

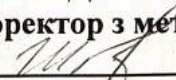
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“30” 08 2024 р.**

**ОНЛАЙН МЕДІА**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК:

Галина ДЕРЖИПІЛЬСЬКА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю  
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.  
т. в. о. завідувача кафедри

Інна ВАРВАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

е-mail	<a href="mailto:derzhypilska.o.halyna@ukd.edu.ua">derzhypilska.o.halyna@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт	Галина Держипільська
Сторінка курсу в СДО	Онлайн медіа

**ВСТУП****Анотація навчальної дисципліни**

**Мета** навчальної дисципліни: підготовка фахівців для роботи редакторами або кореспондентами в мультимедійних редакціях різного формату медіа (онлайн-виданнях, друкованих виданнях, радіокомпаніях, телеканалах), які створюють інформаційний масмедійний продукт у відповідності до потреб споживачів цільової аудиторії.

**Завдання** дисципліни: систематизувати знання отримані на попередніх курсах в галузях знань, таких як «Журналістська майстерність», «Мультимедійні технології», «Медіа і глобальний світ», отримання нової інформації з предмету, її засвоєння, а також набуття практичних навичок створення інформаційного мультимедійного продукту (синтез тексту, зображення, аудіовізуального продукту), їх втілення й супроводу.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**: основні поняття і терміни, інструментарії, що застосовуються у роботі фахівців редакцій онлайн-медіа, особливості створення текстів, зображення, аудіовізуального продукту для інтернет-ресурсів.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**: створювати інформаційний мультимедійний продукт, ним управляти і просувати в інтернет-мережі.

**Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни «061 Журналістика», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» “\_\_” \_\_\_\_\_ року).**

<b>Шифр та назва компетентності</b>	<b>Шифр та назва програмних результатів навчання</b>
-------------------------------------	--

ЗК_01_ Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	<p>ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіа-продукту, а також його промоцію.</p> <p>ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРН15. Створювати грамотний медіа-продукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>
ЗК 06 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.	
ЗК 07 Здатність працювати в команді.	
СК 01 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	
СК 04 Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність	

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>4</b>		
<b>Семестр</b>	<b>7</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>6</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції		
	семінари, практичні	<b>84 (в годинах)</b>	<b>18 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>66 (в годинах)</b>	<b>132 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік/екзамен (в годинах) 30 письмові роботи</b>		

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
«Журналістська майстерність», «Мультимедійні технології», «Медіа і глобальний світ»	«Медіаменеджмент»

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****Зміст практичних занять****Тема 1. Основи крос-медійної роботи ( 6 год.)**

- Мас-медіа 21 століття. Від традиційних форм до крос-медійної журналістики
- Визначення ролі та місця медіа у новому суспільстві
- Інтерпретації крос-медійності

**Тема 2. Нові функції журналіста в сучасному медіа-середовищі ( 4 год.)**

- Перехід від ЗМІ до ЗМК – від інформатора до медіа-комунікатора
- Нові ролі і їх особливості

**Тема 3. Структурні зміни у медіа-галузі. ( 6 год.)**

- Наслідки переходу до створення конвергентного інформаційного продукту
- Нові реалії телебачення
- Нова стратегія збереження якості традиційної журналістики

**Тема 4. Редакційна організація – нові моделі ( 4 год.)**

- Дистрибуція як визначення важливих редакційних процесів
- Інтегровані редакції на прикладі Супер-деск, Ньюз-деск, Ньюз-хаб
- Функції членів команди конвергентної редакції

**Тема 5. Крос-медіа: філософія нової журналістики ( 6 год.)**

- Стратегії функціонування крос-медіа
- Організаційний рівень
- Рівень планування
- Рівень зведення в мережу

**Тема 6. Трансмедійний сторітелінг ( 6 год.)**

- Розуміння терміна
- Становлення лонгріда в журналістиці
- Розвиток нового жанрового формату
- Жанрова своєрідність
- Типи сторітелінгів

**Тема 7. Блоги як результат трансформації сучасних медіа (6 год.)**

- Журналістика і блогосфера: спільні ознаки і відмінності
- Окремий жанр, наближений до авторської колонки
- Колумністика в онлайн-медіа
- Класифікація українських блогів
- Персоналізація

#### **Тема 8. Діджитал - First ( 6 год.)**

- Перехресні і конвергентні медіастосунки
- Робота з ключовими словами та гіперпосиланнями
- Переваги інтернет-журналістики

#### **Тема 9. Оперативність та інтерактивність (4 год.)**

- Аспекти інтерактивності
- Мистецтво модерування
- Репортерство
- Коментарі та опитування

#### **Тема 10. Жанри онлайн-журналістики (4 год.)**

- Різні підходи до класифікації жанрів
- Синтетичні жанри

#### **Тема 11. Критика онлайн-журналістики: філософія і психологія (6 год.)**

- Філософський погляд на нові медіа
- Політична критика
- Прагматична критика

#### **Тема 12. Журналістика даних та візуалізація (4 год.)**

- Робота з даними
- Класифікація даних
- Проблеми журналістики даних
- Джерела даних

#### **Тема 13. Соціальні медіа в роботі журналіста (6 год.)**

- Соціальні медіа і нові медіа – чи є різниця
- Специфіка роботи
- Можливості соцмереж

#### **Тема 14. Специфіка та просування журналістського мультимедійного продукту у мережі за допомогою SMM (6 год.)**

- Управління активністю аудиторії в мережевих ЗМІ.
- Способи активізації споживачів інформації.

**Тема 15. Особливості роботи мультимедійної платформи АТ «НСТУ»  
(4 год.)**

- Система взаємозв'язків між віддаленими редакціями Суспільного мовника України
- Робота в інформаційних марафонах
- Конвергентність редакторів і кореспондентів Суспільного

**Тема 16. Конвергентні мультимедійні редакції на прикладі незалежних суспільних мовників світу (6 год.)**

- Цінності, специфіка та формати роботи редакцій Суспільних компаній на прикладі:
  1. BBC (British Broadcasting Company), Велика Британія;
  2. NHK (Japan Broadcasting Corporation), Японія;
  3. TVP (Telewizja Polska), Польща;
  4. Sveriges Television AB, SVT, Швеція.

**Зміст самостійної роботи студентів**

1. Специфіка онлайн-медіа. Які медіа зараз найбільше приваблюють аудиторію? (2 год.)
2. Що об'єднує журналістські та інтернет-стандарти? (2 год.)
3. Відмінність мультимедійної конвергентної журналістики від інших ЗМК. (4 год.)
4. У звичайних темах побачити особливе. Уміння перетворити щоденні події на цікаві матеріали. Напрацювання звички вирізняти в щоденному побуті постійний потік новин та оригінальних тем. (4 год.)
5. Робота із джерелами інформації. (4 год.)
6. Інтерв'ю, та підготовка до його проведення: організація інтерв'ю; проведення інтерв'ю; розшифровка розмови, точність і повнота. Адаптація тексту інтерв'ю до статті на сайт (6 год.)
7. Стил і жанри інтернет-журналістики. (4 год.)
8. Особливості інтернет-новин. (2 год.)
9. Структурування матеріалу. Розвиток матеріалу, його оновлення і продовження Мультимедійні засоби. (4 год.)
10. Аудіоформати в онлайн-медіа. (2 год.)
11. Відеоформати в онлайн-медіа. (2 год.)
12. Використання мультимедійних засобів в інтернет-журналістиці. Мультимедійний сторітелінг (4 год.)
13. Що об'єднує журналістські та інтернет-стандарти. Чому інтернет не підкоряється вимогам які застосовуються до традиційних медіа. Сюжети «протистояння» традиційних медіа та цифрових. (4 год.)
14. Свобода слова і наклеп. Захист приватності в онлайн-журналістиці. (2 год.)
15. Свобода інформації та авторське право. (2 год.)
16. Яка доля друкованих видань. (2 год.)
17. Онлайн-медіа і телебачення – протистояння чи трансформація. (4 год.)
18. Онлайн медіа та реальні і уявні проблеми які вони викликали. (2 год.)
19. Конвергентність в онлайн-журналістиці. (4 год.)
20. Права громадськості на інформацію та роль онлайн-медіа. (2 год.)
21. Журналіст ХХІ століття – універсальний медійник. Які завдання очікують на інтернет-журналістів. Досвід спроб та помилок. (2 год.)
22. Чи стануть цифрові медіа останнім кроком в розвитку ЗМІ. (2 год.)

**Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни «Онлайн-медіа»**

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	66	132
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	_____	_____
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	18	38
Підготовка звітів з практичних робіт	18	38
Підготовка до поточного контролю	18	38
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	18

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

**ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ:**

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

**ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ:**

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавленість дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

**АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**



На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

### **ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання результатів навчання студентів III курсу за освітньою програмою «Реклама і зв'язки з громадськістю» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

**Поточний контроль** – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”. Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці. Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі. Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять. До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

### **Підсумковий (семестровий) контроль**

**Оцінювання самостійної роботи** проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань. Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять. Поточний контроль передбачає усну відповідь, написання доповіді та виступ, вирішення тестових завдань, ситуаційних задач, виконання

індивідуальних завдань, відпрацювання практичних навичок тощо. Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав студент під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття. Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

### 1) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за покликанням <https://bit.ly/3CnfUgk>.



### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця в галузі журналістики.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях, опанувати нові знання й розуміти предметну сферу та професійну діяльність. Вміння до пошуку, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, використання інформаційних комунікаційних технологій.	Словесні методи (лекція, розповідь пояснення); наочні методи (ілюстрування, мультимедійні методи);	Екзамен (письмова робота)
Здатність до адаптації та дії в новій ситуації, вміння спілкуватися з представниками інших	Інтерактивні методи (дискусія, мозковий штурм, самостійне опрацювання та робота в командах)	

професійних груп різного рівня. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.		
---	--	--

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів», яке розміщено на сайті університету в розділі «Публічна інформація»: <https://ukd.edu.ua/node/1149>

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі *письмової роботи* диференційованого заліку (5 семестр) та екзамену (\_\_семестр) проводиться у вигляді комп'ютерного тестування. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно Шкали оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %
<b>Національна диференційована шкала</b>	

Відмінно	90 – 100
Добре	75 – 89
Задовільно	60 – 74
Незадовільно	0 – 59
<b>Національна недиференційована шкала</b>	
Зараховано	60 – 100
Не зараховано	0 – 59
<b>Шкала ECTS</b>	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	75 – 82
D	67 – 74
E	60 – 66
FX	35 – 59
F	0 – 34

Студенти, які не з'явилися на екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

Об'єктивність процедур проведення контрольних заходів забезпечується відмежуванням результатів поточного контролю від результатів підсумкового контролю.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Потятиник Б. Інтернет-журналістика: навчальний посібник / Потятиник Б.В. – видавництво ПАІС, м. Львів – 243с.
2. Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик Підручник з крос-медіа: навчальний посібник / Coverdesign: Anselm Roth © 2015 by Ioana Narcisa Cretu, Mihail Guzun, Ljubov Vasylyk – 140 с.
3. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Ті Бернерс-Лі, М. Фічетті ; пер. з англ. А. Іщенко. - К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007.

4. Шевченко В. Е. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко ; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017.
5. Вайшенберг З. Новинна журналістика / Зігфريد Вайшенберг. - К. : АУП, 2004. - 263 с.
6. Вуароль М. Гід газетяра / Мішель Вуароль. - 5-т вид., допов. та перекл. - К. : Ін-т масової інформації, 2002. - 80 с.
7. Ганжа Л. Роман Андрейко: «Фактично ми пройшли атестацію в компанії Apple»
8. Гол Д. Онлайн-журналістика / Д. Гол. - К.: КІС, 2005. - 350 с.
9. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підруч. / В. Й. Здоровега. - 3-тє вид. - Львів : ПАІС, 2008. - 276 с.

#### **Додаткова література**

1. Федорчук Л. П. Журналіст конвергентної редакції: нові виклики професії / Л. П. Федорчук // Вісн. Житомир. держ. ун-ту ім. І. Франка. 2010. Вип. 54. С. 209–2122.
2. Кислова О. М. Нові медіа як комунікативні технології XXI століття: наслідки мережевізації та інтелектуалізації комунікацій / О. М. Кислова, К. О. Берднік // Соціальні технології: заради чого? Яким чином? З яким результатом? : монографія / Колектив авторів, наук. ред. В. І. Подшивалкіна. Одеса: Одеський національний університет імені І. Мечнікова, 2015. С. 277–288.
3. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляція / Жан Бодріяр. - К. : Основи, 2004. - 230 с.

#### **Електронні інформаційні ресурси**

1. Кайда О. С. Організація роботи конвергентного ньюзруму в регіональному медіапросторі України// Світ соціальних комунікацій. — К., 2013. — Т. 9. — URL:  
<http://www.kyumu.edu.ua/wsc/toms/09/118-121.pdf>
2. Габермас Ю. Важливо відчувати першим, або Чим відрізняється інтелектуал [Електронні ресурс] / Юрген Габермас // і. - 2006. - № 45 // Доступно з :  
[www.ji.lviv.ua/n45texts/habermas.htm](http://www.ji.lviv.ua/n45texts/habermas.htm).

3. Шульга М. І. Система соціальних медіа у процесі інтеграції у маркетингові комунікації / М. І. Шульга. [Електронний ресурс] // Науковий блог. Режим доступу: <http://naub.org.ua/?p=1245>.
4. Лобовікова О. О. Соціальні мережі як феномен інформаційного суспільства [Текст] / О. О. Лобовікова, А. С. Мельніков // Вісник Львівського університету. Л., 2011. Вип. 5. С. 154–160.