіки, схеми, креслення, розрахунково-аналітичні, розрахунково-графічні роботи тощо, практична перевірка –</p>
	<p><i>МН 13 – репродуктивний:</i> відтворена репродукція як засіб повторення готових зразків, робота за готовими зразками, діяльність студентів носить алгоритмічний характер, тобто виконується за інструкціями, приписаннями, правилами в аналогічних, подібних з показаним зразком ситуаціях.</p>	<p>– МФО 7 - лабораторно-практичний контроль - графіки, схеми, креслення, розрахунково-аналітичні, розрахунково-графічні роботи тощо, практична перевірка –</p>
	<p><i>МН 4 – індуктивний:</i> метод навчання, що забезпечує перехід від часткового до</p>	<p>практична перевірка –</p>

	<p>загального, від конкретного до абстрактного (викладач подає і пояснює факти, наводить приклади, демонструє досліди, наочні посібники, підводячи до узагальнення, виведення правил, законів, нових понять – студенти засвоюють окремі факти, роблять висновки, узагальнюють навчальний матеріал)</p>	<p>дискусія з елементами аналізу та перевірки ситуаційних та практичних завдань; – МФО 9 - програмований контроль використання сучасних інформаційних, комп'ютерних технологій, оцінювання виконаних завдань контрольної роботи; – підсумковий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку МФО 3 - диференційований залік - це форма атестації, що дозволяє оцінити виконання та засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр.</p>
--	--	--

Крім цих методів використовуються й інші, основані на виділенні джерел передачі змісту:

МН 1 - словесні методи: джерелом знання є усна або друкована інформація (МН 1.1 – лекція передбачає усний виклад великого за обсягом, а також складного за логічною побудовою матеріалу; МН 1.2 – розповідь – пояснення передбачає послідовне розкриття змісту навчального матеріалу шляхом словесного тлумачення понять, явищ, слів, термінів; МН 1.3 – бесіда передбачає запитання та відповіді)

МН 2 - наочні методи: джерелом знань є використання в процесі навчання ІТ-технологій (МН 2.1 – ілюстрування передбачає використання у навчальному процесі наочності (плакатів, карт, рисунків на дошці, картин) з метою оптимізації засвоєння знань; МН 2.4 - комп'ютерні і мультимедійні методи передбачають використання мультимедійних презентацій, а також комп'ютерних навчальних програм)

МН 3 - практичні методи: студенти одержують знання й уміння, виконуючи практичні дії при виконанні практичних робіт (МН 3.1 – вправи - це планомірно організоване, свідомо осмислене багаторазове повторення певних дій і прийомів, які ускладнюються, з метою формування, закріплення та вдосконалення практичних навичок і вмінь студентів; МН 3.4 - практичні роботи - це такий метод навчання, при якому науково-педагогічний працівник організовує засвоєння студентами теоретичних положень навчальної дисципліни шляхом виконання спеціально сформульованих завдань та сприяє формуванню у них вмінь і навичок практичного застосування цих теоретичних положень

МН 20 - інтерактивні методи: (МН 20.1 - кейс-метод дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів. Він сприяє розвитку винахідливості, вмінню вирішувати проблеми, розвиває здібності проводити аналіз і діагностику проблем; МН 20.5 - тренінгові заняття метод, спрямований на одержання знань, умінь, навичок для успішного розв'язання навчально-виховних завдань).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max

Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент». Тернопіль. ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
2. Минцберг Г. Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001. 688 с. Теория и практика менеджмента.
3. Пирс Д., Робинсон Р. Стратегический менеджмент; пер. с англ. Е. Милютин. СПб.: Питер, 2013. 560 с.
4. Поліщук О. Б. Стратегія адаптації економічної безпеки підприємства в умовах війни. Формування стратегії соціально-економічного розвитку підприємницьких структур в Україні: Мат. VIII Всеукраїн. наук.-практ. конф. (24–26 листопада 2022 р., м. Львів) / упоряд. А. М. Штангрет. Львів: Укр. акад. друкарства, 2022. С. 94-96.
5. Портер Майкл. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів; пер. з англ. Наталія Кошманенко. Київ: Наш формат, 2020. 424 с.
6. Стратегія підприємства: навч.посіб. / Хлевицька Т. Б., Защук М. С., Сергеева О. В. [та ін.]; за ред. Т.Б. Хлевицької. Донецьк: ДонНУЕТ, 2014. 455 с.
7. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 928 с.
8. Юшкевич О.О. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія розвитку підприємства». Державний університет «Житомирська політехніка». Житомир, 2019.

Додаткова література

9. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ. М.: Экономика, 1989. 519 с.
10. Сисоєнко І. А. Конспект лекцій з дисципліни «Стратегія підприємства» напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» галузі знань 0305 «Економіка і підприємництво». Херсон, 2013. 205 с.
11. Стратегія підприємства. Практикум [Електронний ресурс]: зб. кейсів / [Є.В. Прохорова, Н.М. Гаращенко, М.І. Дяченко та ін.] кер. кол. авт. Є.В. Прохорова. К.: КНЕУ, 2014. 288, [8] с.

Електронні інформаційні ресурси

12. Дорошкевич К. О., Івасюк В. В., Іськів О. В. Стратегія і тактика інноваційного розвитку підприємств: сутність і взаємозв'язок понять. *Бізнес Інформ*. 2020. №2. С. 88–94. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-2-88-94> (дата звернення 26.06.2023).
13. Кальницька М. А., Гангур О. Ю. Суть понять «стратегія» і «тактика» в економіці. *Науковий вісник Ужгородського університету*.

Серія: Економіка. 2016. Вип. 1(1). С. 140-145. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuec_2016_1%281%29_24.

14. Муха Р. А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. Ефективна економіка. 2018. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6485>.