

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра управління та адміністрування

Затверджую:



**Перший проректор, проректор з
навчальної роботи**

Михайло КОСЬМІЙ

«01» вересня 2023 р.

ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою «Диджиталізація підприємництва»

спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Схвалено Науково-методичною радою
ЗВО «Університет Короля Данила»
Протокол № 1 від «01» вересня 2023 р.
Голова Науково-методичної ради

Ярослав ШТАНЬКО

Розглянуто і схвалено на засіданні
кафедри управління та адміністрування
Протокол № 1 від «31» серпня 2023 р.
Завідувачка кафедри

Наталія ГАВАДЗИН

Івано-Франківськ-2023

Програма атестаційного екзамену для здобувачів другого (магістрського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Диджиталізація підприємництва» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Розробники:

Гавадзин Н.О. – кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування

Григорська Н.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри управління та адміністрування

**Лист оновлення та перезатвердження
ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Завідувачка кафедри	
			Прізвище	Підпис

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	5
2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ.....	5
3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	7
4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ.....	8
5. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	13

ВСТУП

Підсумкова атестація здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньо-професійною програмою «Диджиталізація підприємництва» здійснюється у *формі атестаційного екзамену*, який спрямований на перевірку досягнень результатів навчання, визначених відповідною освітньо-професійною програмою (затвердженою 26.05.2022 року) та стандартом вищої освіти (затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 р. № 961).

Мета підсумкової атестації – з'ясувати рівень професійної підготовки випускників, його відповідність вимогам стандарту вищої освіти та освітньо-професійної програми.

У програмі атестаційного екзамену відображено основні вимоги змісту підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, сформульовані у термінах програмних результатів навчання (ПРН), зокрема:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

ПРН 12. Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.

1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

Підсумкова атестація здійснюється відкрито і публічно.

Порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії і проведення атестації здобувачів вищої освіти регламентує “ [«Положення про порядок створення та організацію роботи екзаменаційної комісії у ЗВО «Університет Короля Данила»»](#)».

Оцінювання здійснюється відповідно до [«Положення про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти»](#). Оцінки атестаційного екзамену виставляє кожен член комісії. За теоретичну і практичну частину екзамену виставляється одна оцінка. Повторне складання (перескладання) екзамену з метою підвищення оцінки не дозволяється.

Рішення Екзаменаційної комісії про оцінку знань, виявлених при складанні екзамену, а також про присвоєння здобувачам вищої освіти кваліфікації та видання випускникам дипломів (загального зразка чи з відзнакою) приймається на закритому засіданні комісії відкритим голосуванням більшістю голосів членів комісії, які брали участь у її засіданні. За однакової кількості голосів *голос Голови ЕК є вирішальним*.

Якщо відповідь здобувача вищої освіти на атестаційному екзамені не відповідає вимогам рівня атестації, Екзаменаційна комісія приймає рішення про те, що здобувач вищої освіти не пройшов атестацію і у протоколі засідання Екзаменаційної комісії йому проставляється оцінка «незадовільно» (*0-34 балів*).

У випадку, якщо здобувач вищої освіти не з'явився на засідання Екзаменаційної комісії для складання екзамену, то в протоколі зазначається, що він є не атестованим у зв'язку з неявкою на засідання.

Здобувач вищої освіти, який отримав незадовільну оцінку при складанні атестаційного екзамену, відраховується з ЗВО «Університет Короля Данила». Йому видається довідка встановленого зразка.

2. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНИХ БІЛЕТІВ

В освітньо-професійній програмі «Диджиталізація підприємництва» 2022 року визначено 15 обов'язкових освітніх компонент, які забезпечують результати навчання. З цього переліку 5 ОК не включені в програму атестаційного екзамену (*Примітка).

Таким чином, програма атестаційного екзамену укладена на основі 10 обов'язкових компонент освітньо-професійної програми «Диджиталізація підприємництва», які забезпечують вимоги стандарту вищої освіти щодо досягнень результатів навчання загальним обсягом 42 кредити ЄКТС, і які для формування екзаменаційних білетів були умовно поділені на три модулі.

– I модуль **«Цифровізація діяльності»** (Освітні компоненти: «Digital підприємництво», «Цифровий менеджмент», «Цифровий маркетинг», «Трейдинг», – *18 кредитів*;

– II модуль **«Управління розвитком»** (Освітні компоненти: «Управління проєктами», «Управління ризиками», «Інноваційний розвиток бізнесу») – *12 кредитів*;

– III модуль **«Наука, право та комунікація»** (Освітні компоненти: «Етика взаємовідносин», «Методологія наукових досліджень», «Інформаційне

право», «Бізнес-комунікації», «Ефективність особистісного зростання») – **18 кредитів.**

Відповідно до трьох модулів, виділених у змісті програми атестаційного екзамену, і сформованих відповідно до їх змісту екзаменаційних питань, укладені **30 екзаменаційних білетів** у складі одного практичного завдання та трьох теоретичних питань із освітніх компонент, наведених нижче, зокрема:

- 1-е питання – теоретичне питання з модулю «*Цифровізація діяльності*»;
- 2-е питання – теоретичне питання з модулю «*Управління розвитком*»;
- 3-є питання – теоретичне питання з модулю «*Наука, право та комунікація*».

Екзаменаційні питання укладені відповідно до переліку навчальних дисциплін, визначених модулями 1, 2, 3. Розподіл питань між навчальними дисциплінами здійснений пропорційно до кількості кредитів, передбачених планом на вивчення навчальної дисципліни та відповідно до кредитного обсягу кожного модуля, а саме:

Назва дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС навчальної дисципліни за навчальним планом	Кількість екзаменаційних питань з навчальної дисципліни
1 модуль :	18	30
<i>Digital підприємництво</i>	6	9
<i>Цифровий менеджмент</i>	3	6
<i>Цифровий маркетинг</i>	3	6
<i>Трейдинг</i>	6	9
2 модуль:	12	30
<i>Управління проектами</i>	3	8
<i>Управління ризиками</i>	3	7
<i>Інноваційний розвиток бізнесу</i>	6	15
3 модуль:	18	30
<i>Етика взаємовідносин</i>	3	5
<i>Методологія наукових досліджень</i>	3	5
<i>Інформаційне право</i>	3	5
<i>Бізнес-комунікації</i>	3	5
<i>Ефективність особистісного зростання</i>	6	10

Відповідно до трьох модулів, виділених у змісті програми атестаційного екзамену і сформованих відповідно до їх змісту екзаменаційних питань, укладено

30 екзаменаційних білетів у складі одного практичного завдання та трьох питань зокрема:

- 1-е питання – з модулю «Цифровізація діяльності»;
- 2-е питання – з модулю «Управління розвитком»;
- 3-є питання – з модулю «Наука, право та комунікація».

3. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

При атестації, оцінюючи навчальні досягнення здобувачів вищої освіти, необхідно враховувати:

правильність викладення матеріалу, повноту розкриття понять і закономірностей, точність вживання управлінської термінології;

ступінь самостійності відповіді;

логічність, доказовість у викладенні матеріалу;

здатність сформулювати відповідь державною мовою;

ступінь сформованих інтелектуальних та фахових умінь з цифровізації підприємницької, торговельної та біржової діяльності, управління розвитком бізнесу.

Оцінка результатів складання атестаційного комплексного екзамену здійснюється за **100 – бальною** системою контролю знань та національною шкалою і відображаються у відповідних відомостях і протоколах роботи екзаменаційної комісії (ЕК).

Усі екзаменаційні завдання із комплексного екзамену є рівнозначними за їх внеском до загальної оцінки за іспит. Підсумкова оцінка комплексного екзамену є середньозваженою оцінкою за кожен вид екзаменаційних завдань.

Оцінка виставляється відповідно до наступних критеріїв:

за шкалою ЄКТС «А» (відмінно) 90-100 балів	завдання виконано повністю, відповідь обґрунтовано, висновки та пропозиції аргументовано і оформлено належним чином, дав чіткі відповіді на поставлені запитання екзаменаційною комісією
за шкалою ЄКТС «В» (добре) 83-89 балів	завдання виконано повністю, але припущено незначні неточності у розрахунках або оформленні, дав відповіді на поставлені запитання, але не повністю розкриває тему
за шкалою ЄКТС «С» (добре) 75-82 бали	за умови належного оформлення завдання, яке виконане не менше як на 80%, відповіді на поставлені запитання мають помилкове судження, але здобувач володіє понятійним апаратом і доводить свою точку зору
за шкалою ЄКТС «D» (задовільно) 68-74 бали	завдання виконано не менш як на 70% за умови належного оформлення; або не менш як на 80% за умови припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні, відповіді на поставлені запитання неточні, здобувач освіти не володіє понятійним апаратом для формулювання відповіді

за шкалою ЄКТС «Е» (задовільно) 60-67 балів	завдання виконано не менш як на 60% за умов належного оформлення та припущення незначних помилок у розрахунках або оформленні, здобувач вищої освіти не зміг відповісти на поставлені запитання
за шкалою ЄКТС «FX» (незадовільно) 35-59	завдання виконано не менш як на 30%, відповідає поверхово й фрагментарно, викладає матеріал нелогічно та непослідовно практичні уміння та навички сформовані лише частково, практичні завдання виконано із суттєвими помилками, не відповідає на додаткові запитання.
за шкалою ЄКТС «F» (незадовільно) 1-34	не володіє навчальним матеріалом, відмовляється відповідати або відповідає не за змістом питань. Практичні вміння та навички не сформовані, практичне завдання не виконано або виконано неправильно.

4. ЗМІСТ ПРОГРАМИ ПІДСУМКОВОЇ АТЕСТАЦІЇ

МОДУЛЬ І «ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ»

Digital підприємництво

Історія цифровізації. Цифрова економіка. Поняття «цифрова трансформація» представниками бізнесу. Етапи промислових революцій. Основні сегменти цифрової економіки. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Промисловий сектор. Електронна комерція. Цифрові тренди. Сценарії розвитку цифрової економіки України. Проблеми, які перешкоджають розвитку в Україні цифрових трендів. Розвиток цифрової інфраструктури. Тверда інфраструктура. М'яка інфраструктура. Держава як лідер та експериментатор. Держава як регулятор і захисник. Держава як популяризатор. Ключові фактори розвитку Індустрії 4.0. Головні стратегічні ініціативи та напрями розвитку Індустрії 4.0. Ефекти від розвитку Індустрії 4.0. Головні ризики цифровізації. Національна система кібербезпеки. Стратегічні рішення щодо розвитку цифрової економіки. Ефекти від цифровізації для українського бізнесу. Ефекти від цифровізації для громадян.

Цифровий менеджмент

Основні положення цифрового менеджменту. Суть, процес, фактори важливості. Можливості та проблеми цифрового менеджменту. Цифрові тренди. Виклики та можливості для України. Навички цифрового менеджера. Робоче місце цифрового менеджера. Вимоги сучасного ринку праці до цифрового директора і його заробітна плата. Маркетингове планування, його етапи та процес. Розроблення цифрової стратегії. Причини невдачі цифрових стратегій.

Цифровий маркетинг

Digital-маркетинг: основні поняття та інструменти. Що таке Digital-маркетинг. Канали Digital-маркетингу. Переваги цифрового маркетингу. Приклад вдалої стратегії Digital. Що собою являє Digital-агенство. Що таке контент-маркетинг. Цілі, задачі, які вирішує контент-маркетинг. Коли та як

застосовують контент-маркетинг. Як працює контент-маркетинг. Види контенту. Плюси та мінуси контент-маркетинг. Унікальна торгова пропозиція (УТП). Які види УТП бувають? Переваги та недоліки УТП. Як створити УТП? Медійна реклама: що це таке, види, переваги та недоліки. Які завдання медійної реклами. У чому різниця між медійною та контекстною рекламою? Чи є відмінності між медійною та банерною рекламою? Формати медійної реклами. Які переваги та недоліки медійної реклами? Як запустити ефективну медійну рекламну кампанію. Показники ефективності. Скільки коштує. Реклама в Google Ads. Реклама на TikTok. Реклама у Facebook. Реклама Amazon. Реклама в Instagram. Реклама на YouTube. Реклама LinkedIn. Реклама в Pinterest. Реклама в Twitter. Behavioral Targeting: що таке поведінковий таргетинг і чим він може бути корисним. Поведінковий таргетинг: що це і як він працює. Головні переваги поведінкового таргетингу для бізнесу. Три типи поведінкового таргетингу.

Трейдинг

Тенденції розвитку сучасного світового біржового ринку. Тенденції розвитку біржового ринку в Україні. Загальні тенденції регулювання біржового товарного ринку. Регулювання діяльності товарних бірж в Україні. Законодавче регулювання оподаткування біржової торгівлі. Державне регулювання біржової торгівлі в країнах із ринковою економікою. Організація біржових торгів. Технологія біржової торгівлі на вітчизняних товарних біржах. Організація біржової торгівлі на ф'ючерсних біржах. Електронна технологія біржової торгівлі. Особливості біржових товарів та їх класифікація. Характеристика біржових товарів. Фінансові інструменти – різновид біржових товарів. Види біржових угод. Технологія ф'ючерсної торгівлі. Функції спекулянтів на ф'ючерсному ринку. Хеджування та хедери. Базисний ризик у хеджування. Переваги та недоліки хеджування. Особливості розрахунків на біржах реального товару та функції клірингу. Кліринг і розрахунки на ринку ф'ючерсних контрактів. Фондові біржі та їх діяльність на біржовому ринку. Процедура лістингу. Котирування цінних паперів. Функціонування валютного біржового ринку. Основні учасники міжнародного валютного ринку. Поведінкові аспекти трейдингу. Типові помилки трейдерів. Психологічні пастки. Ефект натовпу. Види торгових систем на ринку фінансових активів. Порядок розробки інтуїтивних систем. Правила торгової системи. Етапи побудови та тестування торгової системи. Показники ефективності торгової системи. Механізм лімітування на основі виставлення умовних заявок купівлі-продажу цінних паперів («тейк-профіт» і «стоп-ліміт»).

МОДУЛЬ II «УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ»

Управління проектами

Сутність управління проектами, основні характеристики, класифікація проектів. Управління проектами як специфічна галузь менеджменту. Цілі, процеси та функції в управлінні проектами. Модель управління проектами. Оточення та учасники проекту. Життєвий цикл проекту. Методи пошуку ідей для проектів. Інструменти внутрішньої мотивації. Способи та методи тестування ідей на

успішність. Цільова аудиторія проєкту. Сегментування цільової аудиторії. Концепція «блакитного океану». Модель чотирьох дій. Обґрунтування доцільності проєкту. Типова структура бізнес плану. Концепція проєкту. Цілі проєкту. SMART-підхід до формулювання цілей проєктів. Попередній аналіз здійснення проєкту. Лідерство чи менеджмент. Кроки для впровадження змін. Подолання стану задоволення існуючою ситуацією. Типи лідерства. Взаємозв'язок елементів стратегії. Пошук візії. Приклади розроблення стратегій. Процеси управління вартістю проєкту. Планування витрат по проєкту. Методи розрахунку вартості проєкту. Визначення бюджету проєкту. Управління командою проєкту. Управління конфліктами в проєктах. Процеси управління комунікаціями при виконанні проєкту. Аналіз проєктних ризиків. Планування заходів з реагування на ризики. Поняття якості в контексті проєктного менеджменту. Забезпечення якості проєкту. Системи управління якістю. Принципи TQM. Загальні та конкретні цілі проєкту. Очікувані результати проєкту. Складання плану заходів проєкту. Інструменти бізнес-планування для креативного підприємства.

Управління ризиками

Поняття невизначеності та ризику. Поняття повної, часткової невизначеності, повної визначеності. Причини виникнення невизначеності. Ситуація невизначеності і ситуація ризику. Характеристики економічного ризику. Поняття ризик-менеджменту і його особливості в умовах конкурентної боротьби. Фактори виникнення економічного ризику та його функції. Сутність ризику і причини його виникнення. Основні риси ризику. Функції ризику. Класифікація ризиків. Зони ризику залежно від величин збитків. Крива імовірності збитків. Фактори ризиків. Виявлення факторів ризику. Організація управління ризиками в процесі підприємницької діяльності. Стратегія управління ризиками. Відповідальність менеджменту за управління ризиком. Сутність і характер ризику коливання валюти. Страхування валютного ризику як метод його мінімізації. Сутність інвестиційних ризиків і їх класифікація. Метод дисконтування як спосіб оцінки ступеня інвестиційного ризику. Регулювання ризику в довгостроковому інвестуванні. Страхування як відношення з захисту майнових інтересів. Сутність і види страхування. Поняття банкрутства та його правове забезпечення. Система заходів запобігання банкрутству. Антикризове управління підприємницькою діяльністю.

Інноваційний розвиток бізнесу

Визначення інноваційного розвитку бізнесу. Технологічні, продуктові та процесні інновації. Інноваційна культура та лідерство в організації. Дослідження та розробка нових ідей. Інноваційний маркетинг та стратегії продажу. Фінансування інноваційних проєктів. Процес розробки та впровадження інноваційних проєктів. Ризики та управління ризиками в інноваційних проєктах. Оцінка результатів інноваційних проєктів. Інноваційні підприємства та стартапи. Інноваційні стратегії та конкурентна перевага. Роль інноваційного розвитку в економіці. Отримання конкурентної переваги через інновації. Розвиток інноваційної стратегії в організації. Вибір інноваційного напрямку для бізнесу. Роль лідерства у стимулюванні інновацій. Керування інноваційними командами. Залучення та мотивація співробітників до інноваційного розвитку.

МОДУЛЬ III «НАУКА, ПРАВО ТА КОМУНІКАЦІЯ»

Етика взаємовідносин

Етика відповідальності як методологічна основа розвитку етикету взаємовідносин XXI ст. Сутність і зміст етики взаємовідносин. Етичні норми. Інституалізація етичних основ діяльності організацій. Етичні засади сучасного бізнесу. Особливості етики взаємовідносин та протоколу. Етико-психологічні основи взаємовідносин керівника і підлеглого. Етико-психологічні основи взаємовідносин з клієнтами та партнерами по бізнесу. Гендерні засади взаємовідносин в організації. Спілкування як самостійна та специфічна форма етики взаємовідносин. Особливості ділового спілкування в етиці взаємовідносин. Міжособистісні конфлікти. Конфлікти в організації. Особливості ведення ділових переговорів. Самопрезентація. Сувеніри і подарунки в діловій сфері. Етикет національних символів. Імідж як умова ділового успіху. Імідж організації. Зовнішній вигляд ділової людини. Сутність та особливості міжнародних взаємовідносин. Види та форми міжнародних відносин.

Методологія наукових досліджень

Сутність науки та наукової діяльності. Суб'єкт і об'єкт наукового пізнання. Наукове дослідження як форма розвитку науки. Загальна схема наукових досліджень. Організаційні засади наукової діяльності в Україні. Міжнародне співробітництво в науково-дослідній сфері. Філософсько-світоглядні підходи в наукових дослідженнях. Співвідношення наукового підходу та наукового методу. Види, джерела інформації та режими доступу до неї. Способи пошуку наукової інформації. Пошук інформації за допомогою комп'ютерних засобів. Обробка наукової інформації. Дискусія та інші форми наукового спілкування. Впровадження та оцінка результатів наукових досліджень.

Інформаційне право

Поняття інформаційного права. Функції інформаційного права. Система інформаційного права. Правове забезпечення суспільних інформаційних відносин. Інформаційні правовідносини. Суб'єкти інформаційних відносин публічно-правового характеру. Держава як суб'єкт інформаційних відносин. Інформаційні служби органів державної влади та місцевого самоврядування. Інформаційний суверенітет держави. Суб'єкти інформаційних відносин приватноправового характеру. Право на пошук, отримання, поширення інформації. Інформаційні права засобів масової інформації в Україні та за їх межами. Право на інформацію. Право на свободу слова. Право на конфіденційність приватного життя. Конституційні засади прав і свобод людини в інформаційній сфері. Поняття національних інтересів та національної безпеки. Напрями державної політики у сфері інформаційної безпеки. Поняття інформаційних ресурсів. Режим доступу до інформації, поняття і зміст. Відкрита інформація та інформація з обмеженим обігом. Поняття та правовий режим державної таємниці. Конфіденційна інформація. Організація та правове забезпечення захисту комерційної таємниці.

Загальні ознаки професійної таємниці (адвокатська, лікарська, страхова, нотаріальна, банківська) таємниці. Національна програма інформатизації. Електронні документи та електронний документообіг. Основні джерела інституту інтелектуальної власності. Особливості регулювання інформаційних відносин інститутом авторського права. Основні принципи діяльності із захисту інформації. Захист інформації в інформаційних системах.

Бізнес-комунікації

Визначення бізнес комунікацій. Важливість ефективної комунікації в бізнес-середовищі. Роль комунікації у досягненні професійних цілей. Моделі комунікації. Елементи комунікаційного процесу. Бар'єри в комунікації та способи їх подолання. Особливості письмових повідомлень та листування. Структура та форматування бізнес-листів, меморандумів, звітів. Використання електронної пошти та інших електронних засобів комунікації. Основні принципи ефективного усного спілкування. Види усної комунікації: презентації, переговори, збори, виступи. Розвиток навичок публічних виступів та дебатів. Використання графіки, діаграм, схем для передачі інформації. Дизайн презентацій та документів. Використання відео та мультимедіа в бізнес-комунікації. Особливості спілкування з представниками різних культур. Культурні розбіжності та їх вплив на комунікацію. Стратегії адаптації та врегулювання міжкультурних конфліктів. Важливість активного слухання в комунікації. Техніки активного слухання та розуміння співрозмовника. Вплив невербальних сигналів на ефективність комунікації. Управління комунікацією в кризових ситуаціях. Аналіз та вирішення комунікаційних конфліктів. Роль емоційного інтелекту в комунікації.

Ефективність особистісного зростання

Зміст поняття ефективність особистісного зростання. Навички, що визначають ефективність особистісного зростання. Методи управління особистісним зростанням. Поняття про самоефективність. Властивості людей з високою і низькою само ефективністю. Роль соціалізації в особистісному зростанні фахівця. Безперервність навчання – запорука ефективного особистісного зростання фахівця. Поняття про психічні стани: види та їх характеристика. Вплив психічного стану на особистісне зростання. Способи та методи подолання негативних психологічних станів. Відпочинок – запорука ефективності особистісного зростання. Перевантаження та шляхи його подолання. Самопрезентація і список особистих досягнень. Поняття про емоційний інтелект. Вплив емоційного інтелекту на ефективність особистісного зростання. Методики розвитку емоційного інтелекту. Час як унікальний ресурс людини: Тайм-менеджмент. Цілепокладання: принципи та критерії постановки цілей. Механізми визначення мети і мотивації в досягненні поставленої мети. Корпоративна культура та особистісне місце в команді. Бар'єри у командній роботі. Суперництво і співпраця в командо творенні. Командна поведінка, способи і принципи прийняття рішення. Психологія тимблдингу

5. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

ДО МОДУЛЮ І «ЦИФРОВІЗАЦІЯ ДІЯЛЬНОСТІ»

Digital підприємництво

1. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.
2. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/ministry>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/>
4. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
5. Україна 2030- країна з розвинутою цифровою економікою <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
6. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf

Цифровий менеджмент

1. Баранов В. В. Цифровий менеджмент як обов'язковий складник цифрової економіки: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 364 с.
2. Dieny, K. (n.d.). The Ultimate Guide to Digital Management. URL: <https://www.callsource.com/blog/the-ultimate-guide-to-digital-management/>
3. Hughes, J. Why Study Digital Management // KeyStone Masterstudies. 2019. URL: <https://www.masterstudies.com/article/why-study-digital-management/>.
4. Мельник В. Концептуалізація цифрового менеджменту як реалізація і вираження креативності освіти та особистості. Нова парадигма. 2019. №134. URL: <http://enpuir.npu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/26533/Melnyk%20Viktoriiia.pdf?sequence=1>
5. Бут-Гусаїм О. Г., Ковтуненко К. Цифровий менеджмент: проблеми та перспективи розвитку // Бізнес Інформ. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyy-menedzhment-problemi-ta-perspektivi-rozvitku/viewer/>
6. Тупкало В. М. Цифрова економіка: зміна парадигми менеджменту підприємств. Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут». 2021. №19. С. 179-180. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/235646/234002>.
7. Sahu, S. What is digital management. Quora. 2022. URL: https://www.quora.com/What-is-digital-management?top_ans=261108520

Цифровий маркетинг

- 1) Dawn McGruer Dynamic Digital Marketing Master the world of online and social media marketing to grow your business/Wiley, 2020 – 440 p
- 2) Digital ad spend (2021–2026). Oberlo : website. URL: <https://www.oberlo.com/statistics/digital-ad-spend> (дата звернення: 30.04.2023).
- 3) Markets of Tomorrow Report 2023: Turning Technologies into New Sources of

Global Growth. Insig HT Report January 2023. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Markets_of_Tomorrow_2023.pdf (дата звернення 17.03.2023).

4) Блог Elit-Web <https://elit-web.ua/ua/blog> (дата звернення: 30.04.2023)

5) Глосарій сфери інтернет-реклами. *INA Ukraine* : вебсайт. URL: <https://inau.ua/proekty/hlosariy-sfery-internet-reklamy#%D0%A2> (дата звернення: 06.04.2023).

6) Дронова Т.С., Бакай Ю. Інноваційні канали діджитал-маркетингу в освіті. *Економіко-правові та управлінсько-технологічні виміри сьогодення* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., м. Дніпро, 4 листопада 2022 р. Дніпро, 2022. с. 215–217.

7) Створення та оптимізація рекламних кампаній у Facebook Ads. *Penguin Team* : вебсайт. URL: <https://pengstud.com/ua/facebook-ads-ua/> (дата звернення: 25.04.2023).

8) Цифровий маркетинг – модель маркетингу XXI сторіччя: монографія / авт. кол.: М.А. Окландер, Т.О. Окландер, О.І. Яшкіна [та ін.]; за ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера. — Одеса: Астропринт, 2017. — 292 с.

Трејдинг

1. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компринт, 2017. 450 с.

2. Солодкий М.О. Біржовий товарний ринок: навчальний посібник/ М.О. Солодкий. Київ: Компринт, 2017. 576с.

3. Солодкий М.О., Яворська В.О. Міжнародні біржові ринки: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів / за ред. М.О. Солодкого Київ: Компринт, 2019. 520 с.

4. Розвиток біржового ринку в умовах глобалізації/ М.О.Солодкий, В.О.Яворська, А.С.Кравченко. Київ: ЦП Компринт, 2016. 356с. 9

5. John Hull. Options, Futures and Other Derivative Securities. 9-edition New Jersey, University of Toronto, Prentice Hall, Englewood Cliffs, 2016. 852p.

ДО МОДУЛЮ II «УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ»

Управління проєктами

1. Довгань Л.Є., Мохонько Г.А., Малик І. П. Управління проєктами. навчальний посібник. К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/19481/1/DMM_UP_2017.pdf

2. Ноздріна Л. В., Ящук В. І., Полотай О. І. Управління проєктами: Підручник. За заг. ред. Л. В. Ноздріної. К.: Центр учбової літератури, 2010. 432 с. URL : http://www.immsp.kiev.ua/postgraduate/Biblioteka_trudy/UpravlinnyaProektamiNozdrina2010.pdf

3. Давимука С., Федулова Л. Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови : монографія. Львів : ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.І. Долишнього НАН України», 2017. 528 с.

4. Підприємництво та лідерство в умовах реалізації стратегії сталого розвитку: Навч.посібник. Під заг.редакцією Карпаша М.О. - Київ: Гнозис. – 2021. – 232 с. URL:

<https://ifsa.kiev.ua/vidannya/navchalnyi-posibnyk-pidpryyemnytstvo-ta-liderstvo-v-umov-akh-realizatsiyi-stratehiyi-staloho-rozvytku.html>

Управління ризиками

1. Боровик М. В. Ризик-менеджмент : конспект лекцій для студентів магістратури усіх форм навчання спеціальності 073 – Менеджмент / М. В. Боровик ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 65 с.
2. Косович Б. І. Управління ризиками бізнес-структур: Методичні рекомендації до проведення практичних занять для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, денної та заочної форм. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2022. 39 с.
3. Лісовська Ю. Кібербезпека. Ризики та заходи. К.: Кондор, 2019. 272 с.
4. Мороз В.М. Ризик-менеджмент : навч. посібник для студ. спец. 281 «Публічне управління та адміністрування» / В.М. Мороз, С.А. Мороз. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 140 с.
5. Мостенська Т., Шинкарук Л. Інвестиційний менеджмент. Навчальний посібник. К. Кондор, 2017. 308 с.

Інноваційний розвиток бізнесу

1. Innovate.ua - <https://innovate.ua/>
2. Innovative Ukraine - <https://inno.in.ua/>
3. Український клуб інновацій - <https://ukrinno.com/>
4. Інноваційна Україна - <http://inno-ukraine.com/>
5. Інноваційний портал України - <https://www.innovation-ua.org/>
6. Startup.ua - <https://startup.ua/>
7. Інноваційні технології - <http://innovations.tpu.ru/>
8. Інноваційний кластер Київщини - <http://kico.kiev.ua/>
9. Інноваційні рішення - <http://inno.org.ua/>
10. Інноваційний форум України - <https://innoforum.org.ua/>

ДО МОДУЛЮ III «НАУКА, ПРАВО ТА КОМУНІКАЦІЯ»

Етика взаємовідносин

1. Бородін Є. І. Комарова К. В., Липовська Н. А., Тарасенко Т. М. Соціально-психологічні основи ділового спілкування. Навчальний посібник. Дніпро: ГРАНІ, 2019. 184 с.
2. Імідж керівника та його складові. Способи розпізнання істинності іміджу. Функції іміджу керівника. [електронне видання]. <http://um.co.ua/8/8-2/8-217004.html> (дата останнього звернення 13.01.22).
3. Психологія іміджу та самопрезентації. Конспект лекцій. [електронне видання]. <https://psychology.univer.kharkov.ua>. (дата останнього звернення 03.05.22).
4. Кубрак О. В. Етика ділового та повсякденного спілкування. К.: Університетська книга, 2019.
5. Панченко В. Етика. Естетика. К.: Центр навчальної літератури, 2019
6. Пентилюк М., Маруніч І., Гайдаєнко І. Ділове спілкування та культура мовлення. К.: Центр навчальної літератури, 2019.

Методологія наукових досліджень

1. Білуха М. Т. Методологія наукових досліджень. Київ: АБУ, 2022. 480с.
2. Мокін Б.І. Методологія та організація наукових досліджень: навчальний посібник. Б.І. Мокін, О.Б. Мокін. Вінниця: ВНТУ, 2019. 180 с.
3. Чмиленко, Ф.О. Посібник до вивчення дисципліни «Методологія та організація наукових досліджень» Д.: РВВ ДНУ, 2020. 48 с.
4. Юринець В.Є. Методологія наукових досліджень: навчальний посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 178 с.
5. Як підготувати і захистити дисертацію на здобуття наукового ступеня. Методичні поради. 3-тє видання, виправлене і доповнене/ Автор-упорядник Л.А. Пономаренко. К.: Ред. «Бюл. Вищої атестат. коміс. України»; Вид-во «Толока», 2020. 80 с.

Інформаційне право

1. Брижко В. М., В. М. Фурашев ; НДІП НАПрН України. – 2-ге вид., допов. – Харків : Право, 2021. – 288 с.
2. Інформаційне право: навчальний посібник / А.Ю. Нашинець-Наумова. – К. : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2020. — 136 с.
3. Каткова Т. Г. Інформаційне право. Практикум: навч. посіб. Харків : Право, 2019. 108 с.
4. ІТ право / за заг. ред. проф. О. С. Яворської. – Львів: Видавництво «Левада», 2017. – 470 с.

Бізнес-комунікації

1. Бізнес портал «Business.ua»: <https://www.business.ua/>
2. Журнал «Бізнес»- розділ «Комунікації»: <https://biz.nv.ua/kommunikatsii/>
3. Український бізнес-портал «Delo.ua»: <https://delo.ua/>
4. Бізнес-портал «Management.com.ua»: <https://management.com.ua/>
5. Журнал «Новий Час» - розділ «Комунікації»: <https://www.novychas.info/sections/komunikatsii>
6. Український портал про бізнес «ProBusiness»: <https://pro-business.com.ua/>
7. Блог «Biznes-Pravda» - розділ «Комунікації»: <https://biznes-pravda.com.ua/category/komunikatsii>
8. Корпоративний журнал «Мій Бізнес» - розділ «Комунікації»: <https://mybizua.com/category/komunikatsii>

Ефективність особистісного зростання

1. Калабуха Л.О. Почніть говорити «Ні»: як упевнено відмовляти та викликати повагу / Л.О. Калабуха. – Вид. 4-те, без змін. – Тернопіль: Мандрівець, 2019. – 232 с.
2. Моноліт Біз. Знаю, розумію, керую собою [текст]. Рік особистої ефективності. Внутрішньоособистісний інтелект. Збірник №2, Monolith Bizz, 2019, 240 с.
3. Особистісне зростання: теорія і практика. <http://eprints.zu.edu.ua>.
4. Особистісне зростання – особистісний ріст. http://psychologis.com.ua/lichnostnyy_rost.htm.
5. Особистісне зростання: що це і як його досягти. <https://mebel-project.zt.ua/osobistisne-zrostannya-shho-cze-i-yak-jogo-dosyagti/>

6. Основи самоменеджменту та лідерства. <http://repository.hneu.edu.ua>.
7. Саморозвиток і особистісне зростання.
https://stud.com.ua/154349/psihologiya/samorozvitok_osobistisne_zrostannya.
8. Особистісне зростання.
https://pidru4niki.com/17840307/psihologiya/osobistisne_zrostannya.
9. Павелків Р. Корчакова Н. Особистість у контексті морального і професійного зростання. Монографія. Центр учбової літератури. К., 2021, 192 с.