**ЗВО “УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА”**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

Кафедра дизайну

# ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ

## *СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ*

| | |
|---|---|
| Галузь знань | ***02 Культура і мистецтво*** |
| Спеціальність | ***022 Дизайн*** |
| Освітній рівень | ***перший (бакалаврський)*** |
| Освітня програма | ***Графічний дизайн*** |
| Вид дисципліни | ***вибіркова*** |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | ***українська*** |

**Івано-Франківськ**
**ЗВО «Університет Короля Данила»**
**2022 р.**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри
Протокол №1 від 31.08.2022р.
Розробник:
***Кухар Г.М. ст. викладач кафедри дизайну***

| | |
|---|---|
| Контактний телефон викладача | 066 841 43 44<br>096 932 47 63 |
| e-mail | halyna.kukhar@ukd.edu.ua |
| Номер аудиторії чи кафедри | Кафедра дизайну, 4 поверх |
| Посилання на сайт | https://ukd.edu.ua/<br>https://ukd.edu.ua/specialty/dizayn |

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни**

| Навчальний рік | Дата засідання кафедри – розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри | Підпис гаранта освітньої програми |
|---|---|---|---|---|
| | | | | |
| 2022-2023 | 31.08.2022 р. | №1 | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

## ВСТУП

Курс дисципліни "Основи графічного дизайну" є вибірковою дисципліною і його основною метою є ознайомлення студентів з абеткою графічного дизайну, основними етапами проектування поліграфічних та електронних видань з використанням сучасних комп'ютерних технологій. Навчальна дисципліна готує студентів до вивчення процесів, які відбуваються в дизайні, знайомить з історією графічного дизайну, особливостями технічних завдань та етапами створення макетів поліграфічних та мультимедійних видань .

**Мета вивчення** дисципліни – дати поняття основ графічного дизайну, сформувати загальне уявлення про особливості візуальної комунікації, виявити методи виразного представлення інформації споживачеві як в матеріальному, так і в віртуальному середовищах.

У програмі наведено опис, мету та завдання дисципліни, її структуру, перелік компетентностей, який мають набути студенти, розглянуто види самостійної роботи студентів, наведено методики активізації процесу навчання, методи контролю і критерії оцінювання знань студентів, перелік рекомендованої літератури.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | | |
|---|---|---|
| **Курс** | **1** | |
| **Семестр** | **2** | |
| **Кількість кредитів ECTS** | **3** | |
| **Аудиторні навчальні заняття** | лекції | |
| | семінари, практичні | **30 год.** |
| | лабораторні | |
| **Самостійна робота** | | **60 год.** |
| Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи | | **30 год. / 60 год. 1/2** |
| **Форма підсумкового контролю** | **залік** | |

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

| Попередні дисципліни | Наступні дисципліни |
|---|---|
| **Основи рисунку** | **Дизайн-проектування** |
| **Композиція** | **Формоутворення** |
| **Кольорознавство** | **Шрифти і типографіка** |

**Професійні компетентності, <u>яких набувають</u> студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни згідно стандарту вищої освіти за спеціальністю 022 «Дизайн» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ( затвердженого наказом МОН України №1391 від 13.12.2018 року**

| Код компетентності | Назва компетентності | Результати навчання |
|---|---|---|
| ЗК | 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності | ПРН 1 Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.<br>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.<br>ПРН Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.<br>ПРН 8.Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.<br>ПРН 19.Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес модель і розробляти бізнес план професійної діяльності у сфері дизайну |
| ЗК | 5. Здатність працювати в команді | ПРН 5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.<br>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес модель і розробляти бізнес план професійної діяльності у сфері дизайну |

## ПОЛІТИКА КУРСУ

Програмою дисципліни передбачено вивчення історії розвитку графічного дизайну, його вплив на формування естетики середовища та комунікацію між особою і середовищем, способів створення сучасних видів поліграфії, дизайні рекламоносіїв, вивісок, упаковок, брендингу.

Студентами впродовж навчання повинен бути пройдений весь запропонований програмовий теоретичний матеріал з дисципліни «Основи графічного дизайну». Більшу частину навчального процесу займає виконання практичних графічних робіт, які мають різне значення та форму. У випадку пропуску занять з поважних і виправданих причин, студенти відпрацьовують теоретичний матеріал і обов'язково виконують практичні роботи за рахунок часу, що виведений на консультації та на самостійну роботу.

Вміння студентів захищати свої творчі здобутки, наводити аргументи, проводити аналіз існуючої ситуації в графічному дизайні формує в них навички спілкування з замовником чи іншим спеціалістом (наприклад, верстальником), сприяє професійній комунікації та, як наслідок, продуктивній роботі і відповідному результату. Тому усний захист практичних графічних робіт студентів складає частину їх творчої діяльності.

Наукова робота студента також є важливою складовою успішного навчання. Написання наукових робіт, тез, проведення аналітичної роботи забезпечує студента новими навичками оперування інформацією, вмінням її структурувати, робити прогнози, розробляти стратегії та тренди дизайну. У цьому питанні акцент політики курсу спрямований на те, щоб така діяльність студента відбувалася чесно, творчо, без плагіату. Тому в своїй творчій та науковій діяльності студент має дотримуватися норм законодавства про авторське право, використовувати посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, надавати достовірну інформацію про результати своїх досліджень.

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування різних методів навчання:

- словесний (метод переважно має форму лекцій, часом з елементами бесіди. Використовують під час викладання нового матеріалу, а також у процесі його закріплення.),
- наочний (метод передбачає застосування демонстрації аналогів до теми, матеріалів та зразків практичних завдань),
- практичний (виконання завдань допомагає набути практичні навички, розвиває розуміння предмету та відчуття і розуміння матеріалу),
- індуктивний (метод навчання, що забезпечує перехід від одиничного до загального в пізнавальному процесі),

- дедуктивний (метод навчання, що передбачає перехід у пізнанні від загального до конкретного) ,
- репродуктивний та творчий (репродуктивний спрямований на відтворення учнем способів діяльності за визначеним викладачем алгоритмом)
- проблемно-пошукові (передбачає постановку викладачем перед студентами проблеми і визначення шляхів її розв'язання з приховуванням можливих пізнавальних суперечностей).

Засвоєння матеріалу та оволодіння навичками здійснюється слухачами під час лекцій, на практичних заняттях у ході виконання творчих практичних робіт, а також самостійної роботи над ситуаційними вправами.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

1. Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
2. Практичних робіт репродуктивного та творчого виконання;
3. Презентацій та виступів на наукових заходах;
4. Підсумкового завдання.

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль успішності студента – це перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення індивідуальної і самостійної роботи згідно робочої навчальної програми, вміння самостійно опрацьовувати теми, вмінь публічно чи письмово викласти певний матеріал, навичок, вироблених при виконанні практичних робіт, передбачених робочою програмою.

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” (далі – Журнал) на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

На поточний контроль і оцінювання впливають:

- рівень знань, продемонстрований студентом у відповідях, виступах, дискусії;
- практичні навички з теми;
- активність при обговоренні питань;
- результати виконання і захисту лабораторних робіт, проєктів;
- самостійність опрацювання теми;
- проведення розрахунків, лабораторних та контрольних робіт тощо.

**Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку**

**недотримання цієї норми, замість "н" в журналі буде виставлено "0" (нуль балів) без права перездачі.**

***Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% семінарських/практичних занять***.

За результатами поточного оцінювання студенти можуть отримати максимум 60 балів, які розраховуються таким чином:

ПО=(n00+n22+n33+n44+n55)(n0+n2+n3+n4+n5)12 =

де

ПО - підсумкова оцінка за аудиторну роботу;

n0,n2,n3,n4,n5 - кількість оцінок за відповідними балами;

12 - коефіцієнт, що дозволяє визначити поточну оцінку в 60-бальній шкалі.

Підсумкова оцінка в Журналі генерується автоматично. Завдання викладача полягає у своєчасному веденні журналу, виставленні поточних оцінок, відображеннія відпрацьованих занять, заміні не відпрацьованих здобувачами пропущених занять на "0" балів. Внесення відомостей до журналу має бути завершено за 3 робочі дні до початку сесії.

До підсумкового контролю **допускаються студенти,** які за результатами поточного контролю **отримали не менше 35 балів**. Усі студенти, що отримали 29 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового заліку та підсумкового екзамену, завданнями яких є перевірка розуміння студентом теоретичного програмного матеріалу, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння творчо інтерпретувати отримані знання і практичні навички тощо. Усі студенти зобов'язані до екзамену (заліку) відпрацювати всі пропущені семінарські та практичні заняття.

Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

| **Оцінка за національною шкалою / National grade** | **Рівень досягнень, % / Marks, %** |
|---|---|
| **Національна диференційована шкала** | |
| Відмінно / Excellent | 90 – 100 |
| Добре / Good | 76 – 89 |
| Задовільно / Satisfactory | 60 – 75 |
| Незадовільно / Fail | 0 – 59 |
| **Національна недиференційована шкала** | |

| | |
|---|---|
| Зараховано / Passed | 60 – 100 |
| Не зараховано / Fail | 0 – 59 |
| **Шкала ECTS** | |
| A | 90 – 100 |
| B | 83 – 89 |
| C | 76 – 82 |
| D | 68 – 75 |
| E | 60 – 67 |
| Fx | 35 – 59 |
| F | 0 – 34 |

## ПРОГРАМА КУРСУ «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»

## II СЕМЕСТР

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

***Тема 1. Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.***

Мета і завдання курсу. Поняття про дизайн. Зародження та еволюція дизайну на початку XX ст. Художньо-промислова спілка «Веркбунд» та школа «Баугауз», стандартизація і уніфікація в дизайні. Зародження графічного дизайну як способу передачі візуальної інформації.

***Тема 2. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.***

Поняття візуальної комунікації. Загальні прийоми та принципи композиції графічних засобів подання інформації. Шрифт як елемент графічного конструювання. Матеріальні та нематеріальні (мультимедійні) носії інформації в графічному дизайні. Фірмовий стиль графічної продукції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ

***Тема 3. Форми і мова графічного дизайну.***

Термінологія проектування. Етапи проектування в графічному дизайні – бриф, технічне завдання, генерування ідей, ескізування, макетування, моделювання, визначення візуальної образності. Типографіка – об’єкт, простір, баланс. Технологічна, економічна, споживча складові вимог до продукту графічного дизайну.

**Тема 4. Основи проектування в графічному дизайні.**

Ідеї на папері. Творчі роботи в образотворчих техніках. Сканування та оцифровування зображень. Вираження смислів комунікації візуальними засобами. Синтез технологій. Знайомство з графічними редакторами.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

| № теми | Назва теми | Кількість годин | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Всього | Аудиторна | Лекції | Практичні | Сам. робота |
| 1. | Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому. | | | 2 | 2 | 10 |
| 2. | Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації. | | | 2 | 8 | 15 |
| 3. | Форми і мова графічного дизайну. | | | 2 | 4 | 15 |
| 4. | Основи проектування в графічному дизайні. | | | 2 | 8 | 20 |
| | **Кількість годин на вивчення дисципліни** | 90 | 30 | 8 | 22 | 60 |
| | **Підсумковий контроль** | | | | | |
| | Всього годин | 90 | | | | |

## ТЕМИ ЛЕКЦІЙ

| **№ з/п** | | **Тема лекції** | **Кількість годин** |
|---|---|---|---|
| 1. | Лекція 1. | Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому. | 2 |
| 2. | Лекція 2. | Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації. | 2 |
| 3. | Лекція 3. | Форми і мова графічного дизайну. | 2 |
| 4. | Лекція 4. | Основи проектування в графічному дизайні. | 2 |
| | Всього годин | | 8 |

## ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
## «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»

| № | Тема практичної | Вимоги | год. |
|---|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* | *4* |
| **1.** | **Створення букви-образу** | | |
| 1.1 | Вибрати літеру власного імені або прізвища і створити графічне асоціативно-образне зображення вибраної літери (ініціал, буквиця) в графіці і кольоровому вирішенні. | Художня виразність та асоціативно-образні засоби написання шрифтів. Ескізування.Скечбук | 2 |
| 1.2 | Трансформація природної форми в образ певної букви (отримання зображення природної форми, вписаної у задану форму літери). | Використання стилізації, узагальнення та композиційних прийомів графічної єдності зображення літер-образів. Формат А3 | 8 |
| **2.** | **Створення шрифтової композиції** | | |
| 2.1 | Графічне дослідження історичних шрифтів | Відпрацювати графічні особливості існуючих історичних шрифтів | 4 |
| 2.2. | Шрифтова композиція. Листівка | На форматі А4 створити образотворчими засобами графічно-шрифтову композицію листівки. | 8 |

## ЗМІСТ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ
## «ОСНОВИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ»

Самостійна робота представляє собою графічні роботи, які виконуються по мірі послідовності проходження курсу. Завдання на самостійну роботу видає викладач. В об’єм самостійної роботи входять завдання пошуку графічних рішень на аркушах формату А4. Зміст графічних робіт наведено далі.

| Назва тем | год |
|---|---|
| **Графічна робота 1.**<br>Завдання. Дослідження історичних шрифтів. Шрифтова композиція з історичних шрифтів. | **10** |
| **Графічна робота 2.** | **15** |

| | |
|---|---|
| Завдання. Створення акцидентного шрифту на модульній основі (зображення стилізованої природної форми, вписаного у форму літери) | |
| **Графічна робота 3.**<br>Завдання. Аналіз зразків поліграфічної продукції. Схеми аналізу композиції | **15** |
| **Графічна робота 4.**<br>Завдання. Створення ескізів стилізованих образів, емоціогенних шрифтів, леттерингових композицій. | **20** |

## ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І

***Тема 1. Формування закономірностей графічного дизайну в контексті розвитку дизайну в цілому.***

Мета і завдання курсу. Поняття про дизайн. Зародження та еволюція дизайну на початку ХХ ст. Художньо-промислова спілка «Веркбунд» та школа «Баугауз», стандартизація і уніфікація в дизайні. Зародження графічного дизайну як способу передачі візуальної інформації.

***Тема 2. Графічний дизайн як засіб візуальної комунікації.***

Поняття візуальної комунікації. Загальні прийоми та принципи композиції графічних засобів подання інформації. Шрифт як елемент графічного конструювання. Матеріальні та нематеріальні (мультимедійні) носії інформації в графічному дизайні. Фірмовий стиль графічної продукції.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ

***Тема 3. Форми і мова графічного дизайну.***

Термінологія проектування. Етапи проектування в графічному дизайні – бриф, технічне завдання, генерування ідей, ескізування, макетування, моделювання, визначення візуальної образності. Типографіка – об’єкт, простір, баланс. Технологічна, економічна, споживча складові вимог до продукту графічного дизайну.

**Тема 4. Основи проектування в графічному дизайні.**

Ідеї на папері. Творчі роботи в образотворчих техніках. Сканування та оцифровування зображень. Вираження смислів комунікації візуальними засобами. Синтез технологій. Знайомство з графічними редакторами.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Книжкові та періодичні видання


1. Алекс В. Вайт. Основи графічного дизайну. /пер. з англ. Куцюк Л., Пилипенко О. Вид-во: ArtHuss, 2023. 240 с.
2. Ковалишин Г.М. Конспект лекцій з курсу "Комп’ютерна типографіка". Львів: УАД, 2001.

3. Огілві Девід. Огілві про рекламу. Х.: Клуб сімейного дозвілля КСД, 2019. 228 с.
4. Сазерленд Р. Алхімія. Як народжуються шалені ідеї /пер. з англ. А. Ящук. Вид-во: Наш формат, 2019. 368 с.
5. Яцюк Д .В. Реклама в інтернеті: навчальний посібник. К.: Київський національний торговельно-економічний університет, 2018. 296 с.

**Інтернет-джерела:**

1. Офіційний сайт програмного забезпечення Adobe : веб-сайт. URL: https://www.adobe.com/ua/ (дата звернення 20.01.2022)