

**ЗВО «УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра дизайну**

**ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань  
Спеціальність

**02 Культура і мистецтво  
022 Дизайн**

Освітній рівень  
Освітня програма

**перший (бакалаврський)  
Графічний дизайн**

Вид дисципліни

**базова**

Мова викладання, навчання та оцінювання

**українська**

**Івано-Франківськ  
ЗВО «Університет Короля Данила»  
2022**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри дизайну  
 Протокол № 1 від 30.08.2022 р.

Розробник(-и):

Гребенюк І.В. ст. викладач кафедри дизайну

Контактний телефон викладача (чів)	(066) 489 77 87
e-mail	ivan.hrebeniuk@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	404 ауд.
Посилання на сайт	<a href="https://iful.edu.ua/">https://iful.edu.ua/</a> <a href="https://ukd.edu.ua/specialty/dizayn">https://ukd.edu.ua/specialty/dizayn</a>

**Лист оновлення та перезатвердження силабусу  
 навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2022-2023	30.08.2022 р.	№ 1		

## ВСТУП

**Метою** навчальної дисципліни є вироблення у студентів професійних навичок уже у процесі навчання, а також засвоєння студентами теоретичних та практичних знань у галузі виробництва брошур, листівок, плакатів різних видів, акцидентної продукції, ознайомити студентів з типологією аркушевих видань, особливостями створення різноманітних рекламних видань, навчити студентів стежити за змінами, які відбуваються в галузі та самостійно виявляти нові тенденції. Залучити студентів до процесу організації і творення різних видів аркушевих та книжкових рекламних видань.

**Завдання курсу** полягають у засвоєнні студентами основних етапів створення брошур, листівок, плакатів та етикеток, вмінь працювати з ілюстративним матеріалом у різних видах видань.

Під час практичних занять, індивідуальної навчально-дослідницької та самостійної роботи студенти набувають вміння та навички.

**Результати навчання.** Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні **знати**:

- типологічні особливості листівок, плакатів;
- види ілюстрацій;
- нові тенденції творення аркушевої та книжкової рекламної видавничої продукції;
- особливості розроблення комплексу рекламної видавничої продукції.

Студенти повинні **вміти**:

- на практиці використовувати теоретичні знання;
- розробляти та практично створювати рекламну видавничу продукцію з використанням програм верстки та графічних пакетів;
- конструювати рекламні тексти, переводити їх у різні формати;
- добирати та опрацьовувати ілюстративний матеріал;
- працювати в команді, щоб створити конкретний продукт.

### **Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни**

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ЗК	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт	Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити

		дослідження ринку, обирати відповідну бізнес модель і розробляти бізнес план професійної діяльності у сфері дизайну
СК	Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціальністю)	Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<b>Курс</b>	4	
<b>Семестр</b>	7/8	
<b>Кількість кредитів ECTS</b>	12	
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>	лекції	
	семінари, практичні	252 год.
	лабораторні	
<b>Самостійна робота</b>		132 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Залік/екзамен	

#### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

<b>Попередні дисципліни</b>	<b>Наступні дисципліни</b>
Вступ до спеціальності	Комп'ютерна дизайн графіка
Рисунок	Дизайн поліграфічної продукції
Живопис	Дизайн книги

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I

#### **Тема 1. Проектування поліграфічного оформлення друкованих видань.**

1. Основні етапи поліграфічного оформлення друкованих видань та їхнє призначення.
2. Технологія додрукарського опрацювання графічної інформації, отримання (створення) оригінала або макета оформлення видання, верстання, підготовка та перевірка оригінал-макета до друку, спуск смуг, виведення фото- та друкарських форм.

#### **Тема 3. Сучасні програми верстання. Налаштування макетів сторінок.**

1. Аналіз технічних можливостей сучасних програм верстання.
2. Використання лінійок, сіток, направляючих для розмітки макету.
3. Створення майстер-сторінок. Структура майстер-сторінки.
4. Розміщення колонтитулів та колонцифр на майстер-сторінках.
5. Компонівка сторінок, керування сторінками. Нумерація сторінок публікації.

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II

#### **Тема 4. Фреймова структура документу. Налаштування шарів.**

1. Поняття про фреймову структуру організації макета. Види фреймів та їхнє взаємоперетворення і розташування.
2. Поняття про шари, їхні властивості та параметри. Операції з шарами та окремими елементами публікації, які на них розміщуються.
3. Керування об'єктами на різних шарах.

**Практична робота:** Створити художньо-графічну концепцію макету газети в графічному редакторі InDesign.

#### **Тема 5. Імпорт текстової інформації до макету публікації.**

1. Створення тексту та текстових фреймів, їхнє налаштування.
2. Пов'язування текстових фреймів. Операції з пов'язаними фреймами.
3. Імпорт тексту до макету публікації. Види імпорту та їхні особливості.
4. Імпорт тексту із інших текстових редакторів та форматів. Ручне, напівавтоматичне та автоматичне розміщення імпортованого тексту в макеті публікації.
5. Розподіл тексту на смугах, в колонках та фреймах публікації
6. (вставка розривів та інтелектуальне перекомпонування тексту).

#### **Тема 6. Локальне та глобальне форматування текстової інформації.**

##### **Елементи типографіки.**

1. Форматування тексту. Види текстів: простий, складний, ускладнений, змішаний.

2. Використання шрифтів. Налаштування параметрів символів, налаштування особливих властивостей символів (кернінгу та трекінгу, інтерліньяжу). Використання стилів для швидкого та зручного форматування тексту.
3. Буквиці та вкладені стилі. Використання та налаштування гліфів і спеціальних символів.
4. Форматування абзаців. Стили абзаців. Вирівнювання тексту.
5. Додаткові можливості роботи із текстом.
6. Перетворення тексту у криві. Перевірка орфографії та мовні словники. Особливості складання заголовків та акцидентної продукції. Прикріплення тексту до кривих.

**Практична робота:** Створити оригінал-макет газети в графічному редакторі InDesign.

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ III

#### **Тема 1. Знайомство з Adobe After Effects**

Підготовка до роботи з After Effects. Встановлення After Effects. Огляд інтерфейсу. Базові налаштування After Effects. Організація проєкту. Зберігання файлів.

**Практична робота:** Встановлення After Effects та налаштування його у відповідності до рекомендацій курсу

#### **Тема 2. Робота з шарами та фігурами**

Робота з фігурами. Робота з пером. Контур. Послаблення анімацій. Рендер.

**Практична робота:** Створити анімацію об'єктів.

#### **Тема 3. Робота з текстом**

Інструменти роботи з текстом. Анімації для роботи з текстом. Анімації тексту. Створення ефектів появи тексту.

#### **Тема. Інфографіка засобами Adobe After Effects**

Робота з фото, відео та колірною корекцією

Додавання та редагування зображень. Додавання та редагування відео. Накладення ефектів. Колірна корекція.

**Практична робота:** Створення анімованого сторіз для соцмереж

### ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ IV

#### **Тема. Основи UI/UX дизайну**

Поняття UI та UX; складові та способи проведення і аналізу UI: способи побудови моделі користувача. Класифікації web-сайтів. Основи теорії кольору для web. Інструменти створення UX/UI дизайну сайтів. Сучасні графічні редактори, їх класифікація і сфера застосування. Сучасні конструктори сайтів.

## **Тема. Графічний редактор Figma і Adobe XD. Основи роботи з графічним редактором Figma, Adobe XD**

Призначення Figma. Основи роботи у Figma, Adobe XD: реєстрація; встановлення десктопної версії. Складові інтерфейсу графічного редактора. Компоненти. Плагіни. Аналіз дизайну популярних сайтів. Приклад створення макету десктопної та мобільної версії web-сайту засобами Figma або Adobe XD.

## **Тема. Інструмент Figma, Adobe XD**

Інтерфейс та базові налаштування програми. Геометричні фігури, шари, ефекти. Швидкі клавіші. Базовий набір інструментів та основні принципи роботи з інструментом.

**Практична робота:** Створення інтерактивних елементів у редакторі Figma або Adobe XD.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ V**

### **Тема. Сітки. Фрейми. Адаптація**

Базові поняття про стандартні сітки та принципи роботи з ними. Робота з модульними сітками та constraints. Створення "гумового" макету.

### **Тема. Типографіка, робота з текстом у Figma, Adobe XD**

Правила набору тексту й інструменти для їх реалізації. Ознайомимося з кнопками та полями введення.

### **Зображення. Іконки. Презентації. Експорт/Імпорт**

Створення власних іконок. Обробка зображення внутрішніми інструментами Figma. Корисні плагіни для роботи з зображеннями. Швидке створення презентації у Figma, імпорт в різні формати (pdf, keynote, ppt та інші).

### **Тема. Бібліотеки компонентів та загальні стилі**

Використання компонентів. Бібліотеки компонентів. Панель Assets та альтернативи.

**Практична робота:** Створення графічного макету сайту у редакторі Figma або Adobe XD.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ теми	Назва теми	Кількість годин				
		В с ь о г о	А у д и т о р н а	Л е к ці ї	П р а к т и ч ні	Са м. ро бо та
1.	Проектування поліграфічного оформлення друкованих видань				14	8
2.	Сучасні програми верстання. Налаштування макетів сторінок				14	8
3.	Фреймова структура документу. Налаштування шарів				14	8
4.	Імпорт текстової інформації до макету публікації				14	8
5.	Локальне та глобальне форматування текстової інформації. Елементи типографіки.				14	8
6.	Знайомство з Adobe After Effects				14	8
7.	Робота з шарами та фігурами				14	8
8.	Робота з текстом				14	8
9.	Інфографіка засобами Adobe After Effects				14	8
10.	Основи UI/UX дизайну				18	8
11.	Графічний редактор Figma і Adobe XD. Основи роботи з графічним редактором Figma, Adobe XD				18	8
12.	Інструмент Figma, Adobe XD				18	8
13.	Сітки. Фрейми. Адаптація				18	10
14.	Типографіка, робота з текстом у Figma, Adobe XD				18	10
15.	Іконки. Презентації. Експорт/Імпорт				18	8
16.	Бібліотеки компонентів та загальні стилі				18	8
<b>Кількість годин на вивчення дисципліни</b>					<b>252</b>	<b>132</b>

## ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Теми практичних завдань	Кількість годин
Проектування поліграфічного оформлення друкованих видань	14



Сучасні програми верстання. Налаштування макетів сторінок	14
Фреймова структура документу. Налаштування шарів	14
Імпорт текстової інформації до макету публікації	14
Локальне та глобальне форматування текстової інформації. Елементи типографіки.	14
Знайомство з Adobe After Effects	14
Робота з шарами та фігурами Adobe After Effects	14
Робота з текстом Adobe After Effects	14
Інфографіка засобами Adobe After Effects	14
Основи UI/UX дизайну	18
Графічний редактор Figma і Adobe XD. Основи роботи з графічним редактором Figma, Adobe XD	18
Інструмент Figma, Adobe XD	18
Сітки. Фрейми. Адаптація	18
Типографіка, робота з текстом у Figma, Adobe XD	18
Іконки. Презентації. Експорт/Імпорт	18
Бібліотеки компонентів та загальні стилі	18

### САМОСТІЙНА РОБОТА

Проектування є видом самостійної роботи студента, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення теоретичних знань, які студент застосує на практиці, а також за допомогою проектування студент повинен навчитися передавати свої творчі ідеї.

Назва завдання для самостійної роботи	Кількість годин
Фреймова структура документу. Налаштування шарів	16
Імпорт текстової інформації до макету публікації	16
Локальне та глобальне форматування текстової інформації. Елементи типографіки.	16
Робота з шарами та фігурами Adobe After Effects	16
Інфографіка засобами Adobe After Effects	16
Типографіка, робота з текстом у Figma, Adobe XD	16
Іконки. Презентації. Експорт/Імпорт	18
Бібліотеки компонентів та загальні стилі	18

### ПОЛІТИКА КУРСУ

#### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Усі пропущені заняття мають бути відпрацьовані. Дозволяється вільне відвідування лекцій студентам за індивідуальним графіком навчання. Якщо студент відсутній з поважної причини, він/вона презентує виконані завдання під час самостійної підготовки та консультації викладача. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін.

### **ПОВЕДІНКА В АУДИТОРІЇ**

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися норм і правил внутрішнього розпорядку відповідно до Статуту ЗВО «Університет Короля Данила», Правил поведінки здобувачів освіти та Кодексу корпоративної етики. Кожен студент має виявляти наполегливість, старанність, зацікавлення дискутувати, ставити запитання викладачу як під час лекцій, так і під час семінарських чи практичних занять.

Усі учасники освітнього процесу повинні дотримуватися навчальної етики, поважно ставитися один до одного, бути урівноваженими, уважними та дотримуватися дисципліни й часових (строкових) параметрів навчального процесу.

### **АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ**

На початку вивчення курсу викладач знайомить студентів з основними пунктами Положення про академічну доброчесність, відповідно до якого і здійснюється навчальний процес.

Під час виконання письмових тестових завдань недопустимо порушення академічної доброчесності. Презентації та виступи мають бути авторськими (оригінальними).

### **ОСКАРЖЕННЯ ПРОЦЕДУРИ ПРОВЕДЕННЯ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ КОНТРОЛЬНИХ ЗАХОДІВ**

Оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відповідно до «Положення про систему поточного та підсумкового контролю оцінювання знань та визначення рейтингу здобувачів освіти» розглядає та вирішує перший проректор або проректор з навчальної роботи на підставі заяви студента або подання декана.

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) тестових завдань;
- 2) написанням індивідуальних завдань;
- 3) усного опитування;
- 4) презентацій та виступів на наукових заходах;
- 5) підсумкового іспиту у тестовій формі.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Фіксація поточного контролю здійснюється в “Електронному журналі обліку успішності академічної групи” (далі - Журнал) на підставі чотирибальної шкали – “2”; “3”; “4”; “5”. У разі відсутності студента на занятті виставляється “н”. За результатами поточного контролю у Журналі автоматично визначається підсумкова оцінка, здійснюється підрахунок пропущених занять.

#### **Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.**

Оцінювання знань студента під час лабораторних занять проводиться за такими критеріями:

- ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- вміння передавати зображувальну натуру – пропорції, кольорове та тональне вирішення;
- самостійність виконання роботи;
- використання методів порівняння та узагальнення;
- оформлення роботи.

Усі пропущені заняття, а також негативні оцінки студенти зобов'язані відпрацювати впродовж трьох наступних тижнів. У випадку недотримання цієї норми, замість “н” в журналі буде виставлено “0” (нуль балів) без права перездачі.

Студенти повинні мати оцінки з не менше 50% лабораторних /семінарських/практичних занять.

Критеріями оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння техніками виконання живопису, навички і прийоми виконання практичних завдань, самореалізація на лабораторних заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрової графічної роботи (заліку), завданням якої є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

До підсумкового контролю **допускаються студенти**, які за результатами поточного контролю **отримали не менше 30 балів**. Усі студенти, що отримали 29 балів і менше, не допускаються до складання підсумкового контролю і на підставі укладання додаткового договору, здійснюють повторне вивчення дисципліни впродовж наступного навчального семестру.

Також до семестрового контролю не допускаються студенти, що не оплатили за навчання.

За результатами підсумкового контролю (екзамен/диференційований залік) студент може отримати 40 балів. Студенти, які під час підсумкового контролю отримали 19 балів і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Загальна семестрова оцінка з дисципліни, яка виставляється в екзаменаційних відомостях, оцінюється в балах (національної шкали, 100-бальної шкали й шкали ЄКТС) і є сумою балів, отриманих під час поточного та підсумкового контролю.

Студенти заочної форми навчання за результатами підсумкового контролю (екзамен/диференційований залік) можуть отримати 100 балів. Студенти заочної форми навчання, які під час підсумкового контролю отримали 59 балів і менше, вважаються такими, що не склали екзамен/диференційований залік і повинні йти на перездачу.

Підсумковий контроль оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС.

### **Шкала оцінювання знань студентів: національна та ЄКТС**

<b>Оцінка за національною шкалою / National grade</b>	<b>Рівень досягнень, % / Marks, %</b>
<b>Національна диференційована шкала</b>	
Відмінно / Excellent	90 – 100
Добре / Good	76 – 89
Задовільно / Satisfactory	60 – 75
Незадовільно / Fail	0 – 59
<b>Національна недиференційована шкала</b>	
Зараховано / Passed	60 – 100
Не зараховано / Fail	0 – 59
<b>Шкала ЄКТС</b>	
A	90 – 100
B	83 – 89
C	76 – 82
D	68 – 75
E	60 – 67
Fx	35 – 59
F	0 – 34

### **МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, лекція-діалог (запитання-відповіді), лекція-візуалізації проблеми (презентації видань), міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, практична робота, презентації, метод проектної роботи.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) практичних (графічних) завдань;
- 2) презентацій і виступів на наукових заходах;
- 3) виставці графічних робіт;
- 4) підсумкового екзамену у формі захисту практичної роботи (завершена практична робота у межах навчальної програми курсу, яка виконується на основі знань, умінь та навичок, отриманих під час практичних занять і охоплює декілька тем або весь зміст навчального курсу).

## **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

### **Основна**

1. Валуєнко Б. В. Зовнішнє оформлення друкованих видань: Способи композиційного зв'язку шрифту і зображення. Друкарство. 1999. № 3. С. 12-13.
2. Валуєнко Б. В. Специфіка оформлення книжкових опра. Київ. Час, 1990. 48 с.
3. Вартанов Г. Короткий довідник газетного працівника. Київ, 1989. 156 с.
4. Глушаков С.В. Компьютерная верстка: Учебный курс. Харків: Фолио, 2002. 485 с.
5. ДСТУ 3018-95. Видання. Поліграфічне виконання. Терміни та визначення. Київ: Держстандарт України, 1995. 21 с.
6. Іванов В. Ф. Техніка оформлення газети: Курс лекцій: Навч. посібник для студ. фак. журналістики. Київ: Знання, 2000. 222 с.
7. Картер М. А. Сучасний дизайн газет. Київ: Нац. ін-т Преси, 1998. 18 с.
8. Кириленко А. Самоучитель по компьютерной верстке. Київ, 2001. 600 с.
9. Наукові записки (Українська академія друкарства) науково-технічний збірник. № 2 (16) Львів: Українська академія друкарства, 2009. 208 с.
10. Поліграфія і видавнича справа: науково-технічний збірник. № 38 Львів: Українська академія друкарства, 2002. 194 с.

### **Додаткова**

1. Adobe. Использование Adobe InDesign CS5 & CS5.5. Официальное руководство. Корпорация Adobe Systems. 2011. 808 с.
2. Косів В. Українська ідентичність у графічному дизайні 1945-1989 років. Родовід, 2019. 480 с.
3. Папанек В. Дизайн для реального світу. Екологія людства та соціальні зміни. Art Huss. 2020. 480 с.
4. Лесняк В. Відтворення шрифтової спадщини 40 оригінальних шрифтів. Art Huss, 2020. 160 с.
5. Блумквіст Ганс. Натхнення кольором. Ідеальні палітри для оригінальних інтер'єрів. Art Huss. 2021. 208 с.
6. Веб-дизайн. / Пасічник В. В., Пасічник О.В. Львів:«Магнолія 2006», 2021. 520 с.
7. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. / О. О. Сафронова. Київ: КНУТД, 2019. 208 с.