

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

Ярослав ШТАНЬКО Ярослав ШТАНЬКО

“30” серпня 2024 р.

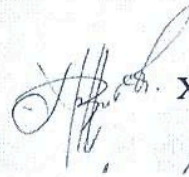
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	06 Журналістика
Спеціальність:	061 Журналістика
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Реклама та зв'язки з громадськістю”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:
асистент кафедри

 Христина КУХАРУК

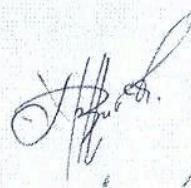
ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,
реклами та зв'язків з громадськістю
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.
т. в. о. завідувача кафедри

 Христина КУХАРУК

УЗГОДЖЕНО:

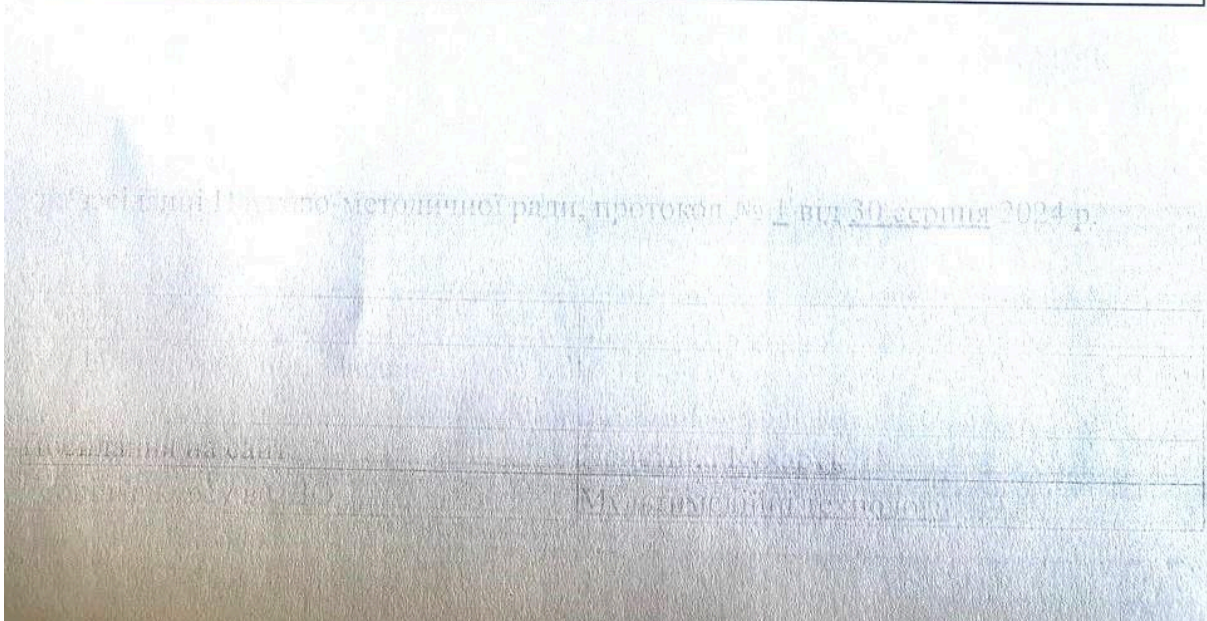
Гарант ОПІ

 Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.

е-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра журналістики,</u> <u>реклами та зв'язків з громадськістю</u>
Посилання на сайт	<u>Христина Кухарук</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Мультимедійні технології</u>



ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни «Мультимедійні технології»

У сучасній журналістиці, рекламній практиці та роботі з громадськістю (у тому числі й у різних соціальних мережах) невід'ємною частиною є мультимедійні технології. Вони формують конвергентну, мультимедійну, крос-медійну та інші форми організації «нової журналістики». Використання різного мультимедійного інструментарію забезпечує журналістові «принцип універсальності» – коли фахівець виробляє інформаційний продукт на різних інформаційних платформах, в усіх галузях журналістики: теле-, радіо-, фото-, онлайн- виданнях, стрімах, прямих включеннях, текстових матеріах, лонгрідах тощо. Як і коли доречно застосовувати той чи інший арсенал мультимедійних технологій? Чому для кожного інфоприводу, а відтак фокусу є «виграшні» і «програшні» мультимедійні інструментарії? Як мультимедійні технології формують та монополізують інфопростір? – Відповіді на ці та інші питання пропонує навчальний курс «Мультимедійні технології».

Базові поняття і терміни

Мультимедійні технології – це технології, що дозволяють за допомогою комп'ютерних, андроїдних та інших програм записувати, знімати, монтувати, обробляти, інтегрувати, відтворювати інформаційний контент.

Мультимедійний інструментарій:

- аудіо (запис, монтаж звуку);
- відео (запис, монтаж відео);
- фото (виготовлення та редагування фотоконтенту);
- графіки (виготовлення графіки та ін. графічного матеріалу);
- анімація;
- лонгріди (поєднання тексту з іншими мультимедійними засобами інформаційного контенту).

З допомогою мультимедійних технологій журналістська чи рекламна редакції можуть працювати на різних інформаційних платформах, наприклад, на радіо та сайті або на телебаченні, онлайн-каналах, соцмережах та онлайн-виданні. Варіації інформаційних майданчиків залежать від специфіки та цільової аудиторії медіа.

Цей чинник формує *новітній тип журналістської редакції: конвергентну* (коли журналіст працює в усіх галузях: виготовляє аудіо-, відео-, фото-, а також пише статті тощо для одного і того ж ЗМІ), *мультимедійну* (або *крос-медійну*, де є як мінімум два ЗМІ. Матеріал може транслюють на різних пристроях інформаційних платформах: сайт, мобільний додаток, телебачення (аналогове і цифрове).

Одним із популярних сучасних форматів мультимедійного матеріалу у сучасній журналістиці є *лонгрід*. Саме цей жанр журналістики є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Адже, поєднуючи у собі риси художнього та аналітичного наративних стилів, він дозволяє авторові «розповідати» не тільки текстовим інструментарієм – але й застосовувати інструментарій аудіо-візуальний в усіх його жанрових варіаціях. Остання складова лонгріду з'явилася синхронно з можливістю публікувати матеріали в онлайн-виданнях.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок зі створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Завдання дисципліни: вивчення основних принципів створення мультимедійного контенту, який використовується для вироблення конвергентного інформаційного продукту: особливостей запису аудіо та відео матеріалів, створення фотоматеріалу для інформаційних платформ, особливостей обробки та монтажу аудіо та відеозаписів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні принципи запису звуку та відео для інтерв'ю, синхронів, прямого включення;
- основні принципи виготовлення фотоматеріалів;
- основні принципи текстового контенту в мультимедійному матеріалі;
- основні принципи конвергентного інформаційного матеріалу на мультимедійній платформі.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- визначати, який вид мультимедійного інструментарію потрібен для висвітлення конкретного інформаційного приводу;
- записувати, монтувати та передавати аудіо та відео матеріал;
- робити фотознімки з події, писати і передавати текстовий матеріал для інформаційної платформи;
- робити прямі включення з місця події з допомогою мультимедійного інструментарію.

Вивчення дисципліни передбачає набуття студентом знань і вмінь для застосовування відповідних теоретичних знань і практичних навичок зі

створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Реклама та зв’язки з громадськістю” (2024/2025)).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов’язкових джерел інформації.
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	3		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	28 (в годинах)	6 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)	4 (в годинах)
Самостійна робота		34 (в годинах)	80 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	залік		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни¹:

Пререквізити	Постреквізити
Медіасистема України	Аудіовізуальні комунікації
Медіариторика	Медійний практикум
	Радіовиробництво і подкасти
Журналіська майстерність	

¹ тільки для обов'язкових дисциплін

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста. (2 год)

Як сучасна журналістика використовує мультимедійні технології. Традиційна, мультимедійна та конвергентна редакції: плюси і мінуси в роботі журналістів. Основні мультимедійні формати, які використовуються на різних інформаційних платформах. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.

Тема 2. Мультимедійний інструментарій. (2 год)

Як визначити, який саме мультимедійний інструментарій корелює з інформаційним приводом? Аудіо контент, радіо контент, подкаст: різні акценти – різні наповнення і форма. Відео (інтерв'ю, репортаж, сюжет, іміджеве відео, відео уроки, відео есе, прями трансляції): специфіка зйомки. Фото та графіка.

Тема 3. Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі. (2 год)

Чому формат лонгріду є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій. Структура й наповнення лонгріду. Інформаційно-аналітичні та художні лонгріди. Приклади лонгвідів у різних ЗМІ.

Тема 4. Запис звуку. (4 год)

Як підготуватися до висвітлення інфоприводу в аудіо форматі. Приклади аудіозаписів. Синхрони. Підводки. Сюжет. Репортаж. Програма. Подкаст. Пряме включення кореспондента. Стрім з місця події. Основні принципи запису звуку. Інтершум. Формат, конвертація, передача аудіофайла.

Тема 5. Обробка і монтаж звуку. (2 год)

Програми для монтажу і обробки звуку. Виокремлення синхронів. Монтаж звуку, сесія.

Тема 6. Використання відео контенту. (2 год)

Як підготуватися до висвітлення інфоприводу у відео форматі. Карта проєкту. Сценарій проєкту та його опрацювання. Приклади відеозаписів на різних інформаційних платформах. Приклади прямих трансляцій на різних

інформаційних платформах. Основні принципи відеозйомки. Простір у кадрі. Освітлення.

Тема 7. Виготовлення відео контенту для мультимедійного матеріалу. (4 год)

Підготовка відеоматеріалу. Карта проєкту. Сценарій зйомки. Інтерв'ю. Підводки. Розкадрування. Програми для монтажу відео.

Тема 8. Фотографія як мультимедійний інструментарій для висвітлення інфоприводу в журналістиці. (4 год)

Фотографія як візуалізація новинного тексту. Роль фотографії у лонгріді. Фотоматеріал і привернення уваги аудиторії. Онлайн світлини.

Тема 9. Фотографія як візуальне повідомлення. (2 год)

Фотографія, яка розкриває сюжет інфоприводу. Фотоновина. Фотографія як супровід тексту та аудіо матеріалу. Змістове наповнення фотографії. Підпис до фото контенту.

Тема 10. Графіки в мультимедійному матеріалі. (2 год)

Роль графіків у інформаційному матеріалі: пріоритет. Стисле змістове наповнення.

Тема 11. Анімація. (2 год)

Анімація як мультимедійний інструментарій. Приклади анімацій у медіа. Сюжети для анімації.

Зміст практичних занять

Тема 1. Мультимедійні технології у сучасній журналістиці. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності. (2 год)

Мультимедійні технології у сучасній журналістиці. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.

Тема 2. Види мультимедійного інструментарію (аудіо, відео, фотоматеріали та графіки). (2 год)

Особливості створення мультимедійного контенту. Аудіо. Відео. Фотоматеріали. Графіки. Їх функції у журналістському та рекламному матеріалах.

Самостійна робота: знайти приклади використання мультимедійного інструментарію в онлайн-медіа.

Тема 3. Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі. (2 год)

Чим лонгрід вирізняється з-поміж інших журналістських публікацій. Жанр і формат матеріалу.

Самостійна робота: знайти зразки журналістського лонгріду, зробити аналіз лонгріду.

Тема 4. Виготовлення аудіо контенту. Запис синхронів та підводок до сюжету або репортажу. (2 год)

Запис синхронів. Складання та запис підводок до сюжету і до репортажу. Інтершуми, фонові звуки. Відмінності у роботі зі звуком для сюжетного та репортажного матеріалів.

Самостійна робота: знайти інфопривід для інтерв'ю, підготувати сценарій та питання, зробити запис.

Тема 5. Робота зі звуком: монтаж. (4 год)

Записати синхрони, підводки, інтерв'ю, інтершуми. Знайти фонові звуки. Зробити монтаж сесії.

Самостійна робота: 1) проаналізувати якість запису звуку, визначити недоліки звукозапису, запропонувати шляхи вирішення проблеми; 2) записати інтершуми до свого сюжетного або репортажного аудіо матеріалу, підібрати фонові звуки; 3) підготувати синхрони, начитки, інтершуми та фонові звуки, монтаж.

Тема 6. Основні вимоги до відеоконтенту у журналістському матеріалі. (2 год)

Роль відеоматеріалу у журналістському матеріалі. Особливості відеоконтенту у рекламі.

Самостійна робота: знайти і проаналізувати відеоматеріал у лонгрідах: функціональність.

Тема 7. Відео для мультимедійного матеріалу. (4 год)

Відеоконвертація: як де і коли вона доречна.

Самостійна робота: знайти приклади використання відео на різних мультимедійних платформах, проаналізувати специфіку відеоматеріалу на кожній мультимедійній платформі.

Тема 8. Фотографія у мультимедійному матеріалі: висвітлення інфоприводу. (2 год)

Візуалізація події фотографіями. Робота в полі. Фото з локації.

Самостійна робота: підготувати сценарій для висвітлення інфоприводу за допомогою фотографії, зробити фотознімки із підписами, вмістити їх у лонгрід.

Тема 9. Фотографія як візуальне повідомлення. (4 год)

Фоторепортаж: принципи створення. Доповнення тексту фотографіями. Відео і фото.

Самостійна робота: підібрати фотоматеріали із відкритих джерел для висвітлення обраної Вами інформаційної тематики.

Тема 10. Роль графіків у мультимедійному контенті. (2 год)

Виготовлення графіків за попередньо зібраними даними. Публікація у мультимедійному матеріалі.

Самостійна робота: з відкритих джерел зібрати дані для графіків і побудувати ці графіки (види відповідно на Ваш розсуд).

Тема 11. Анімаційний інструментарій. (2 год)

Анімація у відео. Взаємодія з фото. Роль анімації у текстових матеріалах.

Самостійна робота: підготувати анімаційний контент (титри + фото; титри + відео).

Зміст самостійної роботи студентів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

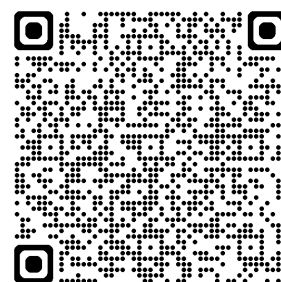
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	34	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	4	12
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	4	10
Підготовка звітів з практичних робіт	6	20
Підготовка до поточного контролю	10	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	20

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.²

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та

² зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу

врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з **конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку)**, якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

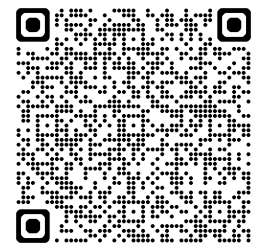
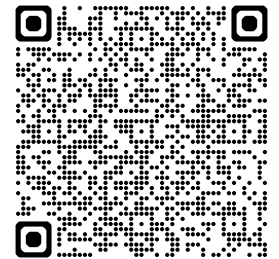
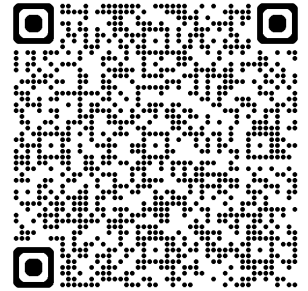
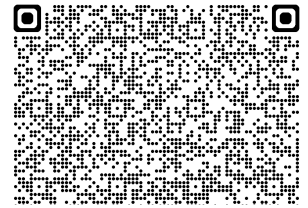
5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).³ “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час

³ визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

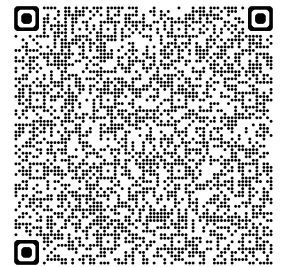


занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [посиланням](#).⁴



Під час вивчення навчальної дисципліни “Радіовиробництво і подкасти” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	<u>Фактчек: Довіряй-перевіряй</u>	<ul style="list-style-type: none"> «Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі» «Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі»
2.	<u>Нативна реклама</u>	<ul style="list-style-type: none"> «Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі» «Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі»
3.	<u>Інформаційна гігієна. Як розпізнати брехню в соцмережах, в інтернеті та на телебаченні</u>	<ul style="list-style-type: none"> «Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі»

⁴ визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

		<ul style="list-style-type: none"> «Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі».
--	--	---

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання⁵	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	бесіда бесіда-діалог творчий	усний контроль програмований контроль
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного	творчий проблемно-пошуковий мозковий штурм рольові і ділові ігри	портфоліо програмований контроль

⁵ для вибіркового навчальних дисциплін вказується результат навчання

жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.		
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».⁶

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-

⁶ можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

Не зараховано	0 – 59	-
---------------	--------	---

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ⁷

Основна література

1. Крейг, Р. Інтернет-журналістика. Київ: Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с..
2. Мельник Я. Г. Прологомени до українського дискурсу: етнокультурний, соціально-політичний, та лінгво-семіотичний аспекти. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, 2023. 404 с..
3. Сміт Іан Гейдн. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми, техніки. Львів: Видавництво Старого Лева, 2022. 224 с..

Додаткова література

4. Кулеба Д. Війна за реальність: як перемагати у світі фейків, правд і спільнот. К.: Книголав, 2022. 384 с.
5. Панг А. С.-К. Гаджет-залежність: Як отримувати інформацію, не руйнуючи себе та інших. Х.: Вид. “Ранок”: “Фабула”, 2020. 320 с.
6. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Х.: Віват, 2022. 384 с.
7. Почепцов Г. Фейк: технології спотворення реальності. Київ: Видавничий дім “Києво-Могилянська академія”, 2020. 224 с.

Електронні інформаційні ресурси

8. Виговська Н. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформацій регіональних медіа: автореф. дис. канд. наук із соц. комунік.: 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с. URL: <https://cutt.ly/W2DYoqB>
9. Про медіа: Закон України від 13. 12. 2022 № 2849-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

⁷ обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65, від 4.03.2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

10. Антонович І: Я дуже люблю прямі ефіри на радіо, коли є відчуття обміну енергією зі слухачами. URL: <https://stv.detector.media/radio/read/8324/2024-05-03-iryna-antonovych-ya-duzhe-lyublyu-pryami-efiry-na-radio-koly-ie-vidchuttya-obminu-energiieyu-zi-slukhachamy/>
11. Кухарук Х. В Івано-Франківську стартував Правозахисний Weekend. URL: <https://if.suspilne.media/episode/44609>
12. Кухарук Х. Індустріальні парки Прикарпаття. URL: <https://if.suspilne.media/episode/49968>
13. Кухарук Х. Звуковий сторітелінг у радіорепортажі. Концептуальні проблеми розвитку сучасної гуманітарної та прикладної науки: матеріали VIII Міжнародного науково-практичного симпозиуму (м. Івано-Франківськ, 9 травня 2024 року). Івано-Франківськ: Редакційно-видавничий відділ ЗВО «Університет Короля Данила», 2024. С. 125-127. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2024-05/%D0%97%D0%91%D0%86%D0%A0%D0%9D%D0%98%D0%9A%20%D0%A3%D0%9A%D0%94.pdf>
14. Кухарук Х. Звукове оформлення аудіорепортажів як сугестивний інструментарій впливу на слухача. Інноваційні текстові практики у сфері цифрових медіа: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації, 6 листопада – 17 грудня 2023 року. Львів – Торунь: Liha-Pres, 2023. С. 19-21. URL: https://drive.google.com/file/d/1sPpkPIk6bjwdEZvo_qwsdyHH0xy3nZq6/view
15. Кухарук Х. Рейд 95-ї бригади. Василь Ткачук. URL: https://www.youtube.com/watch?v=2-P0fPEVmGY&t=1168s&ab_channel=KhrystynaKukharuk
16. Кухарук Христина. Репортаж із перед- і постзакулісся Drama per Musica “Romeo & Juliet”. URL: <https://www.mixcloud.com/Karpaty/%D1%84%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1%96-romeo-juliet-%D1%96%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%96%D1%8F-%D0%B4%D0%B2%D0%BE%D1%85-%D1%87%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%85-%D0%B4%D1%83%D1%88-%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%BB%D1%96%D0%BF%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%96-%D1%80%D0%B0%D0%B4%D1%96%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%8C/?fbclid=IwAR1iDIIWyMqe-2WKWVFZ-MnpE7oQL8UIT1Qv7O-4RP5FJobvGXFva4I3dic>

17. Кухарук Христина. Торгівля людьми. Протидія на Прикарпатті. URL: <https://if.suspilne.media/episode/46654>
18. Подкаст “Про ПраКорені” від Суспільне Карпати. URL: <https://open.spotify.com/show/4y9F1vOIJRky1QhHDGILtT>
19. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, № 1 (1), 2021. URL: <https://bit.ly/3WiSfp8>
20. Мартинчук О.В. Мультимедійні засоби в інформаційній структурі корпоративних медіа. // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р. – К.: НАУ, 2022 – С.84-86. URL: <https://bit.ly/3GYhNmO>
21. Ніщименко В. Як створити якісний відеоконтент для громадських організацій: поради професіоналів (інтерв’ю). URL: <https://bit.ly/3W32Lkb>
22. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. // Наукові записки Інституту журналістики. Том 40, 2010. URL: <https://cutt.ly/72DR2IQ>
23. Платформа NV Подкасти. URL: <https://podcasts.nv.ua/>
24. Радіо медіагрупи “Накипіло”. URL: <https://radio.nakypilo.ua/>
25. Радіо NV. URL: <https://radio.nv.ua/>
26. Українська правда. Подкасти. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/>
27. Українське радіо: Радіо Промінь, Радіо Культура. URL: <https://ukr.radio/channel.html?channelID=1>
28. Що нового передбачає закон «Про медіа» на цей рік та якими є підсумки за минули. URL: <https://detector.media/infospace/article/224576/2024-03-25-shcho-novogo-pere-dbachaie-zakon-pro-media-na-tsey-rik-ta-yakymy-ie-pidsumky-za-mynulyy/>