

**ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю**

**ДРУКОВАНІ МЕДІА**  
***СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

Галузь знань      ***06 «Журналістика»***  
Спеціальності    ***061 «Журналістика»***

Освітній рівень перший      **бакалаврський**  
Освітня програма      **Реклама та зв'язки з громадськістю**

Вид дисципліни      **базова (обов'язкова)**  
Мова викладання, навчання та оцінювання      **українська**

**Івано-Франківськ**  
**ЗВО «Університет Короля Данила»**  
**2022**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю  
Протокол №1 від 26.08.2022 р.

Розробник:

*Ципердюк І.М. – кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики, реклами і зв'язків з громадськістю.*

Контактний телефон викладача	+38 (0342) 77 18 45
e-mail	tseperdiuk.i.mykhailovych@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	<b>Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю</b>
Посилання на сайт УКД	<a href="https://ukd.edu.ua">https://ukd.edu.ua</a>

**Лист оновлення та перезатвердження силябусу  
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2022-2023	26.08.2022	№1		

## ВСТУП

**Мета:** ознайомлення студентів з основними категоріями і поняттями теорії журналістики, професійною методикою підготовки журналістського матеріалу до друку.

**Завдання:** оперування термінологією професійної роботи журналіста, уміння якісно підготувати журналістську публікацію з урахуванням усіх етапів роботи над твором;

опанування способів пошуку тем для медіаконтенту, методів збору інформації та ефективного впливу на аудиторію засобами тексту;

вивчення основних структурних елементів журналістського повідомлення як на рівні змісту, так і на рівні форми, розрізнення основних жанрів та форматів журналістського твору.

**Предмет:** друковані медіа, журналістика як вид творчої діяльності, різножанрові журналістські матеріали, етапи та специфіка створення журналістського матеріалу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- особливості психології творчого мислення в журналістиці та його специфіку;
- основні принципи та закони функціонування суспільно-політичного процесу та його відображення в друкованих матеріалах;
- важливість інформації та методи її збору в журналістиці;
- структуру та етапи написання журналістського твору;
- традиційні та нові жанри друкованих ЗМІ;

**вміти:**

- правильно сформулювати сюжет журналістського матеріалу;
- користуватися методами збору інформації в журналістиці;
- застосовувати в журналістському матеріалі факти, полеміку та аргументацію;
- використовувати жанри як стійку форму пізнання та відображення дійсності;
- підготувати журналістську публікацію з урахуванням усіх етапів роботи над твором.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4	
Семестр	8	
Кількість кредитів ECTS	3	90 год
Аудиторні навчальні заняття	лекції	16 год.
	практичні	14 год.
Самостійна робота		30 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен	30 год.

**СТРУКТУРНО–ЛОГІЧНА СХЕМА ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ  
ДИСЦИПЛІНИ:**

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Журналістська майстерність	
Сторителінг	
Виробництво новин	
Медіаграмотність	

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни згідно зі стандартом вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ЗК1	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.	ПРН2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПРН4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел. ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а
ЗК2	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	
ЗК3	Здатність бути критичним і самокритичним.	
ЗК4	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу, інформації з різних джерел.	
ЗК10	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.	

		також обов'язкових джерел інформації. ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ФК1	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.	
ФК2	Здатність формувати інформаційний контент.	
ФК3	Здатність створювати медіапродукт.	

## ПОЛІТИКА КУРСУ

### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

### ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачеві як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять.

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

### АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

На початку вивчення курсу викладач ознайомлює студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

### **ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ**

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти» розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання декана.

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

- за організацією пізнавальної діяльності: словесні (лекції), практичні (виконання практичних завдань під час занять та розв'язування практичних завдань на комп'ютерах);
- за видами занять: лекції ; практичні заняття (індивідуальні та групові завдання);
- за формою стимулювання пошукової та дослідницької діяльності: завдання для пошуку та опрацювання відповідних інтернет-ресурсів, моделі різних форматів професійних ситуацій;
- за видами контролю: поточний контроль (усний, письмовий, самоконтроль); підсумковий контроль.

### **ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Оцінювання результатів навчання студентів IV курсу за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» здійснюється відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти». Кожен вид контролю передбачений з урахуванням результатів навчання.

Видами діагностики та контролю знань студентів з навчальної дисципліни є:

**1. Поточний контроль** – усне опитування та виконання письмових завдань (тестів), виступи, презентації на практичних заняттях. Оцінювання здійснюється за національною чотирибальною шкалою – “2”; “3”; “4”; “5”.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” на підставі чотирибальної шкали. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично обчислюється підсумкова оцінка та здійснюється підрахунок пропущених занять. Усереднена оцінка переводиться в 100-бальну шкалу згідно з нижченаведеною таблицею.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

*Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.*

До підсумкового контролю допускаються студенти, які за результатами поточного контролю отримали 35 балів і більше. Усі студенти, що отримали 34 бали і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

ШКАЛА В БАЛАХ	ОЦІНКА ЗА ШКАЛОЮ ECTS	НАЦІОНАЛЬНА ШКАЛА	КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ
90–100 балів	A	5 «відмінно»	повна відповідь на питання з проблематики теми, що обговорюються на занятті; ґрунтовність та послідовність викладу
83–89 балів	B	4 «дуже добре»	неповна відповідь на питання з проблематики теми, наявність незначних помилок
76–82 бали	C	4 «добре»	
68–75 балів	D	3 «задовільно»	недостатні ґрунтовність та послідовність викладу; наявність помилок;
60–67 балів	E	3 «достатньо»	
35–59 балів	FX	2«незадовільно»	невідповідність змісту відповіді проблематиці теми; відсутність відповіді.
0–34 бали	F	2«неприйнятно»	

**2. Підсумковий (семестровий) контроль** проводиться для встановлення рівня досягнення здобувачами освіти програмних результатів навчання з навчальної дисципліни (освітнього компонента), після завершення вивчення дисципліни.

Підсумковий контроль знань проводиться у формі екзамену у вигляді усного опитування.

За результатами підсумкового контролю студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 24 бали і менше, вважаються такими, що не склали екзамен і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти можуть підвищувати свій рейтинг під час екзаменаційній сесії через одноразову повторну перездачу, попередньо подавши заяву адміністрації університету не пізніше одного робочого дня після сесії.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамені без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

**3. Оцінювання самостійної роботи** не проводиться у зв'язку з тим, що вона не передбачена в навчальному плані.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ** **«Друковані медіа»**

### **1. Зміст навчальної дисципліни**

#### **Тема 1. Журналістика як сфера творчої діяльності. Друковані ЗМІ.**

1. Журналістика в життєдіяльності людини та суспільства.
2. Журналістика як вид творчої діяльності.
3. Журналістика в системі соціальних комунікацій.
4. Відмінність журналістики від інших форм творчості.
5. Друкована журналістика.

#### **Тема 2. Психологічні особливості творчого мислення в журналістиці та їх специфіка.**

1. Літературна майстерність в друкованій журналістиці.
2. Оригінальність думки – основа успішних журналістських матеріалів.
3. Здібності й талант журналіста, їх формування та розвиток.
4. Складники журналістської майстерності.
5. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.

#### **Тема 3. Феномен цікавого в газетно-журнальних публікаціях.**

1. Цікавість як психологічний феномен.
2. Цікаве в житті та художній творчості.
3. Цікавість – одна з визначальних рис друкованої журналістики.
4. Цікавість факту і цікавість думки.
5. Цікавість та сенсаційність.
6. Від цікавого факту і думки до висвітлення цікавої особистості.

#### **Тема 4. Дійсність та її відображення в друкованих матеріалах.**

1. Друковані матеріали один зі способів відображення громадської думки.
2. Об'єктивність відображення дійсності – головна риса демократичної журналістики.
3. Новинна інформація та публіцистика – головні відмінності щодо способів відтворення дійсності.
4. Журналіст, влада, партії. Особливості висвітлення та співпраці.
5. Критика в друкованих ЗМІ. Правова та етична відповідальність журналістів за критику.

#### **Тема 5. Задум, тема, концепція та ідея друкованого матеріалу.**



1. Головні етапи роботи над журналістським твором: ідея, процес збору та аналізу матеріалу, написання статті, остаточна редакція тексту.
2. Пошук теми для публікації. Джерела ідей для нових статей.
3. Визначення теми матеріалу. Факти як основа майбутньої публікації.
4. Важливість збору «чорного» матеріалу. Формулювання концепції статті. Подолання суперечності між первісним задумом та об'єктивною реальністю, яка має бути представлена в статті.
5. Публіцистична ідея та засоби її реалізації в друкованій журналістиці.

#### **Тема 6. Факт – основа журналістського твору.**

1. Обмін інформацією між людьми, роль та місце факту в процесі комунікації.
2. Факт – основа журналістського твору. Загальна методика вивчення фактів у журналістиці.
3. Факт та система фактів.
4. Методика перевірки достовірності фактів.

#### **Тема 7. Важливість інформації в журналістиці. Методи збору інформації.**

1. Уміння знайти та проаналізувати інформацію.
2. Визначення поняття про джерела і методи збору інформації.
3. Традиційні журналістські методи (спостереження, експеримент, інтерв'ю, вивчення документів).
4. Соціологічні методи в журналістиці: соціопитування, анкетування, тестування, соціометричні опитування тощо.

#### **Тема 8. Композиція, конфлікт, сюжет матеріалу.**

1. Композиція як загальна структура журналістського твору.
2. Залежність композиції від жанру журналістського матеріалу.
3. Конфлікт як відображення реальних проблем та антагонізмів життя. Конфлікт і проблема.
4. Конфлікт у безсюжетному журналістському матеріалі. Розуміння фабули твору.
5. Конфлікт і сюжет.

#### **Тема 9. Етапи написання журналістського матеріалу.**

1. Реалізація задуму – найважливіший етап творчого процесу.
2. Процес роботи над матеріалом та його парадокси.
3. Заголовок твору. Важливість його правильного формулювання.
4. Лід і його різновиди. Початок статті. Перша фраза.
5. Майстерність викладу головної думки в матеріалі.
6. Завершення твору. Редагування тексту.

#### **Тема 10. Аргументація в журналістиці.**

1. Логіка і психологія доказу та переконування.
2. Доказ і аргументація. Структура доказу: теза, аргумент, демонстрація.
3. Вимоги до тези, аргументу і демонстрації.
4. Аргумент у публіцистиці.
5. Своєрідність аргументів та їх класифікація.

#### **Тема 11. Полеміка в журналістиці.**

1. Полеміка та її своєрідність у журналістиці.
2. Полеміка і дискусія.

3. Дві головні функції полеміки: пошук істини і завоювання прихильників.
4. Полеміка в сучасних медіа. Здобутки та недоліки сучасної полеміки в ЗМІ.
5. Полемічна культура – одна з головних ознак політичної зрілості суспільства.

### **Тема 12. Загальна характеристика жанрів.**

1. Загальне поняття про «жанр» та «формат».
2. Система відображення повідомлень у журналістиці.
3. Поділ жанрів на інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні. Умовність поділу.
4. Журналістська практична діяльність як основа формування жанрів. Вторинність жанру стосовно задуму і мети матеріалу.
5. Жанр і майстерність. Тенденції розвитку жанрів сучасної української журналістики.

### **Тема 13. Інформаційні методи відтворення.**

1. Новина та її висвітлення в медіа.
2. Вимоги до інформаційного повідомлення: лаконізм, оперативність, достовірність, точність, нейтральність, доступність тощо.
3. Традиційні й сучасні підходи до інформаційних жанрів.
4. Замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж та їхні особливості.
5. Методичні вимоги до способів інформаційного відтворення в журналістиці.

### **Тема 14. Аналітичні методи в журналістиці.**

1. Аналіз як метод пізнання, його відмінність від інформаційного відтворення.
2. Мета і функції журналістського аналізу.
3. Журналістське розслідування, передбачення та прогноз.
4. Загальна характеристика аналітичних жанрів. Коментар, стаття, огляд, лист, рецензія, огляд преси.
5. Особливості методики роботи над аналітичними матеріалами.

### **Тема 15. Художньо-публіцистичне відображення.**

1. Публіцистика як вид журналістської творчості.
2. Своєрідність функцій, предмета, змісту і форми публіцистичного матеріалу.
3. Образність як особливість журналістського тексту. Відмінність опису від образу.
4. Різновиди нарисів. Політичний портрет та есей.
5. Фейлетон і памфлет. Особливості сатиричних жанрів.

## **2. Тематичний план**

№ теми	Назва теми	Кількість годин				
		в	а	л	п	са
1	Журналістика як сфера творчої діяльності. Друковані	4	4	2	2	-

	ЗМІ					
2	Психологічні особливості творчого мислення в журналістиці та їх специфіка.	4	4	2	2	-
3	Феномен цікавого в газетно-журнальних публікаціях.	4	4	2	2	-
4	Дійсність та її відображення в друкованих матеріалах.	4	4	2	2	-
5	Задум, тема, концепція та ідея друкованого матеріалу.	4	4	2	2	-
6	Факт – основа журналістського твору.	4	4	2	2	-
7	Важливість інформації в журналістиці. Методи збору інформації.	4	4	2	2	-
8	Композиція, конфлікт, сюжет матеріалу.	4	4	2	2	-
9	Етапи написання журналістського матеріалу.	4	4	2	2	-
10	Аргументація в журналістиці.	4	4	2	2	-
11	Полеміка в журналістиці.	4	4	2	2	-
12	Загальна характеристика жанрів.	4	4	2	2	-
13	Інформаційні методи відтворення.	4	4	2	2	-
14	Аналітичні методи в журналістиці.	4	4	2	2	-
15	Художньо-публіцистичне відображення.	4	4	2	2	-
	<b>Кількість годин на вивчення дисципліни</b>	60	60	30	30	-
	<b>Підсумковий контроль</b>	30				
	<b>Всього, годин</b>	90				

### 3. Теми лекційних занять

№ п/п	№ заняття	Теми лекцій	Кількість годин
1	Лекція 1	Журналістика як сфера творчої діяльності. Друковані ЗМІ	2
2	Лекція 2	Психологічні особливості творчого мислення в журналістиці та їх специфіка.	2
3	Лекція 3	Феномен цікавого в газетно-журнальних публікаціях.	2
4	Лекція 4	Дійсність та її відображення в друкованих матеріалах.	2
5	Лекції 5	Задум, тема, концепція та ідея друкованого матеріалу.	2
6	Лекція 6	Факт – основа журналістського твору.	2
7	Лекція 7	Важливість інформації в журналістиці. Методи збору інформації.	2
8	Лекція 8	Композиція, конфлікт, сюжет матеріалу.	2
9	Лекція 9	Етапи написання журналістського матеріалу.	2
10	Лекція 10	Аргументація в журналістиці.	2
11	Лекція 11	Полеміка в журналістиці.	2
12	Лекція 12	Загальна характеристика жанрів.	2
13	Лекція 13	Інформаційні методи відтворення.	2

14	Лекція 14	Аналітичні методи в журналістиці.	2
15	Лекція 15	Художньо-публіцистичне відображення.	2
<b>Всього лекційних занять</b>			<b>30</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ п/п	№ заняття	Теми практичних занять	Кількість годин
1	1	Журналістика як сфера творчої діяльності. Друковані ЗМІ	2
2	2	Психологічні особливості творчого мислення в журналістиці та їх специфіка.	2
3	3	Феномен цікавого в газетно-журнальних публікаціях.	2
4	4	Дійсність та її відображення в друкованих матеріалах.	2
5	5	Задум, тема, концепція та ідея друкованого матеріалу.	2
6	6	Факт – основа журналістського твору.	2
7	7	Важливість інформації в журналістиці. Методи збору інформації.	2
8	8	Композиція, конфлікт, сюжет матеріалу.	2
9	9	Етапи написання журналістського матеріалу.	2
10	10	Аргументація в журналістиці.	2
11	11	Полеміка в журналістиці.	2
12	12	Загальна характеристика жанрів.	2
13	13	Інформаційні методи відтворення.	2
14	14	Аналітичні методи в журналістиці.	2
15	15	Художньо-публіцистичне відображення.	2
<b>Всього практичних занять</b>			<b>30</b>

#### 5. Самостійна робота

Не передбачена в навчальному плані.

#### ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

навчальної дисципліни «ДРУКОВАНІ МЕДІА»  
для підготовки до підсумкового контролю

1. Журналістика в життєдіяльності людини та суспільства.
2. Журналістика як вид творчої діяльності.
3. Журналістика в системі соціальних комунікацій.
4. Відмінність журналістики від інших форм творчості.
5. Друкована журналістика.
6. Літературна майстерність в друкованій журналістиці.

7. Оригінальність думки – основа успішних журналістських матеріалів.
8. Здібності й талант журналіста, їх формування та розвиток.
9. Складові журналістської майстерності.
10. Індивідуальна та колективна журналістська майстерність.
11. Цікавість як психоголічний феномен.
12. Цікаве в житті та художній творчості.
13. Цікавість – одна з визначальних рис друкованої журналістики.
14. Цікавість факту і цікавість думки.
15. Цікавість та сенсаційність.
16. Від цікавого факту і думки до висвітлення цікавої особистості.
17. Друковані матеріали один з способів відображення громадської думки.
18. Об'єктивність відображення дійсності – головна риса демократичної журналістики.
19. Новинна інформація та публіцистика – головні відмінності щодо способів відтворення дійсності.
20. Журналіст, влада, партії. Особливості висвітлення та співпраці.
21. Критика в друкованих ЗМІ. Правова та етична відповідальність журналістів за критику.
22. Головні етапи роботи над журналістським твором: ідея, процес збору та аналізу матеріалу, написання статті, остаточна редакція тексту.
23. Пошук теми для публікації. Джерела ідей для нових статей.
24. Визначення теми матеріалу. Факти, як основа майбутньої публікації.
25. Важливість збору «чорнового» матеріалу. Формулювання концепції статті. Подолання суперечності між первісним задумом та об'єктивною реальністю яка має бути представлена в статті.
26. Публіцистична ідея та засоби її реалізації в друкованій журналістиці.
27. Обмін інформацією між людьми, роль та місце факту в процесі комунікації.
28. Факт – основа журналістського твору. Загальна методика вивчення фактів в журналістиці.
29. Факт та система фактів.
30. Методика перевірки достовірності фактів.
31. Вміння знайти та проаналізувати інформацію.
32. Визначення поняття про джерела і методи збору інформації.
33. Традиційні журналістські методи (спостереження, експеримент, інтерв'ю, вивчення документів).
34. Соціологічні методи в журналістиці: соціопитування, анкетування, тестування, соціометричні опитування тощо.
35. Композиція як загальна структура журналістського твору.
36. Залежність композиції від жанру журналістського матеріалу.
37. Конфлікт як відображення реальних проблем та антагонізмів життя. Конфлікт і проблема.
38. Конфлікт в безсюжетному журналістському матеріалі. Розуміння фабули твору.
39. Конфлікт і сюжет.
40. Реалізація задуму – найважливіший етап творчого процесу.

41. Процес роботи над матеріалом та його парадокси.
42. Заголовок твору. Важливість його правильного формулювання.
43. Лід і його різновиди. Початок статті. Перша фраза.
44. Майстерність викладу головної думки в матеріалі.
45. Завершення твору. Редагування тексту.
46. Логіка і психологія доказу та переконування.
47. Доказ і аргументація. Структура доказу: теза, аргумент, демонстрація.
48. Вимоги до тези, аргументу і демонстрації.
49. Аргумент в публіцистиці.
50. Своєрідність аргументів та їх класифікація.
51. Полеміка та її своєрідність у журналістиці.
52. Полеміка і дискусія.
53. Дві головні функції полеміки: пошуки істини і завоювання прихильників.
54. Полеміка в сучасних медіа. Здобутки та вади сучасної полеміки в ЗМІ.
55. Полемічна культура – одна з головних ознак політичної зрілості суспільства.
56. Загальне поняття про «жанр» та «формат».
57. Система відображення повідомлень в журналістиці.
58. Поділ жанрів на інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні. Умовність поділів.
59. Журналістська практична діяльність як основа формування жанрів.  
Вторинність жанру стосовно задуму і мети матеріалу.
60. Жанр і майстерність. Тенденції розвитку жанрів сучасної української журналістики.
61. Новина та її висвітлення в медіа.
62. Вимоги до інформаційного повідомлення: лаконізм, оперативність, достовірність, точність, нейтральність, доступність тощо.
63. Традиційні й сучасні підходи до інформаційних жанрів.
64. Замітка, звіт, інтерв'ю, репортаж – особливості.
65. Методичні вимоги до способів інформаційного відтворення в журналістиці.
66. Аналіз як метод пізнання, його відмінність від інформаційного відтворення.
67. Мета і функції журналістського аналізу.
68. Журналістське розслідування, передбачення та прогноз.
69. Загальна характеристика аналітичних жанрів. Коментар, стаття, огляд, лист, рецензія, огляд преси.
70. Особливості методики роботи над аналітичними матеріалами.
71. Публіцистика як вид журналістської творчості.
72. Своєрідність функцій, предмета, змісту і форми публіцистичного матеріалу.
73. Образність як особливість журналістського тексту. Відмінність опису від образу.
74. Різновиди нарисів. Політичний портрет та есе.
75. Фейлетон і памфлет. Особливості сатиричних жанрів.

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Електронні інформаційні ресурси

1. Академія української преси. URL: <https://www.aup.com.ua> (дата звернення 01.01.2023).
2. Детектор медіа. URL: <http://detector.media> (дата звернення 01.01.2023).
3. Електронна бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. URL: <http://www.journ.univ.kiev.ua/> (дата звернення 01.01.2023).
4. Львівська національна наукова бібліотека України імені В. Стефаника. URL: <https://www.lsl.lviv.ua/index.php/uk/golovna2/> (дата звернення 01.01.2023).
5. Медіа-IQ. URL: <http://media-iq.tilda.ws/medialiteracy> (дата звернення 01.01.2023).
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/> (дата звернення 01.01.2023).
7. Fake off. URL: <http://fakeoff.org/uk> (дата звернення 01.01.2023).
8. Stop Fake. URL: <https://www.stopfake.org> (дата звернення 01.01.2023).

### Основна література

9. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста : практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
10. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін. за ред. В. В. Різуна. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ: видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2010. 287 с. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/Books/jurfax.pdf> (дата звернення 01.01.2023).
11. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 3-тє вид. Львів : ПАІС, 2008. 276 с.
12. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. 376 с.
13. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник / вид. 5-е доп. і поліпш. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 496 с.
14. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
15. Фенько Н. Газетно-журнальні видання : навчальний посібник для студентів філології та журналістики. Кропивницький : РВВ КДПУ ім. В. Винниченка, 2017. 136 с. URL: [http://dspace.cuspu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2747/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_%D0%A4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE.%D0%9D.%D0%9C.\\_2.2.pd](http://dspace.cuspu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2747/1/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A4%D0%B5%D0%BD%D1%8C%D0%BA%D0%BE.%D0%9D.%D0%9C._2.2.pd) (дата звернення 01.01.2023).
16. Чекмишев О. Основи журналістики : навчальний посібник. Київ : ВЦ «Академія», 2021. 168 с.