


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 **Ярослав ШТАНЬКО**

“ 30 ” 08 2024 р.

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Диджиталізація підприємництва
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доц., професор кафедри
управління та адміністрування

Наталія ГАВАДЗИН

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,
протокол №1 від 28.08. 2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

гарант ОПШ
к.е.н., доц., професор кафедри
управління та адміністрування

Наталія ГАВАДЗИН

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

е-mail	nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	<u>Наталія ГАВАДЗИН</u>
Сторінка курсу в СДО	<u>Диджиталізація підприємництва</u>

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Диджиталізація підприємництва стала необхідністю у світі швидкого технологічного розвитку. Навчальна дисципліна допомагає здобувачам освіти спеціальності 076 “Підприємництво та торгівля” оволодіти сучасними технологіями для оптимізації бізнес-процесів та навиками їх використання. Динамічний світ робить необхідним навчання ефективного веденню бізнесу через цифрові інструменти. Розуміння цифрових технологій дозволяє підприємницьким та торговельним структурам бути конкурентоспроможними та інноваційними на ринку. Диджиталізація надає можливість досягти оптимальної ефективності, зменшити витрати та збільшити доступ до нових ринків.

Мета навчальної дисципліни “Диджиталізація підприємництва” полягає у вивченні та засвоєнні студентами сучасних цифрових технологій, які впливають на сферу підприємництва та торгівлі, а також в підготовці фахівців, які здатні успішно працювати та розвивати бізнес у цифрову епоху, використовуючи сучасні технології та інноваційні підходи.

Завдання дисципліни:

- Розуміння цифрового середовища;
- Оволодіння цифровими навичками;
- Підготовка до цифрової трансформації;
- Стимулювання інноваційного мислення;
- Формування глобальної перспективи.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- цифрові технології та їх вплив на підприємництво та торгівлю;
- інструменти змінного цифрового світу, де технології постійно розвиваються;
- способи розв'язання проблем та запровадження новаторських підходів;
- шляхи знаходження нових, нестандартних та креативних ідей для їх генерації з метою пошуку нових рішень у підприємстві та торгівлі;
- вплив тенденцій на бізнес-рішення та стратегії.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- використовувати гаджети, інтернет, інструменти ШІ, засоби обробки даних, соціальні мережі та інші цифрові технології для ефективного спілкування, вирішення проблем для розвитку підприємництва і торгівлі;
- адаптуватися до стрімкого змінного цифрового світу та апгрейдити свої навички для виконання завдань у підприємстві та торгівлі;
- думати креативно, генерувати ідеї, знаходити інноваційні способи для формування висновків, розробки та прийняття рішень для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур

- оцінювати процеси, продукцію, товари, послуги та вирішувати проблемні питання для забезпечення ефективності діяльності суб'єктів підприємницької та торговельної діяльності;
- розуміти вплив тенденцій на бізнес-рішення та стратегії.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Диджиталізація підприємництва»).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
<p>ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог</p>	<p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі..</p>
<p>ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p>	<p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p>
<p>ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/ видів економічної діяльності).</p>	<p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності..</p>
<p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p>	<p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p>
<p>ЗК 7. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.</p>	<p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>
<p>СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких та торговельних структур.</p>	<p>ПРН 12. Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.</p>
<p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	
<p>СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва та торгівлі.</p>	
<p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	
<p>СК 6. Здатність до застосування і використання цифрових технологій в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1		
Семестр	2		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	20 (в годинах)	6 (в годинах)
	семінари, практичні	40 (в годинах)	12 (в годинах)
Самостійна робота		120 (в годинах)	162 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Пререквізити	Постреквізити
Управління проєктами	Виробнича практика
Цифрові бізнес-моделі	
Цифровий менеджмент	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Сутність цифрової трансформації (2 год)

Історія цифровізації. Поняття «цифрова трансформація» представниками бізнесу і її основні ознаки. Поняття «цифрова трансформація» з наукової точки зору. Цифрові бізнес-моделі. Регулювання та правове середовище диджиталізації. Взаємодія з владними структурами. Держава як: лідер та експериментатор; регулятор і захисник; популяризатор.

Самостійне вивчення: Принципи цифрової трансформації. Принцип неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. Тенденції розвитку цифрового підприємництва. Ознайомитися із документом Цифрова стратегія [ЄС](#) (2 год) [13-17, 19-21, 26, 30, 31].

Тема 2. Четверта промислова революція та трансформаційний перехід (2 год)

Сутність та особливості четвертої промислової революції. Тверда та м'яка інфраструктура. Проєкти цифрової трансформації в Україні. Ключові фактори розвитку Індустрії 4.0 до 2030Е. Цільові індустрії в Україні для реалізації

відповідних ініціатив та проектів Індустрії 4.0. Цілі концепції сталого розвитку.

Самостійне вивчення: Ефекти від розвитку Індустрії 4.0. Головні стратегічні ініціативи та напрями розвитку Індустрії 4.0. **(2 год)** [1, 6, 7, 17, 26, 30-32].

Тема 3. Основні компоненти цифрового підприємництва (2 год)

Етапи промислових революцій. Основні сегменти цифрової економіки. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Промисловий сектор. Електронна комерція. Веб-технології. Соціальні медіа. Мережеві відносини. Мобільні технології. Віртуальна реальність. Хмарні технології. Інтернет речей. Штучний інтелект.

Самостійне вивчення: Загальна оцінка масштабів цифровізації. Вибір хостингу та доменного імені. Колаборація мережевих відносин. Розширена реальність. Блокчейн технології. **(2 год)** [5-8, 26, 30, 31].

Тема 4. Електронна комерція (2 год)

Правові аспекти електронної комерції. Основи електронної комерції. Створення електронного магазину. Управління продуктами і інвентарем. Логістика та доставка. Клієнтський сервіс і підтримка. Маркетинг та просування електронного магазину

Самостійне вивчення: Створення системи підтримки клієнтів для електронного

магазину: онлайн-чат, електронна пошта, телефонна підтримка тощо. Оформлення замовлення в електронному магазині. Забезпечення безпеки та конфіденційності під час оплати онлайн. **(2 год)** [8, 15, 18, 26, 30].

Тема 5. Аналітика підприємництва (2 год)

Поняття та роль «Великих Даних» для бізнес-процесів. Великі дані в цифровізації підприємництва та торгівлі. Вимірювання та аналіз даних. Звітність та панелі управління. Оцінка процесів, товарів, продукції, послуг. Використання аналітики для розробки заходів та прийняття рішень. Аналітика управління відносинами з клієнтами.

Самостійне вивчення: Інструменти цифрової аналітики оцінки. Google Analytics. **(2 год)** [5, 6, 8, 17, 22, 23, 27].

Тема 6. Хмарні технології. Інтернет речей (2 год)

Сутність та принципи функціонування хмарних технологій в підприємстві та торгівлі. Моделі надання хмарних послуг. Хмарні технології в освіті. Сутність поняття «Інтернет речей». Промисловий інтернет речей. Інтернет речей та розвиток бізнесу.

Самостійне вивчення: Хмарне зберігання та обчислення. Хмарні сервіси для зберігання та обробки даних. Роль Інтернет речей (IoT) у покращенні бізнес-процесів. Роль Інтернет речей (IoT) у покращенні взаємодії з клієнтами. Розробка IoT-рішень для підприємництва. **(2 год)** [5, 6, 26, 28-31]

Тема 7. Управління цифровізацію підприємництва та торгівлі (2 год)

Цифрові права: авторські права, права на використання програмного забезпечення, ліцензії на вміст тощо. Використання аналізу технічних та фундаментальних факторів для прийняття рішень щодо ефективності підприємницьких та торговельних структур. Стратегії розвитку підприємницької та торговельної діяльності. Нові тренди та інновації.

Самостійне вивчення: Визначення цілей, стратегій та тактик для досягнення конкурентної переваги у цифровому бізнесі. Методи впровадження цифрових технологій у всі аспекти підприємництва: від операцій до маркетингу та обслуговування клієнтів. Розробка політики та практик, спрямованих на створення стійкого та відповідального бізнесу в цифровій ері. (2 год) [2, 3, 4, 7, 10-12, 25, 26].

Тема 8. Стратегічне управління у диджиталізованому середовищі (2 год)

Сканування зовнішнього середовища. Оцінка внутрішніх ресурсів в контексті цифрового бізнесу. Стратегічне планування. Стратегії розвитку екосистем. Стимулювання та керування інноваційними процесами у цифровому середовищі. Етика та соціальна відповідальність в цифровому бізнесі. Роль лідерства та культурних змін у процесі цифрової трансформації.

Самостійне вивчення: Технології збільшення позитивного впливу та зменшення негативного від диджиталізації підприємництва. Перспективи майбутнього розвитку та використання новітніх технологій у стратегічному управлінні в цифровому середовищі (2 год) [2, 3, 10-12, 25].

Тема 9. Ризики та невизначеність цифровізації. Кібербезпека: управління викликами (2 год)

Ризики цифровізації: безробіття. Національна система кібербезпеки. Дорожня карта реалізації стратегії розвитку цифровізації. Стратегічні рішення щодо розвитку цифровізації підприємництва і торгівлі.

Самостійне вивчення: Європейський досвід цифровізації. Технології формування стратегічних рішень у розвитку диджиталізації підприємництва (2 год) [5, 8, 9, 26].

Тема 10. Екосистеми цифрового підприємництва (2 год)

Вступ до екосистем цифрового підприємництва. Визначення концепції екосистем цифрового підприємництва із врахуванням цілей сталого розвитку. Інноваційні проєкти та стартапи. Роль інкубаторів, акселераторів, коворкінгів, технологічних парків та інших учасників екосистеми цифрового підприємництва. Стратегії розвитку екосистем.

Самостійне вивчення: Стратегії розвитку екосистем цифрового підприємництва. Джерела фінансування розвитку екосистем цифрового підприємництва. Технологічні інновації та екосистеми. Глобальні та локальні цифрові екосистеми. (2 год) [5, 8, 9, 14, 17, 19-21].

Зміст семінарських занять

Тема 1. Сутність цифрової трансформації (4 год)

Заняття 1. Історія цифровізації. Поняття «цифрова трансформація» представниками бізнесу і її основні ознаки. Поняття «цифрова трансформація» з наукової точки зору. Цифрові бізнес-моделі. Відмінності діджиталізації та віртуалізації. Сфери розвитку діджиталізації.

Заняття 2. Регулювання та правове середовище діджиталізації. Взаємодія з владними структурами. Держава як: лідер та експериментатор; регулятор і захисник; популяризатор.

Самостійне вивчення: Принципи цифрової трансформації. Тенденції розвитку цифрової економіки. Ознайомитися із документом Цифрова стратегія [ЄС](#). (6 год)

Тема 2. Четверта промислова революція та трансформаційний перехід (4 год)

Заняття 3. Сутність та особливості четвертої промислової революції. Тверда інфраструктура. М'яка інфраструктура. Проекти цифрової трансформації в Україні.

Заняття 4. Ключові фактори розвитку Індустрії 4.0 до 2030Е. Цільові індустрії в Україні для реалізації відповідних ініціатив та проектів Індустрії 4.0. Цілі концепції сталого розвитку.

Самостійне вивчення: Ефекти від розвитку Індустрії 4.0. Головні стратегічні ініціативи та напрями розвитку Індустрії 4.0. (6 год)

Тема 3. Основні компоненти цифрового підприємництва (4 год)

Заняття 5. Етапи промислових революцій. Основні сегменти цифрової економіки. Сектор інформаційно-комунікаційних технологій. Промисловий сектор.

Заняття 6. Електронна комерція. Веб-технології. Соціальні медіа. Мережеві відносини. Мобільні технології. Віртуальна реальність. Хмарні технології. Інтернет речей. Штучний інтелект.

Самостійне вивчення: Загальна оцінка масштабів цифровізації. Вибір хостингу та доменного імені. Колаборація мережевих відносин. Розширена реальність. Блокчейн технології. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності через за стосунок Дія. (6 год)

Тема 4. Електронна комерція (4 год)

Заняття 7. Правові аспекти електронної комерції. Основи електронної комерції. Створення електронного магазину. Моя податкова.

Заняття 8. Управління продуктами і інвентарем. Логістика та доставка. Клієнтський сервіс і підтримка. Маркетинг та просування електронного магазину

Самостійне вивчення: Етапи створення індивідуального інтернет-магазину. Створення системи підтримки клієнтів для електронного магазину. Забезпечення безпеки та конфіденційності під час оплати онлайн. (6 год)

Тема 5. Аналітика підприємництва (4 год)

Заняття 9. Поняття та роль «Великих Даних» для бізнес-процесів. Великі дані в цифровізації підприємництва та торгівлі.

Заняття 10. Вимірювання та аналіз даних. Звітність та панелі управління. Оцінка процесів, товарів, продукції, послуг. Використання аналітики для розробки заходів та прийняття рішень. Аналітика управління відносинами з клієнтами.

Самостійне вивчення: [Інструменти](#) цифрової аналітики оцінки Google Analytics.

Налаштування спільного доступу до даних . Кібердіагностика [бізнесу](#). (6 год)

Тема 6. Хмарні технології. Інтернет речей (4 год)

Заняття 11. Сутність та принципи функціонування хмарних технологій в підприємстві та торгівлі. Моделі надання хмарних послуг. Хмарні технології в освіті.

Заняття 12. Сутність поняття «Інтернет речей». Промисловий інтернет речей. Інтернет речей та розвиток бізнесу.

Самостійне вивчення: Хмарне зберігання та [обчислення](#). Хмарні сервіси для зберігання та обробки даних. Роль Інтернет речей (IoT) у покращенні бізнес-процесів. Роль Інтернет речей (IoT) у покращенні взаємодії з клієнтами. Розробка IoT-[рішень](#) для підприємництва. (6 год)

Тема 7. Управління цифровізацією підприємництва та торгівлі (4 год)

Заняття 13. Цифрові права: авторські права, права на використання програмного забезпечення, ліцензії на вміст тощо. Використання аналізу технічних та фундаментальних факторів для прийняття рішень щодо ефективності підприємницьких та торговельних структур.

Заняття 14. Стратегії розвитку підприємницької то торговельної діяльності. Нові тренди та інновації.

Самостійне вивчення: Визначення цілей, стратегій та тактик для досягнення конкурентної переваги у цифровому бізнесі. Цифрова трансформація [бізнесу](#). (6 год)

Тема 8. Стратегічне управління у диджиталізованому середовищі (4 год)

Заняття 15. Сканування зовнішнього середовища. Оцінка внутрішніх ресурсів в контексті цифрового бізнесу. Стратегічне планування. Стратегії розвитку екосистем.

Заняття 16. Стимулювання та керування інноваційними процесами у цифровому середовищі. Етика та соціальна відповідальність в цифровому бізнесі. Роль лідерства та культурних змін у процесі цифрової трансформації.

Самостійне вивчення: Технології збільшення позитивного впливу та зменшення негативного від диджиталізації підприємництва. Перспективи майбутнього розвитку та використання новітніх технологій у стратегічному управлінні в цифровому середовищі. Як впроваджувати [інновації](#) для зростання бізнесу. (6 год)

Тема 9. Ризики та невизначеність цифровізації.

Кібербезпека: управління викликами (4 год)

Заняття 17. Ризики цифровізації: безробіття. Національна система кібербезпеки. Дорожня карта реалізації стратегії розвитку цифровізації.

Заняття 18. Стратегічні рішення щодо розвитку цифровізації підприємництва і торгівлі.

Самостійне вивчення: Європейський досвід цифровізації. Технології формування стратегічних рішень у розвитку диджиталізації підприємництва. Мінімізація [ризиків](#) та розбудова комплаєнсу бізнесом під час відбудови. (6 год)

Тема 10. Екосистеми цифрового підприємництва (4 год)

Заняття 19. Вступ до екосистем цифрового підприємництва. Визначення концепції екосистем цифрового підприємництва із врахуванням цілей сталого розвитку.

Заняття 20. Інноваційні проекти та стартапи. Роль інкубаторів, акселераторів, коворкінгів, технологічних парків та інших учасників екосистеми цифрового підприємництва. Стратегії розвитку екосистем.

Самостійне вивчення: Стратегії розвитку екосистем цифрового підприємництва. [Джерела](#) фінансування розвитку екосистем цифрового підприємництва. Технологічні інновації та екосистеми. Глобальні та локальні цифрові екосистеми. [Бізнес](#): Сталий розвиток. (6 год)

Зміст самостійної роботи здобувачів

Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

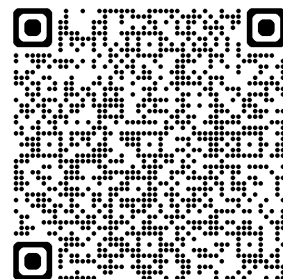
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	162
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	20	6
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	40	12
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	144

ПОЛІТИКА КУРСУ

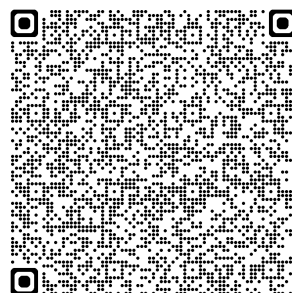
Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

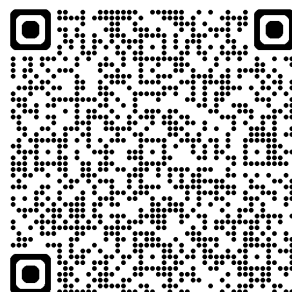


2) щодо оскарження результатів контрольних заходів Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



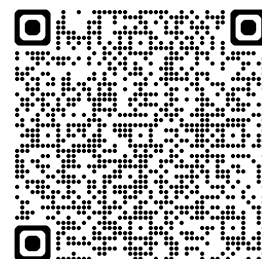
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



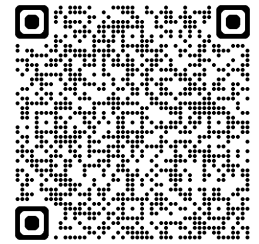
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



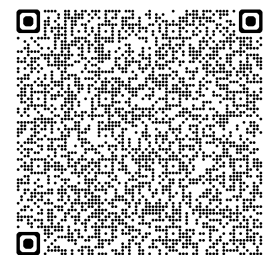
б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#)



МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
<p>ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва і торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення.</p> <p>ПРН 5. Професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі..</p> <p>ПРН 8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.</p> <p>ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності..</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p> <p>ПРН 12. Вміти професійно використовувати цифрові технології у підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	<p>словесні методи</p> <p>наочні методи</p> <p>практичні методи</p> <p>індуктивний</p> <p>аналітичний</p> <p>евристичний</p> <p>дослідницький</p> <p>методи самостійної роботи вдома</p> <p>інтерактивні методи</p>	<p>іспит</p> <p>поточний контроль</p> <p>усний контроль</p> <p>тестовий контроль</p> <p>програмований контроль</p> <p>самооцінювання</p>

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контрольні заходи

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Комплементарність інформаційно-цифрових і соціально-економічних перетворень як умова стабільного розвитку суспільства : монографія / Геєць В. М., Гриценко А. А., Яременко О. Л., Артёмова Т. І., Яненкова І. Г., Князєв С. І., Липов В. В., Бандура О. В., Бурлай Т. В., Борзенко О. О., Подлесна В. Г., Бублик Є. О.; за ред. А. А. Гриценка. Київ : ДУ «Інститут економіки та прогнозування НАН України», 2021. 399 с.
2. Коваленко, С. О. (2018). Цифрове підприємництво: теорія та практика. Київ: Наукова думка.
3. Лобов, М. В. (2017). Цифрові бізнес-моделі: теорія та практика. Київ: Видавництво «Експрес».
4. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. – Київ, 2018. – 252 с.
5. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Ліп'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021 – 274 с.
6. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ : Центр Разумкова, 2020. 274 с.

7. Піжук О. І. Цифрова трансформація економіки України: обмеження та можливості : монографія. Ірпінь : Ун-т держ. фіск. служби України, 2020. 503 с.
8. Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. Київ : НАУ, 2022. 200 с.
9. Цифрова економіка як фактор економічного зростання держави: колективна монографія / За заг. ред. О. Л. Гальцової. – Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2021. – 364 с.
10. Цифрові інновації в підприємстві: теорія та практика. Григор'єва, Т. С., & Лапін, В. В. (2018). Київ: Видавництво «Кондор».
11. Шевчук, Л. М. (2019). Цифрові технології в підприємстві: теорія та практика застосування. Київ: Видавництво «Академія».

Додаткова література

12. Бортнік А. М. Цифрова трансформація бізнес-моделі підприємства. Стратегія економічного розвитку України. 2020. Т. 47. С. 16-31.
13. Воржакова Ю. П., Хлебінська О. І. Сутність цифрової трансформації з різних позицій підприємців та науковців DOI:[10.32702/2306-6806.2021.9.107](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.9.107)
http://www.economy.in.ua/pdf/9_2021/19.pdf
14. Гавадзин Н.О., Григорська Н.М. Тренди диджиталізації підприємства. Інфраструктура ринку. 2023. No 71. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/71-2023>
15. [Гавадзин Н.О.](#), Марків М.М. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ІІ ТА ВПЛИВ НА БІЗНЕС. Інфраструктура ринку. 2024, №79 URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79_2024/34.pdf
16. Дергачова Г.М., Колешня Я.О. Цифрова трансформація бізнесу: сутність, ознаки, вимоги та технології. Економічний вісник НТУУ «КПІ», 2020. С. 280-290
17. Дзямулич М. І., Стащук О. В., Шматковська Т. О., Гаряга Л. О. Трансформація бізнесу в умовах інформаційно-мережевої економіки. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2023. №35(4). С. 26-33.
18. Дубель, М. (2023). Особливості бізнес-моделей міжнародних компаній сфери цифрової дистрибуції. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (15), 26-35. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.15.3>
19. Жигалкевич Ж.М., Залуцький Р.О. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнес-структур. Ефективна економіка. 2020. № 11. URL: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8380
20. Іванченко Н., Кудрицька Ж., Рекачинська К. Бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». 2020. Т. 31. № 70. С. 185-190.
21. Колешня, Я. (2022). Сучасні цифрові бізнес-моделі: сутність, огляд та особливості. Підприємство та інновації, (24), 87-91. <https://doi.org/10.32782/2415-3583/24.14>

22. Мудла, Д. В. Антимонопольне регулювання технологій Big Data в умовах цифрової економіки. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. №23. С. 94-100.
23. Поліщук, О. К. Роль та місце Big Data в діджиталізації аналітичних процесів. *IV МНПК «Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні»* (Вінниця, 12 березня 2021 р.)
24. Семенов А. Ю. Екосистеми цифрових платформ як фактор трансформації бізнесу в умовах цифрової економіки. *Вісник КНУТД. Серія Економічні науки*. 2019. № 4 (137). С. 39–50.
25. Chesbrough, H. (2010). Business model innovation: Opportunities and barriers. *Long range planning*, 43(2-3), 354-363.

Електронні інформаційні ресурси

26. Офіційний сайт Міністерства цифрової трансформації України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://thedigital.gov.ua/ministry>
27. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
28. Офіційний сайт Всесвітнього економічного форуму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.weforum.org/>
29. Офіційний сайт Світового банку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.worldbank.org/uk/country/ukraine>
30. Україна 2030- країна з розвинутою цифровою економікою <https://strategy.uifuture.org/krainaz-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
31. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf
32. Цілі сталого розвитку <https://www.undp.org/uk/ukraine/tsili-staloho-rozvytku>