


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“ 30 ” 08 2024 р.**

**ЦИФРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Диджиталізація підприємництва
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доц., завідувач кафедри  
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол №1 від 28.08. 2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри  
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

гарант ОПП  
к.е.н., доц., професор кафедри  
управління та адміністрування

Наталія ГАВАДЗИН

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

е-mail	<a href="mailto:iryna.r.popadynets@ukd.edu.ua">iryna.r.popadynets@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	<u><a href="#">Ірина Попадинець</a></u>
Сторінка курсу в СДО	<u><a href="#">Цифровий менеджмент</a></u>

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни.** Навчальна дисципліна спрямована на вивчення стратегічного та оперативного управління організаційними процесами у сучасних цифрових умовах. Дисципліна охоплює такі аспекти, як використання інформаційних технологій для оптимізації бізнес-процесів, аналіз даних для прийняття стратегічних рішень, впровадження ефективних інструментів цифрового маркетингу та електронної комунікації, керування змінами в організації за допомогою технологій тощо. Студенти спеціальності 076 “Підприємництво та торгівля” навчаються використовувати цифрові інструменти та аналіз даних для ефективного управління організаціями і прийняття стратегічних рішень в умовах сучасного цифрового бізнесу. Вони також розглядають питання етики та безпеки в інтернеті, що є надзвичайно важливими в сучасному цифровому світі.

**Мета** навчальної дисципліни підготовка фахівців, які зможуть успішно управляти бізнес-процесами у цифровій епоху, використовуючи сучасні інструменти та стратегії цифрового менеджменту.

**Завдання** дисципліни:

- аналіз та оцінка цифрового потенціалу організації;
- формування стратегія цифрового трансформування;
- розробка імплементаційної стратегії;
- аналіз даних та прийняття рішень;
- формування цифрового маркетингового плану;
- аналіз кейсів із кібербезпеки;
- етичні аспекти цифрового менеджменту.

В результаті вивчення дисципліни студент спеціальності 076 “Підприємництво та торгівля” повинен **знати**:

- сутність цифрових технологій, їхніх можливостей та впливу на бізнес-процеси;
- основні цифрові інструментами для управління проектами, комунікацій, аналізу даних, маркетингу тощо;
- методи аналізу та обробки даних для прийняття обґрунтованих управлінських рішень;
- стратегії цифрового маркетингу, включаючи використання соціальних медіа, контент-маркетингу, SEO, SEM та аналізу результатів;
- методи та практики керування проектами та командами з використанням цифрових інструментів;
- принципи стратегічного планування та інновацій в умовах цифрового середовища;
- основи кібербезпеки та етичних аспектів використання цифрових технологій;

- знання про електронну комерцію, моделі бізнесу та стратегії для розвитку цифрового бізнесу;
- принципи управління, організаційних структур та процесів в контексті цифрових технологій;
- значення інновацій у цифровому бізнесі та їхню роль у забезпеченні конкурентоспроможності організації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- вміння працювати з різними цифровими інструментами для управління проектами, аналізу даних, комунікацій, маркетингу та інших аспектів бізнесу.
- аналізувати та обробляти дані з метою винесення обґрунтованих управлінських рішень та прогнозування тенденцій;
- розробляти та виконувати стратегії цифрового маркетингу, включаючи рекламу в соціальних медіа, контент-маркетинг, SEO та інші методи.
- керувати проектами, використовуючи цифрові інструменти для спільної роботи та ефективного взаємозв'язку між командами;
- розробляти стратегічні плани для цифрового бізнесу та сприяти інноваційним ініціативам;
- забезпечувати безпеку організації в цифровому середовищі та захисту від кібератак;
- управляти бізнес-процесами в цифровому бізнесі;
- ефективно спілкуватися та співпрацювати в онлайн-середовищі, використовуючи цифрові засоби комунікації;
- застосовувати лідерські якості, уміння приймати стратегічні рішення та вести команду у цифровому бізнесі.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Диджиталізація підприємництва»).**

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог	

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.	ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	
ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).	
ЗК 5.Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.	
ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	
ЗК 7. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.	
СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.	
СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.	ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.
СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.	ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.	ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.
СК 6. Здатність до застосування і використання цифрових технологій в підприємницькій та торговельній діяльності.	ПРН 12. Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр</b>	<b>1</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>6</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>30 (в годинах)</b>	<b>10 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>30 (в годинах)</b>	<b>8 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>120 (в годинах)</b>	<b>162 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>екзамен (в годинах)</b>		

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	HR менеджмент
	Управління ризиками
	Диджиталізація підприємництва
	Цифровий маркетинг

# ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Перелік тем лекційного матеріалу

### Змістовий модуль 1

#### **Тема 1. Основні положення цифрового менеджменту (4 год)**

Суть, процес, фактори важливості. Можливості та проблеми цифрового менеджменту. Законодавче регулювання цифровізації. Цифровий менеджмент як інструментом досягнення глобальних цілей сталого розвитку. Цифрові виклики та можливості для України.

*Питання для самостійного вивчення:* ключові цифрові тренди, що впливають на сучасний бізнес. (4 год)

#### **Тема 2. Цифровий менеджер (4 год)**

Навички цифрового менеджера. Робоче місце цифрового менеджера. Мотивація цифрового менеджера. Вимоги сучасного ринку праці до цифрового директора і його заробітна плата, мотивація.

*Питання для самостійного вивчення:* навички та компетенції цифрового менеджера для успішного впровадження та керування проектами цифрової трансформації. (4 год)

#### **Тема 3. Аналіз та оцінка цифрового потенціалу організації (4 год)**

Ідентифікація та оцінка наявних цифрових інструментів та технологій в організації та їх вплив на продуктивність та результативність. Рівень цифрової компетентності та технологічної готовності співробітників організації. Оцінка потенціалу впровадження нових цифрових технологій. Прийняття управлінського рішення щодо розвитку цифрового потенціалу організації

*Питання для самостійного вивчення:* Розробка бюджету та рекомендацій щодо фінансування цифрової трансформації (4 год)

#### **Тема 4. Розробка імплементаційної стратегії впровадження цифрових інструментів та технологій в організації (6 год)**

Аналіз цифрового середовища організації. Планування, його етапи та процес Розроблення цифрової стратегії. Причини невдачі цифрових стратегій

*Питання для самостійного вивчення:* Розробка критеріїв та показників ефективності впровадження цифрової стратегії. (6 год)

#### **Тема 5. Комунікаційні навички в цифровому середовищі (4 год)**

Ключові аспекти цифрової комунікації. Електронна пошта та письмова комунікація. Спілкування в соціальних медіа. Візуальна комунікація. Віддалена комунікація та віртуальні команди.

*Питання для самостійного вивчення:* Аналіз впливу цифрових технологій на способи комунікації. (4 год)

## **Тема 6. Кібербезпека та захист інформації в контексті цифрового менеджменту (4 год)**

Кібербезпека та її значення в цифровому менеджменті. Аналіз можливих наслідків кібератак для організацій. Захист інформації та кібербезпеки для персоналу. Культура кібербезпеки в організації.

*Питання для самостійного вивчення:* Огляд основних законодавчих актів та норм, пов'язаних з кібербезпекою. Визначення відповідальності сторін у разі порушення кібербезпеки. (4 год)

## **Тема 7. Етичні аспекти цифрового менеджменту (4 год.)**

Визначення етики та її важливості у цифровому менеджменті. Етичне використання даних. Етичний управлінський процес у цифровому середовищі. Прийняття рішення з дотриманням принципів неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. Соціальні аспекти цифрового менеджменту. Інклюзивність у цифровому менеджменті.

*Питання для самостійного вивчення:* Роль лідерства та культури в організаційних етичних стандартах. (4 год)

### **Зміст семінарських занять**

## **Тема 1. Основні положення цифрового менеджменту (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати аналіз цифрових виклики та можливості для України.

*Питання для самостійного вивчення:* Ключові цифрові тренди, що впливають на сучасний бізнес. (8 год)

## **Тема 2. Цифровий менеджер (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу визначити рівень своєї цифрової компетенції використовуючи тест на платформі “Дія” за покликанням: <https://osvita.diiia.gov.ua/digigram>

*Питання для самостійного вивчення:* скласти перелік навичок та компетенцій цифрового менеджера для успішного впровадження та керування проектами цифрової трансформації. (8 год)

## **Тема 3. Аналіз та оцінка цифрового потенціалу організації (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу проаналізувати певну організацію та визначити її цифровий потенціал. Це включає аналіз використання технологій, рівень цифрової компетентності персоналу та можливості впровадження нових цифрових інструментів.

*Питання для самостійного вивчення:* розробити бюджет та рекомендації щодо фінансування цифрової трансформації. (8 год)



#### **Тема 4. Розробка імплементаційної стратегії впровадження цифрових інструментів та технологій в організації (6 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу розробити конкретну стратегію впровадження цифрових інструментів та технологій в організації, включаючи план дій та розрахунок ризиків.

*Питання для самостійного вивчення:* розробити критеріїв та показників ефективності впровадження цифрової стратегії. (12 год)

#### **Тема 5. Комунікаційні навички в цифровому середовищі (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати покращити зв'язок і взаємодію між різними відділами та командами, використовуючи спеціальні інструменти для комунікації та спільної роботи (Slack, Microsoft Teams або Trello).

*Питання для самостійного вивчення:* скласти перелік програм навчання та тренінги для співробітників для постійного вдосконалення їх комунікаційних навичок в цифровому середовищі. (8 год)

#### **Тема 6. Кібербезпека та захист інформації в контексті цифрового менеджменту (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати чек-лист для співробітників з питань безпеки в мережі та правилам безпечної роботи в цифровому середовищі.

*Питання для самостійного вивчення:* Створити план для відновлення бізнес-процесів в разі кібератаки або інших кризових ситуацій. (8 год)

#### **Тема 7. Етичні аспекти цифрового менеджменту (4 год)**

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати інструкцію, яка визначає етичні принципи та стандарти, які співробітники повинні дотримуватися у цифровому середовищі.

*Питання для самостійного вивчення:* Сформулюйте конкретні кроки для інтеграції інклюзивних підходів у цифрове управління. Наприклад, адаптація програмного забезпечення, впровадження політик рівного доступу, навчання співробітників тощо. (8 год)

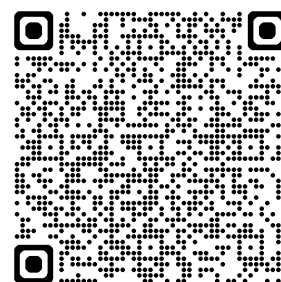
**Зміст самостійної роботи здобувачів  
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	162
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	30	10
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	8
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	144

**ПОЛІТИКА КУРСУ**

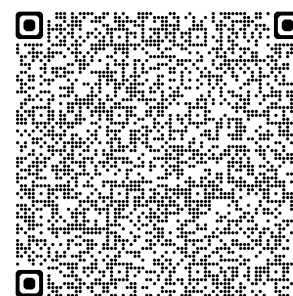
**1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з «Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



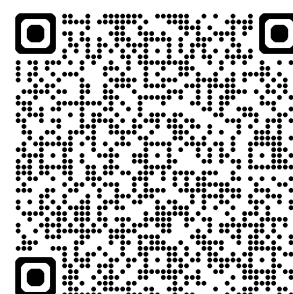
**2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



**3) щодо відпрацювання пропущених занять**

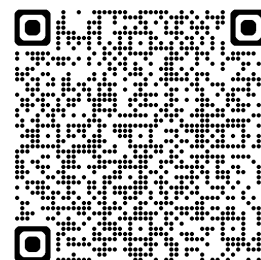
Згідно «Положення про організацію освітнього процесу» здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та



силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

#### **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



#### **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

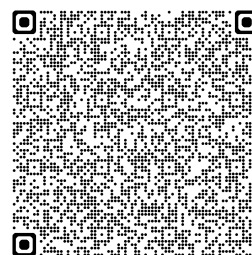
#### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

#### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



## МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

<b>Програмний результат навчання</b>	<b>Метод навчання</b>	<b>Метод оцінювання</b>
<p>ПРН 3. Розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.</p> <p>ПРН 6. Розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.</p> <p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.</p> <p>ПРН 12. Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	<p>словесні методи</p> <p>наочні методи</p> <p>практичні методи</p> <p>індуктивний</p> <p>аналітичний</p> <p>евристичний</p> <p>дослідницький</p> <p>методи самостійної роботи вдома</p> <p>інтерактивні методи</p>	<p>екзамен</p> <p>поточний контроль</p> <p>усний контроль</p> <p>письмовий контроль</p> <p>тестовий контроль</p> <p>програмований контроль</p> <p>самооцінювання</p>

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

<b>Вид</b>	<b>Зміст</b>	<b>% від загальної оцінки</b>	<b>Бал</b>	
			<b>min</b>	<b>max</b>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

***Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)***

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Henseruk H., Boyko M., Tsepeniuk T., Buyak B., Martyniuk S. Communication in Developing Digital Competence of Future Professionals. Матеріали Міжнародної конференції з нових тенденцій у мовах, літературі та соціальних комунікаціях (ICNTLLSC 2021). Atlantis Press. 2021. P. 158-165.
2. Бут-Гусаїм О. Г., Ковтуненко К. В. Цифровий менеджмент: проблеми та перспективи розвитку. Бізнес Інформ. 2020. №6. С. 297–304.
3. Генсерук Г. Р. Цифрова компетентність майбутніх фахівців / Г. Р. Генсерук // Digital economy and digital society : monograph 22. – Katowice, 2019. – P. 130–135.
4. Попадинець І.Р. Процес цифровізації бізнесу / І.Попадинець, Н. Гавадзин, М.Марків// Moderní aspekty vědy: XXIX. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str.577-587. Режим доступу: <http://perspectives.pp.ua/public/site/mono/mono-29.pdf>

### Додаткова література

1. European Framework for the Digital Competence of Educators: DigCompEdu. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/europeanframework-digital-competence-educators-digcompedu>
2. Попадинець І. Р. Діджиталізація процесу соціологічного дослідження в публічній сфері. Держава та регіони. Серія: Публічне управління і адміністрування». 2022. № 2. С. 61-64 – 0,40 ум. др. арк.
3. Попадинець І. Smart-спеціалізація Івано-Франківської області [Електронний ресурс] / Ірина Попадинець // Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку : зб. матеріалів VII Всеукр. наук.-практ. конф., 30 трав. 2022 р. / М-во освіти і науки України, М-во фінансів України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана» [та ін.] ; [оргком.: Репіна І. М. (голова) та ін.]. – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2022. – С. 296–299 - 0,23 ум. др. арк.
4. Скіннер К. Людина цифрова. Четверта революція в історії людства, яка торкнеться кожного / Кріс Скіннер. Пер. Ганна Якубовська. Харків : Фабула : Ранок, 2020. 270

### Електронні інформаційні ресурси

1. DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model. November 15, 2016. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/digcomp-20-digital-competence-framework-citizens-update-phase-1-conceptual-reference-model>
2. DigCompOrg Framework. URL: <https://ec.europa.eu/jrc/en/digcomporg/framework>
3. Тест на платформі “Дія”- Визначення рівня цифрової компетенції громадянина за покликанням: <https://osvita.diia.gov.ua/digram>.