

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

«26» травня 2022 р., протокол № 10

**ПРОГРАМА
фахового вступного випробування**

для прийому на навчання за
першим (бакалаврським) рівнем
зі спеціальності: 242 «Туризм»

Освітня програма: «Економіка та організація туристичної діяльності»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

(денної та заочної форми навчання)

на основі освітнього ступеня «бакалавр» з іншої спеціальності

Івано-Франківськ

2022р.

Програма фахового вступного випробування для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм» за освітньою програмою «Економіка та організація туристичної діяльності» на основі освітнього ступеня «бакалавр» з іншої спеціальності / Жирак Л.М./ Горішевський П.А./ – Івано-Франківськ: ЗВО Університет Короля Данила, 2022. – 9 с.

Укладачі: Жирак Л. М. – старший викладач кафедри туризму та готельно – ресторанної справи;

Горішевський П.А. – в.о. завідувача кафедри туризму та готельно – ресторанної справи;

Програму затверджено на засіданні кафедри туризму та готельно – ресторанної справи(протокол №10 від 23 травня 2022 року)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Спеціальність 242 «Туризм» (Освітня програма «Економіка та організація туристичної діяльності») направлена на підготовку нової генерації висококваліфікованих фахівців сфери туристичного бізнесу із широким доступом до працевлаштування завдяки здобутим знанням і компетентностям, а також на здобуття студентами поглиблених теоретичних та практичних знань і умінь з економіки та організації туристичної діяльності.

Метою фахового вступного випробування зі спеціальності 242 «Туризм» є визначення рівня професійних умінь та навичок необхідних для опанування дисциплін за програмою підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 242 «Туризм» (Освітня програма «Економіка та організація туристичної діяльності»).

Фахове вступне випробування здійснюється шляхом оцінювання рівня професійних знань, умінь та навичок абітурієнтів з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики.

Зміст програми фахового вступного випробування. Для фахового вступного випробування при прийомі на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 242 «Туризм» екзаменаційні завдання формуються з фахових дисциплін.

Фахове вступне випробування проводиться в усній формі. Мобільні телефони під час вступного випробування повинні бути виключені. Порядок проведення вступного випробування визначається «Правилами прийому до ЗВО «Університет Короля Данила» в 2022 році».

2. ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

Технологія туристичної діяльності

Тема. Туризм як суспільне явище.

1. Поняття «туризм», «турист», «мандрівник», «екскурсант».
2. Місце і роль туризму в господарстві країни.
3. Сезонність в туризмі.
4. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку туризму.
5. Види і функції туризму.

Тема. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності.

6. Закон України «Про туризм» як головний правовий акт в галузі туризму України.
7. Міжнародно-правові джерела правового регулювання туристичної діяльності.

Тема. Туристичне підприємство як головний суб'єкт в системі організації туристичних подорожей.

8. Види туристичних підприємств. Специфіка їх діяльності.
9. Організаційно-правові засади створення туристичної фірми.

Тема. Туроператорська та турагентська діяльність.

10. Специфіка туроператорської діяльності.
11. Специфіка і функції туристичних агентів.

Тема. Туристична послуга як основа туристичного продукту.

12. Туристична послуга та її особливості.
13. Туристичний продукт.
14. Технологія створення та реалізації туристичного продукту.

Тема. Технологія проектування та реалізації туру.

15. Поняття «Програма перебування туру».

16. Специфіка формування програми перебування в залежності від запитів, віку та побажань клієнтів, сезонності, інфраструктури курортів.
17. Технологія розрахунків при формуванні туру. Кошторис туру.

Тема. Бронювання туристичних послуг.

18. Бронювання послуг закладів розміщення, харчування, екскурсійних та транспортних послуг. Оформлення заявки.
19. Поняття та терміни “бронювання”, “резервування”, “запит”, “замовлення”, dead-line, stop-sale, over-booking, SPO та інші міжнародні терміни процесів бронювання та резервування.

Тема. Туристичні документи та правила їх оформлення.

20. Види туристичних документів. Види туристичних договорів.
21. Договір на туристичне обслуговування.
22. Ваучер, правила оформлення ваучера.
23. Агентський договір.

Тема. Технологія просування туристичного продукту.

24. Суть і зміст маркетингу в туризмі.
25. Реклама в туризмі.
26. Імідж туристичного підприємства.

Тема. Технологія туристичного обслуговування.

27. Посадові обов'язки менеджера в туризмі.
28. Фахівці туристичного супроводу: екскурсоводи, керівники туристичних груп, груповоди, трансфермени, готельні гіди, гест-рілейшинз, спортивні інструктори, туристичні гіди, провідники: функціональні обов'язки, представницькі функції.
29. Стилi та культура обслуговування.
30. Претензійна робота в туризмі.
31. Права та обов'язки туриста.
32. Психологічні аспекти роботи з туристами.

33. Професійна етика та культура обслуговування клієнтів туристичної фірми.
34. Документальний та інформаційний супровід клієнта.
35. Вербальна та невербальна комунікація.

Тема. Туристична індустрія.

36. Поняття «туристична індустрія».
37. Організація транспортних перевезень.
38. Авіаперевезення в туризмі.
39. Перевезення туристів автотранспортом.
40. Туристичні перевезення залізничним транспортом.
41. Туристичні перевезення водним транспортом.

Тема. Технологія ресторанного обслуговування.

42. Основні типи підприємств ресторанного господарства.
43. Класифікація методів ресторанного обслуговування. Види сервісу.
44. Типи обслуговування в закладах розміщення.

Тема. Технологія готельного обслуговування.

45. Історія індустрії гостинності. Зародження закладів гостинності.
46. Класифікація закладів розміщення.
47. Типи і види готельних номерів. Вигляд з номеру готелю.

Тема. Технологія анімаційних послуг.

48. Анімація в туристичній діяльності.
49. Дитяча анімація.
50. Фестивалі та їх роль в туризмі.

Тема. Туристичні формальності.

51. Види туристичних формальностей.
52. Паспортно-візові формальності.
53. Митні, валютні формальності.
54. Медико-санітарні туристичні формальності.

Географія туризму

Тема. Рекреаційно-туристичні ресурси як основа туристичної діяльності.

- 55. Класифікація туристичних ресурсів.
- 56. Класифікація видів туризму.

Тема. Туристичне районування світу.

- 57. Туристсько-рекреаційні ресурси регіонів світу.
- 58. Туристичні регіони світу.
- 59. Європейський туристичний регіон
- 60. Туристичний потенціал
- 61. Азійсько-Тихоокеанський туристичний регіон
- 62. Американський туристичний регіон.
- 63. Африканський туристичний регіон
- 64. Близькосхідний туристичний регіон

Тема. Рекреаційно-туристичний потенціал країн найпопулярніших туристичних напрямків.

- 65. Туристичний потенціал Туреччини.
- 66. Основні туристичні регіони Туреччини: Середземноморське узбережжя – Кемер, Анталія, Аланія, Сіде, Белек
- 67. Егейське узбережжя Туреччини: Бодрум, Мармарис, Фетхіє.
- 68. Екскурсійні програми в Туреччині.
- 69. Туристичний потенціал Єгипту та специфіка організації турів.
- 70. Основні курорти Єгипту, їх специфіка та особливості: Хургада, Марса Алам, Сома Бей, Макаді, Таба, Дахаб, Нувейба, Сафага, Єль Гуна.
- 71. Туристичний потенціал Греції.
- 72. Туристичний потенціал острівної частини Греції: Крит, Родос, Корфу, Кос, Санторіні.
- 73. Туристичний потенціал Болгарії.
- 74. Туристичний потенціал курортів Болгарії.
- 75. Туристичний потенціал п-ва Халкідікі (Ситонія, Касандра, Афон).

76. Екскурсійні програми в Греції, сувенірна продукція, національна кухня, туристичний попит.
77. Туристичний потенціал ОАЕ.
78. Туристичний потенціал Шрі-Ланки. Історико-культурні особливості, місцеві звичаї і традиції, сувенірна продукція, інфраструктура.
79. Основні курорти ОАЕ: Бентота, Мірісса, Хіккадува, Ваддува, Негомбо.
80. Туристичний потенціал Чорногорії.
81. Основні курорти Чорногорії: Бар, Будва, Бечічі, Котор, Св. Стефан, Петровац, Пржно, Тіват, Ульцин.
82. Туристичний потенціал Франції
83. Туристичний потенціал Бельгії
84. Туристичний потенціал Нідерландів
85. Туристичний потенціал Швейцарії
86. Туристичний потенціал Австрії
87. Туристичний потенціал Німеччини
88. Туристичний потенціал Данії
89. Туристичний потенціал Італії
90. Туристичний потенціал Португалії
91. Туристичний потенціал України.
92. Історико-культурний та природно-рекреаційний потенціал України.
93. Санаторно-курортна галузь України.
94. Туристичний потенціал Карпатського регіону.
95. Туристичний потенціал Івано-Франківської області.
96. Туристичний потенціал Закарпатської області.
97. Туристичний потенціал Чернівецької області.
98. Туристичний потенціал Львівської області.
99. Туристичний потенціал Івано-Франківська.
100. Сім чудес України.
101. Національна кухня Карпатського краю.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ

Конкурсний відбір проводиться згідно з Правилами прийому на навчання у 2022 році, результати фахового вступного випробування вносяться до ЄДЕБО не пізніше наступного дня після його проведення.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 123 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційні ресурси України: навч. пос. – 2-ге видання перероб. і доповн. Київ: Альтерпрес. 2021. 404 с.
3. Географія туризму: Конспект лекцій для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» денної та заочної форм навчання / укладач М.І. Лепкий. Луцьк: Луцький НТУ. 2019. 96 с.
4. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2018. 242 с.
5. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. Київ: Знання. 2019. 343 с.
6. Маланюк Т. З. Краєзнавство і туризм: навч. посібник Івано-Франківськ: СПД І.О.Іванців. 2020. 200с.
7. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2019. С. 110–114.
8. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2018. С. 91–121.
9. Масляк П.О. Країнознавство: підручник. 2-ге вид., виправл. і доповн. К.: Знання. 2020. 293 с.
10. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
11. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: нац. торг.- екон. ун-т. 2021. 391 с.

- 12.Некос С.В. Курс лекцій та методичні рекомендації з курсу «Географія туризму». Харків: ХНПУ ім. Г.С.Сковороди, 2019. 43 с.
- 13.Погасій С. О., Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія туристської діяльності». Харків: ХНАМГ, 2018. С. 107–125.
- 14.Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. *Офіційний вісник України.Щотижневий збірник актів законодавства.* 2000. №50.
- 15.Скрипник Н. Я., Сердюк А. М. Рекреаційна географія: навч. посіб. Київ: «Центр учбової літератури». 2020. 296 с
- 16.Смаль І.В. Туристичні ресурси світу: навч. посіб. Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя. 2020. 336 с.
- 17.Смаль І. В., Жирак Л. М., Мальована О. Г. Географія туризму регіонів і країн світу: навч. посіб. Івано-Франківськ:Місто НВ. 2019. 340 с.
- 18.Стафійчук В.І.,Малиновська О.Ю Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія: навч.посіб. Київ: Альтерпрес. 2018. 427 с.
- 19.Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. 2019. №3. С. 170-175.
- 20.Туристичне намистоУкраїни. Атлас / ДНВП "Картографія", Укргеодезкартографія. Київ: ДНВП "Картографія", 2018. 136 с.