


**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з методичної роботи

 Ярослав ШТАНЬКО

“ 30 ” 08 2024 р.

СОЦІАЛЬНЕ ПАРТНЕРСТВО

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузі знань:	02 Культура і мистецтво 07 Управління та адміністрування 19 Архітектура та будівництво
Спеціальності:	022 Дизайн 076 Підприємництво та торгівля 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок 192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітньо-професійні програми:	Графічний дизайн Диджиталізація підприємництва Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу Будівництво та цивільна інженерія
Освітній рівень:	магістр
Статус дисципліни:	вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання:	українська

**Івано-Франківськ
2024**

РОЗРОБНИК:

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

ЗАТВЕРДЖЕНО:

на засіданні кафедри управління та адміністрування,
протокол №1 від 28.08. 2024 року

к.е.н., доц., завідувач кафедри
управління та адміністрування

Ірина ПОПАДИНЕЦЬ

СХВАЛЕНО:

на засіданні Науково-методичної ради, протокол № 1 від 30.08. 2024 року

e-mail	iryna.r.popadynets@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	кафедра управління та адміністрування, 205
Посилання на сайт	Ірина Попадинець
Сторінка курсу в СДО	Соціальне партнерство

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни. Навчальна дисципліна спрямована на комплексний розвиток студентів як фахівців, здатних активно та ефективно взаємодіяти в умовах сучасного суспільства. Студенти знайомляться з базовими концепціями, принципами, та моделями соціального партнерства, що дозволяє їм зрозуміти сутність взаємодії між державою, роботодавцями, профспілками та іншими соціальними групами. Курс націлений на розвиток умінь встановлювати та підтримувати конструктивний діалог між різними соціальними партнерами, що є ключовим для досягнення спільних цілей та вирішення конфліктів. Дисципліна сприяє розвитку критичного мислення у студентів, що дозволяє їм аналізувати практичні приклади соціального партнерства, оцінювати їхню ефективність та пропонувати шляхи вдосконалення. Курс готує студентів до ефективної участі в соціальних діалогах, переговорах, та інших формах співпраці, що є важливим у їхній майбутній професійній діяльності.

Мета навчальної дисципліни: формування у студентів розуміння концепції соціального партнерства, а також практичних навичок з організації та управління соціальним партнерством у різних сферах суспільного життя.

Завдання дисципліни:

- ознайомлення студентів з основними теоретичними підходами до соціального партнерства;
- вивчення законодавчих основ соціального партнерства в Україні та світі.
- розвиток умінь аналізувати та оцінювати ефективність соціального партнерства у різних галузях.
- формування практичних навичок із планування, організації та управління соціальним партнерством

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **знати**:

- основні концепції та принципи соціального партнерства;
- нормативно-правову базу соціального партнерства;
- структуру та функції суб'єктів соціального партнерства;
- механізми реалізації соціального партнерства;
- проблеми та виклики соціального партнерства;
- методи оцінки ефективності соціального партнерства.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- аналізувати соціальні ситуації та визначати можливості для соціального партнерства;
- застосовувати нормативно-правову базу для регулювання соціальних відносин;
- планувати та організовувати процеси соціального партнерства;
- вести ефективні переговори між соціальними партнерами;
- оцінювати ефективність соціального партнерства;
- розв'язувати конфлікти в межах соціального партнерства;
- розробляти та реалізовувати колективні угоди.

Професійні компетентності та результати навчання, яких набувають здобувачі освіти внаслідок вивчення вибіркової навчальної дисципліни (шифри та зміст компетентностей та результатів навчання вказано відповідно до Проєкту Європейської Комісії TUNING «Налаштування освітніх систем в Європі»).

Загальні компетентності з переліку проєкту TUNING	Назва результатів навчання
Здатність працювати в команді.	Здатність апробувати основні принципи, форми та механізми соціального партнерства, а також розуміти їхню роль у вирішенні соціально-економічних проблем на різних рівнях.
Уміння мотивувати людей і досягати спільних цілей.	
Здатність до конструктивної взаємодії з іншими людьми, незалежно від їх походження та особливостей культури, і поваги до різноманітності.	
Здатність взаємодіяти з іншими людьми в конструктивному ключі, навіть при вирішенні складних питань.	Здатність ефективно комунікувати, вести переговори та співпрацювати з різними зацікавленими сторонами, такими як роботодавці, працівники, урядові та неурядові організації, для досягнення спільних цілей у рамках соціального партнерства.
Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.	

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2		
Семестр	3		
Кількість кредитів ЄКТС	6		
Аудиторні навчальні заняття		денна форма	заочна форма
	лекції	30 (в годинах)	8 (в годинах)
	семінари, практичні	30 (в годинах)	8 (в годинах)
Самостійна робота		120 (в годинах)	164 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	екзамен		

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Перелік тем лекційного матеріалу

Тема 1. Моделі соціального підприємництва (2 год)

Інтегрована модель. Модель з окремою соціальною та комерційною діяльністю. Модель з подвійним або потрійним дном (Double/Triple Bottom Line). Кооперативна модель. Фондова модель (Non-Profit Model). Гібридна модель. Модель краудсорсингу/краудфандингу.

Питання для самостійного вивчення: Порівняння та аналіз моделей соціального підприємництва (2 год)

Тема 2. Фінансування соціальних підприємств (4 год)

Основні джерела фінансування соціальних підприємств. Особливості залучення інвестицій для соціальних підприємств. Гранти та державна підтримка. Краудфандинг як метод фінансування. Соціальні облигації (Social Impact Bonds). Власні доходи як джерело фінансування. Роль фондів та філантропів у фінансуванні соціальних підприємств. Мікрофінансування та його значення для соціальних підприємств. Ризики та виклики у фінансуванні соціальних підприємств.

Питання для самостійного вивчення: Перспективи розвитку фінансових інструментів для соціальних підприємств. (4 год)

Тема 3. Вимірювання соціального впливу (4 год)

Основні концепції вимірювання соціального впливу. Моделі та методи оцінки соціального впливу. Індикатори соціального впливу. Збір та аналіз даних. Кількісний vs. якісний підхід до вимірювання соціального впливу. Використання результатів оцінки соціального впливу.

Питання для самостійного вивчення: Етичні аспекти вимірювання соціального впливу. (4 год)

Тема 4. Інновації в соціальному підприємстві (4 год)

Визначення та значення інновацій у соціальному підприємстві. Типи інновацій у соціальному підприємстві. Інноваційні бізнес-моделі у соціальному підприємстві. Джерела та стимули для інновацій у соціальному підприємстві. Роль технологій у розвитку інновацій у соціальному підприємстві. Соціальні інновації та їх вплив на громади. Інновації в управлінні та організаційній культурі соціальних підприємств. Виклики та бар'єри для впровадження інновацій у соціальному підприємстві. Вимірювання та оцінка ефективності інновацій у соціальному підприємстві.

Питання для самостійного вивчення: Майбутні тренди в інноваціях соціального підприємства. (4 год)

Тема 5. Партнерства та співпраця в соціальному підприємстві (6 год)

Роль партнерств у соціальному підприємстві. Моделі партнерства у соціальному підприємстві. Процес створення та розвитку партнерств. Співпраця з неурядовими організаціями та державними установами. Партнерства з бізнесом. Міжсекторне партнерство (multi-sector partnership). Співпраця з місцевими громадами. Етика та прозорість у партнерствах. Вимірювання ефективності партнерств.

Питання для самостійного вивчення: Майбутні тенденції у партнерствах та співпраці в соціальному підприємстві. (6 год)

Тема 6. Соціальне підприємство та інклюзія (2 год)

Основи інклюзії в соціальному підприємстві. Інклюзія осіб з інвалідністю. Інклюзія меншин та маргіналізованих груп. Інклюзивний дизайн продуктів і послуг. Роль освіти та навчання в інклюзії. Економічний вплив інклюзії. Моніторинг та оцінка інклюзії. Роль партнерств у просуванні інклюзії. Інклюзія та культурні особливості.

Питання для самостійного вивчення: Майбутні тенденції в інклюзії у соціальному підприємстві. (2 год)

Тема 7. Етика та управління в соціальному підприємстві (4 год)

Основи етики в соціальному підприємстві. Управлінські виклики та етика. Прозорість та відповідальність. Етичні аспекти при взаємодії з партнерами та зацікавленими сторонами. Соціальна відповідальність і корпоративна культура. Етичне управління людськими ресурсами. Етика в прийнятті стратегічних рішень. Управління репутацією та етичні іміджі. Етика в інноваціях та бізнес-практиках.

Питання для самостійного вивчення: Майбутні тенденції в етиці та управлінні соціальними підприємствами. (4 год)

Тема 8. Соціальне підприємництво та глобальні виклики (4 год)

Визначення глобальних викликів. Соціальне підприємництво як відповідь на глобальні проблеми. Вплив глобалізації на соціальне підприємництво. Проблеми глобальної нерівності та соціальне підприємництво. Екологічні виклики та соціальне підприємництво. Економічні кризи та соціальне підприємництво. Глобальні епідемії та соціальне підприємництво. Правові та регуляторні виклики на глобальному рівні. Міжнародне співробітництво і партнерства.

Питання для самостійного вивчення: Майбутні тенденції та глобальні виклики для соціального підприємництва. (4 год)

Зміст практичних занять

Тема 1. Моделі соціального підприємництва (2 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати презентацію на тему світових та українських тренди у сфері соціального підприємництва.

Завдання для самостійної роботи: підготувати та представити коротке повідомлення про латентні проблеми у сфері соціального підприємництва. (6 год)

Тема 2. Фінансування соціальних підприємств (4 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу підготувати характеристику видів фінансування соціальних підприємств.

Завдання для самостійної роботи: провести порівняльний аналіз фінансування соціальних підприємств. (8 год)

Тема 3. Вимірювання соціального впливу (4 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробка і тестування індикаторів соціального впливу: виберіть соціальну проблему, яку вирішує соціальне підприємство (наприклад, доступ до освіти, здоров'я, екологічні проблеми); розробіть набір індикаторів для вимірювання соціального впливу підприємства на цю проблему; проведіть тестування індикаторів на практиці (можете використовувати дані з реальних проектів або створити сценарії); оцініть ефективність ваших індикаторів і розробіть рекомендації для їх вдосконалення.

Завдання для самостійної роботи: розробіть комплексну систему моніторингу соціального впливу для соціального підприємства. (8 год)

Тема 4. Інновації в соціальному підприємстві (4 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробити інноваційну стратегію для існуючого соціального підприємства: виберіть існуюче соціальне підприємство (можете використовувати реальний або вигаданий приклад); розробіть стратегію впровадження інновацій, яка дозволить підприємству вирішити конкретні проблеми або покращити свою ефективність; оцініть, які інноваційні підходи або технології можуть бути впроваджені і як вони вплинуть на бізнес-процеси; розробіть план дій для впровадження стратегії, включаючи ресурси, бюджет і терміни.

Завдання для самостійної роботи: розробити концепцію нового соціального підприємства, яке впроваджує інноваційний підхід для вирішення соціальної проблеми. (8 год)

Тема 5. Партнерства та співпраця в соціальному підприємстві (6 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробити програму для залучення нових партнерів: розробіть програму для залучення нових партнерів до соціального підприємства; охарактеризуйте, які види партнерів є цільовими, і розробіть стратегії для їх залучення; визначте ключові елементи програми, включаючи заходи для налагодження контактів, комунікаційні стратегії, інструменти для представлення цінності партнерства; оцініть потенційні ризики та розробіть план для їх управління

Завдання для самостійної роботи: розробити стратегію для встановлення партнерств, яка допоможе підприємству досягти своїх соціальних і бізнес-цілей. (10 год)

Тема 6. Соціальний підприємство та інклюзія (2 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробити інклюзивне соціальне підприємство: розробіть концепцію нового соціального підприємства, яке спрямоване на інклюзію певної маргіналізованої групи (наприклад, люди з інвалідністю, етнічні меншини, жінки в кризових ситуаціях); опишіть, як ваш проект забезпечуватиме рівні можливості та доступ до ресурсів для цієї групи; визначте, які інклюзивні практики та стратегії ви будете впроваджувати (наприклад, доступні фізичні приміщення, адаптовані продукти чи послуги, специфічні програми підтримки); створіть бізнес-план, включаючи цілі, цільову аудиторію, продукти/послуги, фінансову модель та план реалізації.

Завдання для самостійної роботи: розробити план комунікації для соціального підприємства, щоб забезпечити доступність інформації для людей з різними потребами (наприклад, людей з обмеженими можливостями, різними мовними групами). (6 год)

Тема 7. Етика та управління в соціальному підприємстві (4 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробка кодексу етики для соціального підприємства: розробіть кодекс етики для соціального підприємства; кодекс має включати основні етичні принципи та стандарти поведінки, які повинні бути дотримані всіма працівниками і керівництвом; охарактеризуйте такі аспекти, як чесність, прозорість, відповідальність, повага до прав людини та екологічні зобов'язання; включіть приклади конкретних ситуацій і поведінки, що суперечать етичним стандартам; розробіть план для впровадження та моніторингу виконання кодексу етики в підприємстві

Завдання для самостійної роботи: розробіть стратегію для управління кризовими ситуаціями в соціальному підприємстві з акцентом на етичні принципи. (8 год)

Тема 8. Соціальне підприємництво та глобальні виклики (4 год)

на основі представленого теоретичного матеріалу розробити соціальне підприємство для вирішення глобальної проблеми: виберіть одну з глобальних проблем (наприклад, зміна клімату, бідність, недостатній доступ до освіти або охорони здоров'я); розробіть концепцію соціального підприємства, яке буде спрямоване на вирішення цієї глобальної проблеми; охарактеризуйте ключові елементи вашого підприємства: місію, цільову аудиторію, продукти або послуги, бізнес-модель, стратегії впровадження та оцінки ефективності; включіть план для масштабування вашого підприємства, щоб воно могло мати значний вплив на глобальному рівні.

Завдання для самостійної роботи: розробіть програму моніторингу та оцінки для соціального підприємства, яке працює над вирішенням глобальної проблеми. (6 год)

**Зміст самостійної роботи здобувачів
Розподіл годин, виділених на вивчення дисципліни:**

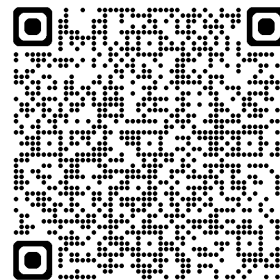
Найменування видів робіт	Розподіл годин за формами навчання	
	денна	заочна
Самостійна робота, год, у т.ч.:	120	164
Опрацювання матеріалу, викладеного на лекціях	30	8
Підготовка до практичних занять та контрольних заходів	30	8
Підготовка звітів з практичних робіт	-	-
Підготовка до поточного контролю	-	-
Опрацювання матеріалу, винесеного на самостійне вивчення	60	148

ПОЛІТИКА КУРСУ

Коротко, з покликанням на відповідну нормативну базу УКД, висвітлити питання:

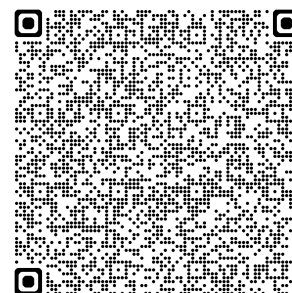
1) щодо системи поточного і підсумкового контролю

Організація поточного та підсумкового семестрового контролю знань студентів, проведення практик та атестації, переведення показників академічної успішності за 100-бальною шкалою в систему оцінок за національною шкалою здійснюється згідно з “Положенням про систему поточного і підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти”. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



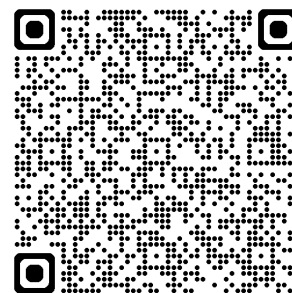
2) щодо оскарження результатів контрольних заходів

Здобувачі вищої освіти мають право на оскарження оцінки з дисципліни отриманої під час контрольних заходів. Апеляція здійснюється відповідно до «Положення про політику та врегулювання конфліктних ситуацій». Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



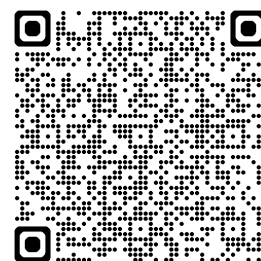
3) щодо відпрацювання пропущених занять

Згідно “Положення про організацію освітнього процесу” здобувач допускається до семестрового контролю з конкретної навчальної дисципліни (семестрового екзамену, диференційованого заліку), якщо він виконав усі види робіт, передбачені на семестр навчальним планом та силабусом/робочою програмою навчальної дисципліни, підтвердив опанування на мінімальному рівні результатів навчання (отримав ≥ 35 бали), відпрацював визначені індивідуальним навчальним планом всі лекційні, практичні, семінарські та лабораторні заняття, на яких він був відсутній. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



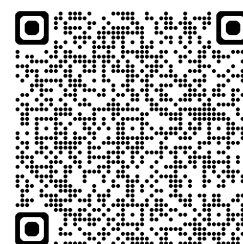
4) щодо дотримання академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність” закріплює моральні принципи, норми та правила етичної поведінки, позитивного, сприятливого, доброчесного освітнього і наукового середовища, професійної діяльності та професійного спілкування спільноти Університету, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



5) щодо використання штучного інтелекту

“Положення про академічну доброчесність” визначає політику щодо використання технічних засобів на основі штучного інтелекту в освітньому процесі. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#). “Положення про систему запобігання та виявлення академічного плагіату, самоплагіату, фабрикації та фальсифікації академічних творів” містить рекомендації щодо використання в академічних текстах генераторів на основі штучного інтелекту. Ознайомитись з документом можна за [ПОКЛИКАННЯМ](#).



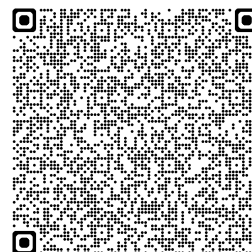
6) щодо використання технічних засобів в аудиторії та правила комунікації

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). На гаджетах повинен бути активований режим «без звуку» до початку заняття. Під час занять заборонено надсилання текстових

повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено (за винятком, коли це передбачено умовами його проведення). У разі порушення цієї заборони результат анулюється без права перескладання.

Комунікація відбувається через електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle.

7) щодо зарахування результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти



Процедури визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної/інформальної освіти визначаються «Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та / або інформальної освіти». Ознайомитись з документом можна за [покликанням](#).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

При вивченні дисципліни застосовується комплекс методів для організації навчання студентів з метою розвитку їх логічного та абстрактного мислення, творчих здібностей, підвищення мотивації до навчання та формування особистості майбутнього фахівця.

Результат навчання	Метод навчання	Метод оцінювання
Здатність апробувати основні принципи, форми та механізми соціального партнерства, а також розуміти їхню роль у вирішенні соціально-економічних проблем на різних рівнях. Здатність ефективно комунікувати, вести переговори та співпрацювати з різними зацікавленими сторонами, такими як роботодавці, працівники, урядові та неурядові організації, для досягнення спільних цілей у рамках соціального партнерства.	словесні методи наочні методи практичні методи індуктивний аналітичний евристичний дослідницький методи самостійної роботи вдома інтерактивні методи	екзамен поточний контроль усний контроль письмовий контроль тестовий контроль самооцінювання

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

<i>Вид</i>	<i>Зміст</i>	<i>% від загальної оцінки</i>	<i>Бал</i>	
			<i>min</i>	<i>max</i>
Поточні контрольні заходи	всього	60	35	60
Підсумкові контрольні заходи	екзамен	40	25	40
Всього:	-	100	60	100

Процедура проведення контрольних заходів, а саме поточного контролю знань протягом семестру та підсумкового семестрового контролю, регулюється «Положенням про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу студентів».

Фіксація **поточного** контролю здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали - «2»; «3»; «4»; «5». У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів), без права перездачі. Відпрацьоване лекційне заняття в електронному журналі позначається літерою «в».

Критерії оцінювання (за необхідності, поточного та/або підсумкового контролю)

До підсумкового контролю допускаються студенти які за результатами поточного контролю отримали не менше 35 балів. Усі студенти, що отримали 34 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру. За результатами підсумкового контролю (диференційований залік/екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не здали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях оцінюється в балах (згідно з **Шкалою оцінювання знань за ЄКТС**) і є сумою балів отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою	Рівень досягнень, %	Шкала ECTS
Національна диференційована шкала		
Відмінно	90 – 100	A
Добре	83 – 89	B
	75 – 82	C
Задовільно	67 – 74	D
	60 – 66	E
Незадовільно	35 – 59	FX
	0 – 34	F
Національна недиференційована шкала		
Зараховано	60 – 100	-
Не зараховано	0 – 59	-

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що одержали незадовільну оцінку.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Добрянська О. Тенденції розвитку соціального партнерства в Україні. Вісник Дніпровської академії неперервної освіти. Публічне управління та адміністрування. № 1 (1). 2021. С. 6-10
2. Капустін В.В. Зарубіжний досвід механізмів реалізації соціального партнерства (2021). URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/16_2021/20.pdf
3. Комунікації та соціальна відповідальність: навчальний посібник / С. К. Василик, О. В. Майстренко, К. Р. Немашкало. Харків : ХНЕУ, 2019. 180 с.
4. Камашев А.В. Соціальне партнерство як інструмент розвитку інфраструктурного забезпечення територіальних громад. URL: <file:///D:/Users/SR/Downloads/294-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-554-1-10-20230109-1.pdf>
5. Лаухіна, Л. М., Кобзар, Н. І., Рабіч О. В., Скачедуб, С. А. (2020). Соціальне партнерство в Україні та його правове забезпечення. Економічний простір, (162). 2020. С. 7-12
8. Моцна І.В. Проблеми розвитку соціального партнерства в Україні та шляхи їх вирішення (2019). URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/25_1_2019ua/37.pdf

Додаткова література

1. Повалій Т.Л. Соціальне партнерство та професійні комунікації в роботі менеджера соціокультурної діяльності : навчальний посібник / Т. Л. Повалій, О. П. Бойко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 241 с.
2. Проблеми та перспективи модернізації соціального діалогу та публічних комунікацій задля успішних реформ. URL: [https://robotodavets.org.ua/2019/02/28/problemy ta perspektyvy modernizatsiyi sotsialnogo dialogu ta publichnyh komunikatsij zadlya uspishnyh reform.htm](https://robotodavets.org.ua/2019/02/28/problemy%20ta%20perspektyvy%20modernizatsiyi%20sotsialnogo%20dialogu%20ta%20publichnyh%20komunikatsij%20zadlya%20uspishnyh%20reform.htm)
3. Семигіна Т. Сучасна соціальна робота. Київ: Академія праці, соціальних відносин і туризму, 2020. 275 с.
4. Територіальні громади в умовах децентралізації: ризики та механізми розвитку: монографія / за ред. Кравціва В. С., Сторонянської І.З. Львів: ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України, 2020. 531 с.
5. Petrov, O. M., Osovyu, H., & Varenitysa, V. (2010). Suchasnyy stan ta priorityetni napryamy derzhavnoyi polityky shchodo rozvytku natsionalnoyi modeli sotsialnoho dialohu v Ukrayini [Current state and priority directions of state policy on the development of the national model of social dialogue in Ukraine]. Visnyk Natsionalnoyi akademiyi derzhavnoho upravlinnya pry Prezydentovi Ukrayiny, 3, 222-231. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vnadu_2010_3_32 (accessed : 17.02.2022) [in Ukrainian].
6. Social Dialogue International Labour Organization (ILO). URL: http://www.ilo.org/global/About_the_ILO/Mainpillars/Socialdialogue/lang-en/index.htm
7. Social dialogue: information, consultation and participation of workers. URL: http://circa.europa.eu/irc/opoce/fact_sheets/info/data/policies/socialemploy/article_7289_en.htm
8. Social Work Treatment: Interlocking Theoretical Approaches/ Turner F.J., ed. 6th ed. Oxford: Oxford University Press, 2017. 648 p.
9. Sytnyk, O. Yu. (2009). Sotsialne partnerstvo yak odna z holovnykh peredumov rozvytku lyudskoho kapitalu v Ukrayini [Social partnership as one of the main prerequisites for human capital development in Ukraine]. Naukovi pratsi Kirovohradskoho natsionalnoho tekhnichnoho 4 universytetu. Ekonomichni nauky, 16(1), 81-88. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkntu_e_2009_16%281%29__15 (accessed: 17.02.2022) [in Ukrainian]
10. Popadynets, U. Andrusiv, M. Shtohryn, O. Galtsova. (2020). The effect of cooperation between universities and stakeholders: Evidence from Ukraine. International Journal of Data and Network Science. – 4(2). -Pp. 199-212. https://www.growingscience.com/ijds/Vol4/ijdns_2020_1.pdf