

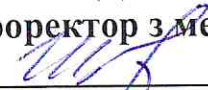
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

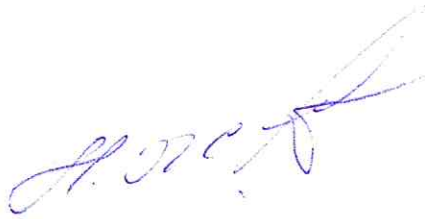
«30» 108 2024 р.

**ВНУТРІШНІЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	24 Сфера обслуговування
Спеціальність:	242 Туризм і рекреація
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	«Економіка та організація туристичної діяльності»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

РОЗРОБНИК:  
ст. викл. кафедри туризму та  
готельно-ресторанної справи



Людмила ЖИРАК

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри журналістики,  
реклами та зв'язків з громадськістю  
протокол № 1 від 26 серпня 2024 р.  
завідувач кафедри



Христина ТЕРЛЕЦЬКА

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП

Христина ТЕРЛЕЦЬКА

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30 серпня 2024 р.

e-mail	<a href="mailto:liudmyla.zhyrak@ukd.edu.ua">liudmyla.zhyrak@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>кафедра туризму та готельно-ресторанної справи</u>
Посилання на сайт	<u>Людмила Жирак</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Внутрішній туризм</u>

## ВСТУП

### Анотація навчальної дисципліни «Внутрішній туризм в Україні»

Навчальна дисципліна «Внутрішній туризм в Україні» є цікавою, пізнавальною, багатогранною, захоплюючою і дуже важливою для майбутнього фахівця в галузі туризму. На сьогоднішній день одне з пріоритетних завдань для України – це розвиток внутрішнього туризму, формування якісного, конкурентоспроможного, цікавого туристичного продукту. Україна має потужний туристичний потенціал, а внутрішній туризм є перспективним напрямком розвитку економіки. Навчальна дисципліна є вкрай важливою для подальшої професійної діяльності, дає можливість студенту, на основі знань туристичного потенціалу України, набути практичних навичок організації турів внутрішнього туризму на території України, якісно підбирати привабливі екскурсійні об'єкти, туристичні дестинації, маршрути для потенційних туристів, тим самим пропонуючи їх конкурентоспроможний український туристичний продукт. Дисципліна передбачає вивчення факторів, які впливають на даний вид туризму, особливості роботи суб'єктів туристичної діяльності щодо формування, логістики та реалізації туристичного продукту, специфіку договірних відносин у внутрішньому туризмі.

**Мета** та завдання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з теоретичними основами та практичними аспектами організації внутрішнього туризму. У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- сутність основних понять навчальної дисципліни;
- історію розвитку, проблеми та сучасний стан внутрішнього туризму в Україні;
- теоретичні засади та чинники розвитку внутрішнього туризму;
- специфіку організації та технологічні процеси внутрішнього туризму;
- рекреаційно-туристичний потенціал України для розвитку внутрішнього туризму;
- нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму;
- специфіку формування турпродукту, орієнтованого на задоволення потреб у відпочинку потенційного туриста в межах України;
- специфіку туropolерейтингу внутрішнього туризму.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- узагальнювати теоретико-практичні матеріали та систематизувати отримані знання;
- аналізувати фактичні дані, працювати з нормативними джерелами, спеціальною літературою, довідковими виданнями;
- орієнтуватися у просторових відмінностях та особливостях туристично-ресурсного та туристично-інфраструктурного потенціалу України;
- розробляти туристичні маршрути внутрішнього туризму;
- формувати та реалізовувати туристичний продукт внутрішнього туризму.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Економіка та організація туристичної діяльності» (2024/2025).**

<b>Шифр та назва компетентності</b>	<b>Шифр та назва програмних результатів навчання</b>
<b>К15.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	<b>ПР02.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук
<b>К17.</b> Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.	<b>ПР03.</b> Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
<b>К19.</b> Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Курс</b>	<b>2</b>		
<b>Семестр</b>	<b>3</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>22</b> (в годинах)	<b>4</b> (в годинах)
	семінари, практичні	<b>20</b> (в годинах)	<b>4</b> (в годинах)
<b>Самостійна робота</b>		<b>48</b> (в годинах)	<b>82</b> (в годинах)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік</b>		

### **Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Туристичне краєзнавство	

# ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Перелік тем лекційного матеріалу

### **Тема 1. Теоретичні аспекти внутрішнього туризму (4 год).**

Предмет, об'єкт, мета і завдання курсу «Внутрішній туризм». Сучасний стан, роль, завдання, проблеми й перспективи розвитку внутрішнього туризму. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку внутрішнього туризму. SWOT-аналіз внутрішнього туризму в Україні. Проекти розвитку внутрішнього туризму в Україні.

*Самостійне вивчення: історія туризму, чинники та фактори розвитку внутрішнього туризму. Туристичний імідж України. Україна на туристичній мапі світу.*

### **Тема 2. Рекреаційно-туристичний потенціал розвитку внутрішнього туризму в Україні на прикладі окремих туристичних районів (10 год).**

#### 1) Карпатський туристичний район:

– туристичний потенціал Івано-Франківської, Львівської, Чернівецької та Закарпатської областей. Формування туристичного іміджу міста на прикладі Івано-Франківська. Національна кухня. Фестивалі та їх використання в організації турів внутрішнього туризму.

*Самостійне вивчення: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Карпатського туристичного району.*

#### 2) Волинський туристичний район:

– потенціал для розвитку внутрішнього туризму в Рівненській, Волинській областях. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійне вивчення: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Волинського туристичного району.*

#### 3) Подільський туристичний район:

– потенціал для розвитку внутрішнього туризму в Тернопільській, Хмельницькій областях. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійне вивчення: рекреаційно-туристичний потенціал Приазовського туристичного району, потенціал для розвитку внутрішнього туризму на території Херсонської та Запорізької областей. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.*

*Рекреаційно-туристичний потенціал для розвитку внутрішнього туризму на території Сумської, Полтавської, Харківської областей. Види туризму та специфіка їх організації.*

### **Тема 3. Туристично-інфраструктурний потенціал розвитку внутрішнього туризму в Україні (2 год).**

Готелі та подібні до них заклади розміщення. Санаторно-курортні заклади. Ресторани й інші заклади харчування. Розважальна інфраструктура.

*Самостійне вивчення: Працересурсний туристичний потенціал організації внутрішнього туризму. Маркетинг внутрішнього туризму.*

#### **Тема 4. Суб'єкти туристичної діяльності у внутрішньому туризмі (2 год).**

Туроператори внутрішнього туризму: специфіка і напрями діяльності, ліцензування. Інсайдинг. Турагентська діяльність в галузі внутрішнього туризму. Туроператорська та турагентська діяльність на території Карпатського регіону. Особливості роботи з іноземними туристами.

*Самостійне вивчення: аналіз ітернет-сайтів туроператорів внутрішнього туризму.*

#### **Тема 5. Формування турів внутрішнього туризму (2 год).**

Формування туру: програма перебування та кошторис туру. Інформаційне забезпечення туру. Логістика туру. Маркетинг туру. Принципи і методи створення туристичних маршрутів.

*Самостійне вивчення: приклади успішних туристичних маршрутів в Україні.*

#### **Тема 6. Договірні відносини внутрішнього туризму (2 год).**

Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності у внутрішньому туризмі. Договірні відносини між туроператором і транспортними компаніями. Договірні відносини між туроператором та туристом.

*Самостійне вивчення: договірні відносини між туроператором та готельним підприємством і закладами харчування.*

### **Зміст семінарських занять**

#### **Тема 1. Нормативно-правове регулювання внутрішнього туризму (2).**

Законодавче регулювання туризму в Україні. Державна політика в галузі внутрішнього туризму. Регулювання внутрішнього туризму на місцевому рівні. Стимулювання розвитку внутрішнього туризму.

*Самостійна робота: ознайомитись з стратегією роботи, проектами Державного агентства розвитку туризму.*

#### **Тема 2. Рекреаційно-туристичний потенціал розвитку внутрішнього туризму в Україні на прикладі окремих туристичних районів (8 год)**

1) Волинський туристичний район: туристичний потенціал для розвитку внутрішнього туризму в Житомирській області. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійна робота: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Житомирської області.*

2) Подільський туристичний район: туристичний потенціал для розвитку внутрішнього туризму у Вінницькій області. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійна робота: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Вінницької області.*

3) Причорноморський туристичний район: туристичний потенціал для розвитку внутрішнього туризму в Одеській та Миколаївській області. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійна робота: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Причорноморського туристичного району.*

4) Придніпровський та Столичний туристичний район: туристичний потенціал для розвитку внутрішнього туризму на території Кіровоградської та Дніпровської, Київської, областей. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

*Самостійна робота: пропозиція турів на ринку туристичних операторів внутрішнього туризму в межах Придніпровського та Столичного туристичних районів.*

### **Тема 3. Туристично-інфраструктурний потенціал розвитку внутрішнього туризму в Україні (2 год).**

Роль транспортної інфраструктури в розвитку внутрішнього туризму. Послуги гідів, екскурсоводів в розвитку внутрішнього туризму.

*Самостійна робота: підготувати доповідь на тему: «Готельний бізнес в Україні – специфіка, проблеми та перспективи»; «Ресторанний бізнес в Україні – стан, проблеми та перспективи», «Транспортне обслуговування в туризмі – стан в Україні».*

### **Тема 4. Суб'єкти туристичної діяльності у внутрішньому туризмі (2 год).**

Туристичні оператори та туристичні агенції внутрішнього туризму.

*Самостійна робота: підготувати доповідь на тему: «Внутрішній туроперейтинг – проблеми і перспективи».*

### **Тема 5. Формування турів внутрішнього туризму (2 год).**

Розробка туру внутрішнього туризму. Програма перебування і кошторис туру.

*Самостійна робота: просування туру внутрішнього туризму на ринок.*

### **Тема 6. Договірні відносини внутрішнього туризму (2 год).**

Договірні відносини між туроператором та турагентом. Права і обов'язки сторін.

*Самостійна робота: Страхові угоди в туризмі.*

## **Зміст самостійної роботи здобувачів**

### **Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	48	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	4	20
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	16	
Підготовка звітів з практичних робіт	8	20
Підготовка до поточного контролю	10	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	10	22

# ПОЛІТИКА КУРСУ ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УЖД, висвітлити питання

## **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

## **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#)

**3) щодо відпрацювання пропущених занять** Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

## **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

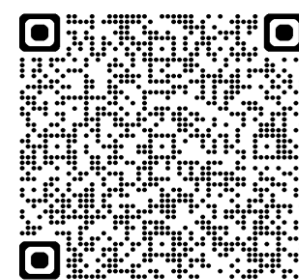
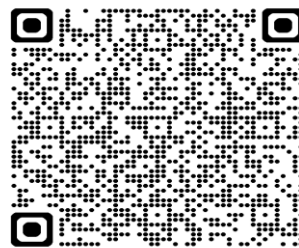
“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

## **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

## **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо, окрім виробничої необхідності. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання. Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.





## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	<u>Метод навчання</u>	<u>Метод оцінювання</u>
<p><b>ПРО2.</b> Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук</p> <p><b>ПРО3.</b> Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p>	<p>словесні методи (лекція, розповідь пояснення); наочні методи (ілюстрування, комп'ютерні і мультимедійні методи); інтерактивні методи (бесіда, бесіда-діалог, дискусія, мозковий штурм, робота в команді (групах))</p>	<p>усний контроль програмований контроль</p>

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять. **Критерії оцінювання:**

<b>«незадовільно»</b>	<p>володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;</p>
-----------------------	---

«задовільно»	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
«добре»	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».<sup>1</sup>

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу. Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю. **Шкала оцінювання знань за ЄКТС:**

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A

Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства. 2000. №50. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> (дата звернення 26.08.2024).
2. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків. ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
3. Андрущенко О.С. Організація туристичної діяльності: конспект лекцій. Одеса, Одеський державний екологічний університет, 2022, 144 с.
4. Брич В. Я. Організація туризму: підручник. Тернопіль. ТНЕУ, 2017. 448 с.
5. Галасюк С.С., Нездоймінов С.Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності: навч. посібник. Одеса: Олді+, 2019. 248 с.
6. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
7. Лиман С. І., Парфіненко А. Ю., Посохов І. С. Історія туризму: навчальний посібник (для студентів спеціальності «Туризм»). Суми: ПФ «Видавництво “Університетська книга”», 2018. 372 с.

### Додаткова література

1. Жирак Л.М., Мальована О.Г. Туристичний та готельно-ресторанний бізнес Івано-Франківщини в умовах війни – реалії сьогодення. Інфраструктура ринку. 2023. № 73. 128-131.
2. Жирак Л.М. Івано-Франківськ – туристичний бренд Прикарпаття. Причорноморські економічні студії: наук. журнал. Одеса, 2020. №51. С.144-149.

### Електронні інформаційні ресурси

1. Зарубіна А., Онойко Ю., Щербатюк Н. Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48> (Дата звернення: 24.08.2024)

1. Внутрішній туризм в Україні: провідні туроператори про тенденції, проблеми та перспективи. URL: [https://ua.igotoworld.com/ua/article/1255\\_vnutrishnii-turizm-v-ukrajin.htm](https://ua.igotoworld.com/ua/article/1255_vnutrishnii-turizm-v-ukrajin.htm) (дата звернення: 26.08.2024).

2. Зарубіна А., Онойко Ю., Щербатюк Н. Сучасні тенденції розвитку внутрішнього туризму. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48> (дата звернення: 26.08.2024).

3. Тарасовський Ю. Куди і як подорожували українці під час війни. Join UP! показав результати й тенденції 2022 року. Forbes. 2022. URL: <https://forbes.ua/news/kudi-i-yak-podorozhuvali-ukrainsi-pid-chas-viyni-join-up-pokazav-rezultati-y-tendentsii-2022-roku-09022023-11629> (дата звернення: 26.08.2024).

4. Туризм. Державна служба статистики України. URL: [https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu\\_u/tur\\_.htm](https://www.ukrstat.gov.ua/operativ/menu/menu_u/tur_.htm) (дата звернення: 26.08.2024).

5. Час кризи та виходу на нові ринки. Join up. 2023. URL: <https://joinup.ua/uk/news/chas-krizi-ta-vihodu-na-novi-rinki-zvit-2022-roku/> (дата звернення: 26.08.2024).

6. Щодо розвитку внутрішнього туризму в Україні / ред. С. Ковалівська та ін. Аналітична записка Національного інституту стратегічних досліджень НАН України. URL: <https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-06/vnutrishniy-turyzm-v-ukraini.pdf> (дата звернення: 26.08.2024).

8. Офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/> (дата звернення: 26.08.2024).

9. Ярликова О. Як розвинути внутрішній туризм: 3 правила з досвіду Німеччини. URL: <https://rubryka.com/article/domestic-tourism/> (дата звернення 26.08.2024).

9. Visit Ukraine. URL: <https://visitukraine.today/uk> (дата звернення: 26.08.2024).

10. Туристична компанія Kraina Ua. URL: <https://kraina-ua.com/> (дата звернення: 26.08.2024).

11. Туристична компанія Tour U. URL: <https://www.tour-u.in.ua/> (дата звернення: 26.08.2024).