

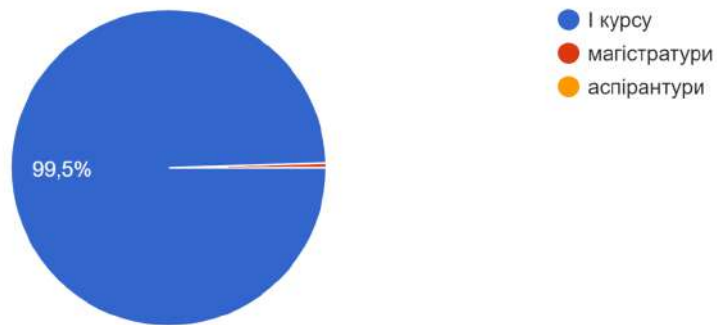


Аналітичний звіт за результатами опитування вступників 2022-2023 навчального року, що здійснювалося у період з 21 до 26 вересня 2022 року

Опитування вступників проводиться втретє поспіль, що дозволяє сформувати певну статистичну вибірку стосовно окремих показників і маркерів роботи УКД. У анкету було представлено 11 питань, три з яких були відкритими.

Участь в анкетуванні взяли 215 здобувачів, з яких 214 - студенти I курсу бакалаврату.

Ти студент
215 відповідей



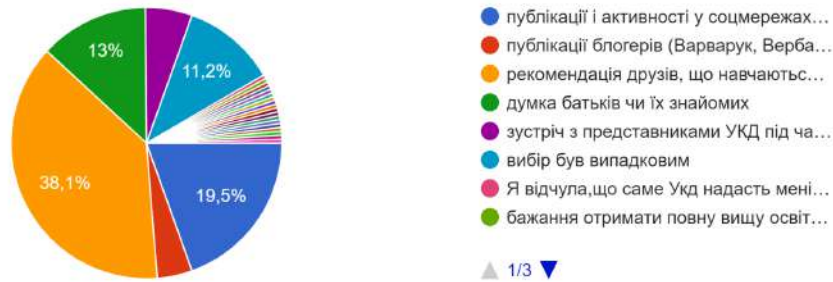
Традиційним є опитування стосовно того, де чи від кого здобувачі дізналися про УКД. Як наслідок, 37,7% респондентів відповіли, що дізналися вперше про університет від друзів, які навчаються чи навчалися в УКД. 20,9% - відповіли, що довідалися про університет із соціальних мереж. Окремо 8,4% респондентів відповіли, що дізналися про університет зі сторісів інфлюенсерів, які є студентами університету. Ще 18,6% - від батьків чи їх знайомих. 9,3% вказали, що дізналися про заклад під час профорієнтаційних візитів до їхньої школи. У таблиці нижче продемонстровано як змінювалися відповіді вступників на це питання у порівнянні з попередніми роками.

питання/рік опитування	2020	2021	2022
Із соціальних мереж (офіційних сторінок закладу в Facebook, Instagram та ін)	17,5%	16,5%	20,9%
Із "сторісів" блогерів (Варварук, Верба та ін.)	-	11,5%	8,4%
Від друзів, які навчалися (навчаються) в УКД чи коледжах університету	38,6%	29,1%	37,7%
Порекомендувати батьки чи їх знайомі	24,2%	27,5%	18,6%
Під час профорієнтаційного візиту представників УКД до моєї школи	13,9%	9,8%	9,3%

Інше	5,8%	5,6%	5,1%
------	------	------	------

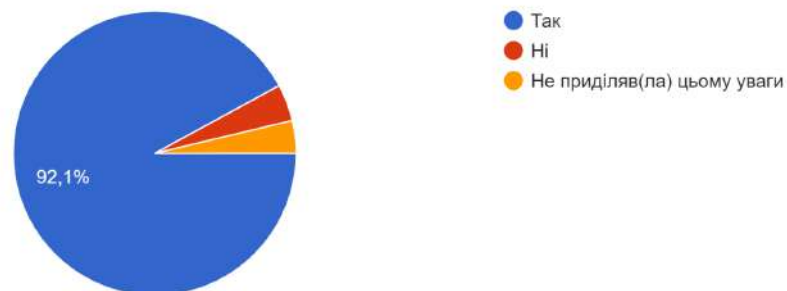
Пропорційною до інформації де вступники вперше дізналися про заклад освіти, є відповідь на питання, що вплинуло на вибір стати студентом університету чи коледжів університету. Єдиним винятком можна вважати те, що 11,2% опитаних вказали, що вибір був випадковим.

Що вплинуло на твій вибір стати студентом УкД (у графі ІНШЕ можеш написати свій варіант)
215 відповідей



У порівнянні з попередніми роками, позитивною можна вважати динаміку стосовно впевненості здобувачів у обраній спеціальності. Так, якщо у 2021 році 87,1% опитаних були впевнені в правильності вибору, то у 2022 році таких стало 92,1%. Як наслідок, знизився відсоток здобувачів, які не приділяють увагу змісту спеціальності чи освітньої програми яку обрали для навчання. Якщо у 2021 році таких було 9,2%, то у 2022 році - 3,7%.

Чи впевнений ти у спеціальності яку обрав?
215 відповідей

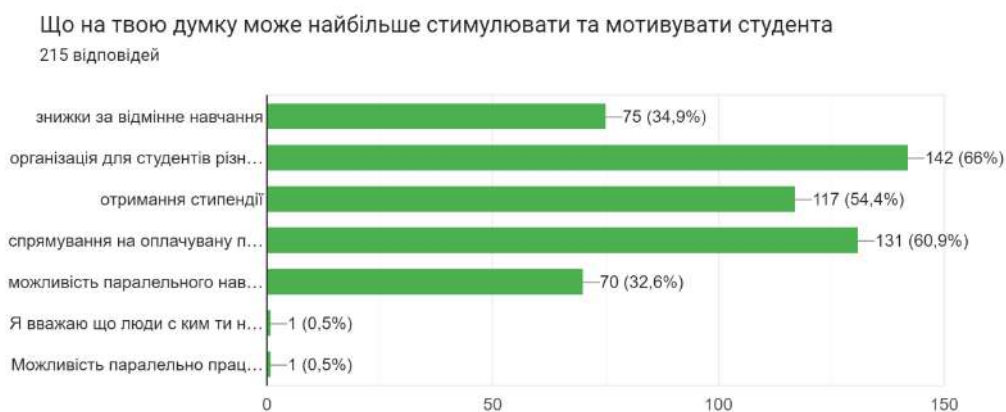


Стосовно ключових критеріїв, які важливі для комфортного навчання, то здобувачі вказали на “якісний викладацький склад”, “комфортні аудиторії”, “можливість працевлаштування”. Порівняння думок здобувачів за три останні роки представлено в таблиці нижче. Новими питаннями, які було включено в анкету були: “санітарні умови”; “безкоштовний WI-FI”; “відсутність корупції”; “зручне розташування закладу”. Усі попередні питання продемонстрували позитивну динаміку, яка свідчить про рівень мотивації вступників і критеріїв, які їм важливі. Як наслідок, у 2023 році доцільно провести опитування цих же студентів стосовно того, що виправдало їх сподівання і настільки.

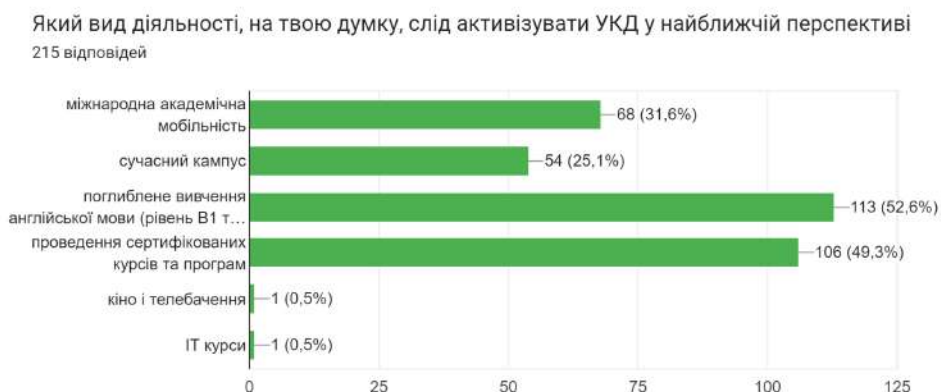
питання/рік опитування	2020	2021	2022
Якісний викладацький склад	63,7%	66,9%	91,2%

Комфортні аудиторії	29,6%	27,2%	77,2%
Насичене дозвілля, культурне та спортивне життя у стінах університету	43,9%	44%	48,8%
Можливість працевлаштуватися після закінчення університету	65,5%	68,1%	72,6%
Наявність системи знижок за відмінне навчання	22%	25,5%	33,5%
Санітарні умови			45,1%
Безкоштовний WI-FI			44,2%
Відсутність корупції			46,5%
Зручне розташування закладу			36,7%

Традиційним є питання стосовно основних факторів, які можуть стимулювати та заохочувати здобувачів до навчання. Цікаво, що “знижки за відмінне навчання” тільки на четвертому місці за популярністю серед інших мотивуючих чинників, зокрема “організація для студентів різноманітних заходів за кошти університету (подорожі, навчання та ін.)” (66%), “спрямування на оплачувану практику/роботу” (60,9%); “отримання стипендії” (54,4%).

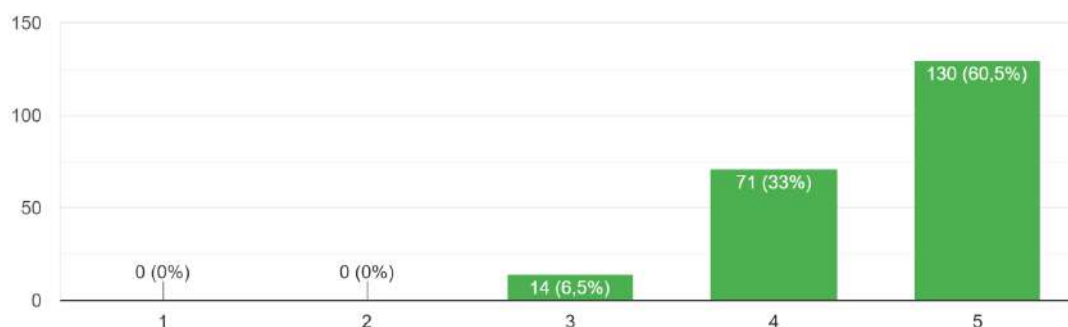


Моніторилась думка вступників стосовно того, що слід активізувати у діяльності університету. Як наслідок, 52,6% вказали на необхідність поглибленого вивчення англійської мови на рівні B1 та вище, для 49,3% - важливо проведення сертифікованих курсів та програм; для 31,6% - реалізація міжнародної академічної мобільності, і ще 25,1% вказали на створення сучасного кампусу.



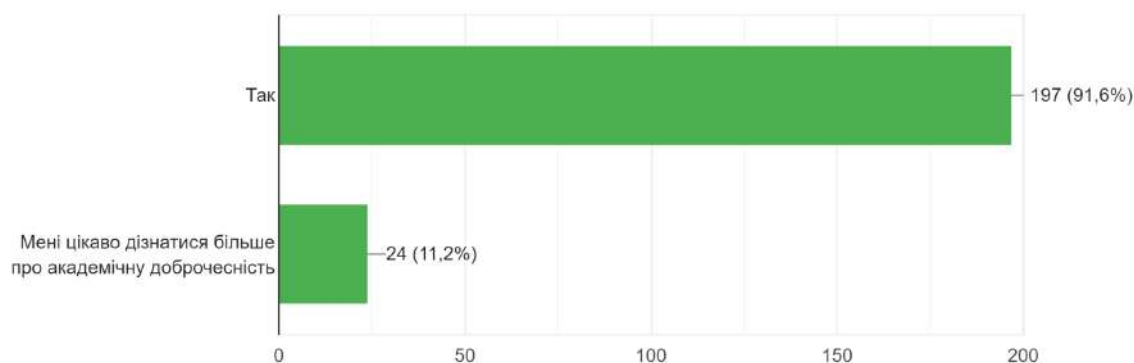
У студентів склалося позитивне враження про перші тижні навчання. Як наслідок, 93,8% респондентів оцінили своє враження “добре” та “відмінно”.

Яке враження на тебе справив УКД за перші дні навчання (оціни у 5 бальній шкалі, де 0 - негативне, а 5 - супер)
215 відповідей



Важливою складовою анкетування вступників стало питання академічної доброчесності. Напередодні опитування відбулася зустріч з студентами усіх академічних груп першого курсу, під час якої їх ознайомлено з принципами академічної доброчесності та політикою її дотримання в УКД. Представлено “Декларацію про академічну доброчесність здобувачів освіти ЗВО УКД”, яка розміщена на сайті закладу (<https://cutt.ly/g2tfxPU>). В результаті анкетування, усі здобувачі, погодилися з нормами Декларації, а 11,2% вказали, що хочуть дізнатися про академічну доброчесність більше.

Ознайомтесь будь ласка зі змістом Декларації про академічну доброчесність здобувача.
Натиснувши на пункт ТАК, ти погоджуєшся з її нормами.
215 відповідей



Стосовно відкритих питань, то вступникам було запропоновано висловити власні бажання стосовно того, лекції чи майстер класи кого з відомих людей вони б хотів відвідати, які додаткові скіли хочуть отримати, які для них цікаві додаткові освітні послуги, а також - які побажання до організації навчального процесу.

Так, на питання “Лекції, майстеркласи кого з відомих людей ти б хотів відвідати. Які додаткові скіли хочеш отримати” відповіли 67 респондентів, а найпопулярнішими були відповіді стосовно зустрічі з зірками українського шоу-бізнесу (Віктор Павлік, Анна Трінчер, Тіна Кароль, Іван Наві, Святослав Вакарчук, гурт Калуж, Монатік); місцевих блогерів (Верби, Д.Варварука, І.Пустовіта); бізнес-лекторів (Євген Черняк, Сергій Немчинський), а також фахівців у сфері ІТ, дизайну.

На питання “Які додаткові освітні послуги є для тебе цікавими (курси, тренінги, тощо)”, 69 здобувачів назвали зокрема наступні: курси музичного мистецтва; SMM, тайм

менеджменту та проектного менеджменту, комп'ютерна графіка, дизайн, курси англійської мови (з рівня B1 і вище). Власне бажання вивчати і удосконалювати знання з англійської мови було найпопулярнішим. Таке бажання висловило 20 студентів з 69, що відповіли на це запитання.

На питання стосовно власної думки чи побажання до організації навчального процесу, здобувачі (дано 38 відповідей) більшість відповідей звучали в контексті не зупинятися на досягнутому, але були зокрема й конкретні стосовно покращення умов проживання в гуртожитку, збільшити кількість поїздок з пізнавальною метою, збільшити кількість занять де виявляють творчі здібності студентів, кількість практичної складової, а також вкотре підтверджено цікавість до вивчення англійської мови.

Пропозиції до врахування результатів анкетування здобувачів.

1. Відділу виховної роботи, кураторам академічних груп детально вивчити бажання здобувачів, насамперед стосовно можливих пізнавальних поїздок (за це як елемент мотивації проголосувало 66% респондентів), організації зустрічей з відомими особистостями, які цікаві для студентської молоді;
2. Вжити заходів стосовно популяризації принципів академічної доброчесності, організувати зокрема для вступників тренінги чи інші заняття на цю тематику;
3. Навчальній частині університету розглянути можливість збільшення кількості аудиторних годин для вивчення англійської мови, можливо вжити заходів стосовно диференціації здобувачів за рівнем знання англійської мови. Розглянути можливість організації та проведення факультативів та інших заходів під час яких студенти можуть вивчати або удосконалювати знання іноземної мови.

Проректор

із забезпечення якості освіти та цифрової трансформації Любомир ІЛІН

Розглянуто та затверджено на засіданні Вченої ради,
протокол № 2 від 30 вересня 2022 року.

Вчений секретар

Оксана КАЛЕНЮК