

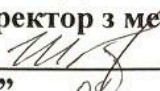
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“30” 08 2024 р.

МОНЕТИЗАЦІЯ КОНТЕНТУ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

Ростислав ПОЛІВЧАК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри



Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

e-mail	rostyslav.o.polivchak@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	Ростислав Полівчак
Сторінка курсу в СДО	Монетизація контенту

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Мета курсу «Монетизація контенту» полягає у ознайомленні студентів з історією питання, яким чином в минулому монетизовувався контент у вигляді текстів, аудіо- та відеоматеріалів — через газетну, радіо- та телевізійну індустрію. Студенти повинні розуміти, яким чином змінив медіапростір прихід інтернету та соціальних мереж, які проблеми виникли у традиційних мас-медіа з приходом цифрової епохи, як відбувається трансформація мас-медіа, і як в цій новій реальності монетизувати професію журналіста, автора контенту.

Завдання курсу: дати студентам розуміння процесів, які відбуваються у журналістиці з приходом цифрової епохи.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: як інтернет та соціальні мережі зруйнували монополію традиційних мас-медіа на поширення інформації, як сам інтернет став абсолютним засобом масової інформації, яким управляють агрегатори – пошукові системи та соціальні мережі. Які існують системи монетизації контенту в новітню епоху, недоліки, переваги та потенціал цих форм продажу мас-медійної продукції.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: створювати текстовий, аудіо- та відеоконтент, з прицілом на продаж контенту. В підсумковій письмовій роботі студент повинен реалізувати отримані знання у вигляді проєкту мас-медійного стартапу з чіткою стратегією монетизації.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК_01_ Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ЗК_02_ Знання і розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	ПРН3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ЗК_04_ Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків
ЗК_05_ Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій	ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
ЗК_06_ Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ЗК_07_ Здатність працювати в команді.	
ЗК_08_ Здатність навчатись та оволодівати сучасними знаннями	
СК_01_ Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	
СК_04_ Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4		
Семестр	7		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	0 (в годинах)	0 (в годинах)
	семінари, практичні	30 (в годинах)	8 (в годинах)
Самостійна робота		60 (в годинах)	82 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст практичних занять

Тема 1. Історія монетизації мас-медіа. (2 год.)

Історія питання, яким чином в минулому журналісти, письменники та інші креатори монетизували свої твори.

Тема 2. Кінець традиційної журналістики. (4 год.)

З приходом швидкісного інтернету та соціальних мереж журналістика завершила своє існування в традиційних формах через втрату монополії на доставку інформації. Потреба в цифровій трансформації мас-медіа і форми її реалізації.

Тема 3. Блогінг: журналістика чи шоу-бізнес? (8 год.)

Блогери захопили новий цифровий медіапростір і отримали мільйонні аудиторії. Питання, чи це нова форма журналістики чи шоу-бізнес?

Тема 4. Соціальна мережі та журналістика. Чому медіа втратили рекламну монетизацію?(6 год.)

Журналісти спочатку розглядали соцмережі як засіб просування медіа, але соцмережі відтягнули на себе як аудиторію, так і рекламодавця.

Тема 5. Пейвол, як спосіб монетизації цифрових медіа. Досвід «Нью-Йорк Таймс», «Більд» та українських медіа. (2 год.)

Глобальні медіа західного світу успішно трансформувалися згідно з вимогами часу і монетизували свої послуги завдяки платному доступу (пейвол). Негативний досвід впровадження пейвол в українських медіа.

Тема 6. Грантова підтримка ЗМІ. (4 год.)

Спосіб монетизації ЗМІ для нерозвинених економік, а також в умовах війн, пандемій та економічних криз.

Тема 7. Альтернативні способи монетизації контенту: клубна підписка, платний ТГ-канал з ексклюзивом, колаборації, донати. (4 год.)

Способи монетизації контенту медіа в цифрову епоху.

Зміст самостійної роботи студентів

1. Опрацювання рекомендованої літератури з предмету «Монетизація контенту».
2. Знайти приклади успішних та провальних спроб трансформації традиційних мас-медіа в цифрові.
3. Приклади найуспішніших в сенсі монетизації українських медіа-стартапів.

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

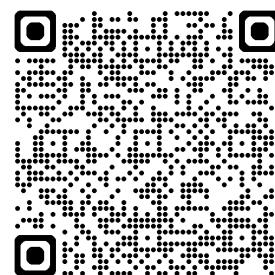
Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма

Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	0	21
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	0	21
Підготовка звітів з практичних робіт	0	18
Підготовка до поточного контролю	0	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	0	12

ПОЛІТИКА КУРСУ

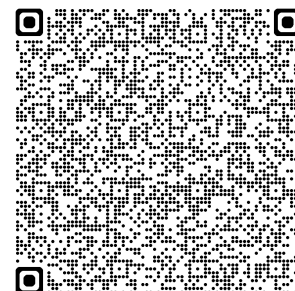
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



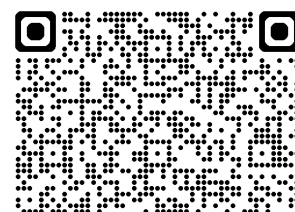
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

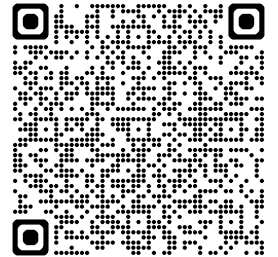
Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної



дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

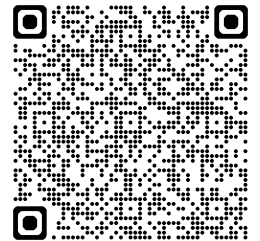
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).¹ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



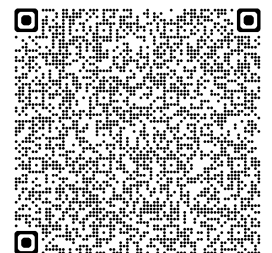
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).²



¹ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

² визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи³

(в разі потреби - розділити за семестрами)

Вид	Зміст ⁴	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи				
	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁵

Критерії оцінювання⁶ (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали

³ зміст редагується залежно від наповнення дисципліни

⁴ у випадку наявності видів роботи, які оцінюються окремо (проект, завдання тощо) прописується в окремому рядку; за відсутності - одним рядком визначається вся сукупність аудиторної роботи (опитування, поточні контрольні тощо) та визначається стандартне значення балів (35/60)

⁵ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

⁶ критерії вказуються згідно з особливостями дисципліни.

34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Женченко М.І Цифрові трансформації видавничої галузі. Інститут журналістики, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Міністерство освіти і науки України. — Київ, 2018.

2. Іра Рябоштан. Монетизація медіа: як працювати з рекламою, пейволом, передплатою та цифровими інструментами. 2021 р. <https://detector.media/rinok/article/194124/2021-11-24-monetyzatsiya-media-yak-pratsyuvaty-z-reklamoyu-peyvolom-peredplatoyu-ta-tsyfrovymy-instrumentamy/>
3. Карпенко В. О. Інформаційна політика та безпека: Підручник. – К.: Нора-Друк, 2006.
4. Кузнецова О. Д. Професійна етика журналістів: Посібник. – 2-ге вид., перероб. і допов. – Львів : ПАІС, 2007.
5. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. – К.: Критика, 2010.
6. Михайло Кудрявський. Медіагроші під час війни: 4 нестандартні способи монетизації в українських онлайн-ЗМІ. 2022 р. <https://mmr.ua/show/mediagroshi-pid-chas-vijni-4-nestandardni-sposobi-monetizacziyi-v-ukrayinskih-onlajn-zmi>
7. Ольга Дубенська. Читач (майже) готовий платити. Як українські медіа монетизують контент. 2020 р. <https://redactor.in.ua/2020/11/11/chytach-majzhe-gotovyj-platyty-yak-u-krayinski-media-monetyzuyut-kontent/>
8. Пічкурова З. В. Розвиток медіагалузі України в контексті глобальної цифрової трансформації. «Стратегія розвитку України» (економіка, соціологія, право). — К., 2018, №2
11. Юричко А. «Цифрова ера вже настала, і медіа повинні бути готові до цього нового виклику», <https://nsju.org/navchannya/czyfrova-era-vzhe-nastala-i-media-povynni-buty-gotovi-do-czogo-novogo-vyklyku-mediatrener-akademiyi-ukrayinskoy-i-presy-andrij-yurychko/>

Додаткова література

1. Закон України “Про доступ до публічної інформації” (2023).
2. Закон України “Про медіа” (2023).
3. Закон України “Про інформацію” (2023).
4. Кіца М. Роль соціальних мереж у сучасній журналістиці. Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Серія : Журналістські науки. - 2018. - № 896.
5. Різун В. В. Теорія масової комунікації: Підручник. – К.: „Просвіта”, 2008.
6. Холод О.М. Комунікаційні технології [підруч] / О. М. Холод – К. : Центр учбової літератури. – 2013. – 211 с.

Електронні інформаційні ресурси

1. Академія Української Преси – Режим доступу: www.aup.com.ua
2. Інститут Медіа Права – Режим доступу: <http://medialaw.org.ua>
3. Інститут розвитку регіональної преси – Режим доступу: РРП <http://www.irrp.org.ua>
4. Комісія з журналістської етики офіційний сайт mymedia.org.ua – програма розвитку незалежних ЗМІ – Режим доступу: <http://www.cje.org.ua>
5. Михайлин І. Л. Основи журналістики. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072024050/zhurnalistika/osnovi_zhurnalistiki
6. Проект MediaSapiens. – Режим доступу: <http://osvita.mediasapiens.ua>
7. Семак Б.Б. Дистанційний курс з дисципліни “Організація роботи прес-служби” [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://virt.lac.lviv.ua/cours/view.php?id=1355>
8. Телекритика – Режим доступу: <http://www.telekritika.ua>
9. Університет медіаграмотності – Режим доступу: <https://www.facebook.com/mediauniversity>
10. Пасховер О. Журналістика та пропаганда Підготовка до інтерв'ю part 2, Березень 2012 р. [Електронний ресурс]/ Підготовка до інтерв'ю. – Режим доступу: <https://www.youtube.com/watch?v=rNjCThEzGNM>

11. Як писати новину для інформажентства, Травень 2013 р. [Електронний ресурс]/ Майстер-класи . – Режим доступу: <http://shkola.ukrinform.ua/node/177>

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА

1. Дистанційний навчальний курс „Медіаграмотність для громадян”. – Режим доступу: <http://irex.mocotms.com>
2. Журнал “PR week” – Режим доступу: www.prweek.com
3. Каталог курсів від Prometheus – Режим доступу: <https://prometheus.org.ua/courses-catalog>
4. Інститут масової інформації – Режим доступу: <http://imi.org.ua>
5. Освітньо-аналітичний портал про медіа – Режим доступу: <http://medialab.online>
9. Офіційний сайт Української Асоціації зі зв’язків з громадськістю – Режим доступу: www.uapr.com.ua
10. Прес-секретар_Президента_України. [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Прессекретар_Президента_України
11. Типова посадова інструкція головного спеціаліста із забезпечення зв’язків з засобами масової інформації (прес-секретаря) [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://dsa.court.gov.ua/userfiles/Posadova%20instruc.doc>
12. International Public Relations Association – www.ipra.org
13. Columbia Journalism Review – www.cjr.org.
14. Media Education Foundation – www.mediaed.org.