

АНОТАЦІЯ ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА



Персональний брендинг і лідерство в діловому спілкуванні

| | |
|---|--|
| Стислий опис дисципліни (відеопрезентація): | Лінк |
| Спеціальності: | Всі ОП |
| Мова викладання: | Українська/англійська |
| Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна): | 20-30 |
| Семестр, в якому викладається: | 2 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС та академічних годин за формами навчання (можна вказати окремо лекції, семінари, практичні, самостійна робота тощо) | 90 годин, 3 кредити, комбіновані заняття |
| Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань: | Екзамен/ |
| Кафедра, що забезпечує викладання: | Кафедра перекладу та філології |
| Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження): | Лада О.В., кандидат історичних наук. |
| Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно): | Не потребує додаткової підготовки |
| Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни: | <p>Даний курс допоможе здобувачеві зрозуміти, відчутти справу свого життя, визначити свої сильні сторони як особистості, ознайомитися зі стратегією використання соціальних мереж та вірної ретрансляції особистості як фахівця в певній галузі, навчитися правильно формувати резюме та бути готовим до співбесіди, сформуванню уявлення про імідж та його переваги у ході бізнес комунікацій та ін.</p> <p>у цій справі За підсумками даного курсу студенти усвідомлять важливість</p> |
| Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії: | Цей курс буде корисним найперше для майбутніх та нинішніх підприємців, менеджерів, топ-менеджерів, керівників підприємств та установ різного профілю. |
| Особливості навчання на курсі: | Проектний підхід під час навчання, широко використовуватиметься порівняльний метод, всі кейси будуть спрямовані на практику та зворотній зв'язок. Ігрові технології й |

| | |
|------------------------------------|--|
| | техніки під час навчання. Не тільки для філологів, а й для інших спеціальностей. |
| Матеріально-технічне забезпечення: | Проектор чи інші засоби мультимедіа, дошка, маркери, губка, аудиторія на 20-30 сидячих місць з можливістю роботи в групах. |
| Лінк на дисципліну: | якщо уже викладалась — вказується посилання на конспекти лекцій, методичні вказівки або гостьовий доступ до розробленого електронного курсу (Moodle) |
| Стислий опис дисципліни: | Текст (зміст курсу) – модулі, теми тощо |

Обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.