


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ  
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук  
Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Проректор з методичної роботи**

  
Ярослав ШТАНЬКО

“ 30 ” 08 2024 р.

**ІННОВАЦІЙНЕ МИСЛЕННЯ  
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузі знань:	07 Управління та адміністрування 12 Інформаційні технології 19 Архітектура та будівництво
Спеціальності:	076 Підприємництво та торгівля 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 121 Інженерія програмного забезпечення 192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітньо-професійні програми:	Диджиталізація підприємництва Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу Інженерія програмного забезпечення Будівництво та цивільна інженерія
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ  
2024**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доцент кафедри



Марія МАРКІВ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,  
протокол №1 від 28.08. 2024 року

завідувач кафедри



Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08.2024 року

e-mail	<a href="mailto:mariia.markiv@ukd.edu.ua">mariia.markiv@ukd.edu.ua</a>
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	<u>Марія МАРКІВ</u>
Сторінка курсу в СДО	<a href="https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=6456">https://online.ukd.edu.ua/course/view.php?id=6456</a>

## ВСТУП

**Анотація навчальної дисципліни.** Дисципліна "Інноваційне мислення" спрямована на формування у студентів навичок креативного та стратегічного підходу до розв'язання складних проблем і генерування нових ідей у контексті сучасних бізнес-процесів. Курс охоплює основи інноваційного мислення, методи генерації ідей, стратегії інновацій, розробку нових продуктів і послуг, створення інноваційної культури в організації та вплив новітніх технологій на інновації.

**Мета та завдання дисципліни:** Мета курсу полягає в розвитку у студентів здатності критично мислити, аналізувати і застосовувати інноваційні підходи для розв'язання бізнес-завдань, створення конкурентних переваг і сприяння сталому розвитку організацій. Студенти отримують знання та практичні навички для ефективного впровадження інновацій у різних сферах діяльності.

**Завдання:**

- Ознайомлення з основними концепціями і принципами інноваційного мислення.
- Розвиток навичок генерації ідей та їх валідації.
- Вивчення інноваційних стратегій і моделей для ефективного управління інноваційними процесами.
- Аналіз процесу розробки та впровадження нових продуктів і послуг.
- Формування інноваційної культури в організації та розуміння ролі лідерства у стимулюванні інновацій.
- Оцінка впливу новітніх технологій на інноваційний процес і розвиток.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати:**

- Теоретичні основи і принципи інноваційного мислення.
- Психологічні аспекти креативності та інновацій.
- Техніки та інструменти для ефективного генерації ідей, такі як брейнстормінг, картки мислення, методи асоціацій.
- Різні моделі та стратегії інновацій, включаючи відкриті інновації, інноваційні бізнес-моделі та конкурентний аналіз.
- Етапи розробки нових продуктів і послуг, від концепції до реалізації.
- Методи валідації і тестування інноваційних ідей.
- Практики для створення і підтримання інноваційної культури.
- Роль лідерства і комунікації у стимулюванні інновацій.
- Як новітні технології, такі як штучний інтелект, блокчейн, IoT, змінюють інноваційні процеси і бізнес-моделі.
- Тренди у цифрових і інтерактивних технологіях, які впливають на інновації.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- Використовувати методи брейнстормінгу, карт мислення та інші інструменти для створення ідей.
- Оцінювати ідеї, визначати їх життєздатність і потенціал для реалізації.
- Створювати та адаптувати інноваційні стратегії відповідно до потреб організації і ринкових умов.
- Аналізувати конкурентне середовище та визначати можливості для впровадження інновацій.
- Планувати і керувати процесом розробки нових продуктів і послуг від ідеї до комерційної реалізації.
- Використовувати методи тестування і валідації для удосконалення продуктів.
- Впроваджувати практики для підтримання інноваційної культури в організації.
- Розвивати лідерські навички для стимулювання і підтримки інноваційних ініціатив.
- Аналізувати вплив новітніх технологій на бізнес-процеси і інноваційні стратегії.
- Впроваджувати нові технології для покращення бізнес-операцій і створення конкурентних переваг.
- Ефективно представляти та обґрунтовувати інноваційні ідеї та рішення перед різними аудиторіями.
- Співпрацювати з командами для реалізації інноваційних проектів.

**Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення вибіркової навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та результатів навчання вказано відповідно до Проєкту Європейської Комісії TUNING «Налаштування освітніх систем в Європі»).**

<b>Шифр та назва компетентності</b>	<b>Назва результатів навчання</b>
Здатність пристосовуватись до нових ситуацій Здатність працювати самостійно Робота в команді Міжособистісні навички і вміння Здатність породжувати нові ідеї Ініціативність та дух підприємництва Здатність спілкуватися з експертами з інших галузей Лідерські якості	Вміти генерувати та передавати нові ідеї або генерувати інноваційні рішення відомих проблем і ситуацій Вміти працювати самостійно та в команді, спілкуватися з експертами з інших галузей

### **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Курс</b>	<b>2</b>		
<b>Семестр</b>	<b>3</b>		
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	<b>3</b>		
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>		<b>денна форма</b>	<b>заочна форма</b>
	лекції	<b>14 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>16 (в годинах)</b>	<b>4 (в годинах)</b>
<b>Самостійна робота</b>		<b>60 (в годинах)</b>	<b>82 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Екзамен</b>		

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Перелік тем лекційного матеріалу**

#### **Тема 1. Основи інноваційного мислення (4 год)**

Визначення і значення інноваційного мислення. Психологічні аспекти креативності та інновацій. Техніки для розвитку інноваційного мислення. Характеристика концепції дизайн-мислення: принципи, процес.

**Питання для самостійного вивчення:** Як психологічні аспекти креативності впливають на розвиток інноваційного мислення у бізнесі? (4 год)

#### **Тема 2. Процеси генерації ідей (4 год)**

Методи брейнстормінгу і їх ефективність. Роль випадкових ідей у процесі інновацій. Використання карт мислення для генерації ідей. Етапи роботи за схемою дизайн-мислення. Техніки та інструменти створення концепції рішень.

**Питання для самостійного вивчення:** Як методи брейнстормінгу сприяють розвитку нових ідей і їх реалізації в бізнесі? (4 год)

#### **Тема 3. Інноваційні стратегії і моделі (4 год)**

Моделі інноваційних стратегій: від ТПА до відкритих інновацій. Стратегії бізнес-моделей для інновацій. Аналіз конкурентного середовища та інноваційні можливості. Прототипування: застосування практичного підходу до моделювання ідей. Тестування: розробка прототипу варіанту рішення проблеми та оцінка отриманих результатів.

**Питання для самостійного вивчення:** Які інноваційні стратегії можуть бути найбільш ефективними для вашої організації в умовах конкурентного середовища? (4 год)

#### **Тема 4. Розвиток інноваційних продуктів і послуг (2 год)**

Процес розробки нових продуктів: від ідеї до реалізації. Валідація ідей та тестування концепцій. Роль зворотного зв'язку у вдосконаленні продуктів.

**Питання для самостійного вивчення:** Як процес валідації ідей може вплинути на успішність розробки інноваційних продуктів? (2 год)

## **Зміст практичних занять**

### **Тема 1. Основи інноваційного мислення (4 год)**

Розробити концепцію інноваційного мислення для конкретного бізнесу або проекту. Провести вправу на оцінку психологічних аспектів креативності серед учасників групи. Застосувати техніки для розвитку інноваційного мислення у різних сценаріях.

**Завдання для практичного заняття:** Розробити план впровадження технік для розвитку інноваційного мислення у вашій команді або організації (6 год)

### **Тема 2. Процеси генерації ідей (4 год)**

Організувати брейнстормінг-сесію для генерації ідей з конкретної теми або проблеми. Розробити методи використання випадкових ідей у процесі інновацій. Використати карти мислення для створення нових ідей у групі.

**Завдання для практичного заняття:** Провести брейнстормінг-сесію і створити карту мислення для генерації ідей щодо інноваційного продукту або послуги (8 год)

### **Тема 3. Інноваційні стратегії і моделі (4 год)**

Розробити модель інноваційної стратегії для організації або проекту, використовуючи різні підходи (ТПА, відкриті інновації). Проаналізувати конкурентне середовище та визначити можливості для впровадження інновацій. Створити бізнес-модель для інновацій на основі наданих даних.

**Завдання для практичного заняття:** Розробити інноваційну стратегію для конкретної компанії або продукту, враховуючи аналіз конкурентного середовища (8 год)

### **Тема 4. Розвиток інноваційних продуктів і послуг (4 год)**

Розробити план розробки нових продуктів від ідеї до реалізації. Провести вправу на валідацію ідей та тестування концепцій. Розробити методику збору та використання зворотного зв'язку для вдосконалення продуктів.

**Завдання для практичного заняття:** Створити план розробки інноваційного продукту, включаючи етапи валідації і збору зворотного зв'язку. (8 год)

## Зміст самостійної роботи здобувачів

### Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:

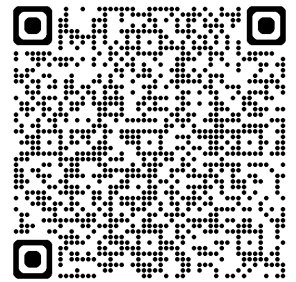
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	60	82
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	14	4
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	16	4
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	30	78

## ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

### 1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

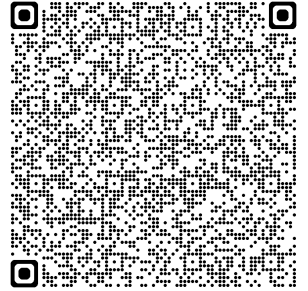
Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).





## **2) щодо оскарження результатів контрольних заходів**

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

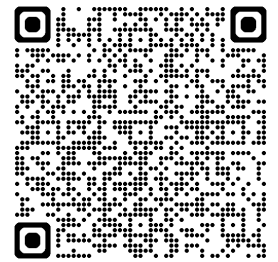


## **3) щодо відпрацювання пропущених занять**

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав  $\geq 35$  бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

## **4) щодо дотримання академічної доброчесності**

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



## **5) щодо використання штучного інтелекту**

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).

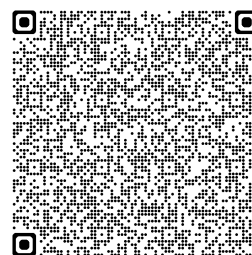
## **б) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

## **7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти**

Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).



## **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

<b>Програмний результат навчання</b>	<b>Метод навчання</b>	<b>Метод оцінювання</b>
Вміти генерувати та передавати нові ідеї або генерувати інноваційні рішення відомих проблем і ситуацій	словесні методи наочні методи практичні методи індуктивний аналітичний	екзамен поточний контроль усний контроль письмовий контроль тестовий контроль

Вміти працювати самостійно та в команді, спілкуватися з експертами.	евристичний дослідницький методи самостійної роботи вдома інтерактивні методи	самооцінювання
---	---	----------------

## ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	<b>60</b>	<b>35</b>	<b>60</b>
Підсумкові контрольні заходи		<b>40</b>	<b>25</b>	<b>40</b>
Всього:		<b>100</b>	<b>60</b>	<b>100</b>

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали - “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

### **Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)**

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами

підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
<b>Національна диференційована шкала</b>		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
<b>Національна недиференційована шкала</b>		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

#### Основна література

1. Михалко М. 21 спосіб мислити креативно. К. : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2019. – 219 с.
2. Гавадзин Н.О., Клубук А.І., Попадинець І.Р., Марків М.М. "Вплив використання інструментів ШІ на сферу клієнтського супроводу". Успіхи і досягнення у науці / СЕРІЯ «Управління та адміністрування», Том 1 № 3(3) (2024). С. 228-239 DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-3\(3\)-228-239](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-3(3)-228-239)

3. Білл Барнет, Дейв Еванс Дизайн-мислення. Спроектуй своє життя/ Б.Барнет, Д.Еванс. Наш формат. 2020
4. Laurence King Visual Thinking 2017. 144с.
5. Кріс Гріффітс, Меліна Кості Посібник із креативного мислення/Фабула/ 2020. 288с.

### Електронні інформаційні ресурси

6. **Stanford Social Innovation Review** (<https://ssir.org>)  
Журнал, що фокусується на інноваціях у соціальному секторі та бізнесі.
7. **Fast Company** (<https://www.fastcompany.com>)  
Онлайн-ресурс, що висвітлює креативність, інновації та бізнес-стратегії.
8. **Business Insider Innovation** (<https://www.businessinsider.com/innovation>)  
Розділ Business Insider про інновації, технології та новини у сфері бізнесу.
9. **VentureBeat** (<https://venturebeat.com>)  
Новини та аналізи в сфері технологій і стартапів.
10. **StartUp Nation Central** (<https://startupnationcentral.org>)  
Платформа для дослідження інноваційних стартапів та технологій в Ізраїлі.
11. **CB Insights** (<https://www.cbinsights.com>)  
Аналітична платформа для дослідження інноваційних трендів і стартапів.
12. **European Business Review** (<https://www.europeanbusinessreview.com>)  
Журнал, що публікує статті про бізнес-інновації та стратегії.
13. **The Economist - Innovation** (<https://www.economist.com/innovation>)  
Розділ Economist про новітні інновації та їх вплив на економіку.
14. **Innovation Labs** (<https://innovationlabs.com>)  
Платформа для ресурсів і практик у сфері інновацій та розробки нових ідей.
15. **Harvard Business Review** (<https://hbr.org>)  
Провідне джерело аналітичних статей і досліджень з управління інноваціями та бізнесу.
16. **MIT Technology Review** (<https://www.technologyreview.com>)  
Журнал, що висвітлює останні технологічні інновації та їх вплив на бізнес.
17. **Forbes Innovation** (<https://www.forbes.com/innovation>)  
Розділ на Forbes, присвячений інноваціям і новим бізнес-ідеям.
18. **Inc. Magazine** (<https://www.inc.com>)  
Джерело статей про стартапи, підприємництво та інноваційний розвиток.

19. **Innovation Leader** (<https://www.innovationleader.com>)

Платформа для професіоналів у сфері інновацій, з ресурсами для розвитку інноваційних стратегій.

20. **TechCrunch** (<https://techcrunch.com>)

Новини про стартапи, інвестиції та інноваційні технології.

21. **World Economic Forum** (<https://www.weforum.org>)

Публікації та аналітика про глобальні тренди, інновації та технології.