


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“06” 08 2024 р.

**БІЗНЕС-АНАЛІТИКА**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	071 Облік і оподаткування
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Облік та бізнес-аналітика”
Освітній рівень:	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни:	обов’язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ**

**2024**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент кафедри  
управління та адміністрування



Тарас ВОРОБЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол № 1 від 28.08.2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри  
управління та адміністрування



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПІ  
старший викладач кафедри  
управління та адміністрування



Ігор ЦЮЦЯК

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

e-mail	<a href="mailto:taras.vorobets@ukd.edu.ua">taras.vorobets@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>205</u>
Посилання на сайт	<u>Воробець Тарас</u>
Сторінка курсу в СДО	<a href="https://online.ukd.edu.ua/">https://online.ukd.edu.ua/</a>

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни** На сьогодні при прийнятті будь-яких рішень у бізнесі зменшується роль інтуїції та зростає важливість бізнес-аналітики, ефективне функціонування якої сприяє реалізації стратегії підприємства. Це зумовлює пошук ефективних форм взаємодії бізнес-стратегії та бізнес-аналітики на підприємствах, що дає можливість використовувати дані для успішного розвитку, трансформувати їх у корисну інформацію, формувати нові знання про особливості бізнес-процесів і бізнес-середовища на основі інформаційних технологій. Сучасний інструментарій бізнес-аналітики достатньо різноманітний та гнучкий, а його вибір визначається стратегією компанії, відповідно до якої змінюється використання менеджментом підприємства даних, які вони отримують від аналітиків. Дедалі частіше впровадження систем бізнес-аналітики на підприємстві стає вирішальним фактором його існування на ринку, а для підприємств, орієнтованих на клієнтів, вони є просто необхідними.

Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» є складовою методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування». У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вміле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Бухгалтери вимушені працювати в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

**Мета** навчальної дисципліни: формування теоретичних знань та вироблення практичних навичок, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного оцінювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів та інструментів моделювання бізнес-процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнес-процесів та здійснення аналізу бізнес-середовища міжнародних і національних компаній.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств; визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності;

- організаційно-економічний механізм управління підприємством;
- сутність, функції, структуру бізнес-моделі підприємства;
- класифікацію СППР;
- етапи прийняття бізнес-рішень;
- функції та етапи бізнес-аналітики у керуванні бізнес-процесами;
- технології бізнес-аналітики.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;
- володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств;
- оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації;
- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення;
- застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- ідентифіковувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств;
- аналізувати звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень;
- застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення економічних завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Облік та бізнес-аналітика»), введеної в дію ЗВО «Університет Короля Данила» 01 вересня 2022 року).**

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	ПР02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств
ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	ПР03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності

СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень	ПР04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень
	ПР08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації
СК08. Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів	ПР09. Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>3</b>		
<b>Семестр</b>	<b>5</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>6</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>30 (в годинах)</b>	<b>8 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>30 (в годинах)</b>	<b>8 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>90 (в годинах)</b>	<b>134 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>екзамен (30)</b>		

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Економіка підприємства	Аналіз господарської діяльності
Економічна теорія	Аудит
Мікроекономіка	
Макроекономіка	

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Перелік тем лекційного матеріалу

#### **Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством ( 2 год.)**

Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

*Самостійне вивчення: сфери застосування бізнес-аналітики та бізнес-аналізу суб'єктами міжнародного бізнесу. [2, 6, 10].*

#### **Тема 2. Визначення бізнес-плану, цілі та задачі бізнес-планування ( 2 год.)**

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів та їх складові.

*Самостійне вивчення: бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. [3, 8, 12].*

#### **Тема 3. Аналіз стану підприємства ( 2 год.)**

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Сутність стратегічного внутрішнього аналізу. Ресурсо-орієнтований підхід до діагностики внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз активів підприємства. Аналіз ключових компетенцій підприємства та побудова матриці SNW

*Самостійне вивчення: методики аналізу бізнес-процесів. Показники ефективності бізнес-процесу [1, 7, 14].*

#### **Тема 4. Аналіз ринку та виробничий план ( 2 год.)**

Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації. Складові аналізу ринку. Критерії оцінювання ринку. Аналіз ринку. Сегментація на ринку. Позичування на ринку. Прогнозування попиту. Призначення, роль та складові частини виробничого плану. Методика складання розділу «Виробничий план». Врахування факторного впливу на процес виробництва. Особливості складання торговельного плану.

*Самостійне вивчення: аналітика макроекономічних процесів. Прикладні індексні функціональні моделі. Кореляційно-регресійний аналіз. Множинна регресія.[5, 9, 15].*

#### **Тема 5. Організаційний план як складова частина бізнес-плану ( 2 год.)**

Сутність складання організаційного плану. Особливості складання організаційного плану. Структура організаційного плану.

*Самостійне вивчення: проблема валютного ризику в економічній теорії та практиці [4, 6, 13].*

### **Тема 6. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів ( 2 год.)**

Загальна характеристика методів оцінки ефективності інвестиційних проектів. Традиційні методи оцінки ефективності. Методи, що враховують вартість грошей у часі (NPV, PI, DPP, IRR).

*Самостійне вивчення: методи аналізу фінансових ринків. Показники сегментарного аналізу фінансового ринку. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку [1, 9, 12].*

### **Тема 7. Виявлення, аналіз і управління вимогами ( 2 год.)**

Суть управління вимогами. Типи вимог. Розділи аналізу вимог. Проблеми аналізу вимог.

*Самостійне вивчення: типи вимог міжнародних проектів. Аналізу вимог міжнародних проектів. Проблеми аналізу вимог міжнародних проектів [4, 8, 11].*

### **Тема 8. Особливості аналізу та оптимізація бізнес-процесів ( 2 год.)**

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів. Показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів.

*Самостійне вивчення: принципи та критерії оптимізації бізнес-процесів. Методи оптимізації бізнес-процесів [5, 7, 14].*

### **Тема 9. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища ( 2 год.)**

Аналіз макро-точення підприємства. Аналіз галузевого ринку. Технології аналізу макро-оточення підприємства.

*Самостійне вивчення: бізнес-аналіз зовнішнього середовища підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. Складові аналізу ринку. Критерії оцінювання ринку. [5, 7, 14].*

### **Тема 10. Аналіз ризиків розвитку бізнесу ( 4 год.)**

Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Прийоми і методи аналізу ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків. Процес ризик-менеджменту в бізнесі. Європейський досвід управління ризиками в бізнесі

*Самостійне вивчення: прийоми і методи аналізу ризиків міжнародного бізнесу. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків. [5, 7, 14].*

### **Тема 11. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства ( 4 год.)**

Поняття стратегії підприємства. Поняття місії, пріоритету, цінності. Формування стратегії підприємства та стратегічний вибір. Реалізація стратегії, стратегічний контроль.

*Самостійне вивчення: стратегія підприємства як запорука ефективної діяльності підприємства на міжнародному ринку [5, 7, 14].*

**Тема 12. Формулювання і відбір стратегічних альтернатив ( 4 год.)**

Альтернативність у стратегічному виборі. Процеси ідентифікації і розробки стратегічних альтернатив.

*Самостійне вивчення: планування зовнішньоекономічної діяльності [5, 7, 14].*



## Зміст практичних занять

### **Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством (2 год)**

#### *Заняття 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством (2 год.)*

Аналітика як наука поглибленого аналізу. Економічна аналітика. Сутність та зміст бізнес-аналітики. Бізнес, підприємництво, типи бізнесу в Україні. Сутність та види бізнес-процесів. Об'єкт та предмет бізнес-аналітики.

*Самостійне вивчення: Soft-skills бізнес-аналітика. Види бізнес-аналітиків: IT бізнес-аналітик, аналітик бізнес-процесів (Business Process Analyst), бізнес-консультант, системний аналітик, інвестиційний аналітик, data аналітик, продуктовий аналітик [3, 6, 12].*

### **Тема 2. Визначення бізнес-плану, цілі та задачі бізнес-планування (2 год)**

#### *Заняття 1. Визначення бізнес-плану, цілі та задачі бізнес-планування (2 год.)*

Ключові сутності, що визначають природу бізнес-аналізу. Етапи процесу бізнес-аналізу. Сутність поняття «система» та ключові характеристики системи. Застосування системного підходу в процесі бізнес-аналізу. Зовнішнє середовище системи. Зв'язки всередині системи та зв'язки системи в зовнішньому середовищі. Види зв'язків у системі. Основні типи структур системи.

*Самостійне вивчення: прийоми детермінованого аналізу. Прийоми фінансової математики. Прийоми стохастичного аналізу. Прийоми оптимізації показників. [4, 7, 13].*

### **Тема 3. Аналіз стану підприємства (2 год)**

#### *Заняття 1. Аналіз стану підприємства (2 год.)*

Основні елементи системи управління за процесами. Система управління бізнесом. Зміст поняття «бізнес-процес». Схема бізнес-процесу. Атрибути бізнес-процесу. Заходи, на яких ґрунтується управління бізнес-процесом. Характеристика та перелік основних бізнес-процесів підприємства. Характеристика та перелік допоміжних (забезпечуючих) бізнес-процесів підприємства. Характеристика бізнес-процесів управління підприємством. Універсальна модель бізнес-процесів підприємства.

*Самостійне вивчення: метод структурного аналізу SADT (Structured Analysis and Design Technique). Стандарт моделювання бізнес-процесів IDEF0. [1, 9, 15].*

### **Тема 4. Аналіз ринку та виробничий план (2 год)**

#### *Заняття 1. Аналіз ринку та виробничий план (2 год.)*

Активи як втілення та відображення майна підприємства. Класифікація активів підприємства. Роль аналізу майна в проведенні фінансового аналізу. Сутність та схема структури активів підприємства. Принципи формування активів підприємства. Оптимізація складу активів підприємства, її етапи.

*Самостійне вивчення: сутність майна підприємства, його структура та класифікація. [5, 8, 11].*

### **Тема 5. Організаційний план як складова частина бізнес-плану (2 год)**

Заняття 1. *Організаційний план як складова частина бізнес-плану (2 год.)*

Сутність та особливості складання організаційного плану. Структура організаційного плану.

*Самостійне вивчення: виробнича програма. Показники виробничої програми. Розрахунок потреби підприємства в основних виробничих фондах та обігових коштах [4, 8, 14].*

### **Тема 6. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів (2 год)**

Заняття 1. *Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів (2 год.)*

Місце і роль інвестиційного аналізу в системі бізнес-аналітики. Особливості інвестиційного процесу. Концепції структури капіталу підприємства. Методичні підходи до оцінювання інвестиційної привабливості підприємства.

*Самостійне вивчення: класифікація інвестиційних проектів. Методика визначення теперішньої і майбутньої вартості грошей у нарахуванні простих і складних відсотків [2, 6, 14].*

### **Тема 7. Виявлення, аналіз і управління вимогами (2 год)**

Заняття 1. *Виявлення, аналіз і управління вимогами (2 год.)*

Характеристики основних вимог та мету управління вимогами. Особливості завдання управління вимогами. Особливості проведення аналізу вимог.

*Самостійне вивчення: мета управління вимогами. Проблеми аналізу вимог [2, 8, 15].*

### **Тема 8. Особливості аналізу та оптимізація бізнес-процесів (2 год)**

Заняття 1. *Особливості аналізу та оптимізація бізнес-процесів (2 год.)*

Загальна характеристика показників оцінки майнового стану. Коефіцієнти зносу та придатності основних засобів, коефіцієнти відновлення та вибуття основних засобів, індекс постійного активу, коефіцієнт реальної вартості майна, коефіцієнт амортизації нематеріальних активів, рентабельність усього майна підприємства.

*Самостійне вивчення: показники оцінки майнового стану підприємства [2, 8, 15].*

### **Тема 9. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища (2 год)**

Заняття 1. *Стратегічний аналіз зовнішнього середовища (2 год.)*

Особливості аналізу зовнішнього середовища. Характеристика методик аналізу структурних елементів виду діяльності та конкурентного середовища. Особливості методики вивчення економічної кон'юнктури. Склад і структуру

кон'юнктурної інформації. Методи загальносистемного аналізу економічної кон'юнктури.

*Самостійне вивчення: склад і структура кон'юнктурної інформації. Методика дослідження кон'юнктури. [2, 8, 15].*

### **Тема 10. Аналіз ризиків розвитку бізнесу (4 год)**

#### **Заняття 1. Аналіз ризиків розвитку бізнесу (2 год.)**

Методи бізнес-аналітики в оцінці ризиків. Інструменти аналізу ризиків. Методи бізнес-аналітики в управлінні ризиками.

*Самостійне вивчення: уникнення ризику. Попередження ризиків. Методи розподілу (дисипації) ризику. Методи прийняття ризику. Методи передачі ризику [2, 8, 15].*

#### **Заняття 2. Особливості управління ризиками (2 год.)**

Особливості управління ризиками. Склад портфелю внутрішніх економічних ризиків підприємства. Методи ідентифікації ймовірних ризиків. Показники кількісної оцінки ризику.

*Самостійне вивчення: форми та зміст політики управління ризиками. Тактичні заходи з управління ризиком. Система стратегічних цілей управління ризиком. Етапи побудови та характеристика структурних елементів комплексної системи ризик-менеджменту на підприємстві [2, 8, 15].*

### **Тема 11. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства (4 год)**

#### **Заняття 1. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства (2 год.)**

Поняття стратегічного управління. Мета, принципи та функції стратегічного управління. Етапи розвитку стратегічного управління. Концепція стратегічного управління.

*Самостійне вивчення: елементи системи стратегічного управління. Стратегія: поняття, сутність. Основні компоненти системи забезпечення стратегічного управління. [2, 8, 15].*

#### **Заняття 2. Особливості стратегічного планування (4 год.)**

Стратегічне планування: поняття, зміст. Нормативно-правова база розробки та реалізації стратегії розвитку. Принципи та функції стратегічного планування. Основні методи стратегічного планування.

*Самостійне вивчення: Державна стратегія регіонального розвитку: розробка та план заходів з реалізації. Організація розробки та реалізації регіональної стратегії розвитку. Розробка та реалізація стратегії розвитку міста. Стратегія розвитку об'єднаної територіальної громади. [2, 8, 15].*

**Тема 12. Формулювання і відбір стратегічних альтернатив (2 год)****Заняття 1. Формулювання і відбір стратегічних альтернатив (2 год.)**

Стратегічні альтернативи діяльності підприємства. Формування портфеля стратегічних альтернатив. Оцінювання і порівняння альтернативних варіантів стратегій.

*Самостійне вивчення: методичні підходи щодо формування стратегічних альтернатив розвитку підприємства [2, 8, 15].*

**Заняття 2. Аналіз альтернатив і вибір стратегії (2 год.)**

Стадії й фактори вибору стратегії. Вироблення й коректування стратегії діяльності. Схема процесу вибору глобальної стратегії. Процес вибору стратегії фірми: основні види стратегій. Стратегія фірми на основі матриці «можливості по товарах / ринкам».

*Самостійне вивчення: матриця Бостонської консультативної групи як метод оцінки позиції фірми на ринку. [2, 8, 15].*

**Зміст самостійної роботи здобувачів****Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	90	134
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	14
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	20	-
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	10
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	50	110

## ПОЛІТИКА КУРСУ

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:*

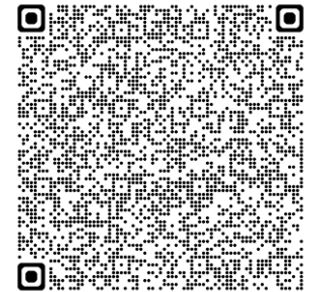
### **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

*Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



### **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

*Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



### **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

*Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).*



#### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>1</sup> “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



#### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

#### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом формальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).<sup>2</sup>



<sup>1</sup> визначається політика використання ШІ в навчальній дисципліні - дозволене/заборонене, правила використання

<sup>2</sup> визначається перелік електронних та інших ресурсів та умови перезарахування

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПР 02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств	Лекція, демонстрування, індуктивний, дедуктивний, аналітичний, синтетичний, порівняння, узагальнення, конкретизація, дослідницький, інтерактивні методи (кейсметод, банк ідей, мозковий штурм, ділові ігри, бесіда-діалог)	Поточний контроль, усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, екзамен
ПР 03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності		
ПР 04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень		
ПР 08. Розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації		
ПР 09. Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств		

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

### Контрольні заходи

(в разі потреби - розділити за семестрами)

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	24	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».



**Критерії оцінювання:**

<b>«незадовільно»</b>	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
<b>«задовільно»</b>	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
<b>«добре»</b>	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;
<b>«відмінно»</b>	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може

отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на заліки/екзамени без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Бізнес-статистика : навч. посіб. / С. М. Гайденко, В. О. Костюк-; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 190 с
2. Економічна аналітика в бізнесі : навч. посібник / [О.С. Гринькевич, С.О.Матковський, А.В. Сидорова та ін.]; за ред. О.С. Гринькевич, С.О. Матковського, А.В. Сидорової, Н.С. Струк. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. 480 с.
3. Лаговський В.В., Краєвський В.М. Бізнес-аналітика та моделювання: навч. посібник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2020. 442 с.
4. Назарова О. Ю. Бізнес-статистика: навчальний посібник. Х: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. 155 с.
5. Остервальдер О. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора / О. Остервальдер, Ів. Піньє. – К. : Альпіна Паблішер Україна, 2020. – 288 с.

### Додаткова література

6. Актуальні проблеми системного аналізу та моделювання процесів управління / За ред. В. Пономаренка, Л. Гур'янової, Я. Пеліової, Е. Ніжинського – Братислава-Харків, ВШЕМ – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 409 с. Укр. мова, англ. мова. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29952>
7. Варенко В. М. Основи аналітики : навч. посібник / В. М. Варенко. – К. : Ліра К, 2022. – 248 с.
8. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємств торгівлі: засади впровадження та розвитку : монографія / І. П. Міщук, І. І. Олексин, С. М. Олексин, Р. Б. Годунько ; за ред. І. П. Міщука. – Львів : Вид-во ЛТЕУ, 2020. – 281 с
9. Шабельник Т. В. Математичні методи інтелектуального аналізу даних : навч. посібник для здобувачів першого рівня вищої освіти спеціальності 124 Системний аналіз / Т. В. Шабельник, О. Ф. Дяченко. – Маріуполь: МДУ, 2021. – 163 с. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28088>
10. Яворська О. Г. Бізнес-аналітика як інструментарій підтримки прийняття рішень в ресторанному бізнесі / О. Г. Яворська // Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. праць ОНЕУ. – 2021. – № 3-4 (78-79). – С. 174-185.

### Електронні інформаційні ресурси

11. Офіційний веб-сайт Міністерства фінансів України:  
<http://www.minfin.gov.ua>

12. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України  
<http://www.ukrstat.gov.ua>

13. Офіційний веб-сайт Національного банку України  
<http://www.bank.gov.ua>

14. Офіційний веб-сайт Національного інституту стратегічних досліджень при президентові України <http://www.niss.gov.ua>

15. Офіційний веб-сайт Національного порталу відкритих даних  
<http://www.data.gov.ua/>