

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

Ярослав ШТАНЬКО

“ 30 ” 08 2024 р.

ПСИХОЛОГІЯ КОМУНІКАЦІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:
tseperdiuk.i.mykhailovych@ukd.edu.ua

Іван ЦИПЕРДЮК

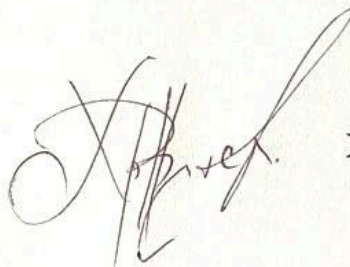
ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

e-mail	tseperdiuk.i.mykhailovych@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	Іван Ципердюк
Сторінка курсу в СДО	Психологія комунікації

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Психологія комунікацій»: навчальна дисципліна передбачає ознайомлення студентів із основами соціальної психології масових комунікацій; вивчення мотивації вчинків людей; особливостей спілкування та взаємодії в окремих групах, зокрема з людьми, які зазнали травми; вивчення теорії і стилів лідерства, природи стихійних соціально-психологічних явищ, засобів соціально-психологічного впливу, видів міжособистісних взаємин, основних принципів психології масової комунікації. Студенти також мають навчитися застосовувати теоретичні знання з предмета в журналістській практиці.

Вивчаючи курс «Психологія комунікацій», студенти набувають теоретичних знань і розуміння роботи з аудиторією, співрозмовниками та колегами. Студенти засвоюють знання про те, як суспільство чи певна група впливає на людину і як конкретна людина впливає на суспільство чи групу, учаться розуміти закономірності поведінки й діяльності людей у групах, в організованих і неорганізованих людських спільнотах, аналізують механізми свідомості та поведінки соціальних спільнот, груп, індивідів, а також їхні міжособистісні стосунки. У підсумку студенти опановують систему знань про психологію масової комунікації, що дасть змогу, у перспективі, ефективно виконувати свої професійні функції, задовольняти потреби та інтереси як аудиторії, так і медіаменеджменту, що надзвичайно важливо для результативної діяльності в сучасній журналістиці, рекламі та зв'язках із громадськістю.

Мета та завдання вивчення дисципліни «Психологія масової комунікації» – засвоєння студентами знань із соціальної психології масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять та окремих соціально-психологічних феноменів, які є кардинально важливими для ефективної журналістської діяльності.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- передумови та основні етапи розвитку соціальної психології як науки;
- теорії та напрями соціальної психології;
- соціально-психологічні теорії особистості;
- мотивацію людських вчинків;
- особливості спілкування і взаємодії людей;
- психологічні характеристики великих і малих соціальних груп;
- теорії і стилі лідерства;
- природу стихійних соціально-психологічних явищ;
- засоби соціально-психологічного впливу;
- види міжособистісних взаємин;
- основні принципи і методичку журналістського спілкування;
- основні принципи психології масової комунікації.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **уміти**:

- застосовувати теоретичні знання із соціальної психології в журналістській практиці;
- аналізувати особливості своєї особистості та соціальної поведінки;

- дати соціально-психологічну діагностику особистості (студента, журналіста);
- застосовувати методи командного прийняття рішень;
- скласти соціально-психологічну характеристику малих і великих соціальних груп;
- охарактеризувати соціально-психологічний клімат у команді, зокрема редакції.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни, шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПШ “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК_Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов..	ПРН_03_Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами. ПРН6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ЗК_01_Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН_07_Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК_06_Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	ПРН_09_Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов’язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
ЗК_07_Здатність працювати в команді.	
ФК_01_Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН_13_Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.
ФК_06_Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.	ПРН_18_Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	3		
Семестр	VI		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	22 (в годинах)	6 (в годинах)
	семінари, практичні	20 (в годинах)	6 (в годинах)
Самостійна робота		48 (в годинах)	78 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Критичне мислення	Медіапсихологія у сучасному просторі
Політичні комунікації	Психологія фрілансу
Теорія комунікації	Конфліктологія

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Вступ. Психологія масової комунікації. Теоретичні засади (2 год)

Предмет соціальної психології, її місце в системі наукового пізнання. Методи збору інформації в соціальній психології.

Тема 2. Психологія груп (2 год)

Психологія великих груп. Психологія малих груп.

Тема 3. Психологія спілкування (2 год)

Закономірності спілкування та взаємодії людей. Людина, індивід, особистість. Соціальне середовище. Види дій. Загальна теорія спілкування. Мотиви, умови, цілі, рівні та види спілкування.

Тема 4. Журналістське спілкування на етапі збору інформації (2 год)

Основні засади журналістського спілкування. Комунікативне завдання. Журналістське спілкування формальне і неформальне. Контакт мотивів, планів та

дій. Емоційний контакт. Методика журналістського спілкування. Функції журналістського спілкування.

Тема 5. Журналістське спілкування в умовах конфлікту (2 год)

Спілкування у конфлікті. Засоби протиконфліктної протидії. Бар'єри спілкування. Конфліктні спілкування співробітництва та конфліктні спілкування протидії. Внутрішньоредакційне спілкування. Творче завдання, творчі особистості, професійна свідомість. Роль особистості та соціально-психологічний клімат. Правила досягнення результату.

Тема 6. Стихійні суспільні утворення (2 год)

Стихійні суспільні утворення, їхня природа і засоби впливу на них. Стихійні форми поведінки. Принцип організації натовпу. Формування та поведінка натовпу. Паніка як соціально-психологічний феномен. Загальна характеристика маси. Роль лідера стихійного суспільного утворення. Відмінності між стихійними суспільними утвореннями.

Тема 7. Чутки (2 год)

Чутки як форма стихійної передачі інформації. Виникнення чутки. Характеристики чуток. Психологічні причини поширення чуток.

Тема 8. Аудиторія як учасник масової комунікації (2 год)

Що таке аудиторія. Аудиторне сприймання журналістських текстів. Проблема адресності в журналістиці. Читацький інтерес.

Тема 9. Засоби формування уваги (2 год)

Засоби формування уваги та зацікавлення. Як забезпечити активне сприймання тексту. Правильне визначення головних інтересів аудиторії.

Тема 10. Вибір засобів досягнення журналістської мети (2 год)

Про що писати. Правило наближення інтересів. Як писати. Доведення від протилежного. Види аргументації. Надмір цифр та загальних фраз. Довіра до автора. Об'єктивність відображення фактів та явищ.

Тема 11. Соціально-психологічна проблема ефективності журналістики (2 год)

Писати просто – складно. Значення образу в журналістиці. Зрозумілість тексту – основна умова ефективності. Усвідомлення реальної аудиторії, якій адресовані тексти.

Зміст практичних занять

Тема 1. Вступ. Психологія масової комунікації. Теоретичні засади (2 год)

Предмет соціальної психології, її місце в системі наукового пізнання. Методи збору інформації в соціальній психології.

***Самостійна робота:** Назвіть чинники, що зумовлюють невизначеність предмета соціальної психології. Що є особливим предметом в соціальній психології? Якими є особливості тесту як різновиду опитування? Що фіксують при спостереженні? Що таке експеримент? Яка роль контрольної групи в експерименті?*

Тема 2. Психологія груп (2 год)

Психологія великих груп. Психологія малих груп.

Самостійна робота: *Які є види груп? На базі чого ґрунтується психологія націй, які явища супроводжують це формування? Які характерні риси української нації? Назвіть головні проблеми української еліти. Назвіть засадничі принципи психології українців.*

Тема 3. Психологія спілкування (2 год)

Закономірності спілкування та взаємодії людей. Людина, індивід, особистість. Соціальне середовище. Види дій. Загальна теорія спілкування. Мотиви, умови, цілі, рівні та види спілкування.

Самостійна робота: *Дайте визначення «людини», «індивіда» та «особистості». Що таке соціалізація особи та соціальне середовище? Що таке соціальна роль? Які види дій ви знаєте? Чим спілкування відрізняється від інших видів діяльності? Що таке афекти та емоції? Назвіть рівні спілкування. Які цілі і функції спілкування Ви знаєте?*

Тема 4. Журналістське спілкування на етапі збору інформації (2 год)

Основні засади журналістського спілкування. Комунікативне завдання. Журналістське спілкування формальне і неформальне. Контакт мотивів, планів та дій. Емоційний контакт. Методика журналістського спілкування. Функції журналістського спілкування.

Самостійна робота: *Чим відрізняється журналістське спілкування від спілкування в інших професійних групах? Яка ціль журналістського спілкування на етапі збору інформації? Які засади журналістського формального і неформального спілкування? У чому суть особистісного контакту? Які Ви знаєте функції журналістського спілкування? У яких випадках спілкування не є головним методом отримання інформації? Які проблеми журналістського спілкування є найтипівішими? Які Ви знаєте прямі прийоми психологічного зближення?*

Тема 5. Журналістське спілкування в умовах конфлікту (2 год)

Спілкування у конфлікті. Засоби протиконфліктної протидії. Бар'єри спілкування. Конфліктні спілкування співробітництва та конфліктні спілкування протидії. Внутрішньоредакційне спілкування. Творче завдання, творчі особистості, професійна свідомість. Роль особистості та соціально-психологічний клімат. Правила досягнення результату.

Самостійна робота: *У чому виявляється конфлікт у журналістському спілкуванні? Які Ви знаєте засоби протиконфліктної протидії? Типові причини, коли співрозмовник не хоче говорити правду? Які є суб'єктивні бар'єри спілкування? Яким є завдання редакції як соціальної групи? Які Ви знаєте способи організації роботи працівників редакції? Як має поводитись журналіст у момент творчої невдачі колеги?*

Тема 6. Стихійні суспільні утворення (2 год)

Стихійні суспільні утворення, їхня природа і засоби впливу на них. Стихійні форми поведінки. Принцип організації натовпу. Формування та поведінка натовпу. Паніка як соціально-психологічний феномен. Загальна характеристика маси. Роль

лідера стихійного суспільного утворення. Відмінності між стихійними суспільними утвореннями.

Самостійна робота: *Головний принцип утворення натовпу. Особливості поведінки людини в натовпі. Які існують типи натовпу? Що таке паніка? Що таке маса? У чому особливості лідера стихійного суспільного утворення? Назвіть відмінності у вимогах до лідерів стихійних суспільних утворень.*

Тема 7. Чутки (2 год)

Чутки як форма стихійної передачі інформації. Виникнення чутки. Характеристики чуток. Психологічні причини поширення чуток.

Самостійна робота: *Що таке чутка? Які ознаки чутки? Як виникають чутки? Які існують типи чуток? Які існують способи протидії чуткам? У чому суть дилеми протидії чуткам? Яка роль масмедіа в боротьбі з чутками?*

Тема 8. Аудиторія як учасник масової комунікації (2 год)

Що таке аудиторія. Аудиторне сприймання журналістських текстів. Проблема адресності в журналістиці. Читацький інтерес.

Самостійна робота: *На чому будується колективне сприймання інформації? У чому суть проблеми адресності в журналістиці? У чому найчастіше виявляється неоднорідність аудиторії? Які головні особливості сприймання інформації аудиторією?*

Тема 9. Засоби формування уваги (2 год)

Засоби формування уваги та зацікавлення. Як забезпечити активне сприймання тексту. Правильне визначення головних інтересів аудиторії.

Самостійна робота: *З чого починається вплив на аудиторію? Якими засобами можна повернути увагу до тексту, а якими – зацікавити аудиторію? Які вимоги до заголовків? У чому полягає відмінність між лідом і врізом? Яка роль шокуючої інформації в сучасних масмедіа? У чому суть принципу близькості інформації?*

Тема 10. Соціально-психологічна проблема ефективності журналістики (2 год)

Писати просто – складно. Значення образу в журналістиці. Зрозумілість тексту – основна умова ефективності. Усвідомлення реальної аудиторії, якій адресовані тексти.

Самостійна робота: *Чому важливо прагнути до якомога меншої кількості незрозумілих місць в журналістському творі? Чому значна частина журналістів пише складно та малозрозуміло? Що є головним при розумінні образних засобів у журналістському тексті? Від чого залежить розуміння журналістського тексту?*

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Психологія комунікацій»

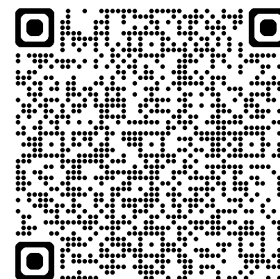
Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	78
Підготовка до практичних занять	36	58
Підготовка до підсумкового контролю	12	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання:¹

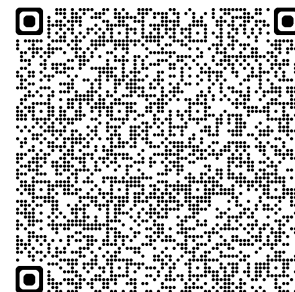
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



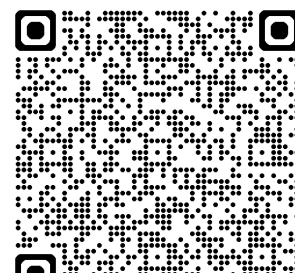
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку),

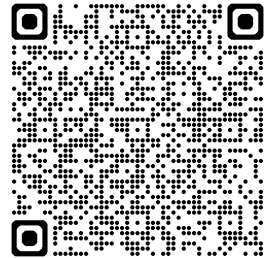


¹ зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

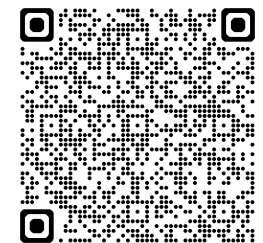
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).² “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



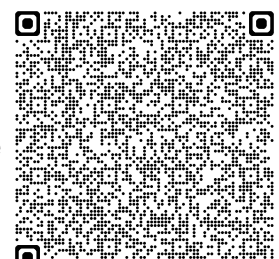
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом



² визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволе використання

неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³

Під час вивчення навчальної дисципліни “Психологія комунікації” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, можна пройти сертифіковані курси на освітніх платформах, отримавши сертифікат, який є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	Спочатку людина	Психологія великих груп. Психологія малих груп
2.	Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу	Закономірності спілкування та взаємодії людей. Людина, індивід, особистість. Соціальне середовище. Види дій.
3.	Рятуй, не ризикуй	Закономірності спілкування та взаємодії людей. Людина, індивід, особистість. Соціальне середовище
4.	Забезпечення прав особи	Спілкування у конфлікті. Засоби протиконфліктної протидії. Бар'єри спілкування. Конфліктні спілкування співробітництва та конфліктні спілкування протидії.
5.	Знати, як допомогти	Стихійні суспільні утворення, їхня природа і засоби впливу на них. Стихійні форми поведінки. Принцип організації натовпу. Формування та поведінка натовпу. Паніка як соціально-психологічний феномен.
6.	Підвищення стресостійкості через відновлення ресурсів в кризових умовах	Чутки як форма стихійної передачі інформації. Виникнення чутки. Характеристики чуток. Психологічні причини поширення чуток.

³ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

7.	Розумію: курс психологічно-емоційної підтримки	з	Усвідомлення реальної аудиторії, які адресовані тексти.
----	--	---	---

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання⁴	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН _03_ Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.	бесіда-діалог творчий	програмований контроль поточний контроль
ПРН _07_ Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН 09 Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.	бесіда-діалог	усний контроль

⁴ для вибірових навчальних дисциплін вказується результат навчання

ПРН 13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.	бесіда-діалог творчий	самооцінювання
ПРН 18 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм	програмований контроль

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Критерії оцінювання:

«незадовільно»	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

<p>«відмінно»</p>	<p>виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.</p>
--------------------------	--

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁵

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно зі **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

⁵ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. Київ : «Компанія ВАІТЕ», 2016. 118 с.
2. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
3. Кеппс Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. Київ : Смолоскип, 2022. 160 с.
4. Лубкович І. М. Соціальна психологія масових комунікацій. Львів, 2013. 252 с.
5. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків, 2021. 384 с.
6. Маккі Р. Оповідь. Субстанція. Структура, Стиль та Принципи Письмової Екранізації. 2-е вид. Київ : АРК.ЮЕІ, 2022. 520 с.
7. Патрикаракос Д. Війна в 140 знаках. Як соціальні медіа змінюють конфлікти у XXI столітті. Київ : Yakaboo Publishing, 2019. 352 с.
8. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : аналітично-довідковий збірник / за заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, М. Дворового, О. Погорелова. Київ : Комісія з журналістської етики, 2022. 90 с.
9. Як викладати журналістику конфлікту : посібник для викладачів факультетів журналістики / загальна редакція Дуцик Д. Р. Київ : ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. 112 с.

Додаткова література

10. Герман Д. Психологічна травма та шлях до видужання. Львів : Видавництво Старого Лева, 2015. 416 с.
11. Горбунова В. В. Психологія командотворення: ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. Житомир, 2014. 380 с.
12. Гоулман Д. Емоційний інтелект / пер. з англ. С.-Л. Гумецької. Харків : Віват, 2022. 512 с.
13. Капусцінський Р. Автопортрет репортера. Київ : Темпора, 2011. 134 с.
14. Климчук В. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотивації : монографія. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. 290 с.
15. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. Сіріньок-Долгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
16. Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравмі : зб. наук. праць; укладач Чаплінська Ю. С.] ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 2020. 210 с.
17. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія професійної комунікації : навч. посібник. Чернівці : Книги-XXI, 2010. 528 с.
18. Ялом І. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. Харків, 2017. 416 с.

Електронні інформаційні ресурси

19. Власюк О. Журналістика як терапія 26.03. 2018 URL: <https://medialab.online/news/livin/>
20. Детектор Медіа <https://detector.media/> 7. Інститут масової інформації <https://imi.org.ua/>
21. Інтерв'ювання жертв та потерпілих. Rory Peck Trust // URL: <https://rorypecktrust.org/freel.../ukr-interviewing-victims/>
22. Мак, Дж., Еберляйн, С. Журналістика і травма. Табу подолане?, ЕЖО, 26 січня 2017. URL: <https://ua.ejo-online.eu/3413/etyka-ta-yak>
23. Проведення інтерв'ю із людьми, які пережили травму (етичні аспекти). URL: <http://nsju.org/.../provedennya-intervyu-z-lyudmy-yaki.../>
24. Український інститут медіа та комунікації <https://www.facebook.com/umci.ngo/>
25. Яриш О. Як спілкуватись із травмованими людьми: 12 порад для журналіста. Mediasapiens, 7 листопада 2015. URL: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/14718/2015-11-07-yak-spilkuvatys-iz-travmovanymy-lyudmy-12-porad-dlya-zhurnalista/>

