

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

 **Ярослав ШТАНЬКО**

**“ 30 ” 08 2024 р.**

**ЦИФРОВІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	076 Підприємництво і торгівля
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	“Диджиталізація підприємництва”
Освітній рівень:	другий (магістерський)
Статус дисципліни:	обов’язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

## РОЗРОБНИК:

к.е.н., доц., професор кафедри  
управління та адміністрування

Наталія ГАВАДЗИН

## ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол №1 від 28.08. 2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри  
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

## УЗГОДЖЕНО:

Гарант ОПП  
к.е.н., доц., професор кафедри  
управління та адміністрування

Наталія ГАВАДЗИН

## СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

e-mail	<a href="mailto:nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua">nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	<u>205</u>
Посилання на сайт	<u>Наталія ГАВАДЗИН</u>
Сторінка курсу в СДО	<a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=6487">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=6487</a>

## ВСТУП

### **Анотація навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Цифрові бізнес-моделі» спрямована на вивчення принципів, основних вимог та процесів цифрової трансформації підприємницьких та торговельних структур в умовах формування цифрової економіки; вивчення практики застосування сучасних бізнес-моделей. В процесі вивчення навчальної дисципліни розглядається понятійно-категорійний апарат цифрової трансформації, її передумови, особливості, інструменти, роль бізнес-моделей у цифровій трансформації, класифікація бізнес-моделей та їх застосування в умовах цифрової економіки та діджиталізації.

**Мета** навчальної дисципліни «Цифрові бізнес-моделі» полягає у вивченні та засвоєнні студентами сучасних цифрових технологій, які впливають на сферу підприємництва та торгівлі, а також в підготовці фахівців, які здатні успішно працювати та розвивати бізнес у цифрову епоху, використовуючи сучасні технології та інноваційні підходи.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- понятійний апарат цифрового бізнесу та основні бізнес-моделі;
- види веб-платформ та їх функціональне призначення у цифровому бізнесі;
- специфіку використання інформаційно-аналітичних технологій у цифровому бізнесі;
- основи реінжинірингу бізнесу на основі глобальних мережевих технологій;
- зміст, призначення та застосування електронних платіжних систем у цифровому бізнесі;
- загрози, правове регулювання та способи захисту інформації у цифровому бізнесі

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- аналізувати та узагальнювати фактичний матеріал, прослуханий у ході лекцій та під час самостійного опрацювання літератури до курсу;
- робити самостійні науково-обґрунтовані висновки з вивченої теми;
- здійснювати порівняльний аналіз специфіки цифрових бізнес-моделей;
- самостійно поглиблювати знання з дисципліни шляхом пошуку й опрацювання нової інформації з використанням сучасних технічних засобів;
- адаптовуватися до стрімкого змінного цифрового світу та вдосконалювати свої навички;
- розуміти вплив тенденцій на бізнес-рішення та стратегії.

**Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП “Діджиталізація підприємництва” (2024/2025)).**

<b>Шифр та назва компетентності</b>	<b>Шифр та назва програмних результатів навчання</b>
ІК Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог	ПРН11 Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.
СК5 Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.	ПРН12 Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.
СК6 Здатність до застосування і використання цифрових технологій в підприємницькій та торговельній діяльності.	-

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр</b>	<b>1</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>14 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>16 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>60 (в годинах)</b>	<b>82 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>екзамен</b>		

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
	Інноваційний розвиток бізнесу
	Диджиталізація підприємництва
	Цифровий маркетинг

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Перелік тем лекційного матеріалу

#### **Тема 1. Сутність диджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу (2 год)**

Цифрова трансформація бізнесу. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію

*Самостійне вивчення: особливості диджиталізації та цифрової економіки. Розуміти принципи індустрії 4.0. та глобальні тренди світової інформатизації і диджиталізації. (2 год) [2, 7, 12].*

#### **Тема 2. Система цифрових технологій та інструментів в економіці (2 год)**

Ключові цифрові технології та особливості їх застосування. Класифікація цифрових технологій. Впровадження систем управління на основі цифрових технологій та інструментів.

*Самостійне вивчення: ключові цифрові технології та особливості їх застосування в бізнесі. Базові цифрові інструменти розвитку бізнесу (2 год) [3, 8, 10].*

#### **Тема 3. Цифрова стратегія трансформації бізнесу (2 год)**

Четверта промислова революція. Цифровізація. Цифрова економіка. Цифрова трансформація бізнесу. Розробка цифрової стратегії, трансформація бізнес-моделей підприємництва.

*Самостійне вивчення: особливості функціонування бізнесу в умовах цифровізації. Моделі підприємництва, що відтворюють його інформаційні потоки. План цифрової трансформації підприємництва. Ключові моделі та структурно-логічні схеми цифрової трансформації сучасних підприємницьких структур (2 год) [1, 5, 11].*

#### **Тема 4. Інтегровані інформаційні системи управління підприємницькою та торговельною діяльністю в умовах цифровізації (2 год)**

Характеристика сучасного стану інформаційних систем управління підприємницькою та торговельною діяльністю. Фінансово-управлінські системи. Виробничі системи. Планування, управління проектами.

*Самостійне вивчення: принципи побудови інформаційних систем торговельного підприємства в умовах цифровізації. Основні проблеми, що виникають в процесі цифрової трансформації інформаційної системи підприємницьких структур (2 год) [5, 9, 13].*

### **Тема 5. Цифровізація логістичних систем (2 год)**

Становлення цифрової логістики. Ключові поняття цифрової логістики. Логістичні системи випереджаючого розвитку.

*Самостійне вивчення: особливості побудови логістичних систем в умовах цифровізації (інтернет-маркетинг, підтримка IoT, онлайн платежі). Особливості бізнес моделей, які використовуються під час онлайн діяльності (2 год)[4, 6, 14].*

### **Тема 6. Цифрові технології фінансових систем (2 год)**

Зміст та принципи цифрових фінансів. Цифрові фінанси 4.0 як форма трансформації фінансової сфери. Концепція «Індустрія 4.0» як засіб структурної модернізації національної економіки. Цифрова екосистема фінансової сфери.

*Самостійне вивчення: принципи побудови фінансових систем в умовах цифровізації. Інструменти децентралізованих фінансові у бізнесі. Принципи функціонування криптовалют. Сучасні моделі цифрового бізнесу фінансових та банківських інститутів (2 год) [2, 7, 14].*

### **Тема 7. Електронна комерція (2 год)**

Складові електронної комерції. Бізнес-моделі електронної комерції. Спільна розробка цифрових продуктів. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок.

*Самостійне вивчення: види електронного бізнесу, моделі е-комерції та види електронних платіжних систем (2 год) [4, 9, 15].*

## **Зміст семінарських занять**

### **Тема 1. Сутність диджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу (2 год)**

*Заняття 1. Сутність диджиталізації та її вплив на розвиток сучасного бізнесу (2 год)*

Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Нові технології, що визначають цифрову трансформацію

*Самостійне вивчення: особливості диджиталізації та цифрової економіки. Принципи індустрії 4.0. та глобальні тренди світової інформатизації і диджиталізації. (4 год) [2, 6, 15].*

### **Тема 2. Система цифрових технологій та інструментів в економіці (2 год)**

*Заняття 2. Система цифрових технологій та інструментів в економіці (2 год)*

Поняття диджитал-технологій та їх класифікація. Еволюція розвитку диджитал-технологій. Класифікація диджитал-технологій та їх характеристика. Поняття диджитал інструментів розвитку бізнесу. Диджитал інструменти і технології в системі управління бізнесом. Прийняття рішення

та удосконалення процесів через застосування диджитал технологій і диджитал інструментів.

*Самостійне вивчення: класифікація цифрових технологій. Базові цифрові інструменти розвитку бізнесу (4 год) [3, 7, 14].*

### **Тема 3. Цифрова стратегія трансформації бізнесу (2 год)**

*Заняття 3. Цифрова стратегія трансформації бізнесу (2 год)*

Бізнес як система. Комплекс моделей підприємницької одиниці, що відтворюють основні інформаційні потоки. Модель організаційної структури та модель структури даних. Поняття цифрової трансформації. Роль особистостей і команд у трансформаційних процесах. Дорожня карта цифрової трансформації. Структурно-логічна схема диджитал трансформації діяльності підприємницьких структур.

*Самостійне вивчення: моделі бізнесу, що відтворюють його інформаційні потоки. План цифрової трансформації бізнес структур. Ключові моделі та структурно-логічні схеми цифрової трансформації сучасному бізнесі (4 год) [1, 8, 12].*

### **Тема 4. Інтегровані інформаційні системи управління підприємницькою та торговельною діяльністю в умовах цифровізації (2 год)**

*Заняття 4. Інтегровані інформаційні системи управління підприємницькою та торговельною діяльністю в умовах цифровізації (2 год)*

Характеристика сучасного стану інформаційних систем управління підприємницькою та торговельною діяльністю. Фінансово-управлінські системи. Виробничі системи. Планування, управління проектами.

*Самостійне вивчення: принципи побудови інформаційних систем торговельного підприємства в умовах цифровізації. Основні проблеми, що виникають в процесі цифрової трансформації інформаційної системи підприємницьких структур (4 год) [5, 7, 13].*

### **Тема 5. Цифровізація логістичних систем (2 год)**

*Заняття 5. Цифровізація логістичних систем (2 год)*

Технології цифрової економіки та Логістики 4.0. Логістичні тренди.

Логістичні платформи.

*Самостійне вивчення: особливості побудови логістичних систем в умовах цифровізації. Особливості бізнес моделей, які використовуються в логістиці (4 год) [4, 9, 11].*

### **Тема 6. Цифрові технології фінансових систем (2 год)**

*Заняття 5. Цифрові технології фінансових систем (2 год)*

Теоретичні основи фінансових технологій. Роль фінтех-компаній у розвитку ринку фінансових послуг. Сучасні бізнес-моделі імплементації фінансових технологій в господарську діяльність. Фінансові технології як інструмент ринкової капіталізації суб'єктів господарювання.

*Самостійне вивчення: інструменти децентралізованих фінансів у бізнесі. Принципи функціонування криптовалют. Сучасні моделі цифрового бізнесу фінансових та банківських інститутів (4 год) [2].*

### **Тема 7. Електронна комерція (4 год)**

#### **Заняття 7. Електронна комерція (2 год)**

Бізнес-моделі електронної комерції. Спільна розробка цифрових продуктів. Цифровізація процесу управління ланцюгами поставок.

*Самостійне вивчення: види електронного бізнесу, моделі е-комерції та види електронних платіжних систем (3 год) [2, 9, 14].*

#### **Заняття 8. Хмарні технології (2 год)**

Види хмарних технологій. Можливості хмарних обчислень. Приклади хмарних рішень.

*Самостійне вивчення: принцип функціонування хмарних технологій. Архітектура хмарних технологій за побудовою. Архітектура хмарних технологій за принципом взаємодії з користувачем. Сфери застосування хмарних технологій (3 год) [4, 6, 15].*

### **Зміст самостійної роботи здобувачів**

#### **Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	4
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	16	4
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	74

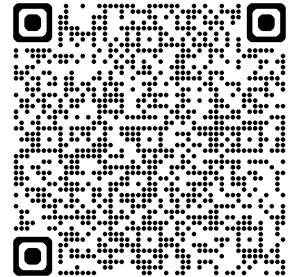


## ПОЛІТИКА КУРСУ

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:*

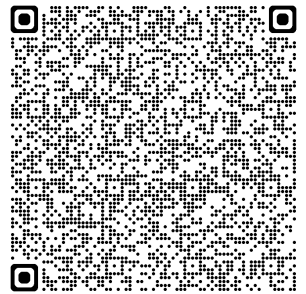
### 1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



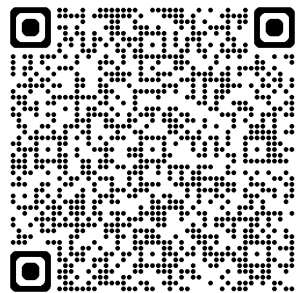
### 2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



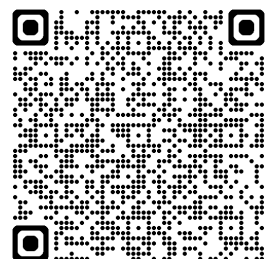
### 3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

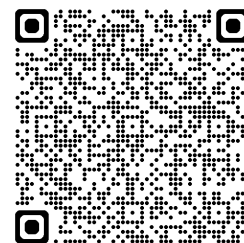


### 4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та



професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



### **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

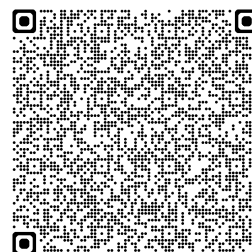
### **6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

### **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
ПРН11 Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.	Лекція, демонстрування, індуктивний, дедуктивний, аналітичний, синтетичний, порівняння, узагальнення, конкретизація, дослідницький, інтерактивні методи (кейсметод, банк ідей, мозковий штурм, ділові ігри, бесіда-діалог)	Поточний контроль, усний контроль, письмовий контроль, тестовий контроль, екзамен
ПРН12 Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.		

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

**Критерії оцінювання:**

<b>«незадовільно»</b>	володіє навчальним матеріалом на рівні елементарного розпізнавання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, що позначаються окремими словами чи реченнями; володіє матеріалом на елементарному рівні засвоєння, викладає його уривчастими реченнями, виявляє здатність висловити думку на елементарному рівні; володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу;
<b>«задовільно»</b>	володіє матеріалом на початковому рівні, значну частину матеріалу відтворює на репродуктивному рівні; володіє матеріалом на рівні, вищому за початковий, здатний за допомогою викладача логічно відтворити значну його частину; може відтворити значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень, за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, порівнювати та робити висновки, виправляти допущені помилки;
<b>«добре»</b>	здатний застосовувати вивчений матеріал на рівні стандартних ситуацій, частково контролювати власні навчальні дії, наводити окремі власні приклади на підтвердження певних тверджень: вміє порівнювати, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, в цілому самостійно застосовувати її на практиці, контролювати власну діяльність, виправляти помилки і добирати аргументи на підтвердження певних думок під керівництвом викладача; вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, та вміє застосовувати його на практиці; вільно розв'язує задачі в стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, добирає переконливі аргументи на підтвердження вивченого матеріалу;

«відмінно»	виявляє початкові творчі здібності, самостійно визначає окремі цілі власної навчальної діяльності, оцінює окремі нові факти, явища, ідеї; знаходить джерела інформації та самостійно використовує їх відповідно до цілей, поставлених викладачем; вільно висловлює власні думки і відчуття, визначає програму особистої пізнавальної діяльності, самостійно оцінює різноманітні життєві явища і факти, виявляючи особисту позицію щодо них; без допомоги викладача знаходить джерела інформації і використовує одержані відомості відповідно до мети та завдань власної пізнавальної діяльності; використовує набуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях; виявляє особливі творчі здібності, самостійно розвиває власні обдарування і нахили, вміє самостійно здобувати знання.
------------	---

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

**Шкала оцінювання знань за ЄКТС:**

<b>Оцінка за національною шкалою</b>	<b>Рівень досягнень, %</b>	<b>Шкала ECTS</b>
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ****Основна література**

- 1 Дубель М. (2023). Особливості бізнес-моделей міжнародних компаній сфери цифрової дистрибуції. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (15), 26-35. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.3>
2. Колешня Я. (2022). Сучасні цифрові бізнес-моделі: сутність, огляд та особливості. Підприємництво та інновації, (24), 87-91. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.14>
3. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.
4. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
5. Цифрова економіка як фактор економічного зростання держави: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – 364 с.

### Додаткова література

6. Бортнік А. М. Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства. Стратегія економічного розвитку України. 2020. Т. 47. С. 16-31.
7. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
8. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р.О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: [www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380](http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380)
9. Семенов А. Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки. Вісник КНУТД. Серія Економічні науки. 2019. № 4 (137). С. 39–50.
10. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». 2020. Т. 31. № 70. С. 185-190.
11. Nadia Baluk, Iona Androshchuk, Nataliia Havadzyn, Zinaida Zhyvko, Marketing and Sustainable Economic Development of the Energy Complex: A Case Study of the Administrative And Legal Planning of a Public-Private Partnership. (2024). International Journal of Religion, 5(9), 908-918. <https://ijor.co.uk/ijor/article/view/4974>
12. Гавадзин Н.О., Клубук А.І., Побіун С.А., Момот В.Л. Зміна моделі роботи чат-ботів у сфері обслуговування клієнтів. "Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство", випуск № 50 / 2024 С.20-24 DOI: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2024-50-3>
13. Гавадзин Н.О., Марків М.М. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ ТА ВПЛИВ НА БІЗНЕС. Інфраструктура ринку. 2024, №79 URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79\\_2024/34.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79_2024/34.pdf)

### Електронні інформаційні ресурси

14. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/ministry>
15. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
16. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/>
17. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
18. Україна 2030- країна з розвинутою цифровою економікою <https://strategy.uifuture.org/krainaz-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>