


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра дизайну**

ЗАТВЕРДЖУЮ
проректор з методичної роботи
 Ярослав ШТАНЬКО
“30”  2024 р.

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	022 Дизайн
Освітньо-професійна (наукова) програма	«Графічний дизайн»
Освітній рівень	другий (магістерський)
Статус дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

кандидат мистецтвознавства, доцент,
завідувач кафедри дизайну



Ірина МАТОЛІЧ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

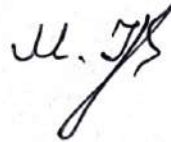
на засіданні кафедри дизайну
протокол № 1 від 27.08.2024 р.
Завідувач кафедри



Ірина МАТОЛІЧ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Ірина МАТОЛІЧ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № __ 1 __ від 30.08.2024 р.

e-mail	iryna.matolich@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра дизайну
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/person/iryna-matolich
Сторінка курсу в СДО	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3842

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Сучасні напрямки розвитку дизайну»

«Сучасні напрямки розвитку дизайну» – це професійно орієнтована дисципліна з підготовки магістрів з графічного дизайну. Предмет входить до циклу нормативних дисциплін для підготовки магістрів, вивчається студентами напряму підготовки «Графічний дизайн» всіх форм навчання впродовж I-го року навчання магістратури. Дисципліна присвячена розкриттю проблематики взаємозв'язків сучасного дизайну з розвитком суспільства, інтеграції елементів дизайну в сучасних умовах. Акцент здійснено на прикладах і досягненнях українського графічного дизайну, аналізі конкретних взірців, актуальних трендів та його місці у світовому контексті.

Навчальна дисципліна забезпечує підготовку студентів до майбутньої професійної діяльності. До початку вивчення студенти мають прослухати дисципліни, що формують базу сприйняття – «Історія мистецтв», «Історія дизайну». Навчальна дисципліна спрямована на формування ерудованої, різнобічно розвиненої особистості, здатної використовувати весь спектр здобутих знань для досягнення успіху в конкурентному середовищі. Набуті в процесі вивчення дисципліни знання, підвищать конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці. Програму навчальної дисципліни розроблено відповідно до кредитно-модульної системи організації навчального процесу. У програмі наведено опис, мету та завдання дисципліни, її структуру, перелік компетентностей, які мають набуті студенти, розглянуто види самостійної роботи студентів, наведено методи контролю і критерії оцінювання знань студентів, перелік рекомендованих джерел.

Мета навчальної дисципліни – ознайомити здобувачів з актуальними тенденціями в графічному дизайні, розвинути їхні навички аналізу та застосування сучасних напрямків у практичній діяльності, а також сприяти формуванню критичного мислення щодо розвитку професійної сфери. Опанування дисципліни дозволить розуміти предметну область та сферу професійної діяльності у практичних ситуаціях, орієнтуватись у сучасних трендах; розуміти вектор руху сучасного українського дизайну. Здобуті знання стануть базою для абстрактного мислення, аналізу й синтезу.

Основними завданнями курсу є:

- ознайомлення з характеристиками й особливостями провідних видів сучасного дизайну;
- розкриття актуальних тенденцій у графічному дизайні;
- визначення чинників, що обумовлюють розвиток дизайну та його трансформацію;
- ознайомлення зі зразковими взірцями світового та українського графічного дизайну останнього десятиріччя;
- аналіз цілісної картини розвитку ринку дизайну в Україні;
- вивчення вимог та потреб суспільства до фахівця з графічного дизайну.

У результаті вивчення курсу студент повинен **знати**:

- складові та особливості кожного з видів дизайну;
- розуміти й використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв;
- визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням розвитку сучасного художнього процесу в дизайні;
- сучасні іноземні та вітчизняні відомі імена, дизайн-агенства та їх розробки в галузі дизайну;
- стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну).

Метою дисципліни є розкриття напрямків та проблем розвитку дизайну у світі й Україні, окреслення тенденцій розвитку сучасного графічного дизайну.

У результаті вивчення курсу студент повинен **вміти**:

- давати визначення та розрізняти провідні види дизайну;
- застосовувати закономірності та принципи побудови стилю;
- користуватися аналогами та прототипами дизайн виробів та проєктів;
- оцінювати та приймати оптимальні проєктні рішення, спираючись на успішні українські та зарубіжні дизайн-практики.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Сучасні напрямки розвитку дизайну» (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПШ «Графічний дизайн» (2024/2025)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК2. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.	ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.
СК3. Здатність розуміти і використовувати причинно-наслідкові зв'язки у розвитку дизайну та сучасних видів мистецтв.	ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні		денна форма	заочна форма

заняття	лекції	14 (в годинах)	4 (в годинах)
	семінари	16 (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		60 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Історія мистецтв	КР
Історія дизайну	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну. Основні напрямки дизайну (2 год).

Поняття дизайну. Визначення дизайну. Дизайн як галузь професійної діяльності, поняття та визначення. Основні напрямки дизайну (1; 3; 5; 8; 10; 11; 42).

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

Розвиток графічного дизайну у зв'язку з реакцією на швидкі зміни в технологіях, культурі та вподобаннях споживачів. Щорічна поява нових можливостей для інновацій та креативності. Останні тренди, які формують індустрію – від відродження старих технік до адаптації нових технологій, а також впливають на спосіб сприйняття брендів і продуктів споживачами. Знання цих тенденцій є критично важливим для того, щоб створювати ефективний, сучасний та естетично привабливий дизайн, який резонує з сучасною аудиторією.

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

Секрети успіху та особливості творчості дизайнерів: Ейпріл Грейман / April Greiman (США), Невіл Броуді / Neville Brody (Велика Британія), Каті Формер / Kati Forner (США), Алехандро Магальянес / Alejandro Magallanes (Мексика), Пола Шер / Paula Scher (США), Девід Карсон / David Carson (США), Антуанетт Ді Каррол / Antionette D. Carroll (США), Стефан Загмайстер / Stefan Sagmeister (США), Лурдес Золессі / Lourdes Zolezzi (Мексика), Роб Яноф / Rob Janoff (США), Дайєн Холтон / Dian Holton (США), Джаред Йеззі / Jared Yazzie (Дінета), Мораг Майєрскоу / Morag Myerscough (Велика Британія), Сілас Манро / Silas Munro (США), Люсіль Теназас / Lucille Tenazas (Філіппіни), Алекс Трочут / Alex Trochut (Іспанія), Канг Пік Ліу / Kung Pik Liu (Китай), Майкл Бейрут / Michael Bierut (США), Енні Еткінс / Annie Atkins (Велика Британія), Локеш Карекар / Lokesh Karekar (Індія), Сагі Хавів / Sagi Haviv (Ізраїль, США) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

Ринок дизайну та його учасники. Проекти та бізнес учасників ринку. Внесок дизайну в економіку України. Критерії та стандарти якості роботи дизайнерів.

Сучасні дизайн-орієнтири. Огляд зразкових в історичному та культурному контекстах проєктів, аналіз проєктів графічного дизайну з «українським обличчям»: малі знаки, товарні марки, етикетки, пакування, білборди, сіті-лайти, плакати, айдентика та ін. (2; 4; 11; 13; 14).

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

Загальні й спеціальні (фахові) компетентності дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта. Ключові проблеми. Європейський

досвід підтримки дизайну. Діяльність Ради дизайну у Великій Британії. (2; 4; 11; 13).

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

Творчість відомих представників у галузі графічного дизайну в Україні: Олексій Чекаль, Олена Старанчук, Катя Лісова, Марина Одайська, Юрко Гуцуляк, Кирило Ткачов, Олександр Трегуб та інші.

Дизайн-студії: Braty (м. Київ), Zond agency (м. Київ), Brandme studio (м. Львів), Вурпaul (м. Львів), Yudin design (м. Київ), Brendari (м. Івано-Франківськ), Yaroslav Shkriblyak studio (м. Івано-Франківськ) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11; 14).

Зміст семінарських занять

Тема 1. Вступ. Предмет і завдання дизайну.

Основні напрямки дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Поняття дизайну. Визначення дизайну. Дизайн як галузь професійної діяльності. 2) Основні напрямки у сучасному дизайні.

Тема 2. Головні тенденції в сучасному графічному дизайні (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Актуальні тенденції у графічному дизайні.

Завдання для самостійної роботи: на основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати проєкт – концепцію та дизайн нового продукту графічного дизайну з врахуванням сучасних тенденцій.

Тема 3. Відомі світові імена та їх розробки в галузі сучасного графічного дизайну (4 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Особливості діяльності кращих світових студій графічного дизайну: Pentagram, Sagmeister & Walsh, Canva, Studio Dumbarr, Landor, MetaDesign, Wolff Olins, Mucho, Anagrama, Leo Burnett, Happy Cog, SocioDesign, Triboro, Charlie Smith Design, Spin та ін. 2) Секрети успіху дизайнерів та особливості творчості дизайнерів: Ейпріл Грейман / April Greiman (США), Невіл Броуді / Neville Brody (Велика Британія), Каті Формер / Kati Forner (США), Алехандро Магальянес / Alejandro Magallanes (Мексика), Пола Шер / Paula Scher (США), Девід Карсон / David Carson (США), Антуанетт Ді Каррол / Antionette D. Carroll (США), Стефан Загмайстер / Stefan Sagmeister (США), Лурдес Золессі / Lourdes Zolezzi (Мексика), Роб Яноф / Rob Janoff (США), Дайєн Холтон / Dian Holton (США), Джаред Йеззі / Jared Yazzie (Дінета), Морґ Майєрскоу / Morag Myerscough (Велика Британія), Сілас Манро / Silas Munro (США), Люсіль Теназас / Lucille Tenazas (Філіппіни), Алекс Трочут / Alex Trochut (Іспанія), Канґ Пік Ліу / Kung Pik Liu (Китай), Майкл Бейрут / Michael Bierut (США), Енні Еткінс / Annie Atkins (Велика Британія), Локеш Карекар / Lokesh Karekar (Індія), Сагі Хавів / Sagi Naviv (Ізраїль, США) та ін. (1; 3; 5; 8; 10; 11).

Завдання для самостійної роботи: (для власного дослідження здобувачі мають обрати одного з сучасних іноземних дизайнерів. Підготувати презентацію про дизайнера, факти з його життя, акцентуючи увагу на його розробках у галузі дизайну, дати відповідь на питання: "Чому ж його відносять до успішних?").

Тема 4. Стан, закономірності й особливості розвитку дизайну в Україні (на прикладі графічного дизайну) (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Ринок дизайну та його учасники.

Проекти бізнес учасників ринку. 2) Внесок дизайну в економіку України. 3) Критерії та стандарти якості роботи дизайнерів.

Тема 5. Дизайн-освіта та людський капітал. Компетенції дизайнерів та потреби ринку. Формальна та неформальна дизайн-освіта (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Компетенції дизайнерів та потреби ринку. 2) Формальна та неформальна дизайн-освіта. Ключові проблеми. 3) Європейський досвід підтримки дизайну. Діяльність Ради дизайну у Великій Британії.

Тема 6. Відомі графічні дизайнери в Україні, дизайн-студії та їх розробки в галузі сучасного дизайну (2 год).

На основі представленого теоретичного матеріалу, здобувачі мають підготувати відповіді на наступні питання: 1) Творчість відомих представників у галузі графічного дизайну в Україні: Олексій Чекаль, Олена Старанчук, Катя Лісова, Марина Одайська, Юрко Гуцуляк, Кирило Ткачов, Олександр Трегуб та інші (один дизайнер на вибір здобувача). 2) Дизайн-студії: Braty, Zond agency, Brandme studio, Vypaul, Yudin design, Brendari, Yaroslav Shkriblyak studio та ін. (одна дизайн-студія на вибір здобувача).

Завдання для самостійної роботи: (здобувачі мають підготувати проєкт (доповідь-презентацію) на тему: «Дослідження діяльності вітчизняного чи іноземного дизайн-агенства / творчості графічного дизайнера, аналіз їх розробок та створення на основі цього матеріалу власного творчого проєкту».

Проаналізувавши роботи та стиль одного сучасного графічного, надихнувшись його творчим підходом, технікою та виразністю, створити серію графічних робіт (наприклад, постери, логотипи, веб-дизайн тощо), яка відтворюватиме індивідуальні риси, естетику та техніку обраного дизайнера/студію. Ваша мета – власноруч відтворити його стиль, але при цьому додати особистість та новаторство.

При розробці проєкту важливо не лише копіювати стиль обраного дизайнера, але й внести власні унікальні ідеї. Обґрунтуйте свій вибір дизайнера та проаналізуйте ключові риси його творчого стилю, які ви спробуєте відтворити у власних роботах. Не забудьте, що метою цього завдання є не просто копіювання стилю, а зрозуміння й перетворення його у власну унікальну творчу роботу.

Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни
«Сучасні напрямки розвитку дизайну»

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	24	30
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	22
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	16	30

ПОЛІТИКА КУРСУ

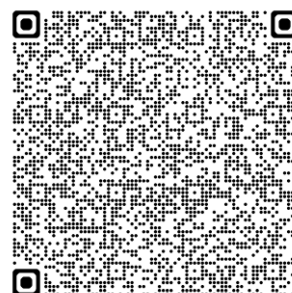
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему запобігання та виявлення



академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).²



Під час вивчення навчальної дисципліни “Сучасні напрямки розвитку дизайну” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. Наприклад, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умов наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Coursera https://www.coursera.org/specializations/ui-ux-design	«Спеціалізація UI / UX Design»
2.	Освітній хаб міста Києва. https://eduhub.in.ua/courses/profesiya-veb-dizayner	«Професія_Веб-дизайнер»
3.	Creative&tech prjctr online institute	«Школи світового дизайну»

	https://prjctr.com/course/nacionalnyj-dizajn-ot-britanii-do-yaponii	
4.	Coursera https://www.coursera.org/specializations/modern-contemporary-art-design	«МоМА. Спеціалізація Сучасне і новітнє мистецтво і дизайн», «Ідеї з історії графічного дизайну»

Усі теоретичні та методичні матеріали з навчальної дисципліни, а також графік відпрацювань, представлені в «Системі дистанційної освіти». Відвідування занять з курсу є обов'язковим. Під час проведення лекційних занять, викладач може оцінювати знання здобувачів, що значно покращить підсумкову аудиторну оцінку.

Будь-які прояви академічної недоброчесності врегульовуються відповідно до чинних в університеті правил і положень. Усі студенти під час занять мають поводитися відповідно до етичних норм, що діють в Університеті Короля Данила.

Поведінка поводження здобувачів у аудиторії і взаємини з викладачем здійснюються у відповідності до [Кодексу корпоративної етики](#) та [Принципів і норм академічної доброчесності, як функціонують в УКД](#).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі графічного дизайну.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Розробляти науково-обґрунтовану концепцію для розв'язання фахової проблеми.	проблемно-пошуковий, творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	самооцінювання усний контроль
ПРН11. Визначати естетичні проблеми дизайнерських шкіл та напрямків з урахуванням генезису сучасного художнього процесу в дизайні; мати синтетичне уявлення щодо історії формування	лекція-діалог, лекція-візуалізація,	програмований контроль поточний контроль

сучасної візуальної культури.	екскурсії	
-------------------------------	-----------	--

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Підсумковою формою контролю дисципліни «Сучасні напрямки розвитку дизайну» є екзамен, який передбачає здачу студентом усіх практичних завдань за семестр у відповідному вигляді (відповідність завданню, оформлення).

Усі практичні заняття з курсу «Сучасні напрямки розвитку дизайну» проводяться у форматі, що визначений деканатом університету (онлайн/офлайн чи змішаному). Їх відвідуваність здобувачами є добровільною.

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
-----------------------	--

«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання**

знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч. посіб. Київ: ПАРАПАН, 2004. 240 с.
2. Гардабхадзе І.А. Тенденції розвитку дизайну доби постіндустріального суспільства. Вісник КНУКіМ. Серія: Мистецтвознавство. 2019. Вип. 41. С. 176–184.
3. Гервас О.Г. Історія дизайну, науки і техніки. Навчально-методичний посібник. Умань: ФОП Жовтий О.О., 2015. 150 с.
4. Гула Є.П. Сучасний графічний дизайн: специфіка інтегральної природи творчості. Art and Design. Вип. 3. 2020. С. 25–33.
5. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник для студ. ВНЗ, які навчаються за спец. «Дизайн». Харків: ХДАДМ, 2003. 320 с.
6. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. Харків: ХДАДМ: Колорит, 2005. 243 с.
7. Даниленко В.Я. Основи дизайну: навч. посіб. Київ: ІЗИН, 1996. 92 с.
8. Косів В.М. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945–1989 років: символи, образи, стилістика. Монографія. К.: Родовід, 2019. 480 с.
9. Лаптон Е., Філліпс Д. Графічний дизайн. Нові основи: монографія. Київ: Arthuss, 2020. 264 с.*
10. Нариси з історії українського дизайну ХХ століття: збірник статей / за заг. ред. М.І. Яковлева. Київ: Фенікс, 2012. 256 с.
11. Осадчий В.В. Фактори впливу на розвиток дизайну як науки. Вісник університету імені Альфреда Нобеля. Серія «Педагогіка і психологія». 2017. С. 38–44.
12. Сбітнева Н.Ф. Тенденції розвитку сучасного графічного дизайну: повернення до рукотворності. Вісник ХДАДМ. 2015. № 4. С. 60–66.
13. Стан розвитку дизайну в Україні. На прикладі графічного та предметного дизайну. Львів: Український культурний фонд, 2019. 73 с.
14. Удріс-Бородавко І.М. Графічний дизайн з українським обличчям. Київ: Arthuss, 2023. 206 с. *
15. Удріс І.М., Школяр А.В. Нариси з історії зарубіжного дизайну. Новий та новітній час: навч. посіб. Кривий Ріг, 2008. 251 с.
16. Хмельовський О.М. Графічний дизайн. Луцьк: Терен, 2008. 160 с.
17. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: навч. посіб. Івано-Франківськ: Нова Зоря, 2007. 324 с. *
18. Яворський О. Сучасні тенденції розвитку веб-дизайну: Актуальні проблеми сучасного дизайну. Міжнар. наук.-практ. конф. Київ: КНУКіМ. С. 97–99.

Допоміжна:

19. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ: Arthuss, 2022. 256 с. *
20. Бразелл Д., Девіс Д. Як зрозуміти ілюстрацію. Київ: Arthuss, 2019. 208 с.
21. Геллер С., Кваст С. Графічні стилі: від вікторіанців до хіпстерів. Київ: Arthuss, 2019. 296 с. *
22. Етвуд Р. Життя в кольорі. Київ: Arthuss, 2020. 272 с.

23. Іттен Й. Елементи образотворчого мистецтва: Навчальне видання щоденника. Київ: Arthuss, 2023. 168 с.
24. Іттен Й. Мистецтво кольору: Суб'єктивний досвід і об'єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Київ: Arthuss, 2022. 96 с.
25. Іттен Й. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баухаузі та інших школах: монографія. Київ, 2021. 136 с.
26. Легенький Ю.Г. Український модерн: монографія. Київ: НМАУ ім. П.І. Чайковського. 2004. 304 с.
27. Ліббі С. Жінки в дизайні: монографія. Київ: Arthuss, 2021. 176 с.
28. Матоліч І.Я. Баугауз-стиль у графічному дизайні. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки*. VI Всеукр. наук.-практ. симп., УКД, Івано-Франківськ, 14.05.2021 р. С. 147–150.
28. Матоліч І.Я. Дизайн-код міста Івано-Франківськ. Сучасні вимоги до дизайну вивісок. *Соціокультурні тенденції розвитку сучасного дизайну та мистецтва*. VII Міжнар. наук.-практ. конф., Херсон, 8-10 вер. 2021 р. С. 193–195.
29. Матоліч І.Я. Дизайн-освіта в період війни. *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі*. Міжнар. наук.-практ. конф., КНУКІМ, Київ. 20-21.04.2023 р.
30. Матоліч І.Я. До питання універсального дизайну. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки*. VI Міжнар. наук.-практ. симп., УКД, Івано-Франківськ, 20 трав. 2022 р.
31. Матоліч І.Я. Колекційний дизайн: тенденція ХХІ століття. *Дизайн після епохи постмодерну: ідеї, теорія, практика*. Всеукр. наук.-практ. конф. факультету дизайну і реклами КНУКІМ, Київ, 15-16 квіт. 2021 р., С.187–189.
32. Матоліч І.Я. Озеленення міського простору: основні прийоми. *Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки*: IV Всеукр. наук.-практ. симп., Івано-Франківськ: УКД, 15 трав. 2020 р., С. 76–79.
33. Матоліч І.Я. Особливості діяльності студії графічного дизайну «Брендари» (м. Івано-Франківськ). *Культура і мистецтво: сучасний науковий вимір*. VI Всеукр. наук.-практ. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрантів. Київ: НАКККІМ, 03.11.2022 р., С. 18.
34. Матоліч І.Я. Робота дизайнера в умовах війни. *Традиції та інновації в сучасному дизайні*. Всеукр. наук.-практ. конф., УКД, Івано-Франківськ, 25.04.2023 р.
35. Матоліч І.Я. Роль дизайнера у формуванні культурного простору. *100 років сучасності: ідеї Баугауз та українського конструктивізму у сучасному дизайні та дизайн-освіті*. Всеукр. наук.-практ. конф., Київ: КНУКІМ, 2-3 квіт. 2020 р., С. 128–133.
36. Матоліч І.Я., Неміш О.Б. Інновації в сучасному графічному дизайні. *Актуальні проблеми розвитку українського та зарубіжного мистецтва: культурологічний, мистецтвознавчий, педагогічний аспекти*. VIII Міжнар. наук.-практ. конф. з проблем розвитку українського та заруб. мистецтва, Луцьк. 16-18. черв. 2023 р.
37. Норман А. Дональд. Емоційний дизайн: Чому ми любимо (або ненавидимо) речі довкола нас. Київ: Arthuss, 2019. 304 с.
38. Олійник О.П. Теорії та концепції дизайну. Київ: Олді-плюс. 2020. 256 с.
39. Патер Р. Політика дизайну. Київ: Arthuss, 2021. 192 с.
40. Суджич Д. Ю-Баугауз, Ю-Ютюб: Абетка сучасного світу: монографія. Київ: Arthuss, 2021. 336 с.

41. Dmytro Avramenko, Mariia Nazarchuk, Nataliia Hiliazova, Iryna Matolich, Mariia Yefimova, Mariya Markovych. Design as a Form of Creativity in the Modern World. The International Journal of Designed Objects. Vol. 16. August 12, 2022.

42. Droste M. Bauhaus. Taschen. 2019. 552 s.

43. Fiell Sharlotte i Fiel. Mackintosh. Taschen. 2017. 96 s.

44. Todd Pamela. William Morris. Thames and Hudson. 2012. 192 s.

Інтернет-ресурси:

45. Бібліотека українських підручників: веб сайт. URL: <http://pidruchniki.ws/> (дата звернення: 28.06.2024).

46. Бронат Д. Популярні напрямки у сучасному дизайні: веб сайт. URL: <https://wezom.academy/ua/populjarnye-napravlenija-v-sovremennom-dizajne/> (дата звернення: 23.05.2024).

46. Державна науково-педагогічна бібліотека України ім. В.О. Сухомлинського: веб сайт. URL: www.dnrb.gov.ua/ (дата звернення: 28.06.2024).

47. Дизайн та його види: веб сайт. URL: <https://sites.google.com/site/dizajniegovidi/home/istoria-dizajnu> (дата звернення: 03.08.2024).

48. Історія дизайну логотипів + Тест: веб сайт. URL: <https://liberty.ua/library/evolyutsiya-logotypiv> (дата звернення: 30.06.2024).

49. Національна бібліотека України імені В.В. Вернадського: веб сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення: 28.06.2024).

50. Телегіна Т. Коротка історія промислового дизайну України: веб сайт. URL: <http://maino-design.com.ua/kоротка-istoriya-promislovogo-dizajnu-ukra%D1%97ni/> (дата звернення: 03.06.2024).

51. Deloitte Development. Global Human Capital Trends 2016. The new organization: Different by design: веб сайт. URL: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/human-capital/global-human-capital-trends-2016.pdf> (дата звернення: 03.06.2024).

52. Gaget L. Top 9 of the best CAD fashion design software [Blog post]: веб сайт. URL: <https://www.sculpteo.com/blog/2018/02/07/top-9-of-the-best-cad-fashion-design-software> (дата звернення: 03.09.2024).

53. Helge T. Traditional vs. Digital Design Thinking. Digital design thinking portal: веб сайт. URL: <https://www.digitaldesignthinking.io/> (дата звернення: 03.09.2023).

54. Imbesi L. The Role of Design Research in a Postindustrial Society. Design Principles and Practices: An International Journal–Annual Review, 13(1), 1-11: веб сайт. URL: <https://doi.org/10.18848/1833-1874/CGP/v13i01/1-11> (дата звернення: 03.06.2024).

55. Liedtka J. Why Design Thinking Works. Harvard Business Review, pp. 72-79. веб сайт. URL: from <https://hbr.org/2018/09/why-design-thinking-works> (дата звернення: 03.06.2024).

56. McBeth L. An Introduction to Design Thinking [Blog post]: веб сайт. URL: <https://cohort21.com/lesliemcbeth/2017/09/29/an-introduction-to-design-thinking>. (дата звернення: 04.06.2024).

57. Milk C. The birth of virtual reality as an art form [Video file]: веб сайт. URL: https://www.ted.com/talks/chris_milk_the_birth_of_virtual_reality_as_an_art_form/transcript (дата звернення: 03.09.2023).

58. Oxman, N. Design at the Intersection of Technology and Biology. Enzyme. веб сайт. URL: <http://www.weareenzyme.com/реор>. (дата звернення: 03.09.2023).
59. Szalapaj P. Contemporary Architecture and the Digital Design Process. Taylor & Francis Group (дата звернення: 20.06.2024).