


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук  
Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
**Проректор з методичної роботи**  
  
Ярослав ШТАНЬКО  
“ 30 ” 08 2024 р.

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК БІЗНЕСУ  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань:	07 Управління та адміністрування
Спеціальність:	076 Підприємництво та торгівля
Освітньо-професійна (освітньо-наукова) програма:	Диджиталізація підприємництва
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент кафедри



Марія МАРКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол №1 від 28.08. 2024 року

Завідувач кафедри



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

УЗГОДЖЕНО:

гарант ОПП  
к.е.н., доц., професор кафедри  
управління та адміністрування



Наталія ГАВАДЗИН

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

e-mail	<a href="mailto:mariia.markiv@ukd.edu.ua">mariia.markiv@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	<a href="https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv">https://ukd.edu.ua/person/mariya-markiv</a>
Сторінка курсу в СДО	<a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4900">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=4900</a>

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни.** Дана дисципліна пропонує студентам ознайомитися з концепціями та методами інноваційного розвитку бізнесу. Вона розглядає важливі аспекти інноваційного процесу, включаючи створення та управління інноваційними проектами, а також стратегічне планування та комерціалізацію інноваційних ідей. Студенти отримають навички та знання, необхідні для успішного впровадження інноваційних рішень в бізнес-середовищі.

**Мета та завдання** дисципліни: метою навчальної дисципліни є підготовка студентів до впровадження та управління інноваційними процесами в бізнесі. Це включає розуміння важливості інновацій для розвитку бізнесу, вміння оцінювати потенціал інноваційних ідей, розробляти стратегії інноваційного розвитку, а також ефективно комунікувати та керувати командами, що займаються інноваціями.

**Завдання:**

- Аналіз інноваційного потенціалу бізнесу
- Розробка інноваційної стратегії
- Дослідження ринку інновацій
- Бізнес-модель інноваційного продукту
- Інноваційний маркетинг
- Вивчення успішних кейсів інноваційного розвитку

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- Основні поняття та теоретичні аспекти інноваційного розвитку бізнесу.
- Принципи та методи створення та управління інноваційними проектами.
- Стратегічне планування та комерціалізація інноваційних ідей.
- Фактори успіху та виклики, пов'язані з впровадженням інновацій.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- Аналізувати потенціал інноваційних ідей та оцінювати їх придатність для бізнесу.
- Розробляти стратегії інноваційного розвитку організацій.
- Управляти інноваційними проектами та координувати команди, що займаються інноваціями.
- Ефективно комунікувати та представляти інноваційні ідеї у бізнес-середовищі.

Компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та програмних результатів навчання вказано відповідно до ОПП «Диджиталізація підприємництва»).

Шифр та назва компетентності	Шифр та назва програмних результатів навчання
<p>ІК. Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі підприємництва та торгівлі або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначених умов і вимог</p> <p>ЗК 3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>СК 2. Здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій та торговельній діяльності.</p> <p>СК 5. Здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності.</p>	<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>1</b>		
<b>Семестр</b>	<b>2</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>6</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>30</b> (в годинах)	<b>10</b> (в годинах)
	семінари, практичні	<b>30</b> (в годинах)	<b>8</b> (в годинах)
<b>Самостійна робота</b>		<b>120</b> (в годинах)	<b>162</b> (в годинах)
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>залік</b>		

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Управління проєктами	виробнича практика
Цифрові бізнес-моделі	

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ****Перелік тем лекційного матеріалу****Тема 1. Основні концепції інноваційного розвитку бізнесу (6 год)**

Визначення інноваційного розвитку бізнесу. Технологічні, продуктові та процесні інновації. Інноваційна культура та лідерство в організації.

*Питання для самостійного вивчення: Які ключові фактори впливають на формування інноваційної культури в організації? (6 год)*

**Тема 2. Методики та інструменти для стимулювання інноваційного розвитку (4 год)**

Дослідження та розробка нових ідей. Інноваційний маркетинг та стратегії продажу. Фінансування інноваційних проєктів.

*Питання для самостійного вивчення: Як можна оцінити ефективність інноваційного маркетингу в просуванні нових продуктів? (4 год)*

**Тема 3. Управління інноваційними проєктами (6 год.)**

Процес розробки та впровадження інноваційних проєктів. Ризики та управління ризиками в інноваційних проєктах. Оцінка результатів інноваційних проєктів.

*Питання для самостійного вивчення: Які методи найкраще підходять для оцінки ризиків у процесі впровадження інноваційних проєктів? (6 год)*

**Тема 4. Інновації та підприємництво (4 год)**

Інноваційні підприємства та стартапи. Інноваційні стратегії та конкурентна перевага. Роль інноваційного розвитку в економіці.

*Питання для самостійного вивчення: Які основні фактори сприяють успіху інноваційних стартапів на сучасному ринку? (4 год)*

### **Тема 5. Інноваційні стратегії організацій (6 год)**

Отримання конкурентної переваги через інновації. Розвиток інноваційної стратегії в організації. Вибір інноваційного напрямку для бізнесу.

*Питання для самостійного вивчення: Як організація може визначити найперспективніший інноваційний напрямок для свого розвитку? (6 год)*

### **Тема 6. Інноваційне лідерство та командна робота (4 год)**

Роль лідерства у стимулюванні інновацій. Керування інноваційними командами. Залучення та мотивація співробітників до інноваційного розвитку

*Питання для самостійного вивчення: Які інструменти мотивації ефективно залучають співробітників до участі в інноваційних проектах? (4 год)*

## **Зміст семінарських занять**

### **Тема 1. Основні концепції інноваційного розвитку бізнесу (6 год)**

Сформувати план впровадження інноваційної культури в організації з описом ключових етапів, ролі лідерства та заходів для стимулювання інноваційної активності співробітників.

*Питання на самостійне вивчення: Як змінюються підходи до інноваційного розвитку в різних галузях економіки? (10 год)*

### **Тема 2. Методики та інструменти для стимулювання інноваційного розвитку (4 год)**

Розробити стратегію маркетингової кампанії для нового інноваційного продукту, включаючи дослідження ринку, позиціонування, цільову аудиторію та канали продажу.

*Питання на самостійне вивчення: Які сучасні інструменти використовуються для пошуку та розробки нових ідей у бізнесі? (10 год)*

### **Тема 3. Управління інноваційними проектами (6 год)**

Підготувати план управління ризиками для інноваційного проекту, визначте основні ризики та заходи для їх мінімізації на кожному етапі реалізації проекту.

*Питання на самостійне вивчення: Як обрати оптимальну стратегію для впровадження інноваційного проекту з урахуванням обмежених ресурсів? (10 год)*

#### **Тема 4. Інновації та підприємництво (4 год)**

Скласти бізнес-план для стартапу на основі інноваційного продукту або послуги, враховуючи аналіз ринку, конкуренції та фінансові прогнози.

*Питання на самостійне вивчення: Які основні проблеми виникають під час запуску інноваційного стартапу, і як їх подолати? (10 год)*

#### **Тема 5. Інноваційні стратегії організацій (6 год)**

Проаналізувати реальний кейс компанії, яка отримала конкурентну перевагу завдяки інноваціям, і оцініть ефективність її інноваційної стратегії.

*Питання на самостійне вивчення: Як організація може адаптувати свою інноваційну стратегію в умовах швидких змін на ринку? (10 год)*

#### **Тема 6. Інноваційне лідерство та командна робота (4 год)**

Організуйте тренінг або рольову гру, де учасники мають втілити різні ролі в інноваційній команді, розробити інноваційну ідею та представити її керівництву.

*Питання на самостійне вивчення: Які підходи до керування командами найефективніше стимулюють креативність та інновації в організації? (10 год)*

### **Зміст самостійної роботи здобувачів**

#### **Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

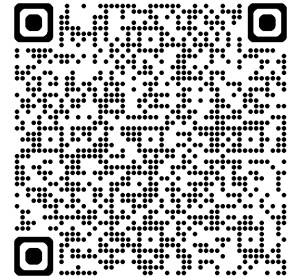
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	162
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	30	10
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	8
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	144

## ПОЛІТИКА КУРСУ

*Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:*

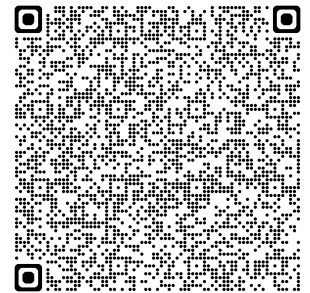
### **1) щодо системи поточного і підсумкового контролю**

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



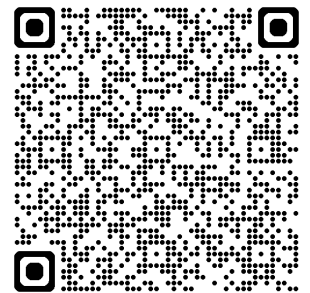
### **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



### **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

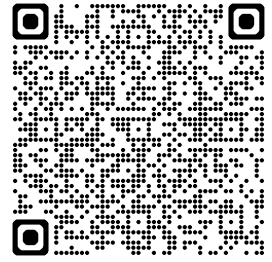
Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).





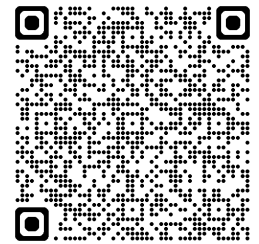
#### 4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



#### 5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



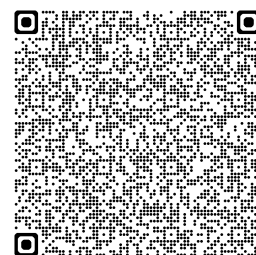
#### 6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

## 7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



### МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Програмний результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
<p>ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі.</p> <p>ПРН 10. Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.</p> <p>ПРН 11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.</p>	<p>словесні методи</p> <p>наочні методи</p> <p>практичні методи</p> <p>індуктивний</p> <p>аналітичний</p> <p>евристичний</p> <p>дослідницький</p> <p>методи самостійної роботи вдома</p> <p>інтерактивні методи</p>	<p>залік</p> <p>поточний контроль</p> <p>усний контроль</p> <p>письмовий контроль</p> <p>тестовий контроль</p> <p>самооцінювання</p>

### ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Вид	Зміст	% від загальної оцінки	Бал	
			min	max
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи		40	25	40
Всього:		100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

***Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)***

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

**Шкала оцінювання знань за ЄКТС:**

<b>Оцінка за національною шкалою</b>	<b>Рівень досягнень, %</b>	<b>Шкала ECTS</b>
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на залік без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Основна література

1. Юхименко П.І. Розвиток інноваційного бізнесу/П.І. Юхименко - Видавництво: Центр учбової літератури, 2023. - 476 с.
2. Крістенен К, Оджомо Е., Діллон К. Парадокс процвітання. Як інновації можуть вивести нації з бідності/ Клейтон Крістенсен, Ефоса Оджомо, Карен Діллон - Видавництво старого лева. 2024. - 416 с.
3. Управління інноваційною діяльністю. Інноваційний менеджмент в знаннеорієнтованій економіці : магістерський курс/ За заг.ред.д.е.н. проф.Ілляшенка С.М. 2023. - 728с.
4. Про інновації. Harvard Business Review. 10 найкращих статей /Г. Ровенських. 2018 - 208с
5. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посіб. / А. М. Пугач, Н. І. Демчук, О. В. Довгаль, Л. С. Крючко, Н. В. Тягло. – Миколаїв : ФОП Швець В. М., 2018. – 348 с
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 04.07.2002 № 40-IV (з внесеними змінами від 05.12.2012 на підставі закону 5460-17). – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5460-17>
7. Ватченко О. Б. Інноваційний розвиток підприємства : навч. посібник / О. Б. Ватченко, Б. С. Ватченко, О. Л. Черевко. – Дніпро : Акцент ПП, 2017. – 404 с.
8. Гавадзин Н.О., Марків М.М. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ ТА ВПЛИВ НА БІЗНЕС. Інфраструктура ринку. 2024, №79 URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79\\_2024/34.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2024/79_2024/34.pdf)
9. Колот А. М. Створення власного бізнесу : навч. посібник / А. М. Колот, Г. О. Швиданенко та ін. – К. : КНЕУ, 2017. – 312 с

### Електронні інформаційні ресурси

10. Coursera (<https://www.coursera.org/>) – онлайн-курси з інновацій, підприємництва та управління проектами від провідних університетів світу.
11. Innovate.ua (<https://innovate.ua/>) – українська платформа, присвячена інноваціям, підтримці стартапів та розвитку технологічних проєктів із акцентом на новітні рішення для бізнесу.
12. Innovative Ukraine (<https://inno.in.ua/>) – ресурс, що пропонує актуальну інформацію про інноваційні розробки та дослідження в Україні, новини інноваційного ринку та успішні кейси.

13. **Український клуб інновацій** (<https://ukrinno.com/>) – онлайн-спільнота для інноваторів і підприємців, яка сприяє обміну ідеями, розвитку інноваційних стартапів та пошуку партнерів для впровадження нових проєктів.
14. **Startup.ua** (<https://startup.ua/>) – платформа для стартапів, що надає можливості для залучення інвестицій, консультацій і ресурсів для розвитку інноваційних бізнес-проєктів.
15. **EdX** (<https://www.edx.org/>) – освітні програми з інноваційного менеджменту, технологій і бізнесу.
16. **Harvard Business Review** (<https://hbr.org/>) – статті та дослідження про інновації в бізнесі, управління та лідерство.
17. **MIT OpenCourseWare** (<https://ocw.mit.edu/>) – безкоштовні курси з інновацій та підприємництва від Массачусетського технологічного інституту.
18. **Google for Startups** (<https://startup.google.com/>) – платформа для інноваційних стартапів із безліччю інструментів і навчальних матеріалів.
19. **TechCrunch** (<https://techcrunch.com/>) – новини та аналітика про стартапи, технології та інноваційні продукти.
20. **Springwise** (<https://www.springwise.com/>) – портал про глобальні інновації в різних галузях.
21. **FutureLearn** (<https://www.futurelearn.com/>) – платформа для вивчення інноваційних методик і підприємницьких стратегій.
22. **The World Economic Forum** (<https://www.weforum.org/>) – дослідження та аналітичні звіти про інновації та їх вплив на світову економіку.
23. **Державна служба статистики України** (<http://www.ukrstat.gov.ua/>) – ресурс для отримання статистичних даних та інформації, що може вплинути на аналіз і планування інноваційних проєктів.