

**ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю**

**МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**  
**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань **06 Журналістика**  
Спеціальності **061 Журналістика**

Освітній рівень перший **бакалаврський**  
Освітня програма **«Реклама та зв'язки з громадськістю»**

Вид дисципліни **базова (обов'язкова)**  
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

**Івано-Франківськ**  
**ЗВО «Університет Короля Данила»**  
**2023**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри ???

Розробник:  
Кухарук Х. В. ???

Контактний телефон викладача	+38 (096) 95-72-626
e-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт УКД	<a href="https://ukd.edu.ua">https://ukd.edu.ua</a>

### Лист оновлення та перезатвердження си́лабусу навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми

### ВСТУП

**Мета:** формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок зі створення аудіо, відео та фото контенту з текстовим матеріалом для висвітлення подій в інформаційно-аналітичному та художньому стилях на різних інформаційних платформах.

**Завдання:** вивчення основних принципів створення мультимедійного контенту, який використовується для вироблення конвергентного інформаційного продукту: особливостей запису аудіо та відео матеріалів, створення фотоматеріалу для інформаційних платформ, особливостей обробки та монтажу аудіо та відеозаписів.

**Предмет:** аудіо та відеофайли, фото і текстові матеріали.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні принципи запису звуку та відео для інтерв'ю, синхронів, прямого включення;
- основні принципи виготовлення фотоматеріалів;
- основні принципи текстового контенту в мультимедійному матеріалі;
- основні принципи конвергентного інформаційного матеріалу на мультимедійній платформі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти:**

- визначати, який вид мультимедійного інструментарію потрібен для висвітлення конкретного інформаційного приводу;
- записувати, монтувати та передавати аудіо та відео матеріал;
- робити фотознімки з події, писати і передавати текстовий матеріал для інформаційної платформи;
- робити прямі включення з місця події з допомогою мультимедійного інструментарію.

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	1	
Семестр	2	
Кількість кредитів ECTS	3	90 год
Аудиторні навчальні заняття	лекції	28 год.
	практичні	28 год.
Самостійна робота		34 год.
Форма підсумкового контролю	залік	0 год.

### СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Медіасистема України	Аудіовізуальні комунікації
Медіариторика	Медійний практикум
	Радіовиробництво
	Телевиробництво
	Онлайн-медіа

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю «061 Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ( затвердженого наказом МОН України №???)**

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ЗК1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань. ПРН5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ЗК5	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.	
ФК2	Здатність формувати інформаційний контент.	
ФК3	Здатність створювати медіапродукт.	

		<p>ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p>
--	--	---

## ПОЛІТИКА КУРСУ

<b>ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ</b>
<p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.</p>
<b>ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ</b>
<p>Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять.</p> <p>Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.</p>
<b>АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ</b>

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

### **ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ**

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти» розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання декана.

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції), практичні (виконання практичних завдань під час занять);
- за видами занять: лекції ; практичні заняття (запис аудіо, відео для інтерв'ю, стрімів, прямих включень, фотографування з подій для інформаційних мультимедійних платформ платформ);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності: завдання щодо використання програм для монтажу, моделі різних форматів професійних ситуацій;
- за видами контролю: поточний контроль (усний, письмовий, тестовий, самоконтроль); підсумковий контроль (???)

### **ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання результатів навчання студентів I курсу за освітньою програмою «061 Журналістика» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

**1) поточний контроль** – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

*Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.*

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

ШКАЛА В БАЛАХ	ОЦІНКА ЗА ШКАЛОЮ ECTS	НАЦІОНАЛЬНА ШКАЛА	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
90–100 балів	A	5 «відмінно»	повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу
83–89 балів	B	4 «дуже добре»	неповна відповідь на питання з проблематики теми, наявність незначних помилок
76–82 бали	C	4 «добре»	
68–75 балів	D	3 «задовільно»	недостатні ґрунтовність та послідовність викладу; наявність помилок;
60–67 балів	E	3 «достатньо»	
35–59 балів	FX	2«незадовільно»	невідповідність змісту відповіді проблематиці теми; відсутність відповіді.
0–34 бали	F	2«неприйнятно»	

**2) підсумковий (семестровий) контроль** проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі творчого завдання.

За результатами підсумкового контролю студент/-ка може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації вишу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку;

**3) оцінювання самостійної роботи** проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань.

*Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять.*

Поточний контроль передбачає запис, обробку і монтування звукових і відеофайлів, виготовлення фотоматеріалів та текстового контенту, презентацію мультимедійного контенту, виконання індивідуальних та групових завдань: моделювання інфоприводу, визначення й підбір мультимедійного інструментарію для його висвітлення.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав/-ла студент/-ка під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

*Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.*

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** **«Мультимедійні технології»**

### **1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста.**

1. Як сучасна журналістика використовує мультимедійні технології.
2. Традиційна, мультимедійна та конвергентна редакції: плюси і мінуси в роботі журналістів.
3. Основні мультимедійні формати, які використовуються на різних інформаційних платформах.
4. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.

#### **Тема 2. Мультимедійний інструментарій.**

1. Як визначити, який саме мультимедійний інструментарій корелює з інформаційним приводом?
2. Аудіо контент, радіо контент, подкаст: різні акценти – різні наповнення і форма.
3. Відео (інтерв'ю, репортаж, сюжет, іміджеве відео, відео уроки, відео есе, прямі трансляції): специфіка зйомки.
4. Фото та графіка.

#### **Тема 3. Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі.**

1. Чому формат лонгріду є найбільш ефективним для використання мультимедійних технологій.
2. Структура й наповнення лонгріду.
3. Інформаційно-аналітичні та художні лонгріди.
4. Приклади лонгрідів у різних ЗМІ.

#### **Тема 4. Запис звуку.**

1. Як підготуватися до висвітлення інфоприводу в аудіо форматі.
2. Приклади аудіозаписів.
  2. 1. Синхрони.
  2. 2. Підводки.
  2. 3. Сюжет.
  2. 4. Репортаж.
  2. 5. Програма.
  2. 6. Подкаст.
  2. 7. Пряме включення кореспондента.
  2. 8. Стрім з місця події.
3. Основні принципи запису звуку.
4. Інтершум.
5. Формат, конвертація, передача аудіофайла.

### **Тема 5. Обробка і монтаж звуку.**

1. Програми для монтажу і обробки звуку.
2. Виокремлення синхронів.
3. Монтаж звуку, сесія.

### **Тема 6. Використання відео контенту.**

1. Як підготуватися до висвітлення інфоприводу у відео форматі.
  1. 1. Карта проєкту.
  1. 2. Сценарій проєкту та його опрацювання.
2. Приклади відеозаписів на різних інформаційних платформах.
3. Приклади прямих трансляцій на різних інформаційних платформах.
4. Основні принципи відеозйомки.
5. Простір у кадрі.
6. Освітлення.

### **Тема 7. Виготовлення відео контенту для мультимедійного матеріалу.**

1. Підготовка відеоматеріалу.
  1. 1. Карта проєкту.
  1. 2. Сценарій зйомки.
  1. 3. Інтерв'ю.
  1. 4. Підводки.
  1. 5. Розкадрування.
2. Програми для монтажу відео.

### **Тема 8. Фотографія як мультимедійний інструментарій для висвітлення інфоприводу в журналістиці.**

1. Фотографія як візуалізація новинного тексту.
2. Роль фотографії у лонгріді.
3. Фотоматеріал і привернення уваги аудиторії.
4. Онлайн світлини.

### **Тема 9. Фотографія як візуальне повідомлення.**

1. Фотографія, яка розкриває сюжет інфоприводу.
2. Фотоновина.
3. Фотографія як супровід тексту та аудіо матеріалу.
4. Змістове наповнення фотографії.
5. Підпис до фото контенту.

### **Тема 10. Графіки в мультимедійному матеріалі.**

1. Роль графіків у інформаційному матеріалі: пріоритет.
2. Стисле змістове наповнення.

### **Тема 11. Анімація.**

1. Анімація як мультимедійний інструментарій.
2. Приклади анімацій у медіа.
3. Сюжети для анімації.



## 2. Тематичний план

№ теми	Назва теми	Кількість годин				
		в с ь о г о	а у д и т о р н і	л е к ц і і	п р а к т и ч н і	са мо ст. ро бо та
1	Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста.		4	2	2	
2	Мультимедійний інструментарій.		4	2	2	
3	Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі.		4	2	2	2
4	Запис звуку.		8	4	4	12
5	Обробка і монтаж звуку.		4	2	2	10
6	Використання відео контенту.		8	4	4	
7	Виготовлення відео контенту для мультимедійного матеріалу.		4	2	2	
8	Фотографія як мультимедійний інструментарій для висвітлення інфоприводу в журналістиці.		8	4	4	5
9	Фотографія як візуальне повідомлення.		4	2	2	5
10	Графіки в мультимедійному матеріалі.		4	2	2	
11	Анімація.		4	2	2	
	Кількість годин на вивчення дисципліни	90	56	28	28	34
	Підсумковий контроль					
	Всього, годин	90				

## 3. Теми лекційних занять

№ п/п	№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин
1	Лекція 1	Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста.	2
2	Лекція 2	Мультимедійний інструментарій.	2
3	Лекція 3	Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі.	2
4	Лекція 4	Запис звуку.	4
5	Лекції 5	Обробка і монтаж звуку.	2
6	Лекція 6	Використання відео контенту.	4
7	Лекція 7	Виготовлення відео контенту для мультимедійного матеріалу.	2

8	Лекція 8	Фотографія як мультимедійний інструментарій для висвітлення інфоприводу в журналістиці.	4
9	Лекція 9	Фотографія як візуальне повідомлення.	2
10	Лекція 10	Графіки в мультимедійному матеріалі.	2
11	Лекція 11	Анімація.	2
<b>Всього лекційних занять</b>			<b>14</b>

### 1. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин
1	8	Мультимедійні технології у сучасній журналістиці. Жанрові форми журналістики в контексті мультимедійності та конвергентності.	2
2	9	Види мультимедійного інструментарію (аудіо, відео, фотоматеріали та графіки)	2
3	10	Виготовлення лонгріду: аналіз прикладів лонгріду у журналістському матеріалі.	2
4	11	Виготовлення аудіо контенту. Запис синхронів та підводок до сюжету або репортажу.	4
5	12	Робота зі звуком: монтаж.	2
6	13	Основні вимоги до відеоконтенту у журналістському матеріалі.	4
7	14	Відео для мультимедійного матеріалу	2
8	15	Фотографія у мультимедійному матеріалі: висвітлення інфоприводу.	4
9		Фотографія як візуальне повідомлення.	2
10		Роль графіків у мультимедійному контенті.	2
11		Анімаційний інструментарій.	2
<b>Всього практичних занять</b>			<b>28</b>

### 5. Самостійна робота

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендовані джерела інформації
1. Лонгрід: види та аналіз.	1. Знайти зразки журналістського лонгріду. 2. Зробити аналіз лонгріду.	2	1, 2, 3
2. Запис інтерв'ю.	1. Знайти інфопривід для інтерв'ю. 2. Підготувати сценарій та питання. 3. Зробити запис.	4	4

3. Аналіз звукозаписів.	1. Проаналізувати якість запису звуку. 2. Визначити недоліки звукозапису. 3. Запропонувати шляхи вирішення проблеми.	2	4, 5
4. Роль інтершумів та фону для синхронів і начиток у сюжетах та репортажах.	1. Записати інтершуми до свого сюжетного або репортажного аудіо матеріалу. 2. Підібрати фонові звуки.	6	4
5. Монтаж аудіо.	1. Підготувати синхрони, начитки, інтершуми та фонові звуки. 2. Монтаж.	10	4
6. Фотографія як сегмент мультимедійного інструментарію.	1. Підготувати сценарій для висвітлення інфоприводу за допомогою фотографії. 2. Зробити фотознімки із підписами. 3. Вмістити їх у лонгрід.	10	2, 7
<b>Разом самостійної роботи студентів</b>		<b>34</b>	

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ**  
**навчальної дисципліни «Мультимедійні технології»**  
**для підготовки до підсумкового контролю**

1. Мультимедійні технології: універсальність та конвергентність журналіста.
2. Мультимедійний інструментарій.
3. Longread: інтеграція аудіо, відео та графічного контенту в журналістському матеріалі.
4. Запис звуку.
5. Обробка і монтаж звуку.
6. Використання відео контенту.
7. Виготовлення відео контенту для мультимедійного матеріалу.
8. Фотографія як мультимедійний інструментарій для висвітлення інфоприводу в журналістиці.
9. Фотографія як візуальне повідомлення.
10. Графіки в мультимедійному матеріалі.
11. Анімація.

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

## Електронні інформаційні ресурси

1. Виговська Н. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформацій регіональних медіа: автореф. дис. канд. наук із соц. комунік.: 27.00.04. Запоріжжя, 2015. 20 с. URL: <https://cutt.ly/W2DYoqB>
2. Максимович М. Новинарна фотографія у сучасній журналістиці: види та особливості. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка»: журналістика, № 1 (1), 2021. URL: <https://bit.ly/3WiSfp8>
3. Мартинчук О.В. Мультимедійні засоби в інформаційній структурі корпоративних медіа. // Мультимедійні технології в освіті та інших сферах діяльності: науково-практична конференція з міжнародною участю. 2 листопада 2021 р. – К.: НАУ, 2022 – С.84-86. URL: <https://bit.ly/3GYhNmO>
4. Ніщименко В. Як створити якісний відеоконтент для громадських організацій: поради професіоналів (інтерв'ю). URL: <https://bit.ly/3W32Lkb>
5. Рябічев В. Л. Мультимедіа в інтернет-журналістиці. // Наукові записки Інституту журналістики. Том 40, 2010. URL: <https://cutt.ly/72DR2IQ>

## Основна література

6. Крейг, Р. Інтернет-журналістика / Ричард Крейг. – К.: Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с..
7. Сміт Іан Гейдн. Коротка історія фотографії. Ключові жанри, роботи, теми, техніки / Іан Гейдн Сміт; пер. з англ. Тетяни Савчинської. – Львів: Видавництво Старого Лева, – 2022. – 224 с..