

ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

КРЕАТИВНЕ ПИСЬМО
СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань **06 Журналістика**
Спеціальності **061 Журналістика**

Освітній рівень перший **бакалаврський**
Освітня програма **«Реклама та зв'язки з громадськістю»**

Вид дисципліни **базова (обов'язкова)**
Мова викладання, навчання та оцінювання **українська**

Розробник:

Кухарук Х. В. – викладач кафедри

Контактний телефон викладача	+38 (096) 95-72-626
e-mail	khrystyna.v.kukharuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю
Посилання на сайт УКД	https://ukd.edu.ua

Лист оновлення та перезатвердження силябусу навчальної дисципліни

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми

ВСТУП

Мета: формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з написання креативних текстів для радіо- теле- онлайн-, друкованих та інших інформаційних платформ в інформаційно-аналітичному та художньому стилях.

Завдання: вивчення основних принципів створення креативного тексту для медіа платформ.

Предмет: журналістські креативні текстові матеріали: есе, репортаж, інтерв'ю, рубрика, авторська колонка, іміджева стаття.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основні принципи побудови і висвітлення інформації у журналістських текстах;
- основні принципи написання текстів;
- основні принципи текстового контенту в медійному матеріалі;

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **вміти:**

- написати креативний текст для радіо- теле- онлайн-, друкованих та інших інформаційних платформ в інформаційно-аналітичному та художньому стилях;
- зібрати і підготувати матеріал для журналістського тексту;
- знаходити експертів у потрібній галузі та питаннях, які потрібно висвітлити у журналістському матеріалі;

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2	
Семестр	2	
Кількість кредитів ECTS	3	90 год
Аудиторні навчальні заняття	лекції	16 год.
	практичні	14 год.
Самостійна робота		30 год.
Форма підсумкового контролю	екзамен	30 год.

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Українська мова (за проф. спр.)	Рекламні комунікації
Іноземна мова (за проф. спр.)	Радіовиробництво
Сторителінг	Телевиробництво
	Виробництво новин
	Стратегічний сторителінг

Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю «061 Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (затвердженого наказом МОН України №???)

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ЗК2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.
ЗК10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	
ЗК11	Здатність спілкуватися державною мовою.	ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням
ФК2	Здатність формувати інформаційний контент.	

		доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ФКЗ	Здатність створювати медіапродукт.	

ПОЛІТИКА КУРСУ

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ
Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.
ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ
Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять. Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.
АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ
На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес. Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).
ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ
Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти» розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання декана.
МЕТОДИ НАВЧАННЯ

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції), практичні (виконання практичних завдань під час занять);
- за видами занять: лекції ; практичні заняття (запис аудіо, відео для інтерв'ю, стрімів, прямих включень, фотографування з подій для інформаційних мультимедійних платформ платформ);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності: завдання щодо використання програм для монтажу, моделі різних форматів професійних ситуацій;
- за видами контролю: поточний контроль (усний, письмовий, тестовий, самоконтроль); підсумковий контроль (екзамен, творче завдання).

ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання результатів навчання студентів I курсу за освітньою програмою «061 Журналістика» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

- 1) **поточний контроль** – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно нижченаведеної таблиці.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

ШКАЛА В БАЛАХ	ОЦІНКА ЗА ШКАЛОЮ ECTS	НАЦІОНАЛЬНА ШКАЛА	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
90–100 балів	A	5 «відмінно»	повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу
83–89 балів	B	4 «дуже добре»	неповна відповідь на питання з проблематики теми, наявність незначних помилок
76–82 бали	C	4 «добре»	
68–75 балів	D	3 «задовільно»	недостатні ґрунтовність та послідовність викладу; наявність помилок;
60–67 балів	E	3 «достатньо»	
35–59 балів	FX	2«незадовільно»	невідповідність змісту відповіді проблематиці теми; відсутність відповіді.
0–34 бали	F	2«неприйнятно»	

- 2) **підсумковий (семестровий) контроль** проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі творчого завдання.

За результатами підсумкового контролю студент/-ка може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації вишу не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку;

3) оцінювання самостійної роботи проводиться як під час поточного, так і під час підсумкового контролю знань.

Оцінювання самостійної роботи, яка передбачена в тематичному плані дисципліни разом з аудиторною роботою, здійснюється під час проведення практичних занять.

Поточний контроль передбачає запис, обробку і монтування звукових і відеофайлів, виготовлення фотоматеріалів та текстового контенту, презентацію мультимедійного контенту, виконання індивідуальних та групових завдань: моделювання інфоприводу, визначення й підбір мультимедійного інструментарію для його висвітлення.

Виставлення балів за самостійну роботу під час поточного контролю обов'язково супроводжується оцінювальними судженнями. Бали додаються до балів, які отримав/-ла студент/-ка під час поточного контролю, але не більше, ніж кількість балів з оцінювання окремої теми заняття.

Оцінювання тем, які виносяться лише на самостійну роботу і не входять до тем аудиторних занять, контролюється під час підсумкового контролю.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ **«Креативне письмо»**

1. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Креативне письмо у журналістиці та рекламі.

1. Ідея чи форма: кореляція змістів і подачі інформації у текстовому матеріалі.
2. Особливості тексту: стилістика, жанри.
3. Аналіз текстів публіцистичного жанру на різних інформаційних платформах.

Ц

Тема 2. Жанр есе. О. Забужко. Найдовша подорож. Есей (2022 р.)

1. Точки перетину між художнім та публіцистичним писемним мовленням.
2. Есе.
3. Аналітичний підхід до матеріалу.
4. Ретроспективний аналіз сьогоденної російсько-української війни.
5. Одна війна у двох вимірах: тридцятилітній та трьохсотлітній.

Тема 3. Креативне письмо: репортаж.

1. Стилiстично-когнiтивнi принципи репортажу.
2. Аналіз репортажних текстiв.
3. Суб'єктивне та об'єктивне у репортажі.

Тема 4. Креативне інтерв'ю.

1. Спiкер чи iнтерв'юер: якадомiнанта кiнцевого тексту.
2. Аналіз iнтерв'ю у радiо-, теле-, газетних та онлайн форматах.
3. Чому iнтерв'ю – це не завжди «питання».

Тема 5. Інформаційні рубрики у медіа.

1. Популярні інформаційні рубрики у виданнях: у журналах, газетах, радіо і телепрограмах.
2. Залучення експертів у конкретних галузях, питаннях, які висвітлюють у журналістському матеріалі.
3. Блоги і журналістика.

Тема 6. Авторська колонка журналіста.

1. Зловживання жанром авторської колонки в українській журналістиці: причини і витоки.
2. Що скажуть читачі «біля кулера»: орієнтування на аудиторію чи формування аудиторії.
3. Приклади та аналіз авторських колонок.

Тема 7. Креативний підхід у висвітленні іміджу.

1. Як виокремити суть і розставити акценти в іміджевому образі?
2. Приклади та аналіз іміджевих матеріалів.
3. Про що і як говорити в іміджевих текстах?

Тема 8. Роль читача, слухача, глядача у створенні медіатексту та медіаконтенту загалом.

1. Як зацікавити рецепієнта і втримувати аудиторію.
2. Читач як співавтор.
3. Що скажуть «біля кулера»?

2. Тематичний план

№ тем и	Назва теми	Кількість годин				
		вс ьо го	ауд ито рні	ле кці ї	пр ак ти чні	само ст. робо та
1	Креативне письмо у журналістиці та рекламі.		2	2		
2	Жанр есе. О. Забужко. Найдовша подорож. Есей (2022 р.)		4	2	2	4
3	Креативне письмо: репортаж.		4	2	2	14
4	Креативне інтерв'ю.		4	2	2	14
5	Інформаційні рубрики у медіа.		4	2	2	
6	Авторська колонка журналіста.		4	2	2	4
7	Креативний підхід у висвітленні іміджу.		4	2	2	4
8	Роль читача, слухача, глядача у створенні медіатексту та медіаконтенту загалом.		4	2	2	
	Кількість годин на вивчення дисципліни	90	30	16	14	30
	Підсумковий контроль	30				
	Всього, годин	90				

3. Теми лекційних занять

№ п/п	№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин
1	Лекція 1	Креативне письмо у журналістиці та рекламі.	2
2	Лекція 2	Жанр есе. О. Забужко. Найдовша подорож. Есей (2022 р.)	2

3	Лекція 3	Креативне письмо: репортаж.	2
4	Лекція 4	Креативне інтерв'ю.	2
5	Лекції 5	Інформаційні рубрики у медіа.	2
6	Лекція 6	Авторська колонка журналіста.	2
7	Лекція 7	Креативний підхід у висвітленні іміджу.	2
8	Лекція 8	Роль читача, слухача, глядача у створенні медіатексту та медіаконтенту загалом.	4
Всього лекційних занять			16

1. Теми практичних занять

№ з/п	№ заняття	Назва теми	Кількість годин
1	9	Есеїстика в журналістському матеріалі.	2
2	10	Репортаж.	2
3	11	Інтерв'ю.	2
4	12	Виготовлення журналістського матеріалу для рубрики.	2
5	13	Авторська колонка.	2
6	14	Висвітлення іміджу особи.	2
7	15	Відео для мультимедійного матеріалу	2
8	16	Креативне письмо: орієнтація на аудиторію.	2
Всього практичних занять			14

5. Самостійна робота

Назва теми	Зміст завдання для самостійної роботи	Кількість годин	Рекомендовані джерела інформації
1. Есе як журналістський жанр.	1. Визначити та обґрунтувати тему для есе. 2. Написати есе.	2	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
2. Репортаж.	1. Визначити та обґрунтувати тему для репортажу. 2. Зробити художньо-публіцистичний репортаж.	14	2, 3, 6
3. Інтерв'ю.	1. Знайти тему. 2. Домовитись про запис зі спікером. 3. Написати інтерв'ю.	14	1, 7
4. Авторська колонка.	1. Підготувати матеріал до авторської колонки. 2. Написати текст колонки.	4	1, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

5. Висвітлення іміджу особи у медіа.	1. Написати іміджевий текст. 2. Проаналізувати іміджевий текст.	4	1, 5
Разом самостійної роботи студентів		30	

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ
навчальної дисципліни «Креативне письмо»
для підготовки до підсумкового контролю

1. Креативне письмо у журналістиці та рекламі.
2. Жанр есе. О. Забужко. Найдовша подорож. Есей (2022 р.)
3. Креативне письмо: репортаж.
4. Креативне інтерв'ю.
5. Інформаційні рубрики у медіа.
6. Авторська колонка журналіста.
7. Креативний підхід у висвітленні іміджу.
8. Роль читача, слухача, глядача у створенні медіатексту та медіаконтенту загалом.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Електронні інформаційні ресурси

1. Пилип Селігей. Як полонити читача з першого рядка. URL: <https://bit.ly/3JttDax>
2. Інтерньюз. 7 порад для написання репортажу. // Internews. URL: <https://bit.ly/3JnhweO>
3. Нагорна Н. Очевидні речі, або Як зробити хороший репортаж. URL: <https://bit.ly/3HP3ION>

Основна література

4. Забужко О. Найдовша подорож: Есей / Оксана Забужко. – Київ, Видавничий дім «КОМОРА», 2022. – 168 с.
5. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту / Катерина Зарембо. Анна Юнген, Ірина Лапшина, Ірина Сологуб, Тарас Доронюк; упор. К. Зарембо. – К.: Віхола 2021. – с. 244.
6. Казарін П. В. Дикий Захід Східної Європи / Павло Володимирович Казарін; пер. з рос. Михайла Бриниха. – Х.: Віват, 2022. – 320 с.
7. Кеппс Р. Як писати про війну / Рон Кеппс. – Київ: Смолоскип, 2021. – 160 с.
8. Рай Мандіп. Компас цінностей. Уроки 101 країни про цілі, лідерство і життя / Мандіп Рай, пер. з англ. Н. Валевської. – Київ: Yakaboo Publishing, 2021. – 368 с.
9. Процюк С. Аналіз крові / Степан Процюк. – К.: Грані-Т, 2010. – 144 с.
10. Процюк С. Тіні з'являються на світанку: есеїстика / Степан Процюк. – Луцьк: ПВД «Твердиня», 2011. – 216 с.
11. Содомора А. Про що писати... / Андрій Содомора. – Львів: Видавництво «Апріорі», 2022. – 152 с.
12. Ципердюк І. Подорож крізь туман: статті та есеї / Іван Ципердюк. – К.: Грані-Т, 2010 – 120 с.