

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
“УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА”**

**Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра управління та адміністрування**

ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“1” вересня 2023 р.

**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань	<i>05 Соціальні та поведінкові науки</i>
Спеціальність	<i>051 Економіка</i>
Освітня програма	<i>Економіка</i>
Освітній рівень	<i>третій (доктор філософії)</i>
Статус дисципліни	<i>Базова</i>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<i>українська</i>

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри
управління та адміністрування
Протокол № 1 від 31.08.2023 р.

Завідувач кафедрою



Наталія ГАВАДЗИН

Розробник



(к.е.н., викладач)

Наталія КАЗІЮКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОП «Економіка»



Наталія ЛУЦЬКА

СХВАЛЕНО НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЮ РАДОЮ
Голова Науково – методичної ради
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 1 від 01 вересня 2023 р.



Ярослав ШТАНЬКО

е-mail	nataliia.p.kaziuka@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	205
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/
Сторінка курсу в СДО	СДО

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Освітня компонента «Креативна економіка» передбачає формування знань щодо змістовних характеристик і значущості креативної економіки, а також опанування підходів різних наук до проблематики формування компетенцій креативності в галузі генерування нових ідей та їх реалізації. Пропонований порядок вивчення матеріалу дозволяє продемонструвати здобувачам інтегративність, системність і комплексність утворюючих дану компетенцію мотивів, цінностей, пізнавальних умінь, моделей поведінки, а також знань і практичних умінь. Такі теоретичні та практичні положення дисципліни, а також функції та принципи креативної економіки формують загальні та фахові компетентності у аспірантів зі спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Програма дисципліни побудована на узагальненні теоретичних розробок з даної проблематики, опануванні статистичними даними щодо стану, тенденцій та важливості розвитку креативної економіки в сучасних умовах, систематизації наукового міжнародного та вітчизняного досвіду з проблематики креативності (творчості) та як видів метапредметності із застосуванням сучасних технологій навчання.

Метою вивчення освітньої компоненти "Креативна економіка" є формування у студентів знань у секторі економіки, що базується на створенні продукту інтелектуальній діяльності з точки зору креативного підходу, в основі якого лежать творчий процес, проектне мислення, креативна уява (моделювання), практична спрямованість.

Завданнями дисципліни є надання здобувачам сучасних знань з теорії креативної економіки, формування у аспірантів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації, набуття здобувачами комплексних знань щодо вибору нових форм і засобів управління інвестиціями в традиційному та інноваційному підприємстві, практичними аспектами впровадження цифрових технологій в сфері креативних індустрій, розвиток здібностей до науково-дослідної роботи, а також самостійності та відповідальності в процесі обґрунтування та прийняття рішень в бізнес-плануванні та оволодіння знаннями у сфері захисту продукту інтелектуальної власності в креативній економіці.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен **знати**:

- природу ланцюга «креативна економіка – креативне суспільство – креативна організація – креативна особистість»,
- особливості формування та розвитку сучасної креативної економіки в Україні та за кордоном;

- теоретичні та практичні аспекти формування творчого суспільства;
- залежність процесів розвитку креативної економіки від освіти, науки та культури;
- особливості формування та розвитку креативних індустрій;
- передумови формування креативної економіки тощо.

В результаті вивчення дисципліни здобувач освіти повинен **вміти**:

- формувати та розвивати креативне середовище;
- аналізувати суспільство за основними критеріями креативності;
- ефективно та збалансовано поєднувати процеси генерування креативних ідей та отримання прибутку від їх реалізації;
- визначати фактори формування креативного середовища міст, які лягають в основу їх стратегій розвитку;
- досліджувати зв'язок інновацій з розвитком підприємництва у сфері креативних індустрій;
- застосовувати методи популяризації та просування інноваційних проектів в мережі тощо.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «Креативна економіка» (зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до проекту TUNING).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.	РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.
ЗК03. Здатність працювати в міжнародному контексті.	РН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.
ЗК04. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проекти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових

	досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.
--	--

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	4 (в годинах)	- (в годинах)
	семінари, практичні	4 (в годинах)	- (в годинах)
Самостійна робота		52 (в годинах)	- (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен (30 годин)		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

ТЕМА 1. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації (1 год.)

Анотація до лекції 1.

Понятійно-категоріальний апарат курсу: Терміни «креативна економіка», «інформаційна економіка», «економіка знань», «інноваційна економіка». Сутність креативної економіки, передумови виникнення. Креативна економіка як новий тип економічної системи. Вивчення економічних ефектів розвитку креативних індустрій.

Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність). Творчість - від управління компанією до розробки, брендування і формування окремого продукту. Формування креативного капіталу економіки.

Особливості управління в креативній економіці. Інноваційний креатив: на рівні ідеї, формування принципів, методів, технологій. Основні форми креативності. Управління творчістю. Інтелектуальні технології 21-століття: індустріалізація уяви, виробництво змістів і конструювання перцептивного досвіду.

Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет: об'єкт, предмет, мета та завдання, компетентності (загальні та фахові). Міждисциплінарні зв'язки дисципліни.

План

1. Понятійно-категоріальний апарат курсу. Креативна економіка як новий тип економічної системи
2. Креативна економіка та основні складові її формування.
3. Особливості управління в креативній економіці.
4. Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет.

ТЕМА 2. Природа креативності та її значення в економіці.

Креатив у бізнес-середовищі.

Креативність організації, типи креативності (творчості) (1 год.)

Анотація до лекції 2

Креативність, чи творче мислення. Креативний менеджмент на підприємстві. Творчість. типи творчості. Природа креативності та її значення в економіці. Креатив в бізнес-середовищі. Креативність організації, типи креативності

(творчості).

Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності.

Креативність в ринковому середовищі. Первинні і вторинні стейкхолдери.

Креативність в бізнес-середовищі: створення креативного товару, сприяння ефективних продажів, успішне просування компанії на ринку.

Креативна економіка в сучасному бізнес-середовищі: як сукупність людей і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі, інноваційні продукти та послуги, а також простори, де творчі люди можуть представляти свої роботи, обмінюватися ідеями, спільно працювати над проектами та їх комерціалізацією.

Учасники креативної економіки: бізнесові структури (великі підприємства та корпорації творчих індустрій, малі та середні фірми креативних кластерів), заклади культури (театри, музеї, бібліотеки тощо) та посередницькі агенції, які виконують консультативні функції, аналіз і оцінювання можливого чи подальшого розвитку.

План

1. Природа креативності та її значення в економіці.
2. Креативність, рівні креативного процесу, ознаки креативності, критерії креативності.
3. Креативна економіка в сучасному бізнес-середовищі.
4. Учасники креативної економіки.

ТЕМА 3. Рівні креативної економіки, її принципи та функції (1 год.)

Анотація до лекції 3

Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки.

Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки: людський та інтелектуальний потенціал; попит; рівень доходів споживачів; рівень освіти й компетентності; здатність створювати інфраструктури, які необхідні для повноцінної реалізації знань; творча діяльність усіх суб'єктів ринку; інновації та інвестиції; технологічна, організаційна та інституційна модернізація; наявність відповідних навичок; рівень розвитку громадського сектору; відношення громадських і державних інституцій; наявність великих комерційних структур; наявність закладів вищої освіти.

Функції креативної економіки: підвищення добробуту суспільства; стимулювання самоповаги окремих людей; поліпшенню якості життя загалом.

Принципи креативної економіки: панування інтелектуальних факторів виробництва та продуктів над матеріальними; домінування в усіх учасників КЕ таких видів активів, як інтелектуальні та креативні ресурси; залежність

рівня прибутку від корисності економічних продуктів; здійснення виробничих процесів будь-яких економічних продуктів на основі свободи, ефективності та цілеспрямованості обміну творчих ресурсів між суб'єктами господарювання; відведення основної ролі людини при розробці системи управління

Особливості креативної економіки як системного явища: провідне місце новацій у діяльності та сферах, що формують креативу економіку; характерний інноваційний розвиток; постійна необхідність в отриманні нових знань, створенні ідей; суттєвий розвиток інформаційних та комп'ютерних технологій; високий відсоток невизначеності у функціонуванні та висока залежність від впливу зовнішнього середовища; зміна характеру знань (глобальний та перманентний), постійна потреба в їх перманентному продукуванні; перехід та застосування нових методів ведення бізнес-процесів та принципів управління.

План

1. Креативний процес та його рівні. Системний підхід у вивченні креативної економіки.
2. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.
3. Функції креативної економіки.
4. Принципи креативної економіки.
5. Особливості креативної економіки як системного явища.

ТЕМА 4. Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери (1 год.)

Анотація до лекції 4

Характеристика креативних індустрій та інших видів креативної економічної діяльності. Освіта. Виробництво креативної продукції. Мода. Туризм. Сервіс.

Стейкхолдери креативної економіки. Суспільство. Держава. Місцеве самоврядування. Освітні та науково-дослідні установи. Бізнес. Громадські організації. Міжнародні організації. Креативні хаби.

Інноваційний потенціал та інвестиційний клімат в креативній економіці. «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал. Складові інноваційного потенціалу креатосфери: творчий потенціал, креативна індустрія і трудові ресурси. Формування креативного класу і економіки.

План

1. «Меню» креативної економіки.
2. Стейкхолдери креативної економіки.
3. «Креатосфера»: основні складові та інноваційний потенціал.

ЗМІСТ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

ТЕМА 1. Креативна економіка як нова парадигма постіндустріальної цивілізації (1 год.)

Семінарське заняття № 1

Мета: навчити здобувачів понятійно-категоріальному апарату курсу, визначити сутність креативної економіки, передумови її виникнення, усвідомити креативну економіку як новий тип економічної системи.

1. Сутність креативної економіки, передумови виникнення.
2. Креативна економіка та основні складові її формування: творчість, інтелектуальна власність, управління, капітал та економічний благоустрій (або цінність).
3. Управління творчістю. Інтелектуальні технології XXI століття: індустріалізація уяви, виробництво смислів і конструювання перцептивного досвіду.
4. Економіка вражень Д. Пайна.
5. Креативна економіка як наукова дисципліна і навчальний предмет.

Завдання до самостійної роботи до теми 1

На основі опрацювання наукових і довідкових джерел розглянути різноманітні підходи до визначення базових понять курсу: «постіндустріальна економіка», «інформаційна економіка», «економіка знань», «інноваційна економіка». Результати оформіть у вигляді таблиці.

Поняття	Визначення	Автор (джерело)
---------	------------	-----------------

Література: 2, 3, 4, 9, 12

ТЕМА 2. Природа креативності та її значення в економіці.

Креатив у бізнес-середовищі.

Креативність організації, типи креативності (творчості) (1 год.)

Семінарське заняття № 2

Мета: навчити здобувачів аналітичному мисленню, вмінню аналізувати практику креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі.

Практичне завдання: представити у вигляді презентації креативну економіку

в сучасному бізнес-середовищі: як сукупність людей і бізнесів, які створюють культурні, мистецькі, інноваційні продукти та послуги (на конкретних прикладах).

Завдання до самостійної роботи до теми 2

Природа креативності та її значення в економіці.

Література: 2, 3, 4, 9, 12, 16, 18, 19

ТЕМА 3. Рівні креативної економіки, її принципи та функції (1 год.)

Семінарське заняття № 3

Мета: навчити здобувачів застосовувати системний підхід у вивченні креативної економіки.

1. Фактори формування, зростання та розвитку креативної економіки.
2. Функції та принципи креативної економіки.
3. Особливості креативної економіки як системного явища.
4. Вимір креативної економіки.
5. Право інтелектуальної власності. Охорона інтелектуальної власності.
6. Бізнес-екосистеми як новий тренд розвитку та масштабування бізнесу.

Завдання до самостійної роботи до теми 3

Описати місце новацій у діяльності та сферах, що формують креативу економіку, навести приклади.

Література: 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8.

ТЕМА 4. Складові формування та розвитку креативної економіки її стейкхолдери (1 год.)

Семінарське заняття № 4

Мета: навчити здобувачів аналітичному мисленню, а також вмінню опрацювання даних щодо вимірників креативної економіки.

1. «Меню» креативної економіки.
2. Стейкхолдери креативної економіки.
3. Інноваційний потенціал та інвестиційний клімат в креативній економіці.
4. Глобальні тренди розвитку креативної економіки.
5. Вплив блокчейну на креативну економіку.
6. Інклюзивні інновації в креативній економіці.

Практичне завдання:

На базі даних Державної служби статистики України <https://www.ukrstat.gov.ua/>, проаналізувати показники (3-5), які ілюструють різні аспекти розвитку видів економічної діяльності креативної економіки.

Завдання до самостійної роботи до теми 4

1. На конкретних прикладах охарактеризувати бізнес-екосистеми як осередки для розвитку креативних особистостей, ідей, рішень.
2. Креативні хаби: сучасна практика

Література: 1, 2, 5, 7, 8, 20, 21, 22

Зміст самостійної роботи студентів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Креативна економіка»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	30	-
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	3	-
Підготовка до семінарських занять та контрольних заходів	4	-
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	7	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	16	-

ПОЛІТИКА КУРСУ

- 1) Визначення системи організаційно-управлінських та навчально-методичних заходів, що реалізуються ЗВО «Університет Короля Данила» із метою забезпечення здобуття якісної вищої освіти та задоволення освітніх потреб здобувачів вищої освіти та інших осіб регламентується [ПОЛОЖЕННЯМ «Про організацію освітнього процесу»](#)
- 2) Корпоративна культура УКД ґрунтується на колективних цінностях та визначає основні орієнтири поведінки усіх представників (адміністрації, професорсько-викладацького складу, співробітників та студентів), що відображено у [КОДЕКСІ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»](#) ; [Правилах поведінки здобувачів освіти ЗВО «УКД»](#) ; [Правах та обов'язках учасників освітнього процесу ЗВО «УКД»](#) та [Правилах внутрішнього розпорядку ЗВО «УКД»](#).
- 3) Система забезпечення якості вищої освіти регламентується [ПОЛОЖЕННЯМ «Про систему забезпечення якості вищої освіти ЗВО «УКД»](#)
- 4) Дотримання академічної доброчесності забезпечується дотриманням [ПОЛОЖЕННЯМ «Про академічну доброчесність ЗВО «УКД»](#)
- 5) Визначення основних умов для ефективної організації та контролю за виконанням самостійної роботи здобувачами освіти регламентується [ПОЛОЖЕННЯМ «Про організацію самостійної роботи здобувачів освіти у ЗВО «УКД»](#).
- б) Система контролю якості знань студентів, сприяння формуванню системних і систематичних знань та ритмічній самостійній роботі студентів упродовж семестру та усього періоду навчання розкрита у [ПОЛОЖЕННІ «Про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання та визначення рейтингу здобувачів освіти»](#)
- 7) Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до [«Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій»](#).



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі *05 Економіка*.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з економіки, управління соціально-економічними системами і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення фундаментальних і прикладних досліджень на рівні світових досягнень з відповідного напрямку.	Лекція, демонстрування, індуктивний, дедуктивний, аналітичний, порівняння, узагальнення, конкретизація, дослідницький, інтерактивні методи (кейс-метод, бесіда-діалог)	Поточний контроль, усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, екзамен
РН02. Глибоко розуміти базові (фундаментальні) принципи та методи економічних наук, а також методологію наукових досліджень, створювати нові знання у сфері економіки з метою досягнення економічного та соціального розвитку в умовах глобалізації.		
РН05. Пропонувати нові рішення, розробляти та наукові проєкти, які дають можливість переосмислити наявне та створити нове цілісне знання та/або професійну практику і розв'язувати значущі і фундаментальні та прикладні проблеми економічної науки з врахуванням соціальних, економічних, екологічних та правових аспектів; забезпечувати комерціалізацію результатів наукових досліджень та дотримання прав інтелектуальної власності.		

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів»

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

Використовуються такі підходи до оцінювання рівня знань студентів під час аудиторної роботи: поточний, усний, письмовий, тестовий контроль.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі екзамену проводиться у вигляді комп'ютерного тестування. За результатами підсумкового контролю (екзамен) студент може отримати 40 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %
Національна диференційована шкала	
Відмінно	90 – 100
Добре	75 – 89
Задовільно	60 – 74
Незадовільно	0 – 59
Національна недиференційована шкала	
Зараховано	60 – 100
Не зараховано	0 – 59
Шкала ECTS	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	75 – 82
D	67 – 74
E	60 – 66
FX	35 – 59
F	0 – 34

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Creative Tourism in Smaller Communities : Place, Culture, and Local Representation / ed. by K. Scherf. Calgary : University of Calgary Press, 2021. 318 p. URL: <http://ebooks.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi68/0049749.pdf>.
2. Economic Growth: The Creative Economy (2024) URL: <https://www.thepolicycircle.org/minibrief/the-creative-economy/>
3. Emerging forms of entrepreneurship. Euro Found. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/observatories/emcc/comparative-information/emerging-forms-of-entrepreneurship>.
4. John Howkins. Creative Economy (2024) URL: <https://cvsuite.org/resources/creative-economy/>
5. John Newbigin. What is the creative economy? (2024) URL: <https://creativeconomy.britishcouncil.org/guide/what-creative-economy/>
6. Perspectives: The Future of the Creative Economy (2024) URL: <https://www2.deloitte.com/uk/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/the-future-of-the-creative-economy.html>
7. Vasiutkina N. The role of leaders in the creation of new knowledge and their impact on the development of industries and sectors of the economy. Innovative educational technologies: European experience and its application in training in economics and management : Proceedings of scientific and pedagogical internship (February 13 – March 26, 2023, Riga, Latvia). Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2023. P. 53-56. 3.2.15. Kuzior A, Arefieva O, Kovalchuk A, Brožek P, Tytykalo V. Strategic Guidelines for the Intellectualization of Human Capital in the Context of Innovative Transformation. Sustainability. 2022; 14(19):11937.
8. Банерджі Абхіджіт, Дюфло Естер. Дієва економіка для важких часів. К: Наш Формат, 2021. 416с.
9. Васюткіна Н. В. Розвиток креативної економіки в Україні: тенденції, перспективи майбутнього. XIV Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами, 13-14 квітня 2023. С 32-36.
10. Венгерська Н. С. Креативна економіка та просторові форми організації бізнесу: Конспект лекцій для здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (ступеня доктора філософії) спеціальності 051 «Економіка» освітньо-наукової програми «Економіка». Запоріжжя : ЗНУ, 2021. 66 с.
11. Вербовська Л. С., Боднар Г.Ф., Микитюк Н.Є. В. Технології лідерства в організації. Конспект лекцій ІВАНО-ФРАНКІВСЬК: Видавництво «ІФНТУНГ». 2021. 80 с..
12. Досвід вимірювання культури та креативності в містах України. CEDOS : веб-сайт. URL: <https://cedos.org.ua/uk/articles/dosvid-vymiruvannia-kultury-ta-kreatyvnosti-v-mistakh-ukrainy>.
13. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир : Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218 с.
14. Креативне лідерство: навч. посіб./ С.Ю. Пащенко, О.О. Сербін, С.П. Стоян, А.Ю. Трофімов, Д.В. Лукін за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ с.Т.Шевченко. Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
15. Креативне лідерство: навч. посіб./ С.Ю. Пащенко, О.О. Сербін, С.П. Стоян, А.Ю. Трофімов, Д.В. Лукін за ред. М.В.Ситницького. Київ: Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ с.Т.Шевченко. Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.
16. Креативність стає ключовим фактором розвитку економіки та суспільства. Дослідження креативної економіки 2021 URL:

- <https://creativeeconomy.center/kreatyvnist-staye-klyuchovym-faktorom-rozvytkuekonomiky-ta-suspilstva-doslidzhennya-kreatyvnoyi-ekonomiky-2021/>
17. Нові бізнес моделі та підприємства. Creative economy : веб-сайт. URL: <https://creativeeconomy.britishcouncil.org/guide/new-funding-and-business-models/ua>.
 18. Розвиток кластеру креативних індустрій в Україні. Ukraine 2030 : веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk/blog/view/104-Rozvitok-klasteru-kreativnih-industrij-v-Ukrayini>.
 19. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії: навч. посібн. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 218.

Додаткова література

20. Cross-border cooperation of Ukraine with the EU countries: current challenges and possibilities: monograph / Ed. Kh. Prytula; Kh. Prytula, O. Pasternak, Yu. Tsybulska, Ya. Kalat, O. Demedyuk, O. Tsisinska. Lviv: Dolishniy Institute of Regional Research of NAS of Ukraine, 2019. 220 p. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190002.pdf>.
21. Давимука С. А., Федулова Л. І. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20170702.pdf>.
22. Креативна економіка та менеджмент : навчальний посібник [Електронний ресурс] / Г. В. Назарова, Ю. В. Сотнікова. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
23. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови: монографія / С. А. Давимука, Л. І. Федулова; ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України». Львів, 2017. 528 с.
24. Назарова Г. В., Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160 с.
25. Нестуля О. О., Нестуля С. І., Кононець Н.В. Основи лідерства: електронний посібник для самостійної роботи студентів. Полтава : ПУЕТ, 2018. 241 с.
26. Окорський В. П. Валюх А. М. Креативний менеджмент: Підручник. Рівне: НУВГП, 2017. 344 с.
27. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 2. 330 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190004.pdf>.
28. Просторова організація бізнесу в регіонах України: форми та механізми регулювання: монографія у 2-х томах / наук. ред. М. І. Мельник. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України», 2019. Т. 1. 377 с. URL: <http://ird.gov.ua/irdp/p20190003.pdf>.
29. Теорія і практика формування лідера: навчальний посібник / О.Г. Романовський, Т.В. Гура, А.Є. Книш, В.В. Бондаренко. Харків, 2017 р. 100 с.
30. Цілі сталого розвитку 2016-2030: URL : <http://www.undp.org.ua>

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

31. Creative Economy Outlook and Country profiles: Trends in international trade in creative industries. UNCTAD : веб-сайт. URL: https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/webditcted2016d5_en.pdf.

32. Creative Enterprise Programme. Practical workshops to support creative entrepreneurs in setting-up and growing their businesses. URL: <https://www.nesta.org.uk/project/creative-enterprise-programme/>.
33. Creative Enterprise Toolkit. Nesta : веб-сайт. URL: <https://www.nesta.org.uk/toolkit/creative-enterprise-toolkit/>.
34. Diversity of Cultural Expressions. UNESCO: веб-сайт. URL: <https://en.unesco.org/creativity/>.
35. European Creative Hubs Network. URL: <https://creativehubs.net/>.
36. European Creative Industries Alliance (ECIA). URL: <http://www.eciaplatform.eu/project/creative-districts>.
37. Global CEO Outlook. KPMG : веб-сайт. URL: <https://home.kpmg/ua/uk/home/insights/2019/06/global-ceo-outlook-2019.html>.
38. ICT Access and Usage by Businesses. OECD : веб-сайт. URL: https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=ICT_BUS.
39. UNCTAD : веб-сайт. URL: <https://unctad.org/en/Pages/publications.aspx>.
40. World economic forum. URL: <https://www.weforum.org/>.
41. Глосарій креативних індустрій. УЦКД : веб-сайт. URL: <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/>.
42. Державна служба статистики України. UKRSTAT : веб-сайт. URL: <http://ukrstat.gov.ua/>.
43. Доктрина збалансованого розвитку. Ukraine 2030: веб-сайт. URL: <https://www.ukraine2030.org/uk>.
44. Євростат. URL : <http://www.eurostat.com>.
45. Інновативна креативна економіка. URL: <https://www.tatsachen-ueber-deutschland.de/uk/innovativna-kreatyvna-ekonomika>.
46. Привабливі промзони Гамбурга. URL: <http://www.korydor.in.ua/ua/cool-economix/privablivy-promzoni-gamburga.html>.
47. Проект "Креативна Країна". Creative Country: веб-сайт. URL: <http://creativecountry.org/projekt/>.
48. Проект, присвячений вивченню, розвитку та популяризації креативного мислення в Україні. URL: <https://creativecountry.org/projekt/>
49. Сайт Британської Ради з креативної економіки. URL: // www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy