

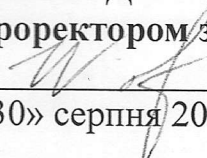
**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра естрадно-вокального мистецтва

ЗАТВЕРДЖЕНО:

проректором з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

«30» серпня 2024 р.

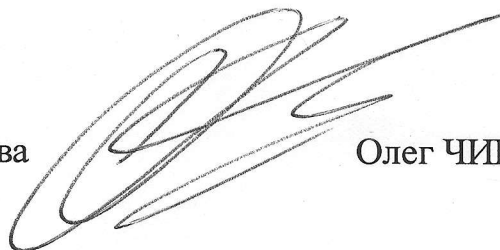
**ОСНОВИ ШОУ-БІЗНЕСУ
СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	025 Музичне мистецтво
Освітньо-професійна програма:	«Естрадний спів»
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

кандидат мистецтвознавства, доцент
кафедри естрадно-вокального мистецтва



Олег ЧИГЕР

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри естрадно-вокального мистецтва,
протокол №1 від «29» серпня 2024 р.
Завідувач кафедри



Наталія ТОЛОШНЯК

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП



Наталія ТОЛОШНЯК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради,
протокол № 1 від «30» серпня 2024 р.

Контактний телефон викладача	095 323 58 82
e-mail	oleh.chyher@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	602 – середа о 10:00, п'ятниця о 13:30 .
Посилання на сайт	https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=3096

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна «Основи шоу-бізнесу» базується на теорії професійного розвитку музиканта, що забезпечує процес мистецької освіти бакалаврів, формує їх професійний розвиток.

Мета викладання курсу «Основи шоу-бізнесу» полягає у формуванні засобів професійного розвитку у процесі підготовки бакалаврів освітнього напрямку «естрадно-вокальне мистецтво». Основною метою вивчення теоретичних і практичних основ формування комунікацій в системі шоу-бізнесу, а також формування практичних навичок планування, програмування та підготовки комерційних і некомерційних проектів у сфері шоу-бізнесу. Стратегічне бачення організації також сприяє впровадженню менеджменту, орієнтованого на результат.

Завдання дисципліни: 1) овоїти складну структурну систему шоу-бізнесу, по напрямках комерційної діяльності, включаючи до себе різноманітні види діяльності та жанри мистецтва, 2) ознайомлення із менеджментом спеціальних подій, шоу-бізнесу; 3) в освоєнні складних проблем продюсування, реклами і PR-технологій у сферах культури і мистецтва 4) проаналізувати сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу.

Зміст дисципліни полягає в ознайомленні майбутніх фахівців з теоретичними основами шоу-бізнесу, систематизації знань; прищепленні навичок до самостійної роботи з фаховою літературою, орієнтації в ній; формуванню широкого художнього кругозору майбутнього викладача вузів; виховуванні вміння самостійно мислити, критично аналізувати прочитану літературу; визначати методи самостійної роботи студентів над навчальним матеріалом; навчити студентів складанню та виконанню практичних завдань.

Виходячи із сучасного стану і розвитку мистецтва, а також, враховуючи навчальну програму, відпрацьовану у вищих навчальних закладах, що готують музикантів-виконавців, слід вважати доцільним вирішення в рамках цього курсу та перерахованих завдань.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- особливості основних періодів історії шоу бізнесу;
- теоретичні та емпіричні методи оцінки історичних подій та фактів з основ шоу бізнесу;
- художньо-естетичні досягнення в галузі національного зірок мистецтва української вокальної естради;
- загальну характеристику та методи менеджменту;

У результаті вивчення дисципліни студент повинен **уміти:**

- орієнтуватись в історичних етапах світового шоу бізнесу;
- володіти теоретичними знаннями з основ шоу бізнесу для формування власної професійної підготовки;
- визначати особливості успіху провідних українських і зарубіжних естрадних виконавців;
- проводити дослідницьку роботу щодо вивчення творчості видатних естрадних співаків, яка спрямована на пошук свого сценічного образу;

- осмислювати й узагальнювати творчі досягнення відомих естрадних вокалістів українського шоу бізнесу;
- застосовувати базові теоретичні знання у власній виконавській практиці.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Естрадний спів», введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» 01 вересня 2024 року).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
<p>ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p>	<p>РН 16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.</p>
<p>СК 6. Здатність використовувати професійні знання та навички в процесі творчої діяльності.</p> <p>СК 15. Здатність здійснювати редакторську /менеджерську /лекторську /аранжувальну /звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва.</p>	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	4		
Кількість кредитів ECTS	Денна форма		Заочна форма
	3		3
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	Лекції	26	6
	Семінари	24	4
Самостійна робота	48		12
Форма підсумкового контролю	Залік		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Змістовий модуль 1.

Тема 1. Шоу-бізнес: культурні витoki та історія становлення.

Історію шоу-бізнесу слід вивчати згідно з етапами становлення та розвитку кожного виду мистецтва, а також процеси комерціалізації видовищ, починаючи з Стародавнього світу до сучасності.

Шоу-бізнес - надзвичайно різноманітне і багатопланове явище. У кожного з напрямків є свої історичні відправні пункти, є історія зростання і еволюції, є, нарешті, свої «предки».

Питання для самостійного вивчення: Країни які у 18 ст. стали культурними центрами Європи. Роль С.П. Дягілева в мистецтві ХХ століття – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 2. Сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу.

Культура будь-якого суспільства являє собою цілісну систему з властивими їй ознаками. На основі системного аналізу культури можна прогнозувати тенденції її розвитку, взаємодію між різними її складовими. Шоу-бізнес є однією зі складових культури сучасного суспільства

Культура сучасного суспільства виникає і розвивається в певному соціокультурному контексті і відбиває особливості його як цілісної системи. Слід зазначити, що шоу-бізнес суттєво впливає на розвиток культури в цілому. Культура будь-якого суспільства являє собою цілісну систему з властивими їй ознаками. На основі системного аналізу культури можна прогнозувати тенденції її розвитку, взаємодію між різними її складовими. Шоу-бізнес є однією зі складових культури сучасного суспільства.

Питання для самостійного вивчення: Функціонування системи сучасного шоу-бізнесу. Поняття «авторське право» та об'єкти не є авторським правом - 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 3. Вплив музичних фестивалів-конкурсів на розвиток шоу-бізнесу в Україні.

Незалежність принесла Україні розширення міжнародних кордонів та запозичення закордонного досвіду проведення подібних заходів. На цьому фоні виникають конкурси естрадного мистецтва – «Таврійські ігри», «Червона рута», «Чорноморські ігри», «Перлини сезону», «Альтернатива. Львів», «Мазепа-фест. Полтава». Перші кроки цих фестивалів були скромними, але продуманими і кожен наступний фестиваль ставав новою сходинкою до мистецьких вершин. Враховуючи те, що з кожним роком відбувалася молода генерація виконавців і

зростала творча свобода у галузі сучасної популярної музики, відбувалися і певні зміни у проведенні вищевказаних конкурсів.

Питання для самостійного вивчення: Елементи інфраструктури шоу-бізнесу, які забезпечують його прибутки. – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 4. Управління та організація підприємництва в сфері шоу-бізнесу.

В сучасності шоу-бізнес - це велика і швидко розвивається сфера світової економіки, що приносить багатомільярдні доходи. Привабливість і прибутковість шоу-бізнесу в розвинених країнах світу обумовлені швидким розширенням сфери послуг у цілому, зростаючими потребами населення в послугах індустрії розваг, стрімким розвитком науково-технічного прогресу і технологій, глобалізацією ринків. Поряд з цими тенденціями спостерігається значне збільшення конкуренції в сфері шоу-бізнесу, зростаюче значення системи взаємовідносин зі споживачами, ступеня задоволення їхніх потреб. Дані обставини пояснюють інтерес до менеджменту і маркетингу шоу-бізнесу і як концепції управління, і як інструменту впливу.

Питання для самостійного вивчення: Шість основних характерних рис і особливостей підприємницької діяльності. – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 5. Продюсер і його команда. Продюсерські центри як багатофункціональні організації в сучасному шоу-бізнесі.

Важливо враховувати, що успіх проекту можливий лише за допомогою команди професіоналів - артистів, музикантів, вокалістів, менеджерів, і т.д. Студенти повинні взяти до уваги, що у вітчизняній практиці шоу-бізнесу немає строгого розмежування функцій і обов'язків осіб, які працюють в даній сфері. Такий стан речей суперечить світовій практиці, де функції строго визначені. У процесі вивчення теми студенти повинні познайомитися зі складом команди продюсера, який може варіюватися в залежності від специфіки діяльності.

Питання для самостійного вивчення Продюсери, які відповідають за технологічний процес і найбільш складніші етапи музичних проєктів в цілому. – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Змістовий модуль 2.

Тема 6. Основні складові сценічної культури.

Сцена — це місце священнодійства виконавця, по-перше, з творчим продуктом, по-друге, із глядачами-слухачами, і, по-третє, із самим собою. Не в усіх вистачає сил, культури, нервів, професіоналізму, сміливості вийти на побачення з багатьма невідомими.

Отже, перш ніж вийти на концертний майданчик, слід пройти ще чимало випробувань, набути досвіду та хоч якогось професіоналізму.

Торкнемося деяких складових, без яких не може бути елементарної сценічної культури.

Питання для самостійного вивчення: Основні складові без яких не може бути елементарної сценічної культури. – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 7. Особливості та виникнення концертно-сценічної діяльності.

Відомо, що, поряд із гострою соціальною спрямованістю естрада розвивалася як мистецтво святкового дозвілля. У зв'язку з цим і не можна не зауважити неодмінного прагнення естрадних жанрів до і яскравості, незвичності, різноманітності.

Це прагнення відповідає насамперед бажанням людини наситити і своє святкове дозвілля, свій відпочинок новими враженнями, художніми відкриттями, позитивними емоціями. Адже саме цими якостями і й відрізняється свято від буднів. Крім того, яскравість і оригінальність і слугували та слугують для привертання уваги аудиторії до кожного і твору, оскільки естрадна програма, навіть невелика за тривалістю, і обов'язково містить у собі елемент змагальності номерів. Будь-якому і номеру доводиться немовби відстоювати своє право на особливе ставлення з боку глядачів.

Питання для самостійного вивчення: Основні тонкощі концертно-сценічної діяльності в українському шоу-бізнесі – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 8. Менеджмент шоу-бізнесу.

У процесі управління використовується багато різноманітних способів, підходів та прийомів, що дають можливість упорядкувати, спрямувати та ефективно організувати виконання функцій менеджменту, окремих його етапів, процедур та операцій, необхідних для вироблення рішень. У своїй цілісності вони складають методи менеджменту, під якими розуміють певну сукупність прийомів управлінської діяльності, спрямованої на постановку і досягнення цілей.

Питання для самостійного вивчення: Загальні методи менеджменту, під якими розуміють певну сукупність прийомів управлінської діяльності – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Тема 9. Реклама і PR в сучасному шоу-бізнесі.

Під засобами реклами прийнято розуміти форму виразу рекламної інформації з метою доведення її до як найбільшої кількості споживачів.

Найбільш корисними каналами для цього є: друкована продукція (афіші, постери, листівки, флаєри, буклети і ін.); особисті контакти – візит представника організації (генеральний директор чи співробітник) до потенційного покупця, переговори з представниками потенційних покупців на виставках і ярмарках, під час яких вручається рекламна продукція; пошта – пряма поштова розсилка («директ мейл»), розповсюдження друкованих рекламних матеріалів за спеціально відібраними адресами потенційних спонсорів, а також за адресами редакцій газет і журналів, державних службовців і інших важливих адресатів.

Питання для самостійного вивчення: Найефективніші методи PR в сучасному шоу-бізнесі – 2 год (3, 8, 9, 23, 27, 28).

Зміст семінарських занять

Тема 1. Шоу-бізнес: культурні витоки та історія становлення.

1. Країни які у 18 ст. стали культурними центрами Європи.

2. Роль С.П. Дягілева в мистецтві ХХ століття.
3. Об'єднання, які здійснювали керівництво всієї складної системи концертного життя в СРСР.
4. Рок-опера, як музично-драматичний жанр в Україні.
5. Перші монопольні державні фірми грамзапису.

Тема 2. Сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу.

1. Що таке шоу бізнес?
2. Поняття «авторське право» та об'єкти не є авторським правом.
3. Функціонування системи сучасного шоу-бізнесу.
4. Основні недоліки українського шоу-бізнесу.
5. Засоби боротьби з «піратством» в українському шоу-бізнесі.

Тема 3. Вплив музичних фестивалів-конкурсів на розвиток шоу-бізнесу в Україні.

1. Історія першого українського фестивалю «Червона рута».
2. Заснування та розвиток фестивалю «Таврійські ігри».
3. Перший український телевізійний щоденний хіт-парад кліпів «Територія А».
4. Елементи інфраструктури шоу-бізнесу, які забезпечують його прибутки.
5. На основі системного аналізу культури прогнозувати тенденції її розвитку, взаємодію між різними її складовими.

Тема 4. Управління та організація підприємництва в сфері шоу-бізнесу.

1. Повний перелік видів підприємництва в шоу-бізнесі.
2. Спільне між поняттями «підприємництво» та «бізнес».
3. Шість основних характерних рис і особливостей підприємницької діяльності.
4. Визначення «організація» та «менеджмент».

Тема 5. Продюсер і його команда. Продюсерські центри як багатофункціональні організації в сучасному шоу-бізнесі.

1. Поняття «продюсерський центр».
2. Продюсери, які відповідають за технологічний процес і найбільш складні етапи музичних проектів в цілому.
3. Розкрийте значення поняття «кінопродюсер» та «телепродюсер», основні функції та завдання.

Тема 6. Основні складові сценічної культури.

1. Деякі складові, без яких не може бути елементарної сценічної культури.
2. Кастинг - (творче змагання, конкурс).
3. Страх сцени. Капризи зірок. Життя артиста.

Тема 7. Особливості та виникнення концертно-сценічної діяльності.

1. Виникнення концертної творчості.
2. Event-менеджмент в українському шоу бізнесі.

3. Аудиторія концерту. Сприйняття концерту. Райдери.

Тема 8. Менеджмент шоу-бізнесу.

1. Алгоритм діяльності менеджера шоу-бізнесу.
2. Управлінський персонал та функціональні обов'язки менеджерів.
3. Головні завдання та головні риси сучасного менеджера.

Тема 9. Реклама і PR в сучасному шоу-бізнесі.

1. Найбільш корисними каналами для рекламного просування.
2. Основні правила реклами на транспорті.

Зміст самостійної роботи студентів

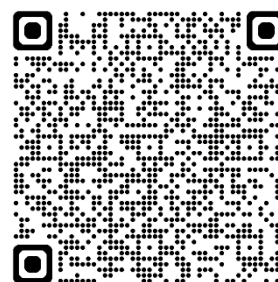
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни

Найменування видів робіт	Розподіл годин	
	денна форма	заочна форма
Самостійна робота, год., у т. ч. :	48	32
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	12	20
Підготовка до семінарських занять	12	20
Підготовка до поточного контролю	12	20
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	12	22

ПОЛІТИКА КУРСУ

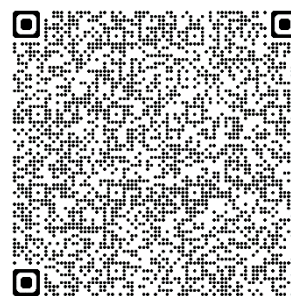
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з "Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти". Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



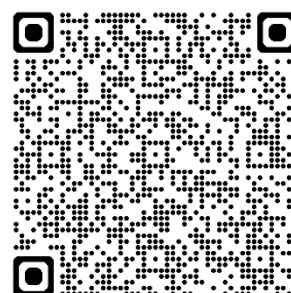
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



3) щодо відпрацювання пропущених занять

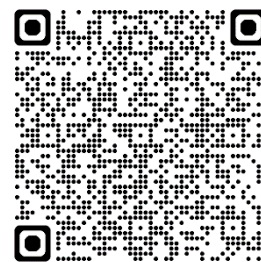
Згідно "Положення про організацію освітнього процесу" здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним



планом та силабусом, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні та семінарські заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та семінарських занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



Перелік електронних та інших ресурсів	Умови перезарахування
Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Розкриття музичного потенціалу: підвищення кваліфікації в галузі музичного мистецтва». (Онлайн-платформа: Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації «КІПО»)	За наявності сертифікату може бути перезараховано семінарське заняття на одну з тем: Тема 2 «Сучасний стан і перспективи розвитку українського шоу-бізнесу». Тема 4. «Управління та організація підприємництва в сфері шоу-бізнесу».
Участь у всеукраїнській або міжнародній науковій конференції	За підтвердження участі з доповіддю (або публікації тез) може бути перезараховано семінарське заняття на одну з тем: Тема 6. Основні складові сценічної культури.

(мистецького спрямування).	Тема 8. Менеджмент шоу-бізнесу.
Курс підвищення кваліфікації. Тема: «Формування нового покоління музичних майстрів»: підвищення кваліфікації в галузі музичного мистецтва». (Онлайн-платформа: Центр перепідготовки та підвищення кваліфікації «КІПО»)	За наявності сертифікату може бути перезараховано семінарське заняття на одну з тем: Тема 5. Продюсер і його команда. Продюсерські центри як багатофункціональні організації в сучасному шоу-бізнесі. Тема 9. Реклама і PR в сучасному шоу-бізнесі.
курс «Академічна доброчесність в університеті» (Платформа ВУМ online).	За наявності сертифікату може бути перезараховано семінарське заняття на одну з тем: Тема 1. Шоу-бізнес: культурні витоки та історія становлення. Тема 3. Вплив музичних фестивалів-конкурсів на розвиток шоу-бізнесу в Україні.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Методи навчання	Метод оцінювання
РН 16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.	<ul style="list-style-type: none"> - словесні: пояснення, бесіда, лекція; - наочні: ілюстрація, демонстрація; - за ступенем самостійного мислення: репродуктивний, частково-пошуковий (евристичний), дослідницький; - творчо-комунікативний (відвідування концертів українських естрадних співаків); 	<p><i>Поточний контроль:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - усне опитування; - письмовий контроль; - презентація; - самоконтроль. <p><i>Підсумковий контроль: залік</i></p>

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	Всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	Екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Оцінки повинні відповідати таким критеріям:

«відмінно» – здобувач глибоко і обґрунтовано розкриває зміст всіх питань щодо теми, яка обговорюється на занятті, точно і повно дає визначення термінів і понять, логічно аналізує та оцінює явища і події з історії української вокальної естради. Виявляє самостійне, творче ставлення до концептуальних положень, підходів та принципів, переконливо аргументує власну позицію. Виявляє сформовану здатність до пошуку та використання додаткових джерел і матеріалів. Проявляє розуміння історичних тенденцій розвитку естрадно-вокального виконавства;

«добре» – здобувач обґрунтовує провідні теоретичні положення, класифікує історичні тенденції та стилістичні течії мистецтва пісенної естради, проявляє власне ставлення до них. Виявляє здатність логічного викладу основних знань та використання засвоєних знань з незначними помилками. Аргументує наведені твердження та висновки, застосовуючи засвоєний

теоретичний матеріал. Виявляє здатність до пошуку та використання додаткових джерел і матеріалів;

«задовільно» – здобувач частково відтворює зміст програмного матеріалу. Фрагментарно висвітлює теоретичні положення, класифікації, концептуальні ідеї, визначає сутність окремих термінів та понять. Нелогічно будує свою відповідь та недостатньо її обґрунтовує. Виявляє поверхову обізнаність з основною і додатковою літературою, як результат – недостатньо глибоке засвоєння навчального матеріалу та недостатньо розкриті питання теми;

«незадовільно» – відповіді здобувача мають репродуктивний характер. Він неефективно використовує знання, поверхово викладає програмний матеріал, що зумовлюється початковими уявленнями про предмет вивчення. Нелогічно будує свою відповідь та не обґрунтовує її. Студент не використовує додаткові джерела і матеріали; слабо орієнтується в історичних етапах розвитку вокально-естрадного мистецтва, має нечіткі уявлення про категоріальний апарат.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з Шкалою оцінювання знань за ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-

Не зараховано	0 – 59	-
---------------	--------	---

Студенти, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Антонюк О. В. Менеджмент культурно-мистецької сфери. Часопис НМАУ імені П. І. Чайковського : наук. журнал. 2011. Ч.2(11). С.104 –110.
2. Безгін І. Мистецтво і ринок : нариси. Київ: ВВП «Компас», 2005. 544 с.
3. Гагоорт Гіп. Менеджмент мистецтва. Підприємницький стиль / переклав з англ. Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
4. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: зб. матеріалів Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 2 грудня 2010 року). Київ: НАКККіМ, 2011. 172 с.
5. Діяльність продюсера в культурно-мистецькому просторі ХХІ століття: традиції, концепції, перспективи : зб. наук. правь (за матеріалами Міжн. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 грудня 2012 року) / відп. за випуск С. М. Садovenko. К. : НАКККіМ, 2013. 252 с.
6. *Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ: навч. посібник.* Київ: Дакор, 2003.
7. Кові Стівен Р. 7 звичок надзвичайно ефективних людей / пер. з англ. О. Любченко. Харків : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2012. 384 с.
8. Кольбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / переклад з англ. Святослава Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.

Додаткова

9. Кузьмін О. Основи менеджменту: підручник. Вид. 2-ге, Київ : Академвидав, 2007. 464 с. (Альма-матер).
10. Музична естрада: Словник / Управління культури Харківської держ. адміністрації Харківський обласний центр народної творчості / В.М. Откидач (уклад.). Харків : Видавець І.В. Якубенко, 2004.
11. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера. Уроки видатних підприємців : навч. посіб. Київ : Знання, 2013. 358 с.
12. Нестуля О. Основи лідерства. Тренінг лідерських якостей та практичних навичок менеджера : навч. посіб. Київ: Знання, 2013. 287 с.
13. Откидач В. Естрадний спів і шоу-бізнес : навч.-метод. посіб. Вінниця : Нова Книга, 2013. 368 с.
14. Поплавський М. М. Антологія сучасної української естради. Київ: Преса України, 2004. 416 с.

15. Поплавський М. Менеджер культури : підручник. Київ: МП «Леся», 1996. 416 с.: іл.
16. Поплавський М. Менеджер шоу-бізнесу : підручник. Київ: КНУКіМ, 1999. 560 с.
17. Поплавський М. М. Шоу-бізнес : теорія, історія, практика : підручник для студентів вищих навч. закладів культури і мистецтв. Київ, 2001.
18. Примак Т. PR для менеджерів і маркетологів : навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури», 2013. 202 с.
19. Руда А. 1000 зірок шоу-бізнесу. Київ: Школа, 2006.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

20. <http://referat-ok.com.ua/work/aktualni-problemi-suchasnogo-shou-biz/>
21. <https://jak.koshachek.com/articles/ukrainskij-shou-biznes-referat-kultura-i-mistectvo.html>