

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Інфолист КОНКУРСУ ІННОВАЦІЙНИХ ІДЕЙ «МОЄ МІСТО МАЙБУТНЬОГО»

1. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ ПРО КОНКУРС

Мета і завдання Конкурсу.

Конкурс інноваційних ідей має **на меті**:

- стимулювати творчий та інноваційний підхід учасників для знаходження нових, прогресивних рішень у важливих сферах суспільства;
- поширювати та популяризувати інноваційні ідеї, сприяючи їхньому втіленню та імплементації в умовах сьогодення;
- створювати платформу для взаємодії та обміну креативними ідеями між творчими особистостями.

Завдання Конкурсу:

- стимулювання інноваційних ідей – заохочення учасників Конкурсу до розробки та презентації інноваційних ідей;
- покращення інфраструктури – розробка ідей, які спрямовані на поліпшення інфраструктури території, включаючи транспортну систему, житлово-комерційну забудову, цифрові технології та доступність послуг тощо;
- соціальна адаптація та участь громади – підтримка ідей, які сприяють включенню місцевого населення у процеси прийняття рішень, а також забезпечують соціальну адаптацію та покращення якості життя різних груп населення;
- технологічні інновації – залучення учасників до пропозицій та розробки технологічних інновацій, які можуть зробити території більш ефективним, безпечним та зручним для життя.

Організатор конкурсу: кафедра управління та адміністрування ЗВО «Університет Короля Данила».

2. УМОВИ УЧАСТІ В КОНКУРСІ

У Конкурсі можуть брати участь учні (8 - 11 класів), які здобувають загальну середню освіту та студенти, які здобувають професійно-технічну та фахову передвищу освіту в закладах освіти України (окрім закладів освіти з числа структурних підрозділів ЗВО «Університет Короля Данила»), незалежно від форм власності й підпорядкування.

Участь у конкурсі безкоштовна.

Надсилаючи проект (презентацію) на Конкурс, учасник повинен зважати на **дотримання необхідних умов**:

- ідея та зміст не повинні суперечити законодавству України;
- текст має бути лаконічним і оригінальним;

- наявність у матеріалі емоційного забарвлення, носіями якого є колір, світло, шрифт, малюнок, графічні елементи тощо;
- відсутність відомостей, які суперечать дійсності (недостовірні відомості);
- проєкт (презентація) повинна бути виконана державною мовою.

Категорично забороняється використовувати чужі тексти та ідеї (повністю чи частково).

У разі невиконання цих умов робота не приймається до участі в Конкурсі. Надіслані роботи не рецензуються і не повертаються авторам.

3. РЕКОМЕНДОВАНА ТЕМАТИКА* ПРОЄКТІВ (ПРЕЗЕНТАЦІЙ):

1. Start-up моєї територіальної громади (ТГ).
2. Розвиток інфраструктури ТГ.
3. Smart-спеціалізації в ТГ.
4. Позиціонування ТГ – як стати комфортнішими.
5. Чим ми можемо стати унікальні – Брендування ТГ.
6. Urban бізнес-середовище.
7. Мотивація ТГ до саморозвитку.
8. Галузева орієнтація – яке виробництво є перспективним?
9. Проблема міграції молоді. ТГ в якій хочеться жити.
10. Економіка моєї ТГ – в якому напрямку розвиватись?

*Примітка: учасники можуть запропонувати власну тематику проєкту.

4. ПОРЯДОК ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСУ

1. На Конкурс подаються самостійно підготовлені проєкти (презентації) учнів та студентів за вказаними напрямками. Проєкти повинні бути інноваційними за своїм характером, не мати нагород в інших конкурсах.

2. Один проєкт може мати не більше 3-х авторів та одного наукового керівника.

Календарний план конкурсу:

I етап – (15 березня 2025 року до 17.00) – реєстрація та подача проєктів. Конкурсні роботи (проєкти (презентації) в електронному варіанті надсилаються на електронну адресу nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua з відміткою «На конкурс».

II етап – (15 березня – 19 березня) – оцінювання робіт, визначення фіналістів;

III етап – (21 березня) – фінал конкурсу (особиста презентація та захист ідеї), оголошення результатів й церемонія нагородження.

5. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ І НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

З метою визначення переможців Конкурсу створюється Журі Конкурсу, до складу якого входять представники ЗВО «Університет Короля Данила» та інформаційні партнери Конкурсу.

Журі Конкурсу оцінює кожен проєкт (презентацію) за 4-ти бальною шкалою за такими критеріями:

- відповідність роботи заявленій темі;
- соціальна значимість, позитивність, креативність (новизна ідеї, оригінальність, гнучкість мислення) конкурсної роботи;
- практичне застосування (бюджет, термін реалізації);
- точність і влучність мови та стилю.

Журі Конкурсу має право відхилити надіслані роботи, якщо вони не відповідають цим умовам.

6. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ:

Кожен учасник стане власником цінних подарунків від організатора та партнерів.

За результатами Конкурсу переможцям присуджуються 1, 2 і 3 місця. Всі фіналісти отримають сертифікат фіналіста Конкурсу та подарунки від організатора та партнерів Конкурсу:

Команда, яка зайняла 1 місце: грант на навчання (оплата **100%** вартості навчання в УКД), грошова винагорода **1500 грн.** та цінні подарунки від організатора та партнерів.

Команда, яка зайняла 2 місце: частковий грант на навчання (оплата **50%** вартості навчання в УКД), грошова винагорода **1000 грн.** та цінні подарунки від організатора та партнерів.

Команда, яка зайняла 3 місце: частковий грант на навчання (оплата **25%** вартості навчання в УКД), грошова винагорода **500 грн.** та цінні подарунки від організатора та партнерів.

Знижка переглядається після здачі кожної заліково-екзаменаційної сесії. Якщо студент, який отримує дану знижку, здав сесію виключно на «відмінно», то знижка продовжує діяти до наступної сесії. Така система прописується у договорі на навчання і функціонує протягом терміну його дії.

7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

З метою покращення умов проведення цього Конкурсу організатори залишають за собою право вносити корективи в організацію його проведення.

Організаційний комітет Конкурсу залишає за собою право використовувати конкурсні роботи в некомерційних цілях і без виплати грошової винагороди автору, але з обов'язковим зазначенням імені авторів; проведення соціальних кампаній, створених на базі конкурсних робіт, розповсюдження соціальної продукції в установах загальної і професійної освіти; відтворення робіт для потреб Конкурсу і з метою його реклами, для розміщення у ЗМІ, в Інтернеті.

Телефон для довідок:

+38(099) 755 75 75;

+38(068) 755 75 75

Контактна особа:

Наталія ГАВАДЗИН +38(050) 661 57 02

e-mail: nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua