

**ЗВО УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**  
**Факультет суспільних і прикладних наук**  
**Кафедра управління та адміністрування**

**Бізнес-аналітика**  
**СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	071 «Облік і оподаткування»
Освітній рівень перший	<b><u>(бакалаврський)</u></b>
Освітня програма	Облік та бізнес-аналітика
Вид дисципліни	<b><u>базова</u></b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b><u>українська</u></b>

**Івано-Франківськ**  
**ЗВО Університет Короля Данила**  
**2022/2023**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

Розробник:

Гавадзин Н. О. доцент кафедри управління та адміністрування, кандидат економічних наук.

e-mail	nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	202
Посилання на сайт	<a href="https://ukd.edu.ua">https://ukd.edu.ua</a>

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми  
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	02.09.2020	Протокол №2		
2021-2022	27.08.2021	Протокол №1		
2022-2023	30.08.2022	Протокол №1		

## ВСТУП

### **Анотація навчальної дисципліни**

**Загальна інформація про дисципліну.** Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» є складовою методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 071 «Облік і оподаткування». У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Бухгалтери вимушені працювати в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

**Місце дисципліни в освітній програмі.** Дисципліна «Бізнес-аналітика» тісно пов'язана з іншими економічними дисциплінами: «Статистика», «Фінанси підприємств», «Аналіз господарської діяльності» та ін., що дає змогу закріпити вже здобуті знання і поглибити професійну підготовку фахівців економічного профілю.

**Цілі та зміст.** Основними критеріями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів щодо вміння прогнозувати процеси, які відбуваються у ринковій системі і на підприємствах реального сектору економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах або із питань участі у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану юридичних осіб. «Бізнес аналітика» дозволяє оволодіти умінням формувати аналітичний висновок із поданої на дослідженій інформації, а саме: вивчення структури підприємства; набуття вмінь формування бізнес моделі підприємства; вивчення місця та ролі бізнес аналітика на підприємстві; засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес рішень; визначення завдань, функцій та структури управлінням бізнес процесами на підприємстві; вивчення процесу бізнес аналізу та складання бізнес плану підприємства.

**Результати навчання та їх співвідношення із програмними результатами навчання.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств; визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності; формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману

інформацію для прийняття управлінських рішень; володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.

**Метою дисципліни «Бізнес аналітика» є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здобудуть:** здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення; вміння застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання.

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни**

<b>Код компетенції</b>	<b>Назва компетентності</b>	<b>Результати навчання</b>	
<b>ІК</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю і невизначеністю умов	01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці	Усне експрес опитування, перевірка ситуативних завдань, експрес-контроль у формі тестів
<b>ЗК 1</b>	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної	
<b>ЗК 2</b>	Здатність до абстрактного		

	мислення, аналізу та синтезу	інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств	
ЗК 8	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності	
СК 5	Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень	04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень	
СК 8	Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів	05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств	

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	<b>3</b>
<b>Семестр</b>	<b>5</b>
<b>Кількість кредитів ECTS</b>	<b>6</b>

<b>Аудиторні навчальні заняття</b>	лекції	<b>30 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>30 (в годинах)</b>
	лабораторні	-
<b>Самостійна робота</b>		<b>90 (в годинах)</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Екзамен</b>	<b>30 ( в годинах)</b>

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

<b>Попередні дисципліни</b>	<b>Наступні дисципліни</b>
Економіка підприємства	Аналіз господарської діяльності підприємств
Економічна теорія	Управлінський облік
Мікро- Макроекономіка	Аудит

# **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

## **Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством**

Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

## **Тема 2. Визначення бізнес-плану, цілі та задачі бізнес-планування**

Поняття бізнес-плану й бізнес планування. Мета створення бізнес-плану. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Основні види бізнес-планів та їх складові.

## **Тема 3. Аналіз стану підприємства**

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації. Сутність стратегічного внутрішнього аналізу. Ресурсорієнтований підхід до діагностики внутрішнього середовища підприємства. Стратегічний аналіз активів підприємства. Аналіз ключових компетенцій підприємства та побудова матриці SNW

## **Тема 4. Аналіз ринку та виробничий план**

Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації. Складові аналізу ринку. Критерії оцінювання ринку. Аналіз ринку. Сегментація на ринку. Позичування на ринку. Прогнозування попиту. Призначення, роль та складові частини виробничого плану. Методика складання розділу «Виробничий план». Врахування факторного впливу на процес виробництва. Особливості складання торговельного плану.

## **Тема 5. Організаційний план як складова частина бізнес-плану**

Сутність складання організаційного плану. Особливості складання організаційного плану. Структура організаційного плану

## **Тема 6. Методи оцінювання ефективності інвестиційних проектів**

Загальна характеристика методів оцінки ефективності інвестиційних проектів. Традиційні методи оцінки ефективності. Методи, що враховують вартість грошей у часі (NPV, PI, DPP, IRR).

## **Тема 7. Виявлення, аналіз і управління вимогами.**

Суть управління вимогами. Типи вимог. Розділи аналізу вимог. Проблеми аналізу вимог.

## **Тема 8. Особливості аналізу та оптимізація бізнес-процесів**

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів. Показники ефективності бізнес-процесу. Оптимізація

бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів.

### **Тема 9. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища**

Аналіз макрооточення підприємства. Аналіз галузевого ринку. Технології аналізу макрооточення підприємства.

### **Тема 10. Аналіз ризиків розвитку бізнесу**

Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Прийоми і методи аналізу ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків. Процес ризик-менеджменту в бізнесі. Європейський досвід управління ризиками в бізнесі

### **Тема 11. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства**

Поняття стратегії підприємства. Поняття місії, пріоритету, цінності. Формування стратегії підприємства та стратегічний вибір. Реалізація стратегії, стратегічний контроль.

### **Тема 12. Формулювання і відбір стратегічних альтернатив**

Альтернативність у стратегічному виборі. Процеси ідентифікації і розробки стратегічних альтернатив.



## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання сформованих компетентностей та програмних результатів навчання у студентів

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання	Поточне оцінювання
<b>ІК</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері обліку, аудиту та оподаткування або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки і характеризується комплексністю і невизначеністю умов	02. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці	Усне експрес опитування, перевірка ситуативних завдань, експрес-контроль у формі тестів
ЗК 1	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями	02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем в сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств	Обговорення питань, комбіноване опитування, експрес-контроль у формі тестів
ЗК 2	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу		Усне експрес опитування, перевірка ситуативних завдань, експрес-контроль у формі тестів
ЗК 8	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності	03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності	Перевірка написаних рефератів, виступи, експрес-контроль у формі тестів

СК 5	Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення	04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень	Проведення розрахунків, перевірка індивідуальних завдань, підготовка висновків, експрес-контроль у формі тестів
СК 8	Застосовувати знання права та податкового законодавства в практичній діяльності суб'єктів господарювання	05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств	Підготовка наукових текстів, анотацій публікацій, експрес-контроль у формі тестів

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які у відповідності до силлабусу забезпечуються засобами поєднання аудиторної і позааудиторної форм із застосуванням словесних, наочних та практичних методів навчання, зокрема шляхом проведення наступних видів навчальних занять:

– *лекції* – на яких здійснюється обґрунтований, послідовний і систематизований виклад певної теми (тем) чи розділу навчальної дисципліни;

– *практичні заняття* – на яких викладач здійснює опитування студентів з окремих теоретичних питань, передбачених темою навчального заняття, а також формує у студентів знання та компетентності зі складання форм як фінансової, так і податкової звітності;

– *самостійна робота* – виконується студентами у позааудиторний час за завданнями викладача та включає: підготовку до практичних занять; виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань; розгляд питань, винесених на самостійне опрацювання.

Фіксація **поточного контролю** здійснюється в «Електронному журналі обліку успішності академічної групи» на підставі чотирибальної шкали – «2» – незадовільно; «3» – задовільно; «4» – добре; «5» – відмінно. У разі відсутності студента на занятті виставляється «н». За результатами поточного контролю у

Журналі, автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

**Оцінку 2 «незадовільно»** ставиться студенту, який показав незнання значної частини навчального матеріалу та основних фундаментальних положень, допускає суттєві помилки у відповідях на питання. Студент не орієнтується у розв'язанні практичних завдань.

**Оцінку 3 «задовільно»** заслуговує студент, який виявив знання лише основного матеріалу, але не засвоює деталей заданого питання, невпевнено вміє використовувати отримані знання для пояснення поставлених питань, для одержання правильних відповідей необхідна допомога викладача у вигляді виправлень. При вирішенні практичних завдань допускає помилки не принципового характеру.

**Оцінку 4 «добре»** ставиться студенту, який може самостійно, логічно висвітлити окремі питання в межах вивченої теми, здатний відтворити більшу її частину, зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію за допомогою викладача, узагальнювати і аргументувати власну точку зору, самостійно розв'язувати завдання середнього рівня складності, однак у відповідях припускається неточностей. Практичні завдання виконує повністю, але припускається незначних помилок як в розрахунках, так і в оформленні.

**Оцінку 5 «відмінно»** ставиться студенту за глибоке і вичерпне знання предмету, за повну, чітку самостійну, логічно аргументовану відповідь та можливі додаткові питання викладача. Студент повинен продемонструвати, ґрунтовні знання матеріалу, які базуються на основній та додатковій літературі курсу, орієнтуватися в спірних поглядах науковців у трактуванні даного питання, під час відповіді посилається на чинне законодавство застосовуючи необхідну термінологію. Правильно вирішує практичні завдання, вміє вільно застосовувати здобуті теоретичні знання на практиці, висновки й пропозиції аргументовані й оформлені належним чином.

Оцінювання знань студента під час практичних занять проводиться за такими критеріями:

- розуміння місце і значення бізнес-аналітики у сучасному світі;
- ступінь засвоєння сутності показників, методів і прийомів бізнес-аналітики
- розуміння особливостей реалізації бізнес-аналітики;
- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою;
- вміння поєднувати теорію з практикою при вирішенні ситуаційних завдань, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії;

– логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;

– логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми;

– самостійність виконання роботи;

– грамотність подачі матеріалу та оформлення робіт.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість «н» в журналі буде виставлено «0» (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% аудиторних занять.

За результатами поточного оцінювання студенти можуть отримати максимум 60 балів, які розраховуються наступним чином:

$$ПО = \frac{(n_0 \times 0 + n_2 \times 2 + n_3 \times 3 + n_4 \times 4 + n_5 \times 5)}{(n_0 + n_2 + n_3 + n_4 + n_5)} \times 12$$

де

ПО – підсумкова оцінка за аудиторні роботи;

$n_0, n_2, n_3, n_4, n_5$  – кількість оцінок за відповідними балами;

12 – коефіцієнт, що дозволяє визначити поточну оцінку в 60 бальній шкалі.

До підсумкового контролю **допускаються студенти**, які за результатами поточного контролю **отримали не менше 30 балів**. Усі студенти, що отримали 29 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Підсумковий контроль знань у формі екзамену проводиться у вигляді комп'ютерного тестування. Тривалість екзамену – 20 хв., впродовж яких студенти мають дати відповідь на 30 питань: 20 – I рівня; 7 – II рівня і 3 – III рівня. На екзамен виносяться ключові питання, що потребують вміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх при вирішенні практичних завдань. На основі переліку питань, формуються тестові завдання для комп'ютерного тестування.

**За результатами підсумкового контролю (екзамен) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 19 балів і менше, вважаються такими, що не здали екзамен і повинні його перездати.**

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали,

100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студентам дозволяється підвищувати свій рейтинг на екзаменаційній сесії шляхом одноразової повторної передачі, попередньо подавши заявку в деканат у термін не пізніше одного робочого дня.

Одержаний при підвищенні рейтингу результат буде остаточним при виставленні підсумкового контролю.

Студенти, які не з'явилися на екзамен без поважних причин, вважаються такими, що отримали незадовільну оцінку.

Студентам, які при складанні екзамену отримали 19 балів і менше, які були не допущені або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості.

Студент має право на два перескладання: викладачеві та комісії у складі не менше трьох науково-педагогічних працівників, яка створюється деканом факультету.

Студент, у якого залишаються після перескладань незадовільні оцінки (включаючи екзамен), підлягає відрахуванню зі навчального закладу за академічну неуспішність або може вибрати повторне вивчення дисципліни/освітньої компоненти.

### Шкала оцінювання знань за ЄКТС:

Оцінка за національною шкалою / National grade	Рівень досягнень, % / Maks, %
<b>Національна диференційована шкала</b>	
Відмінно / Excellent	90 – 100
Добре / Good	76 – 89
Задовільно / Satisfactory	60 – 75
Незадовільно / Fail	0 – 59
<b>Національна недиференційована шкала</b>	
Зараховано / Passed	60 – 100
Не зараховано / Fail	0 – 59
<b>Шкала ECTS</b>	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	76 – 82

D	68 – 75
E	60 – 67
Fx	35 – 59
F	0 – 34

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засвоєння матеріалу та оволодіння навичками здійснюється студентами під час послідовного опанування матеріалу з 8-ти тем з відповідним поточним контролем у вигляді тестів, що проводяться під час аудиторних занять, а також, у ході проблемних дискусій; роботи в малих групах; виконанні презентацій; самостійної роботи над ситуаційними завданнями.

### ПОЛІТИКА КУРСУ

**На початку вивчення дисципліни** «Бізнес-аналітика» викладач ознайомлює студентів з політикою курсу, а саме студентів ознайомлюють з тим, що відпрацювання незадовільних оцінок, отриманих студентом на навчальному занятті є обов'язковим.

**Пропущені заняття.** Відпрацювання пропущених занять проводиться згідно графіку прийому відпрацювань затвердженого завідувачем кафедри.

День і час для відпрацювання пропущених занять: **понеділок 15<sup>00</sup>.**

**Самостійна робота.** Студенти виконують заплановані завдання самостійно під методичним керівництвом викладача. Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів фахових компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця. У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до семінарських, занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань за вивченою темою; написання рефератів за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до поточного контролю; підготовку до підсумкового контролю; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену.

**Академічна доброчесність.** Якість освітнього процесу забезпечується за допомогою дотримання принципів академічної доброчесності. Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту»: академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. В основі академічної доброчесності лежить чесність, довіра, порядність у виконанні своїх обов'язків, справедливість, повага та відповідальність. Академічна доброчесність покликана боротися із: плагіатом як актом шахрайства в студентських роботах, наукових статтях та тезах; фабрикацією та фальсифікацією результатів наукових досліджень; обманом, списуванням, використання непередбачених навчальним

процесом допоміжних матеріалів та технічних засобів.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження навчального курсу; відрахування із закладу освіти (крім осіб, що здобувають загальну середню освіту).

**Відвідування занять.** Усі без виключення студенти повинні відвідувати усі лекційні і семінарські заняття за умови відсутності поважної причини, яка унеможлиблює їхню присутність на занятті. У випадку відсутності на занятті - студенти повинні проінформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

**Поведінка в аудиторії.** Усі студенти дотримуються правил поведінки в аудиторії.

**Література.** Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.



## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Основна

1. Про підприємництво: Закон України від 29.01.2020р. № 698-ХІІ. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 20.08.2020р)
2. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 03.10.2019р. №560-ХІІ URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення 19.08.2020р)
3. Про господарські товариства: Закон України від 06.02.2018р. №2275-VIII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення 20.08.2020р)
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 15.08.2020р. №959-ХІІ URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення 16.08.2020р)
5. Андрушків Б. М., Вовк Ю. Я, Гецько В. В. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: навчальний посібник. Тернопіль, 2010. 300 с.
6. Debra Paul D. Y., Cadle J. // Business Analysis: Second edition. 2010.

### Додаткова

1. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навчальний посібник. /Сметанко О.В., Шарапова І.С., Горбачьов В.О., Бурдюг Н.В.К.: Центр учбової літератури, 2013. 456 с.
2. Бутко М.П. Теорія прийняття рішень: підручник. К.: ЦУЛ, 2015. 360 с.