

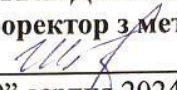
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“30” серпня 2024 р.**

**ТРЕНІНГ-КУРС**

**«ВІЗУАЛІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ: ФОТО, АНІМАЦІЯ, ІНФОГРАФІКА»**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	Всі галузі
Спеціальність:	Всі спеціальності
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Всі ОП
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК:

Асистент кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю



Христина КУХАРУК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

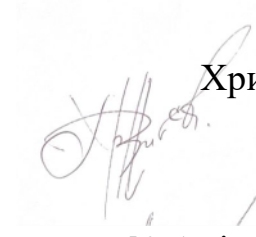
на засіданні кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю  
протокол № 11 від 27 травня 2024 р.  
т. в. о. завідувача кафедри



Христина КУХАРУК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОП



Христина КУХАРУК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08 2024 р.

е-mail	<a href="mailto:khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua">khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	<a href="#">кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю</a>
Посилання на сайт	<a href="#">Христина Кухарук</a>
Сторінка курсу в СДО	Тренінг-курс «ВІЗУАЛІЗАЦІЯ КОНТЕНТУ: ФОТО, АНІМАЦІЯ, ІНФОГРАФІКА» 2024-2025

## ВСТУП

### Анотація навчальної дисципліни «Тренінг-курс “Візуалізація контенту: фото, анімація, інфографіка”»

У житті кожного журналіста, рекламіста та й взагалі у житті бувають моменти, коли до людини промовляють не слова, не звуки, а саме образи, колір, форма, насиченість, світло – це ми говоримо про фотографію, динаміка - це про відео. Якись інші цікаві візуальні образи. Цей курс про те, як створювати ці візуальні образи, як створювати цей візуальний (як модно казати) контент, як створювати ту ж саму інфографіку, про яку багато говорять, але мало хто вміє якісно робити. Говоритимемо про анімацію, і де її застосовувати, про окремий світ фотографії.

Як цікаво, якісно робити гарний візуальний контент. Без підручничового нафталіну – чиста практика, візуальні образи, контент, який Ви захочете розповсюдити, презентувати і представити у соцмережах.

**Мета** навчальної дисципліни: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок зі створення візуального контенту: фотографії, анімації, інфографіки та верстки.

**Завдання:** вивчення основних принципів розробки візуального контенту.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні принципи створення візуального контенту;
- основні принципи застосування візуального контенту;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти:**

- створити зразки візуального контенту;
- вміти застосувати його у текстовому матеріалі;
- проаналізувати зразки візуального контенту у медійному матеріалі та матеріалі соцмереж.

Загальні компетентності, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення тренінг-курсу «Візуалізація контенту: фото, анімація, інфографіка» вказано відповідно до переліку Проекту ЄС TUNING, професійні компетентності та результати навчання – згідно відповідних ОП.

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ЗК1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.
ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
ЗК7. Здатність працювати в команді.	ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ЗК8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.	ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.
ФК1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

ФК2. Здатність формувати інформаційний контент.	-
ФК3. Здатність створювати медіапродукт.	-
ФК4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.	-
ФК5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	-

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>3</b>		
<b>Семестр</b>	<b>6</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	- (в годинах)	- (в годинах)
	семінари, практичні	<b>20</b> (в годинах)	<b>6</b> (в годинах)
<b>Самостійна робота</b>		<b>70</b> (в годинах)	<b>84</b> (в годинах)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік</b>		

# ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Зміст практичних занять

### **Тема 1. Візуалізація контенту: інфографіка, анімація, фото. (4 год)**

У чому суть використання візуалізованого контенту в медійному просторі та соціальних комунікаціях? Коли доречно використовувати інфографіку, анімацію, фото? Як візуалізація підсилює інформаційну, когнітивну, естетичну та інші ролі контенту в медіа та соціальних комунікаціях?

*Самостійна робота:* знайти і проаналізувати візуалізовані елементи в інформаційному контенті в онлайн-медіа та соцмережах.

### **Тема 2. Фотографія у медіа та соцмережах: створення та розвиток особистісного іміджу та бренду. (4 год)**

Новинна фотографія. Фото у сюжеті та репортажі. Що не можна фотографувати і публікувати у журналістському матеріалі. Фото власне, авторське, фото з відкритих джерел.

*Самостійна робота:* на матеріалі контенту із соцмереж проаналізувати та «вдалі» і «невдалі» візуалізації особистісного іміджу та бренду.

### **Тема 3. Рекламна фотографія. Предметна фотографія. (4 год)**

Пріоритети для фотографії у рекламному контенті. Принципи створення рекламного фото. Кореляція фото і тексту у рекламному матеріалі. Концепція створення предметної фотографії. Предметна фотографія: специфіка зйомки.

*Самостійна робота:* зробити предметну фотографію. Підготувати рекламне фото і рекламний текст.

### **Тема 4. Інфографіка у журналістському матеріалі. (4 год)**

Типи і види графіків. Коли доречно використовувати інфографіку у медійному матеріалі, у соцмережах. Випадки зловживання графіками у медіа.

*Самостійна робота:* зібрати дані і зробити інфографіку на обрану тему.

### **Тема 5. Роль анімації у журналістському і рекламному матеріалі. (4 год)**

Інформативний чи розважальний характер анімації. Приклади анімації у рекламних та журналістських матеріалах.

*Самостійна робота:* зробити фото і відео з анімацією.

## Зміст самостійної роботи студентів

### Розподіл годин, виділених на вивчення тренінг-курсу «Візуалізація контенту: інфографіка, анімація, фото, верстка»

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год, у т.ч.:	70	84
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях		
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	10	10
Підготовка звітів з практичних робіт	10	14
Підготовка до поточного контролю	10	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	40	50

## ПОЛІТИКА КУРСУ

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання.<sup>1</sup>*

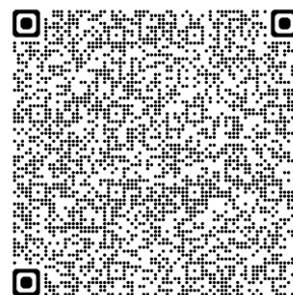
### **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



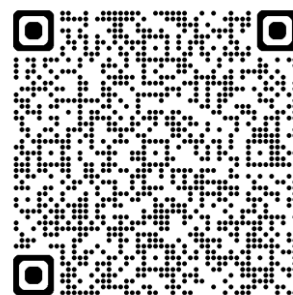
### **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



---

<sup>1</sup> зміст пунктів може редагуватись з огляду на особливості курсу



## **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>2</sup> “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



## **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

## **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>3</sup>



Під час вивчення навчальної дисципліни “Візуалізація контенту: фото, анімація, інфографіка” студентам надається можливість перерахування неформальної освіти. До прикладу, із запропонованого переліку можна пройти сертифіковані (безкоштовні) курси на освітніх платформах, відтак сертифікат, який отримали під час навчання, – є підтвердженням засвоєння студентом окремих тем, що включені у зміст дисципліни.

<sup>2</sup> визначається політика використання ІІІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

<sup>3</sup> визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перерахування

№ п/п	Перелік сертифікованих (безкоштовних) онлайн-курсів	Перелік тем, які можуть бути перераховані (за умови наявності сертифіката на ім'я та прізвище студента/студентки)
1.	<a href="#">Візуалізація даних</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Візуалізація контенту: інфографіка, анімація, фото»</li> <li>• «Інфографіка у журналістському матеріалі»</li> </ul>
2.	<a href="#">Нативна реклама</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• «Рекламна фотографія. Предметна фотографія»</li> </ul>

### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання <sup>4</sup>	<a href="#">Метод навчання</a>	<a href="#">Метод оцінювання</a>
ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.	комп'ютерні і мультимедійні методи індуктивний	програмований контроль поточний контроль
ПРН7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.	бесіда мозковий штурм	самооцінювання
ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.	бесіда-діалог	усний контроль
ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.	комп'ютерні і мультимедійні методи творчий	самооцінювання
ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на	творчий проблемно-пошуковий	портфоліо програмований контроль

<sup>4</sup> для вибіркового навчальних дисциплін вказується результат навчання

задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.	мозковий штурм рольові і ділові ігри	
ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.	творчий дискусія, диспут рольові і ділові ігри	самооцінювання
ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.	творчий комп'ютерні і мультимедійні методи	портфоліо

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі,

автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».<sup>5</sup>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

#### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F

<sup>5</sup> можна вказати теми чи завдання, які є обов'язковими до виконання, а також особисті підходи до оцінювання рівня знань здобувачів під час аудиторної роботи

<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## **РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ<sup>6</sup>**

### **Основна література**

1. Барб-Галль Ф. Як розмовляти з дітьми про мистецтво. Львів: ВСЛ, 2018. 176 с.
2. Берд М. 100 ідей, що змінили мистецтво. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
3. Білз Ф. Сторітелінг у фотографії. Воркшоп: п'ять кроків до створення незабутніх світлин. Київ: ArtHuss, 2021. 176 с.
4. Годж С. Коротка історія мистецтва Львів: ВСЛ, 2022. 224 с.
5. Керролл Г. Як знімати неймовірні. Київ: ArtHuss, 2022. 128 с.
6. Вудфорд С. Як розглядати картини. Київ: Видавництво Букшеф, 2021. 176 с.
7. Крейг, Р. Інтернет-журналістика Київ: Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с..
8. Крупник Б. Світло та композиція: від засобів виразності фотографії до технічних налаштувань. Київ: ArtHuss, 2023. 176 с.
9. Лейбовіц Е. Дивокрай. Київ: ArtHuss, 2024. 440 с.
10. Сміт Іан Гейдн. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми, техніки. Львів: Видавництво Старого Лева, 2022. 224 с.
11. Чешир Л. Ключові моменти в мистецтві. Київ: Видавництво Букшеф, 2021. 176 с.

### **Додаткова література**

12. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ми ними впливаємо на інших. К.: Наш формат, 2023. 224 с.

### **Електронні інформаційні ресурси**

<sup>6</sup> обов'язково: враховувати вимоги [ДСТУ 8302:2015](#) (відповідно до [Наказу № 65, від 4.03. 2016](#)), [рекомендації](#) Національного агентства з забезпечення якості вищої освіти, використовувати літературу за останні 5-7 років, наводити власні публікації за змістом навчальної дисципліни.

13. Кодекс етики українського журналіста [Електронний ресурс]. – <http://www.cje.org.ua/ua/code>

1. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика*, № 1 (1), 2021. URL: <https://bit.ly/3WiSfp82>.

14. Мартинчук О.В. Мультимедійні засоби в інформаційній структурі корпоративних медіа. *Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р.* Київ: НАУ, 2022. С.84-86. URL: <https://bit.ly/3GYhNmO>

15. Моніторинги. *Детектор Медіа*. URL: <https://detector.media/category/monitoring/>

16. Ніщименко В. Як створити якісний відеоконтент для громадських організацій: поради професіоналів (інтерв'ю). URL: <https://bit.ly/3W32Lkb>

17. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. *Наукові записки Інституту журналістики*. Том 40, 2010. URL: <https://cutt.ly/72DR2IQ>