

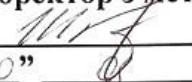
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**  
“ 30 ” \_\_\_\_\_ 2024 р.

**РАДІОВИРОБНИЦТВО І ПОДКАСТИ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Галузь знань:                                    | 06 Журналістика                      |
| Спеціальність:                                   | 061 Журналістика                     |
| Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма: | “Реклама та зв'язки з громадськістю” |
| Освітній рівень:                                 | перший (бакалаврський)               |
| Статус дисципліни:                               | обов'язкова                          |
| Мова викладання, навчання та оцінювання:         | українська                           |

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК

Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю  
протокол № 11 від 27.05 2024 р.  
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| e-mail                     | <a href="mailto:khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua">khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua</a> |
| Номер аудиторії чи кафедри | кафедра журналістики,<br>реклами та зв'язків з громадськістю                         |
| Посилання на сайт          | Христина Кухарук   |
| Сторінка курсу в СДО       | Радіовиробництво і подкасти  |

## ВСТУП

### Анотація навчальної дисципліни «Радіовиробництво і подкасти»

Що ми знаємо про радіо? Розмовне чи музичне? Новини, програми, прогноз погоди, дзвінки в студію, інтерактив зі слухачами, культурно-мистецькі, просвітницькі, інформаційно-аналітичні, прямоетерні передачі чи в записі, цикл, термінове повідомлення, радіотеатр, шуми, інтершуми, фони і музичне оформлення, позивні, перебивки, відбивки тощо – цей мікс звуків і термінів є ядром того, що в сучасному медіасвіті називають радіовиробництвом.

У цьому курсі ми не тільки детально розшифруємо кожне з цих понять, але зайдемо значно далі у кожную «частоту», «хвилю», «тему», у кожен «жанр», який має звучати на розмовному радіомовнику в українському медіапросторі. Навчимося не тільки говорити про радіоконтент, але – що найважливіше – створювати його з дотриманням усіх журналістських стандартів, зберігаючи власний унікальний творчий стиль.

Щодо подкастів, то було б занадто наївно називати їх явищем новим, чи таким, що набирає популярності в українському аудіовізуальному медіапросторі. Адже навіть зараз, коли пишуться ці рядки, з'являються нові епізоди, серії та подкастові платформи. У межах вивчення дисципліни створюватимемо власні подкасти та публікуватимемо їх на різних медіаплатформах.

**Мета** та завдання навчальної дисципліни: навчитися не тільки аналізувати радіо, аудіоконтент у медійному просторі, але – щонайважливіше – створювати його з дотриманням усіх журналістських стандартів, зберігаючи власний унікальний творчий стиль.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- знати основні жанри та формати радіоконтенту, подкастів;
- виготовляти радіоконтент, аудіоконтент;
- орієнтуватися в особливостях українського радійного медіапростору, у медіаринку подкастів;
- знати і застосовувати основи професійної етики журналіста та журналістські стандарти під час виготовлення радіопрограм, подкастів;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- виготовляти радіопрограми та подкасти;
- вести прямоетерні радіопрограми, у тому числі з віжн-форматом;
- створювати сюжети, репортажі, тематичні програми у записі тощо.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025)).**

| <b>Шифр та назва компетентності</b>  | <b>Шифр та назва програмних результатів навчання</b>  |
|--|---|
| ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов. | ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.                 |
| ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.  | ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.  |
| ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  | ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.   |
| ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.   | ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.                                   |
| ЗК7. Здатність працювати в команді.  | ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.                               |
| ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.   | ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.                     |
| ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.  | ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. |

|   |  |
|---|--|
| ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. | ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах. |
| ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.   | -  |
| ФК3. Здатність створювати медіапродукт.   | -  |
| ФК4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.                          | -  |
| ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.                                      | -  |

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

|                                    |                                       |                           |                            |
|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <b>Курс</b>                        | <b>3</b>                              |                           |                            |
| <b>Семестр</b>                     | <b>5</b>                              |                           |                            |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>     | <b>6</b>                              |                           |                            |
| <b>Аудиторні навчальні заняття</b> |                                       | <b>денна форма</b>        | <b>заочна форма</b>        |
|                                    | лекції                                | <b>20<br/>(в годинах)</b> | <b>6<br/>(в годинах)</b>   |
|                                    | семінари, практичні                   | <b>40<br/>(в годинах)</b> | <b>12<br/>(в годинах)</b>  |
| <b>Самостійна робота</b>           |                                       | <b>90<br/>(в годинах)</b> | <b>132<br/>(в годинах)</b> |
| <b>Форма підсумкового контролю</b> | <b>екзамен<br/>30<br/>(в годинах)</b> |                           |                            |

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни<sup>1</sup>:

|                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| <b>Пререквізити</b> | <b>Постреквізити</b> |
|---------------------|----------------------|

<sup>1</sup> тільки для обов'язкових дисциплін

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Журналістська майстерність         | - |
| Медіариторика                      |   |
| Мультимедійні технології           |   |
| Сторітелінг                        |   |
| Креативне письмо                   |   |
| Аудіовізуальні комунікації         |   |
| Медійний практикум                 |   |
| Виробництво аудіо і відео контенту |   |

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Перелік тем лекційного матеріалу

#### Тема 1. Закон про медіа: до питання радіомовлення (2 год)

Як закон України про медіа регламентує роботу радіомовлення. Принципи діяльності радіожурналіста. Особливості аудіоконтенту. Радіомовлення і медійний вплив на слухацьку аудиторію, громадську думку.

*Самостійне вивчення: опрацювати статтю Наталії Данькової “Що нового передбачає закон «Про медіа» на цей рік та якими є підсумки за минулий” [26].*

#### Тема 2. Прямі етери та програми у записі (4 год)

Принципи ведення прямого етеру. Лінійний етер. Структура прямого етеру. Пошук інформаційного приводу. Формулювання і розкриття теми в радіоетері. Формулювання фокусу розмови. Пошук спікерів для етеру. Інтерактив зі слухачами. Включення сюжетів, коментарів експертів тощо. Підсумки розмови, програми. Роль перебивок.

Виготовлення програм у записі. Пошук інфоприводу. Формулювання теми, фокусу програми. Пошук спікерів, запис інтерв'ю. Вибір синхронів. Написання підводки. Монтаж. Музичне оформлення. Сесія. Зведення програми. Вихід в етер.

*Самостійне вивчення: прослухати та проаналізувати прямий радіоетер інформаційно-аналітичної програми “Тема дня. Індустріальні парки Прикарпаття” (Суспільне Івано-Франківськ), авторка Христина Кухарук [13].*

*Прослухати та проаналізувати прямий радіоетер інформаційно-аналітичної програми “Тема дня. В Івано-Франківську стартував*

*Правозахисний Weekend” (Суспільне Івано-Франківськ), авторка Христина Кухарук [12].*

*Опрацювати інтерв’ю з Іриною Антонович на Детектор медіа “Я дуже люблю прямі ефіри на радіо, коли є відчуття обміну енергією зі слухачами” [11]*

*Опрацювати статтю про студентські радіо в Україні [19].*

### **Тема 3. Новинні програми (2 год)**

Виготовлення новинних сюжетів. Структура новинного сюжету. Технології та принципи викладення новин. Структура новинного випуску. Інформаційно-аналітичні програми. Які жанри радіожурналістики можна трансформувати в інформаційно-аналітичну програму.

*Самостійне вивчення: прочитати та проаналізувати книгу Панг А. С.-К. “Гаджет-залежність: Як отримувати інформацію, не руйнуючи себе та інших” у контексті виготовлення і сприйняття новинних програм та сюжетів на радіо [7].*

*Опрацювати розділ “Новинний контент: можливості та виклики часу” [3, с. 351-381].*

### **Тема 4. Начитка на радіо (2 год)**

Основні принципи виготовлення начитки і підводки для радіопрограм. Вимоги до диктора та ведучого: ідеальний тембр і/чи унікальна манера ведення. Дикторські вправи. Особливості написання начитки для радіопрограм: прямий етер і програми в записі. Зразки радіопередач. Аналіз начиток ведучого.

*Самостійне вивчення: прочитати книгу Ніни Даценко “Пригоди на радіохвилях. Історія українського радіо” [2].*

*Прочитати та проаналізувати книгу Джеймса Борга “Мистецтво говорити” [1].*

### **Тема 5. Структура та формати радіоетеру (2 год)**

Прямий етер. Лінійний етер. Програми в записі. Радіосітка етерного мовлення. Власне виробництво. Відсоток реклами. Музичні файли. Структура кожної з програм.

*Самостійне вивчення: прослухати та проаналізувати прямий радіоетер інформаційно-аналітичної програми “Тема дня. Торгівля людьми. Протидія*

на Прикарпатті” (Суспільне Івано-Франківськ), авторка та ведуча Христина Кухарук [18].

Опрацювати розділ “Як аналізуємо, тлумачимо, роз’яснюємо факти, події, явища” [3, с. 195-243].

### **Тема 6. Запис інтерв’ю. Програми в записі. Подкасти (2 год)**

Підготовка до інтерв’ю. Пошук теми. Пошук спікерів для програми. Зразки інтерв’ю та їх аналіз.

Самостійне вивчення: прослухати епізоди подкастів “Української правди” [23], медіагрупи “Накипіло” [21], медіахолдингу “NV” [22]. Прочитати книгу Еріка Ньюзума “Гучніше! Як створювати круті подкасти” [4]

### **Тема 7. Новинний сюжет на радіо (2 год)**

Пошук інформаційного приводу. Формулювання теми. Пошук спікерів для коментарів, інтерв’ю. Запис інтерв’ю. Запис інтершумів (якщо потрібно). Виокремлення синхронів. Написання текстової підводки кореспондента та ведучого. Монтаж, сесія аудіоматеріалу.

Самостійне вивчення: опрацювати розділи книги Г. Почепцова “Фейк. Технології спотворення реальності”, що стосуються новин [9].

Опрацювати розділи книги Г. Почепцова “Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії”, що стосуються новин [8].

### **Тема 8. Радіорепортаж (4 год)**

Зразки радіорепортажу. Види і типи радіорепортажів. Принципові відмінності з друкованими та онлайн-медіа. Роль інтершумів, звукових фонів, музичного оформлення.

Самостійне вивчення: прослухати та проаналізувати радіорепортаж “Франківські “Romeo & Juliet”: історія двох чистих душ в постапокаліпсисі”, авторка та ведуча Христина Кухарук [17].

Прослухати та проаналізувати радіорепортаж “Рейд 95-ї бригади. Василь Ткачук”, авторка та ведуча Христина Кухарук [16].

Опрацювати статтю “Як зробити радіорепортаж ненудним: поради польської кореспондентки Ганни Закшевської” [27].

Опрацювати статті про звукове оформлення аудіорепортажів [14, 15].

## **Зміст практичних занять**



### **Тема 1. Виробництво програм на радіо (4 год)**

Жанрові особливості в радіожурналістиці. Принципові відмінності радіожанрів від інших журналістських жанрів. Види репортажу на радіо (художній, подієвий та ін.). Новинний сюжет у радіоформаті.

Баланс думок і точок зору в прямих етерах та програмах у записі. Оперативність. Достовірність (посилання на джерело). Факти, коментарі та оцінки (відокремлення). Точність. Повнота викладу.

*Самостійна робота: знайти радіопрोगрами на інформаційно-аналітичну тему і проаналізувати дотримання кожного з журналістських стандартів.*

### **Тема 2. Новинні сюжети на радіо (2 год)**

Різновиди рубрик у радіоведенні новин (війна, влада, політика, медицина, освіта, силові структури, культура, діти, спорт тощо). Виготовлення новинних сюжетів для певної рубрики на радіо: специфіка теми, авторська подача.

*Самостійна робота: знайти новинні тексти або сюжети, які б відповідали кожній з рубрик та проаналізувати їх за дотриманням журналістських стандартів та звуковим оформленням.*

### **Тема 3. Виготовлення новинного радіосюжету (4 год)**

Пошук інформаційного приводу. Виокремлення проблематики. Формулювання теми і фокусу радіосюжету. Пошук спікерів. Запис інтерв'ю, коментарів, інтершумів. Пошук семплів, музичних фонів (якщо потрібно). Виокремлення та нарізка синхронів. Обґрунтування використання прямої мови. Написання підводок, начиток ведучого, кореспондента. Монтаж. Звукове оформлення. Сесія. Здача радіоматеріалу редакторів.

*Самостійна робота: знайти інфопривід, записати інтерв'ю та монтаж синхронів. Зробити звукове оформлення. Виготовити сюжет.*

### **Тема 4. Ведення новинного випуску на радіо (2 год)**

Формування новинного випуску. Моделювання ведення новин по радіо. Моделювання кореспондентських включень.

*Самостійна робота: сформувати команди – випускову групу, новинні відділи, підготувати сюжети для новинного випуску.*

### **Тема 5. Інформаційно-аналітичні програми на радіо (6 год)**

Зразки інформаційно-аналітичних радіопрограм виробництва Українського радіо (Суспільне). Виробництво регіональних філій, бюро УР-1. Аналіз тем, радіоподачі, радіоведення. Дотримання журналістських стандартів при висвітленні матеріалу у програмі. Оціночні судження (наявність, відсутність). Хронометраж. Компетентність спікерів. Грамотність (мовленнєві неточності і помилки).

*Самостійна робота: знайти і проаналізувати інформаційно-аналітичну програму на УР-1 (за вище наведеними критеріями).*

### **Тема 6. Культурні та просвітницькі радіопроекти та подкасти (6 год)**

Зразки культурно-просвітницьких, просвітницьких радіопрограм та аудіоподкастів виробництва Українського радіо та Радіо Культура (Суспільне). Виробництво регіональних філій УР-1. Аналіз тем, радіоподачі, радіоведення. Музичне, звукове оформлення. Роль шумів, інтершумів, фонів у створенні радіоатмосфери програми чи подкасту.

*Самостійна робота: знайти і проаналізувати культурно-просвітницьку програму на Радіо Культура (Суспільне), а також епізод подкасту.*

### **Тема 7. Подкасти (4 год)**

Принципи створення подкасту. Чим подкаст відрізняється від радіопроекти. Чому цикли подкастів набирають популярності в Україні та світі? Що приваблює слухача у подкастах. Види подкастів. Популярні платформи для подкастів. Чи може бути майданчик для подкастів альтернативою радіо?

*Самостійна робота: прослухати епізоди подкасту “Про ПраКорені” [19], звертаючи увагу на звукове оформлення. Проаналізувати один епізод (на Ваш вибір) за тематичним наповненням, інформаційним фокусом, підбіркою спікерів (спікера), звуковим оформленням, динамікою нарративу.*

### **Тема 8. Виготовлення подкастів (4 год)**

Зразки подкастів. Пошук теми, яка дозволить створити цикл випусків. Формат подкасту. Пошук героїв-спікерів. Музичне оформлення. Створення «одягу для подкастів». Запис інтерв'ю. Вибір синхронів. Монтаж. Сесія. Прослуховування подкасту.

*Самостійна робота: записати інтерв'ю для подкасту. Записати інтершуми. Знайти звуки та музику для звукового оформлення подкасту. Зробити монтаж, сесію. Представити готовий подкаст.*

### **Тема 9. Радіорепортаж (2 год)**

Особливості радіорепортажу (аудіорепортажу). Типологічні ознаки репортажу. Послідовне (не обов'язково) зображення події. Наочність. Максимальна документальність. Емоційно забарвлений стиль оповіді, що надає додаткової переконливості. Роль наративу репортера.

*Самостійна робота: знайти і прослухати радіорепортаж (аудіорепортаж) з місця події. Проаналізувати ефект присутності на місці події. Пояснити, які саме засоби звукового вираження його створюють чи навпаки.*

### **Тема 10. Виготовлення радіорепортажу (аудіорепортажу) (4 год)**

Пошук теми та інформаційного приводу. Підготовка до запису. Запис усіх інтершумів та звукових фонів. Пошук звуків на відкритих інтернет-платформах, якщо не вдалось зробити запис. Запис спікерів (інтерв'ю та/або пряма мова). Запис начитки ведучого під час події на тлі інтершумів. Сценарій радіорепортажу. Виокремлення синхронів. Монтаж. Сесія. Представлення радіорепортажу (аудіорепортажу).

*Самостійна робота: підготувати інтерв'ю, інтершуми, фон, зробити монтаж та сесію радіорепортажу (аудіорепортажу). Представити радіорепортаж (аудіорепортаж).*

## **Зміст самостійної роботи здобувачів**

**Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

| Найменування видів робіт                                 | Розподіл годин за формами навчання |        |
|--|------------------------------------|--------|
|  | денна                              | заочна |
| Самостійна робота, год, у т.ч.:                          | 90                                 | 132    |
| Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях            | 20                                 | 12     |
| Підготовка до практичних занять та контрольних заходів   | 20                                 | 20     |
| Підготовка звітів з практичних робіт                     | 20                                 | 30     |
| Підготовка до поточного контролю                         | 10                                 | 30     |
| Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення | 20                                 | 50     |

## ПОЛІТИКА КУРСУ

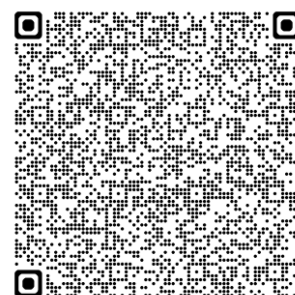
*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.<sup>2</sup>*

### **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

*Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



### **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

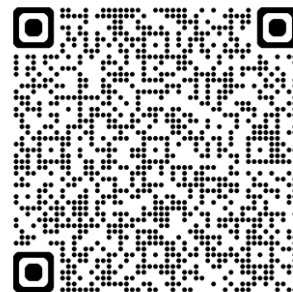


<sup>2</sup> зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

### **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

«Положення про академічну доброчесність» закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **5) щодо використання штучного інтелекту**

«Положення про академічну доброчесність» визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>3</sup> «Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів» містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

---

<sup>3</sup> визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>4</sup>



Під час вивчення навчальної дисципліни “Радіовиробництво і подкасти” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

| № п/п | Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів  | Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)   |
|-------|--|---|
| 1.    | <u>Особиста фізична безпека для журналістів, громадських активістів та волонтерів в умовах війни</u> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Прямі етери та програми у записі”</li> <li>● “Новинні програми”</li> <li>● “Запис інтерв’ю. Програми в записі. Подкасти”</li> </ul> |
| 2.    | <u>Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності</u>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Новинні програми”</li> </ul>  |
| 3.    | <u>Практична соціологія для професіоналів медіа</u>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Новинні програми”</li> </ul>  |

<sup>4</sup> визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

|    |   |   |
|----|---|---|
| 4. | <u>Журналістські розслідування, адвокація і протидія корупції у сфері екології</u>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Прямі етери та програми у записі</li> <li>● Новинні програми”</li> </ul>                              |
| 5. | <u>Фактчек: Довіряй-перевіряй</u>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Прямі етери та програми у записі”</li> <li>● “Новинні програми”</li> </ul>                            |
| 6. | <u>Нативна реклама</u>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Прямі етери та програми у записі”</li> <li>● “Запис інтерв’ю. Програми в записі. Подкасти”</li> </ul> |
| 7. | <u>Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні</u> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● “Новинні програми”</li> </ul>  |

### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

| <b>Програмний результат навчання<sup>5</sup></b>  | <b><u>Метод навчання</u></b>                         | <b><u>Метод оцінювання</u></b>              |
|---|--|---|
| ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. | бесіда<br>бесіда-діалог<br>творчий                   | усний контроль<br>програмований контроль    |
| ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.  | комп’ютерні і<br>мультимедійні методи<br>індуктивний | програмований контроль<br>поточний контроль |
| ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.   | бесіда<br>мозковий штурм                             | самооцінювання                              |
| ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.                   | бесіда-діалог  | усний контроль                              |

<sup>5</sup> для вибіркового навчання дисциплін вказується результат навчання

|   |  |                                  |
|---|--|----------------------------------|
| ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.                               | комп'ютерні і мультимедійні методи творчий                       | самооцінювання                   |
| ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.                     | творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри | портфоліо програмований контроль |
| ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. | творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри                   | самооцінювання                   |
| ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.  | творчий комп'ютерні і мультимедійні методи                       | портфоліо                        |

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

| Вид                          | Зміст   | % від загальної оцінки | Бал |     |
|------------------------------|---------|------------------------|-----|-----|
|                              |         |                        | min | max |
| Поточні контрольні заходи    | всього  | 60                     | 35  | 60  |
| Підсумкові контрольні заходи | екзамен | 40                     | 24  | 40  |
| Всього:                      | -       | 100                    | 60  | 100 |

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового



контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

***Критерії оцінювання:***

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <p><b><i>«незадовільно»</i></b></p> | <p>володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;</p>   |
| <p><b><i>«задовільно»</i></b></p>   | <p>володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;</p>   |
| <p><b><i>«добре»</i></b></p>        | <p>здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв’язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;</p> |

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b>«відмінно»</b> | виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання. |
|-------------------|---|

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».<sup>6</sup>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

| Оцінка за національною шкалою | Рівень досягнень, % | Шкала ECTS |
|-------------------------------|---------------------|------------|
|-------------------------------|---------------------|------------|

<sup>6</sup> можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

| <b>Національна диференційована шкала</b>   |          |    |
|--|----------|----|
| Відмінно                                   | 90 – 100 | A  |
| Добре                                      | 83 – 89  | B  |
|  | 75 – 82  | C  |
| Задовільно                                 | 67 – 74  | D  |
|  | 60 – 66  | E  |
| Незадовільно                               | 35 – 59  | FX |
|  | 0 – 34   | F  |
| <b>Національна недиференційована шкала</b> |          |    |
| Зараховано                                 | 60 – 100 | -  |
| Не зараховано                              | 0 – 59   | -  |

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ<sup>7</sup>**

### **Основна література**

1. Борґ Дж. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Х.: Вид. “Ранок”: Фабула, 2023. 304 с.
2. Даценко Н. Пригоди на радіохвилях: історія українського радіо. К.: Темпора, 2023. 600 с.
3. Лизанчук В. В., Крупський І. В., Білоус О. М. та ін. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.
4. Ньюзум Е. Гучніше! Як створювати круті подкасти. Харків, 2022. 336 с.
5. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ми ними впливаємо на інших. К.: Наш формат, 2023. 224 с.

### **Додаткова література**

<sup>7</sup> обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65, від 4.03.2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

6. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2022. 384 с.
7. Панг А. С.-К. Гаджет-залежність: Як отримувати інформацію, не руйнуючи себе та інших. Х.: Вид. "Ранок": "Фабула", 2020. 320 с.
8. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Х.: Віват, 2022. 384 с.
9. Почепцов Г. Фейк: технології спотворення реальності. Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2020. 224 с.

### Електронні інформаційні ресурси

10. Про медіа: Закон України від 13. 12. 2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
11. Антонович І: Я дуже люблю прямі ефіри на радіо, коли є відчуття обміну енергією зі слухачами. URL: <https://stv.detector.media/radio/read/8324/2024-05-03-iryna-antonovych-ya-duzhe-lyublyu-pryami-efiry-na-radio-koly-ie-vidchuttya-obminu-energiieyu-zi-sluhachamy/>
12. Кухарук Х. В Івано-Франківську стартував Правозахисний Weekend. URL: <https://if.suspilne.media/episode/44609>
13. Кухарук Х. Індустріальні парки Прикарпаття. URL: <https://if.suspilne.media/episode/49968>
14. Кухарук Х. Звуковий сторітелінг у радіорепортажі. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозіуму (м. Івано-Франківськ, 9 травня 2024 року). Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 125-127. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A3%D0%9A%D0%94.pdf>
15. Кухарук Х. Звукове оформлення аудіорепортажів як сугестивний інструментарій впливу на слухача. Інноваційні текстові практики у сфері цифрових медіа: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 листопада – 17 грудня 2023 року. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. С. 19-21. URL: [https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo\\_qwsdyHH0xy3nZq6/view](https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo_qwsdyHH0xy3nZq6/view)
16. Кухарук Х. Рейд 95-ї бригади. Василь Ткачук. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=2-POfPEVmGY&t=1168s&ab\\_channel=KhrystynaKukharuk](https://www.youtube.com/watch?v=2-POfPEVmGY&t=1168s&ab_channel=KhrystynaKukharuk)

17. Кухарук Христина. Репортаж із перед- і постзакулісся Drama per Musica “Romeo & Juliet”. URL:

<https://www.mixcloud.com/Karpaty/%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96-romeo-juliet-%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F-%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%85-%D1%87%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85-%D0%B4%D1%83%D1%88-%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%96-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/?fbclid=IwAR1iDIIWyMqe-2WKWVFZ-MnpE7oQL8UIT1Qv7O-4RP5FJobvGXFva4I3dic>

18. Кухарук Христина. Торгівля людьми. Протидія на Прикарпатті. URL: <https://if.suspilne.media/episode/46654>

19. Подкаст “Про ПраКорені” від Суспільне Карпати. URL: <https://open.spotify.com/show/4y9F1vOIJRkv1QhHDGiLtT>

20. Платформа NV Подкасти. URL: <https://podcasts.nv.ua/>

21. Радіо медіагрупи “Накипіло”. URL: <https://radio.nakypilo.ua/>

22. Радіо NV. URL: <https://radio.nv.ua/>

23. Українська правда. Подкасти. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/>

24. Українське радіо: Радіо Промінь, Радіо Культура. URL: <https://ukr.radio/channel.html?channelID=1>

25. Чундак А. Як працює спільнота подкастів «Радіо Поділ». URL: <https://medialab.online/materials/radio-podil/>

26. Що нового передбачає закон «Про медіа» на цей рік та якими є підсумки за минули. URL: <https://detector.media/infospace/article/224576/2024-03-25-shcho-novogo-peredbachaie-zakon-pro-media-na-tsey-rik-ta-yakymy-ie-pidsumky-za-mynulyy/>

27. Як зробити радіорепортаж ненудним: поради польської кореспондентки Ганни Закшевської. URL: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/16488/2016-04-25-yak-zrobyty-radioreportazh-nenudnym-porady-polskoi-korespondentky-ganny-zakshevskoi/>

28. Як проводити інтерв'ю на радіо: поради Ірини Славінської. URL: <https://medialab.online/news/porady-iryny-slavinskoi/>

29. Як працюють студентські радіо в Україні. URL: <https://medialab.online/news/studentski-radio/>