

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

«26» травня 2022 р., протокол № 10

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для прийому на навчання за

першим (бакалаврським) рівнем

зі спеціальності 061 Журналістика

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю»

Галузь знань 06 Журналістика

(денної та заочної форми навчання)

на основі освітнього ступеня «бакалавр» з іншої спеціальності

Івано-Франківськ

2022 р.

Качмар В.М., Балинський І.О. Програма фахового вступного випробування для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 Журналістика за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» на основі освітнього ступеня «бакалавр» з іншої спеціальності. Івано-Франківськ: ЗВО «Університет Короля Данила», 2022. – 8 с.

Укладачі: **Качмар В.М.** – к.філол.н., доцентка, завідувачка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю;

Балинський І.О. –к. н. з соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю;

Програму затверджено на засіданні кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю (протокол №10 від 25 травня 2022 року)

1.ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Програма фахового вступного випробування розроблена для вступників, які бажають здобути освітній ступінь бакалавр на основі вже здобутого освітнього ступеня бакалавра з іншої спеціальності.

Програма вступного випробування передбачає визначення рівня засвоєння знань, сформованості умінь і навичок практичної діяльності в абітурієнта і побудована з врахуванням основних тем ряду фахових дисциплін теоретичного і практичного спрямування, які абітурієнт вивчав, здобуваючи ОС «бакалавр» з іншої спеціальності.

Володіння основними засадами журналістської, рекламної професії охоплює:

- володіння темою;
- володіння нормами усного та писемного мовлення
- уміння висловлювати власні погляди; уміння будувати розповідь, опис, роздум (послідовність, аргументованість, переконливість).

Метою фахового вступного випробування за спеціальністю 061 Журналістика – є визначення фахового рівня абітурієнта, його журналістський потенціал, коло професійних інтересів, рівень мотивації до навчання.

Фахове вступне випробування здійснюється шляхом оцінювання рівня професійних знань, умінь та навичок вступників з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики.

Зміст програми фахового вступного випробування. Для проведення фахового вступного випробування екзаменаційні завдання формуються з фахових дисциплін.

Фахове вступне випробування проводиться в усній формі. Мобільні телефони під час вступного випробування повинні бути виключені. Порядок проведення вступного випробування визначається «Правилами прийому до ЗВО «Університет Короля Данила» в 2022 році».

2.ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Перелік теоретичних питань, що виносяться на фахове вступне випробування:

1. Загальні поняття про журналістику. Визначення журналістики.
2. Складові науки про журналістику. Стан і тенденції розвитку сучасної науки про журналістику.
3. Специфіка журналістської професії. Багатогранність роботи журналіста. Переваги і труднощі спеціальності.
4. Основні вимоги до журналіста. Особистісні якості: психофізіологічні риси, природні задатки.
5. Складові журналістської майстерності: оперативність, актуальність, компетентність, правдивість, сміливість, аргументованість, переконливість, цікавість, стислість і досконалість викладу.
6. Соціальні якості журналіста. Моральність – основа фаховості журналіста, специфіка його моральної культури і професійної етики.
7. Журналістська освіта в Україні, її проблеми. Шляхи і методи творчого зростання українських журналістів.
8. Журналістика як галузь масово-інформаційної діяльності. Структура інформаційної діяльності.
9. Поняття «масова інформація». Основні характеристики та спосіб творення масової інформації.
10. Соціальна інформація, її структура і критерії цінності.
11. Зміст поняття «інформаційний простір». Структура національного інформаційного простору.
12. Проблема використання у ЗМІ державної української мови.
13. Проблема суверенітету й цілісності інформаційного простору України. Законодавче забезпечення захисту інформаційного простору.
14. Проблеми виживання регіональних медіа у контексті становлення інформаційного простору України.

15. Питання входження України в міжнародний інформаційний простір. Проблема інформаційної безпеки.
16. Журналістика як система засобів масової інформації. Історичний процес виникнення системи журналістики.
17. Типологія ЗМІ та її засади. Критерії типології сучасних українських медіа.
18. Атрибутивні особливості преси, радіомовлення, телебачення, переваги й недоліки кожного типу журналізму.
19. Новітні тенденції розвитку мас-медіа. Нові електронні засоби, домашні ЗМІ, публік рилейшнз, інтернет, інформаційні агентства.
20. Громадська думка як явище суспільного життя, її характерні ознаки й етапи формування.
21. Форми обмеження свободи преси в суспільстві. Цензура як різновид інформаційної політики в тоталітарній державі. Внутрішня цензура у демократичній пресі.
22. Поняття «свобода преси» і «четверта влада» як відображення специфічного становища журналістики в суспільстві.
23. Свобода слова і вибори. Роль журналістів у передвиборній політичній боротьбі.
24. Результативність журналістської діяльності. Дієвість та ефективність журналістики.
25. Проблема ефективності щодо розвитку свідомості й активності аудиторії. Чинники підвищення ефективності журналістики.
26. Види журналістської діяльності (редакторська, організаторська, авторська). Особливості літературної праці журналіста.
27. Характерні особливості журналістського твору: актуальність, оперативність, інформаційна насиченість, документальна точність, соціальна гострота, практична спрямованість, постійна повторюваність тем тощо.
28. Фактологічна основа журналістського твору. Система фактів, їх джерела.
29. Основні етапи роботи над журналістським твором: виникнення задуму, процес збору й осмислення матеріалу, написання твору, остаточне опрацювання тексту, монтаж плівки.

30. Специфіка образності в журналістиці.
31. Жанр як усталена форма літературного твору. Критерії виділення журналістських жанрів.
32. Традиційні класифікації жанрів журналістики. Сучасні тенденції розвитку жанрів української журналістики.
33. Новітні класифікації жанрів журналістики. Застосування методики жанрів зарубіжної журналістики.
34. Стилістика сучасної журналістики: тенденції до посилення інформативності, оціночність у сучасних медіа, широке використання розмовного стилю.
35. Історія українського радіомовлення.
36. Історія українського телебачення.
37. Історія української таборової преси.
38. Етичні норми діяльності журналіста.
39. Професійні стандарти журналістської діяльності.
40. Діяльність комісії з журналістської етики в системі громадського регулювання журналістської діяльності.
41. Методи роботи з джерелами інформації в журналістиці. Правові засади діяльності журналіста.
42. Правове регулювання діяльності журналіста в Україні.
43. Міжнародні норми журналістської діяльності
44. Система пресової журналістики в Україні.
45. Радіожурналістика незалежної України.
46. Тележурналістика в системі національних медіа
47. Інтернет-видання як феномен сучасного етапу розвитку журналістики.
48. Соціальні мережі як середовище поширення масмедійної інформації.
49. Поняття про національний інформаційний простір.
50. Масова комунікація в системі медіадіяльності.
51. Основні характеристики масової інформації.
52. Медіаосвіта в Україні: сучасний стан та головні тенденції.
53. Сучасні тренди розвитку медіасистем: світовий та український контексти.

54. Психологічна культура журналіста.

55. Соціальні ролі журналіста та зв'язки із соціально-психологічними особливостями професії; аспекти праці в малій групі та редакційному колективі.

56. Типи спілкування, позитивні та негативні техніки спілкування, психологічні та інші комунікативні бар'єри в роботі журналіста.

Перелік питань творчого характеру

1. Назвіть українських чи закордонних журналістів, які є для вас авторитетами у професії.
2. Назвіть медіа, які ви регулярно читаете/дивитесь/слухаєте.
3. Назвіть ключові тенденції світу сучасних медій.
4. Назвіть ключові професійні характеристики сучасного журналіста.
5. Назвіть головні проблеми сучасної української журналістики.
6. Що спонукало вас обрати фах журналіста
7. Оцініть свій фаховий рівень і потенціал: переваги і недоліки.
8. Журналістом якого типу медій – радіо, телебачення, газета, журнал, онлайнвидання – ви б хотіли працювати
9. Яка тематична спеціалізація є для вас близькою

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ

Конкурсний відбір проводиться згідно з Правилами прийому на навчання у 2022 році, результати фахового вступного випробування вносяться до ЄДЕБО не пізніше наступного дня після його проведення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ:

1. Владимиров В. М. Вступ до спеціальності «Журналістика» : навч. посіб. К. : МАУП, 2019. 166 с.
3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської майстерності : підруч. Львів: ПАІС, 2019. 268 с.
4. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації : посіб. Львів : ПАІС, 2020. 200 с.
5. Лизанчук В. В. Не лукавити словом. Львів. 560 с.
6. Михайлин І. Л. Основи журналістики: підручник. Львів: ЦУЛ, 2020. 283 с.
7. Основи масово-інформаційної діяльності : підруч. К., 2019. 634 с.
8. Україна Incognita / За заг. ред. Л. Івшиної. К.: Українська прес-група, 2021 400 с.
9. Яцимірська М. Г. Культура фахової мови журналіста. Львів : ПАІС, 2018. 332 с.
10. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 544 с.
11. Дейвіс Н. Новини пласкої землі. К. : Темпора, 2011. 548 с.
12. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2020. 529 с.
13. Капусцінський Р. Автопортрет репортера. К. : Темпора, 2019. 134 с.
14. Крістіанс К. Медіаетика: практичні випадки та моральні міркування. Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2019. 592 с.
15. Кривенко О. А., Павлів В. В. Енциклопедія нашого українознавства. Харків :Фоліо, 2012. 144 с.
16. Почепцов Г. Від Facebook-у і гламуру до Wikileaks : медіакомунікації. К. : Спадщина-Інтеграл, 2019. 464 с.