

ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

«26» травня 2022 р., протокол № 10

П Р О Г Р А М А
фахового вступного випробування

для прийому на навчання за

другим (магістерським) рівнем

зі спеціальності: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Освітня програма: «Digital підприємництво та трейдинг»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

(денної та заочної форми навчання)

Івано-Франківськ

2022 р.

Шинкар С.М. Програма фахового вступного випробування для другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Digital підприємництво та трейдинг» на базі першого (бакалаврського) рівня / Шинкар С.М./ Гавадзин Н.О.– Івано-Франківськ: ЗВО Університет Короля Данила, 2022. – 13 с.

Укладачі: Шинкар С.М. – к.е.н., завідувач кафедри управління та адміністрування;

Гавадзин Н.О., – к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування;

*Програму затверджено на засіданні кафедри управління та адміністрування
(протокол №10 від 23 травня 2022 року)*

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (Освітня програма «Digital підприємництво та трейдинг») направлена на підготовку високопрофесійних фахівців у сфері підприємництва, торгівлі, біржової діяльності та зокрема digital підприємництва та трейдингу здатних оцінювати та аналізувати інформацію, а відтак приймати на її основі виважені управлінські рішення.

Метою фахового вступного випробування зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є визначення рівня професійних знань, умінь та навичок необхідних для опанування дисциплін за програмою підготовки фахівців за другим (магістерським) рівнем вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (Освітня програма «Digital підприємництво та трейдинг»).

Фахове вступне випробування здійснюється шляхом оцінювання рівня професійних знань, умінь та навичок абітурієнтів з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики.

Зміст програми фахового вступного випробування. Для фахового вступного випробування при прийомі на навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» екзаменаційні завдання формуються з наступних дисциплін:

1. «Підприємницька діяльність»
2. «Торговельна діяльність»;
3. «Стратегія і тактика розвитку бізнесу».

Фахове вступне випробування проводиться в усній формі. Порядок проведення вступного випробування визначається «Правилами прийому до ЗВО Університет Короля Данила у 2022 році».

2. ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

2.1 Навчальна дисципліна «Підприємницька діяльність»

Програмові вимоги

Тема 1. Природа і економічна сутність підприємництва

Виникнення та еволюція дефініцій «підприємництво», «підприємство», «підприємець». Співвідношення категорій «підприємництво», «підприємство», «підприємець». Економічна основа підприємницької діяльності. Принципи та

функції підприємництва. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності. Місце підприємництва в суспільстві. Формування системи підприємництва в Україні. Підприємництво як економічний феномен. Філософія підприємництва. Зв'язок економічних категорій «праця» і «підприємництво».

Тема 2. Економічна свобода і підприємництво

Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємницької діяльності. Рушійні сили підприємництва. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність. Рушійні сили розвитку підприємництва. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини. Умови та принципи підприємницької діяльності. Економічна свобода в Україні.

Тема 3. Конкуренція як засіб реалізації підприємницької діяльності

Сутність конкуренції. Форми і методи конкурентної боротьби. Державне регулювання конкуренції. Конкурентоспроможність підприємства.

Тема 4. Зовнішнє та внутрішнє середовище підприємницької діяльності

Зміст дефініції «підприємницьке середовище». Внутрішнє середовище підприємницької діяльності та його складові. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності. Класифікація факторів зовнішнього середовища підприємницької діяльності. Аналіз факторів зовнішнього середовища підприємництва. Підприємницьке середовище в Україні та його складові

Тема 5. Види підприємницької діяльності

Основні види підприємств та їх організаційні форми. Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення. Виробниче підприємництво. Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні доми, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібною торгівлі. Фінансове підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування. Консультаційне підприємництво. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Агробізнес як перспективний вид підприємництва. Підприємництво у сфері послуг. Інноваційне підприємництво та особливості його організації.

Тема 6. Форми підприємницької діяльності

Організаційні одиниці підприємництва. Організаційно-правові форми підприємництва. Одноособове володіння. Види та об'єднання підприємств. Основні види підприємств та їх організаційні форми. Об'єднання підприємств: асоціація, корпорація, холдинг, консорціум, концерн. Види господарських товариств. Господарські товариства як суб'єкти підприємництва та їх види. Особливості створення та функціонування акціонерних товариств, товариств з обмеженою відповідальністю, товариств з додатковою відповідальністю, повних товариств, командитних товариств.

Тема 7. Мале підприємництво

Місце і роль малого підприємництва в економіці. Економічна суть малого підприємництва. Функції малого підприємництва Переваги та недоліки малого підприємництва. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном.

Тема 8. Етика та культура в підприємстві. Соціальна відповідальність бізнесу

Культура та етика в підприємстві. Принципи, правила та норми ділової етики. Концептуальні підходи до вирішення морально-етичних проблем бізнесу. Культура підприємства і культура поведінки: визначення та основні елементи. Сутність та види відповідальності підприємців. Кримінальна, адміністративна, податкова, цивільно-правова, матеріальна та дисциплінарна відповідальність підприємців. Традиційні та сучасні цінності організації.

Тема 9. Менеджмент у підприємстві

Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємницької діяльності. Функції управління. Дія системи підприємницького управління. Функціональне управління в підприємстві. Планування розвитку суб'єкта підприємництва. Управління мотивацією персоналу. Методи мотивації. Організація контролю. Управління організаційними комунікаціями. Менеджер як організатор ефективного управління. Вимоги до ділових і особистих якостей менеджера. Типи менеджерів у вітчизняній та зарубіжній практиці.

Тема 10. Маркетингова діяльність підприємницьких одиниць

Зміст та сутність маркетингу. Види маркетингу. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару. Необхідність та структура маркетингового дослідження. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг. Психологія реклами та продаж. Стратегії ціноутворення.

Тема 11. Фінанси і податки у підприємницькій діяльності. Оцінка підприємницьких ризиків

Фінансово-кредитна підтримка підприємництва. Система оподаткування підприємницької діяльності. Основні види податків. Зміст та джерела підприємницьких ризиків. Природа ризику. Практичні випадки ризику в бізнесі. Виникнення ризиків в ринковому середовищі. Структура підприємницького ризику. Ситуації невизначеності або часткової визначеності. Види підприємницьких ризиків. Методи оцінювання підприємницьких ризиків. Вибір методів впливу на ризики. Контроль та оцінка методів впливу на ризики. Складові процесу управління ризиками. Методи управління ризиком. Ефективність ризик-менеджменту. Формування ризикової політики фірми. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві.

Тема 12. Правові основи та організаційні форми підприємницької діяльності

Технологія створення власної справи. Формування статутного фонду підприємства. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності. Порядок ліцензування підприємницької діяльності. Припинення підприємницької діяльності. Правове забезпечення підприємництва. Характеристика організаційних форм підприємницької діяльності, їх переваги та недоліки

2.2. Навчальна дисципліна «Торговельна діяльність»

Програмові вимоги

Тема 1. Суть, завдання і функції торгівлі

Поняття торгівлі, її виникнення та генезис (виникнення, утворення). Функції торгівлі в економічному середовищі. Торгівля і споживання. Економічні та соціальні завдання торгівлі. Організація торгівлі як структура і як процес. Організаційні форми торгівлі. Поняття оптової та роздрібною торгівлі.

Тема 2. Торгівля в системі товарного обігу

Торгівля і товарний обіг в умовах ринкових відносин. Торгівля як комплекс комерційних і технологічних процесів, які забезпечують купівлю-продаж товарів та послуг. Поняття і суть процесу товаропросування. Фактори товаропросування. Передумови створення єдиного технологічного ланцюга товаропросування. Науково-технічний прогрес як передумова раціональної організації торгово-технологічних процесів.

Тема 3. Організаційні основи діяльності підприємств оптової торгівлі

Суть і завдання оптової торгівлі в умовах ринково орієнтованої економіки. Оптові торговельні підприємства, їх економічні, організаційні та юридичні ознаки. Види оптових підприємств, їх класифікація і роль в процесі товаропросування.

Тема 4. Організація закупівель і продажу товарів в оптовій торгівлі

Підготовка до оптових закупівель. Форми оптових закупівель товарів. Оптові закупівлі товарів на ярмарках. Оптові закупівлі товарів за прямими зв'язками. Методи оптового продажу товарів з підприємств оптової торгівлі.

Тема 5. Організаційні основи функціонування роздрібною торговельної мережі

Завдання і функції роздрібною торгівлі в умовах ринкових відносин. Роздрібні торговельні підприємства та організації, їх види й функції.

Юридичний статус підприємств роздрібної торгівлі. Структура роздрібного торговельного підприємства.

Тема 6. Організаційна побудова і розвиток роздрібної торговельної мережі

Роздрібна торговельна мережа, її соціально-економічне значення. Основні види об'єктів роздрібної торговельної мережі, їх характеристика. Класифікація магазинів. Торгові і технологічні функції магазинів. Спеціалізація магазинів, її суть і значення.

Тема 7. Організація торгово-технологічних процесів підприємств роздрібної торгівлі

Торгові (комерційні) та технологічні операції в магазині. Завдання раціональної організації торгово-технологічних процесів в магазині. Фактори, які впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині. Методи вивчення попиту населення на підприємствах роздрібної торгівлі. Формування асортименту товарів у різних типах магазинів, його оцінка та регулювання.

Тема 8. Організація продажу товарів і обслуговування покупців у магазинах

Технологія обслуговування покупців у магазині. Прогресивні методи продажу товарів. Організаційно-технологічні заходи з впровадження самообслуговування і його ефективного застосування. Організація відпуску та розрахунку за товари. Класифікація торговельних послуг.

Тема 9. Позамагазинні форми торговельного обслуговування

Місце дрібно-роздрібної торговельної мережі у загальній системі торговельного обслуговування. Характеристика підприємств дрібно-роздрібної торговельної мережі. Організація роботи об'єктів дрібно-роздрібної торговельної мережі. Продаж товарів за замовленнями. Поняття та види базарів, основи їх організації. Особливі форми роздрібного продажу товарів: продаж товарів у кредит і розстрочку (на виплату); роздрібні аукціони; електронна торгівля; організація торгівлі на ринках.

Тема 10. Норми і правила торговельного обслуговування

Основний зміст нормативних актів, які регулюють діяльність торговельних підприємств. Основні правила роботи магазинів, дрібнороздрібної мережі, фірмових магазинів, магазин-салонів. Культура торгівлі, показники її рівня та складові органи захисту прав споживачів у системі контролю за діяльністю підприємств торгівлі.

2.3. Навчальна дисципліна «Стратегія і тактика розвитку бізнесу»

Програмові вимоги

Тема 1. Поняття стратегії, тактики, місії організації та класифікація видів стратегії підприємства

Визначення категорії «стратегія» і «тактика», походження і зміст категорії «стратегія». Ієрархічна структура стратегій. Порівняльна характеристика десяти теоретичних шкіл стратегій. Місія, її зміст і роль в організації. Поняття та види цілей. Формулювання та взаємозв'язок стратегічних цілей підприємства. Поняття стратегічної бізнес-одиниці. Стратегічні господарські центри. Класифікація видів стратегій. Основні (еталонні, базові) стратегії. Основні чинники вибору стратегії організації.

Тема 2. Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовища підприємства

Загальні поняття про середовище підприємства. Методичний підхід до діагностики середовища. Методи ситуаційного аналізу. Прогнозування тенденцій зміни середовища підприємства. Інформаційне забезпечення аналізу середовища. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Діагностика і прогноз макросередовища. Аналіз і прогнозування мікросередовища. Оцінка загроз і можливостей зовнішнього середовища.

Тема 3. Стратегічне планування в організації

Основи розроблення стратегії: підходи, принципи, визначальні фактори. Мета та принципи стратегічного планування. Проекти стратегічного планування. Зміст та напрями удосконалення стратегічного планування. Моделі стратегічного планування на основі «стратегічної прогаліни», на основі рахування ринкових переваг, орієнтовані на створення та підтримку конкурентоспроможності, на створення позитивного іміджу, що враховують розміри підприємств. Алгоритм методики вироблення стратегії підприємства. Методи діагностики і стратегічного аналізу окремого бізнесу підприємства (бізнесрівень). Матриця «продукт-ринок» І. Ансоффа, модель М. Портера

(матриця конкурентної переваги). Матричні методи побудови стратегії, загальний алгоритм «портфельної» діагностики. Вибір та оцінка стратегії.

Тема 4. Формування стратегії розвитку бізнесу

Поняття стратегії бізнесу підприємства, підходи до формування стратегії окремої бізнес-одиниці, специфіка бізнес-стратегії, стратегічна зона господарювання (СЗГ) і стратегічний господарський центр (СГЦ), як об'єкти і суб'єкти розробки бізнес-стратегії підприємства; стратегічний господарський підрозділ (СГП) як рівень розробки стратегії бізнесу; алгоритм розробки бізнесстратегії. Стадії економічного розвитку за Л. Грейнером. Класифікації стратегій бізнесу підприємства, конкурентні бізнес-стратегії: стратегія мінімізації витрат, стратегія диференціації, стратегія фокусування. Характеристика конкурентних бізнес-стратегій за Томпсоном-Стріклендом. Стратегії диверсифікації підприємства, фактори, що обумовлюють вибір стратегії диверсифікації. Види стратегії диверсифікації діяльності підприємства: концентрична диверсифікація; горизонтальна диверсифікація; конгломеративна диверсифікація; вертикальна диверсифікація. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства: зворотна і пряма вертикальна інтеграція; горизонтальна інтеграція; діагональна інтеграція; стратегія горизонтальної інтеграції; стратегії вертикальної інтеграції; стратегія діагональної інтеграції; стратегії інтернаціоналізації; порядок (алгоритм) формування стратегії зовнішнього розвитку підприємства; типові стратегії зовнішнього розвитку підприємства, їх цільове призначення і типові ситуації застосування.

Тема 5. Формування корпоративної стратегії підприємства

Поняття і зміст та види корпоративної стратегії підприємства. Три основні рівні стратегій. «Портфельний» аналіз і планування. Однопродуктові та спеціалізовані підприємства, мультипродуктова, диверсифікована фірма: відмінності у стратегії. Стратегічний набір підприємства, складові корпоративної стратегії; загальні стратегії; загальні конкурентні стратегії. Основні типи стратегій загальної економічної поведінки фірми, типи корпоративних стратегій: спеціалізації і диверсифікації в бізнесі (за видом бізнесу). Оцінка можливостей та загроз акціонерних товариств. Етапи формування корпоративної стратегії. Побудова і використання матриці «зростання галузі/частка ринку» (модель BCG), побудова і використання матриці «привабливість галузі/позиція в конкуренції» (модель GE/McKinsey), побудова і використання матриці спрямованої політики (модель Shell/DPM), побудова і використання матриці життєвого циклу бізнесу (модель ADL/LC), використання інших методів обґрунтування стратегії підприємства.

Тема 6. Реінжиніринг бізнес-процесів

Бізнес-інжиніринг. Суть та характеристика категорій «реінжиніринг» та «бізнес-процес». Методологія Хаммера-Чампі. Корпоративна інформаційна система SAP R/3. Бізнес-інжиніринг в SAP R/3. Приклад впровадження КІС. Бюджетування та його реалізація в корпоративних інформаційних системах.

Тема 7. Оновлення бізнес-культури компанії

Сутність та зміст бізнес-культури. Загальне поняття «культури», «бізнескультури», «культури підприємства», «культури підприємництва». Поняття «моралі», «етики», «економічної етики». Зміст та складові елементи культури підприємства. Основні етапи оновлення бізнес-культури компанії. Завдання оновлення бізнес-культури компанії. Формування системи розвитку на підприємстві. Практика формування системи розвитку на підприємстві. Корпоративний університет «під ключ». Корпоративний університет на аутсорсингу. Розробка та виконання програм розвитку. Розробка моделі компетенцій.

Тема 8. Стратегічне управління фірмою

Еволюція систем управління на рівні фірми. Система стратегічного управління: поняття, елементи та їх характеристика. Еволюція стратегічного управління. Види стратегічного управління. Стратегічне та оперативне управління і їх роль в організації бізнесу. Стратегічна соціальна архітектура організації. Модель стратегічного управління. Управління на основі контролю (бюджетування). Управління на основі екстраполяції (довгострокове планування). Управління на основі передбачення змін (стратегічне планування). Управління на основі гнучких екстрених рішень (стратегічний менеджмент). Підхід до побудови стратегії. Процес стратегічного планування. Елементи системи стратегічного управління. Стадії процесу стратегічного управління.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

«Підприємницька діяльність»

1. Васільєва Л.М. Поняття і сутність підприємництва: Вісник Дніпропетровського державного аграрного університету . 2010. №1. С. 175-178.
2. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 544 с.

3. Болотов Г.П. Дерій Ж.В Семченко О. Б. Генеза та розвиток теорій підприємництва: Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2011. №4 (54).

4. Герасимчук В. Г. Маркетинг К.: Вища шк., 2012. 327 с.

5. Гой І. В. Смелянська Т. П. Підприємництво: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 368 с.

6. Жигалов В. Т. Шимановська Л. М. Основи менеджменту і управлінської діяльності К. : Вища шк., 2010. 223 с.

7. Коротич О.Б. Орел Ю. Л., Рябічко О. В. Підприємництво як соціально-економічне явище: Теорія та практика державного управління. 2010. №4.

8. Скібіцька Л. І. Скібіцький О. М. Менеджмент підприємницької діяльності. Організація бізнесу: навч. посібник. К.: Кондор, 2009. 896 с.

«Торговельна діяльність»

1. Апотій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький

2. С.І., Хом'як Ю.М. Організація торгівлі. Підручник: К. 2005. 615 с.

3. Бакунов О.О. Распопова В. А. Роздрібні торговельні мережі: стратегії розвитку: монографія. Донецьк: Вид-во «Ноулідж» (Донецьке відділення), 2012. 184 с.

4. Савицька Н. Л., Мелушова І. Ю., Красноусов А. В., Олініченко К. С. Торговельне підприємництво: навчально-методичний посібник. Х.: Видавництво Іванченка І. С., 2017. 214 с

5. Коваленко Ю.О. Міжнародна торгівля послугами: Навч. посіб. Київ. 2003. 112 с.

6. Павленко І. І. Міжнародна торгівля та інвестиції: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012.

7. Апопій В., Міщук І., Ребицький І. Організація торгівлі: підручник. К. : Центр учбової літератури, 2010.

7.

«Стратегія і тактика розвитку бізнесу»

1. Басовский Л. Е. Стратегический менеджмент: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 365 с.

2. Василенко В. О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: навчальний посібник. Вид. 2-ге, виправл. і доп. / за ред. Василенко В. О. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 400 с.

3. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання: навч. посібн. К.: КНЕУ, 2000. 360 с.

4. Головка Т.В., Сагова С.В. Стратегічний аналіз: Навчально-методичний посібник для самост. вивч. дисципліни / за ред. проф. М.В. Кужельного. К.: КНЕУ, 2002. 198 с.

5. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз. К.: Алерта, 2008. 480с.
6. Горелов Д.О., Большенко С.Ф. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.]. Харків: Вид-во ХНАДУ, 2010. 133 с.
7. Грант Р., Пресс П. Современный стратегический анализ. СПб.: Питер Пресс, 2008. 560 с.
8. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования / Учебное пособие. М.: Финпресс, 1998г. 192 с.
9. Кіндрацька Г.І. Основи стратегічного менеджменту: Навч. посібник. Вид. 2-ге, стер. Львів :КІНПАТРІ ЛТД, 2003. 264 с.
10. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн. К.: Академвидав, 2007. 320 с.
11. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. 2-ге вид., стереотип. Львів: «Новий світ – 2000», 2006. 388 с.
12. Кравченко О. В. Поняття стратегії розвитку підприємства. URL: http://www.uabs.edu.ua/images/stories/docs/K_VOA/kravchenko_023.pdf (дата зверення: 25.08.2019).
13. Крикавський Є.В., Похильченко О.А., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок: навч. посібник. Львів: В-во Львівської політехніки, 2017. 844 с.
14. Курлыкова А. В. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. М.: ИЦ РИОР; НИЦ ИНФРА-М, 2013. 176 с.
15. Минцберг Г. Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс. СПб.: Питер, 2001. 688 с. Теория и практика менеджмента.
16. Минцберг Г., Альстренд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. под. ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб: «Питер», 2001. 336 с.
17. Назаренко О. В. Стратегія розвитку підприємства: навч. посіб. Х.: Вид-во НФаУ: Золоті сторінки, 2003. 144 с.
18. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія. К.: КНЕУ, 2001. 227 с.
19. Немцов В. Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент. К.: КПІ, 2001. 557 с.
20. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник. К.: ТОВ «УВПК «ЕксОб», 2002. 560 с.
21. Оберемчук В.Ф. Стратегія підприємства: Короткий курс лекцій. К.: МАУП, 2000. 128 с.
22. Ольве Н.-Г., Рой Ж., Веттер М. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2004. 304 с.
23. Осовська Г. В., Фіщук О. Л., Жалінська І. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика: Навчальний посібник. К.: Кондор, 2003. 196 с.
24. Пирс Д., Робинсон Р. Стратегический менеджмент; пер. с англ. Е. Милютин. СПб.: Питер, 2013. 560 с.

25. Портер Е.М. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів . К.: Основи, 2002. 390 с.
26. Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник. Видання 2-ге, доповнене. Львів: «Новий світ-2000», 2003. 272 с.
27. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка», 2006. 390 с.
28. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 320 с.
29. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства: монографія / за заг. ред. Ю. Б. Іванова, О. М.Тищенка. Харків: ВД «ІНЖЕК», 2006. 384 с.
30. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа, 12-е издание: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 928 с.
31. Хрущ Н. А. Стратегії компанії: механізм формування й адаптації в сучасному інвестиційному середовищі. Фінанси України. 2008. № 8. С. 45-53.
32. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. Київський національний економічний ун-т. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2004. 700 с.