

Приватний вищий навчальний заклад
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«РЕКЛАМА ТА ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»
ПЕРШОГО РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

за галуззю знань 06 Журналістика
спеціальності 061 Журналістика
освітнього ступеня – бакалавр

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ
Голова вченої ради

_____/_____
(протокол №____ від «__»_____ 20__ р.)

Освітня програма вводиться в дію з ____ 20__ р.

Ректор _____/_____
(наказ №____ від «__»_____ 20__ р.)

Івано-Франківськ – 2019

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. Качмар Віра Михайлівна, к. філол.н., доцент
2. Балинський Ігор Олексійович, к. з соціальних комунікацій
3. Димніч Наталія Дмитрівна, к.філол.н.
- 4.Рижий Ігор Борисович, к.е.н., доцент

Рецензенти освітньої програми:

1. Данилюк Олена Григорівна, головна редакторка ТРК «РАІ»
2. Копистинська Ірина Михайлівна, к.філол.н., доцент, ведуча Радіо День філії
UA:КАРПАТИ
3. Савчин Христина Богданівна, студентка 4 курсу, журналістка інтернет-
видання «МІСТО».

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри журналістики,
реклами і зв'язків з громадськістю
(протокол № __ від «__» _____ 2019 р.)

На засіданні навчально-методичної ради
факультету суспільних і прикладних наук ,
(протокол № __ від «__» _____ 2019 р.)

УВЕДЕНО В ДІЮ

з _____ 2019 р. наказом № _____
від «__» _____ 2019 р.

ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем
спеціальності 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
<i>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</i>	Приватний вищий навчальний заклад Університет Короля Данила; факультет суспільних і прикладних наук
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Освітній ступінь – бакалавр Кваліфікація – бакалавр журналістики
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	«Реклама та зв'язки з громадськістю»
<i>Тип диплому та обсяг програми</i>	Диплом бакалавра, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки
<i>Наявність акредитації</i>	
<i>Рівень програми</i>	QF-LLL– 6 рівень НРК – 6 рівень FQ-EHEA – перший цикл
<i>Передумови</i>	Загальна середня освіта, кваліфікований робітник, молодший спеціаліст
<i>Мова (и) викладання</i>	Українська
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису професійної програми</i>	https://ukd.edu.ua/
<i>Термін дії освітньої програми</i>	2020-2021
2 – Мета освітньої програми	
Забезпечити медійний ринок новим поколінням професіоналів, здатних запропонувати якісний контент у галузі масмедіа, реклами та зв'язків з громадськістю, здатних планувати, організовувати і провадити цю роботу в конкурентних умовах, й змінити медіасистему України задля розбудови відповідального суспільства.	
3 - Характеристика освітньої програми	
<i>Предметна область (галузь знань та спеціальність)</i>	06 Журналістика 061 Журналістика Програму збалансовано за практичними, світоглядними, етичними та комунікаційно-формаційними напрямками підготовки. Академічний і творчий підхід до навчання дає змогу пропонувати дисципліни, які знайомлять з трендами в українських та світових медіях, рекламах, PR, розвивають актуальних часові професіоналів й

	індустрію в цілому. Неформальний підхід дає змогу спілкуватися під час майстер-класів з практиками в галузі реклами, журналістики та PR. Навчання насичене лекціями та семінарами, майстер-класами, а також зустрічами, презентаціями.
<i>Фокус програми</i>	Загальна освіта в галузі журналістики, реклами та зв'язків із громадськістю оперта на навчання через лекційно-практичний і виробничий досвід, здобутті сучасних верифікованих знань, поєднуючи традиційні та інноваційні підходи до навчання з національної і світової практики. Формуємо універсальних фахівців, зорієнтованих на створення якісного рекламного, журналістського та PR контенту в умовах стрімкого розвитку засобів комунікації.
<i>Орієнтація освітньої програми</i>	Програма освітньо-професійна зорієнтована на сучасні наукові дослідження в сфері журналістики, реклами та PR; враховує специфіку просування організацій, установ, підприємств, осіб та ідей в сучасних умовах України, адаптує до національних реалій світовий досвід; орієнтує на актуальні спеціалізації, в межах яких студент визначає професійну та наукову кар'єру. Охоплює вивчення актуальних рекламних та медійних трендів в традиційних та нових медіях, креативних індустріях тощо.
<i>Особливості програми</i>	Програма включає навчання як практикум, вона спрямована на підготовку професіоналів, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками потрібними сучасному медійникові, рекламісту та PR. Навчальний процес складається з академічних та позаакадемічних активностей, низки професійних проєктів: газета «Логос», «Королівське радіо».
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
<i>Придатність до працевлаштування</i>	Сферою працевлаштування випускників за освітньо-професійною програмою можуть бути рекламні та PR-агенції, відділи зв'язків із громадськістю; рекламно-інформаційні центри, відділи реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, у ЗМІ, пресслужбах.

<i>Подальше навчання</i>	Навчання за програмами: НРК – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень
5 – Викладання та оцінювання	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентськоцентроване навчання, самонавчання, колективне, консультивно-персональне Модель універсального журналіста, рекламіста та PR спрямована на підготовку конкурентноспроможного працівника. Навчальний процес забезпечують: - професорсько-викладацький склад з унікальним досвідом; - провідні дослідники та фахівці практики; - менторський супровід та контроль якості виконуваних робіт.
<i>Оцінювання</i>	- оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за чотирибальною («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») і вербальною («зараховано», «не зараховано») системами, 100-бальною системою та ECTS; - види контролю: вступний, поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль; - форми контролю: усне та письмове опитування, захисти проєктних робіт, тестовий контроль, контрольні роботи, захист курсових проєктів, іспити у вигляді тестування та системою накопичування балів; підсумкова атестація – захист кваліфікаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
<i>Інтегральна компетентність (ІК)</i>	Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов

<i>Загальні компетентності (ЗК)</i>	1. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. 3. Здатність бути критичним і самокритичним. 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. 5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. 7. Здатність працювати в команді. 8. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. 9. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. 11. Здатність спілкуватися державною мовою. 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою
<i>Додаткові компетентності</i>	1. Прагнення до збереження навколишнього середовища. 2. Здатність до ініціативності, відповідальності та навичок безпечної діяльності на основі знання міжнародних норм і законодавства України в системі цивільного захисту та управління охороною праці (додаткова ЗК на підставі листа МОН України № 1/9-234 від 13.04.2018 р. щодо навчання студентів з питань безпеки життєдіяльності). 3. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
<i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</i>	1. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. 2. Здатність формувати інформаційний контент. 3. Здатність створювати медіапродукт.

	4. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. 5. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. 6. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності
7 – Програмні результати навчання	
1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань 2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції 3. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами 4. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел 5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань 6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. 7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег 8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань 9. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва	
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<i>Кадрове забезпечення</i>	Кадрове забезпечення підготовки бакалаврів залучених до викладання навчальних дисциплін за кількісними та якісними показниками відповідає

	чинним нормам законодавства та ліцензійним вимогам. Більшості викладачам присвоєні наукові ступені та вчені звання, а також викладачі постійно беруть активну участь у міжнародних тренінгах по удосконаленню фахової майстерності підтвердженнями якої є свідоцтва, сертифікати та дипломи.
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Лабораторія комп'ютерного проєктування Спеціалізована комп'ютерна лабораторія Радіостудія
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	Бібліотека: - використання онлайн-ресурсів та баз даних; - інформаційне забезпечення студентів, які працюють над курсовими та дипломними проєктами; - консультування працівниками бібліотеки. Навчально-методичне забезпечення: - освітньо-професійна програма (ОПП); - навчальний план напряму підготовки; - пояснювальної записки до навчального плану; - робочий навчальний план; - програми навчальних дисциплін; - силабуси навчальних дисциплін; - програми проходження практики; - методичні вказівки і тематика курсових робіт з дисциплін; - методичні вказівки до роботи над кваліфікаційною роботою; - завдання для самостійної роботи студентів і методичні вказівки з їхнього виконання; засоби діагностики і контролю якості навчання (питання до заліків, питання до іспитів, критерії оцінки знань і умінь студентів.
9 – Академічна мобільність	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	В структурі навчальних планів наявні семестрові «вікна мобільності», що настійно рекомендується в Довіднику користувача ЄКТС. Суть їх полягає у виділенні певних семестрів, у яких усі дисципліни є вибірковими. При цьому освітню програму рекомендується модуляризувати – зробити усі дисципліни однакового кредитного обсягу (наприклад, 3 кредити ЄКТС), або кратними цьому обсягу (наприклад – 6,9,12,... Кредитів ЄКТС). Це дасть можливість, також, автоматизувати складання
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	

	розкладів.
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Не передбачено

2. Перелік компонент освітньо-професійної /наукової програми та їх логічна послідовність

Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти			
ОК 1.	Українська мова (за проф.спрям.)	6	екзамен
ОК 2.	Іноземна мова (за проф.спрям)	12	екзамен
ОК 3.	Цінності громадянського суспільства	6	екзамен
ОК 4.	Теорія критичного мислення	3	екзамен
ОК 5.	Етика ділового спілкування	3	екзамен
ОК6.	Екологічна безпека	3	екзамен
ОК7.	Особистісна ефективність	6	екзамен
ОК 8.	Основи наукового пізнання	6	екзамен
ОК 9.	Інформаційно-комунікаційні технології	3	залік
ОК 10.	Безпека життєдіяльності	3	екзамен
ОК 11.	Політичні комунікації	3	екзамен
ОК 12.	Медіаіндустрії України	3	залік
ОК 13.	Медіасистема України	3	екзамен
ОК 14.	Сторітелінг	6	екзамен
ОК 15.	Аудіовізуальні комунікації	3	екзамен
ОК 16.	Журналістська майстерність	3	екзамен
ОК 17.	Основи реклами та PR	3	залік
ОК 18.	Креативні індустрії	3	залік
ОК 19.	Основи реклами та PR	6	екзамен
	Курсова робота	3	
ОК 20.	Копірайтинг у рекламі та PR	3	залік
ОК 21.	Теорія комунікації	3	екзамен
ОК 22.	Креативне письмо	3	екзамен

ОК 23.	Медійний практикум	6	екзамен
ОК 24.	Нон-фікш література (репортаж, есеїстика, біографії, мемуари)	3	екзамен
ОК 25	Соціологія медіа	6	екзамен
ОК 26	Брендинг	3	екзамен
ОК 27	Рекламні комунікації	9	екзамен
ОК 28	Практика PR-діяльності	9	екзамен
ОК 29	Правові та етичні основи рекламної та PR-діяльності	3	екзамен
ОК 30	Проблематика ЗМК та реклами	3	екзамен
ОК 31	Комп'ютерна графіка та дизайн	3	екзамен
ОК 32	Психологія комунікації	6	залік
ОК 33	Організація роботи пресслужб та комунікативних агенцій	6	екзамен
ОК 34	Маркетинг та менеджмент в рекламі	6	екзамен
ОК 35	Навчальна практика (практикум з дисциплін «Інформаційно-комунікаційні технології», Вступ до спеціальності», «Мультимедійні технології»	3	залік
ОК 36	Мас-медійна, рекламна та PR-агенційна практика	6	залік
ОК 37	Переддипломна виробнича практика	6	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		174	
Вибіркові компоненти*			
Вибіркові дисципліни загально-професійної підготовки			
ВБ 1.	Навчальна дисципліна	3	залік
ВБ 2.	Навчальна дисципліна	3	залік
Вибіркові тренінг-курси			
ВБ 3.	Тренінг-курс	3	залік
ВБ 4.	Тренінг-курс	3	залік
Вибіркові дисципліни фахової підготовки в рамках спеціальності			
ВБ 5.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 6.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 7.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 8.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 9.	Навчальна дисципліна	3	екзамен
Вибіркові дисципліни фахової підготовки в рамках освітньої програми			
ВБ 10.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 11.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 12.	Навчальна дисципліна	6	екзамен
ВБ 13.	Навчальна дисципліна	3	екзамен
Загальний обсяг вибірових компонент:		60	
	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	

ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	240
---	-----

*Вибіркові компоненти студенти обирають з каталогів вибіркових дисциплін, які розміщені на сайті УКД (<https://ukd.edu.ua/katalog-vibirkovikh-disciplin>)

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Компоненти освітньої програми
I	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6
II	ОК 2; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ВБ 1; ВБ 2
III	ОК 11; ОК 12; ОК 13; ОК 14; ОК 15; ОК 16; ОК 17; ОК 18
IV	ОК 19; ОК 20; ОК 21; ОК 22; ОК 23; ОК 24
V	ОК 25; ОК 26; ОК 27; ОК 28
VI	ОК 29; ОК 30; ОК 31; ОК 32; ОК 33; ОК 34; ВБ 3; ВБ 4
VII	ВБ 5; ВБ 6; ВБ 7; ВБ 8; ВБ 9
VIII	ВБ 10; ВБ 11; ВБ 12; ВБ 13

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 Журналістика за спеціалізацією реклама і зв'язки з громадськістю проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра: Бакалавр з журналістики за спеціалізацією (реклама і зв'язки з громадськістю).

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

Таблиця 1.

	OK 01	OK 02	OK 03	OK 04	OK 05	OK 06	OK 07	OK 08	OK 09	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK 16	OK 17	OK 18	OK 19	OK 20	OK 21	OK 22	OK 23	OK 24	OK 25	OK 26	OK 27	OK 28	OK 29	OK 30	OK 31	OK 32	OK 33	OK 34	OK 35	OK 36	OK 37	
IK	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3K 01			+	+	+	+		+			+														+				+			+			+	+	+	+
3K 02														+	+	+				+		+	+	+				+			+		+					
3K 03	+		+	+						+	+	+	+				+				+				+	+	+			+			+					
3K 04								+				+	+						+		+													+				
3K 05										+								+		+							+	+				+				+		
3K 06					+	+				+															+				+			+						
3K 07							+									+							+					+				+	+					
3K 08			+								+	+	+				+		+																+			
3K 09				+			+																					+										
3K 10			+						+	+	+	+	+				+		+			+	+							+								
3K 11	+		+											+		+				+		+	+	+				+										
3K 12		+																																				
CK 01																		+								+	+	+				+		+	+	+	+	+
CK 02														+	+	+				+		+	+	+		+	+	+							+	+	+	
CK 03															+	+		+		+		+		+			+	+							+	+	+	
CK 04																											+	+					+				+	+
CK 05									+						+													+	+			+				+	+	+
CK 06					+																								+			+						

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньої програми
Таблиця 1.

[illegible]

OK26			+		+								+	+				
OK27			+		+								+	+	+	+	+	
OK28		+					+				+		+	+	+	+	+	
OK29	+					+			+									+
OK30			+							+								
OK31		+			+												+	
OK32	+					+	+						+					+
OK33		+	+				+									+		
OK34				+				+					+					
OK35	+				+								+	+	+		+	+
OK36	+												+	+	+	+	+	+
OK37	+												+	+	+	+	+	+

6. Вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти

У ПВНЗ Університет Короля Данила функціонує система забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості), яка передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- 1) визначення принципів та процедур забезпечення якості вищої освіти;
- 2) здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм;
- 3) щорічне оцінювання здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних і педагогічних працівників закладу вищої освіти та регулярне оприлюднення результатів таких оцінювань на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- 4) забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- 5) забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- 6) забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- 7) забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- 8) забезпечення ефективної системи запобігання порушенням вимог академічної доброчесності з боку працівників закладів вищої освіти і здобувачів вищої освіти;
- 9) інших процедур і заходів. Система забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості) за поданням закладу вищої освіти оцінюється Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти або акредитованими ним незалежними установами оцінювання та забезпечення якості вищої освіти на предмет її відповідності вимогам до системи забезпечення якості вищої освіти, що затверджуються Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, та міжнародним стандартам і рекомендаціям щодо забезпечення якості вищої освіти.

7. Перелік нормативних документів, на яких базується освітня професійна програма

Нормативно-правові акти України

1. Закон України № 1556-VII «Про вищу освіту» // Відомості Верховної Ради(ВВР), 2014, № 37-38. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (із змінами).
2. Закон України від 05.09.2017 р. «Про освіту». URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19> (із змінами).
3. Конституція України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80> (із змінами).
4. Ліцензійні умови провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1187-2015-%D0%BF>

5. Національний Класифікатор професій ДК 003:2010. URL: <http://dovidnyk.in.ua/directories/profesii>.
6. Національна рамка кваліфікацій. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>. (з наступними змінами і доповненнями).
7. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти // Протокол від 29.03.2016 № 3. Сектор вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України. – 29 с.
8. Постанова Кабінету Міністрів України від 29.04.15 року № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти». URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-%D0%BF>
9. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти, затверджені Наказом Міністерства освіти і науки України від 01 червня 2016 р. № 600 (зі змінами). URL: <https://mon.gov.ua/ua/osvita/visha-osvita/naukovo-metodichna-rada-ministerstvaosviti-i-nauki-ukrayini/metodichni-rekomendaciyi>

Професійні стандарти та забезпечення якості освіти

1. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG). URL: http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-and-guidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf
2. Наказ МОН №864 Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського рівня) вищої освіти від 20.06.2019 .р URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf> .
3. Положення про систему забезпечення якості вищої освіти (систему внутрішнього забезпечення якості) Університету Короля Данила від 27.02.2018. URL: <https://ukd.edu.ua/sites/default/files/2020-02/Polozhennya.pdf.pagespeed.ce.gz8KsP2a16.pdf>
4. Національний освітній глосарій: вища освіта / 2-е вид., перероб. і доп. / авт.-уклад.: В.М. Захарченко, С.А. Калашнікова, В.І. Луговий, А.В. Ставицький, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г.Кременя. – К.: ТОВ «Видавничий дім «Плеяди», 2014. – 100 с.
5. Розроблення освітніх програм. Методичні рекомендації / Авт.: В.М. Захарченко, В.І. Луговий, Ю.М. Рашкевич, Ж.В. Таланова / За ред. В.Г. Кременя. – К.: ДП «НВЦ «Пріоритети», 2014. – 120 с.
6. Настройка образовательных структур в Европе. Вклад университетов в Болонский процесс. URL: https://www.hse.ru/data/2010/12/17/1208295030/Introduction_Tuning%20Educational%20Structures.pdf
7. Розвиток системи забезпечення якості вищої освіти в Україні: інформаційно-аналітичний огляд. URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_Rozvitok_sisitemi_zabesp_yakosti_VO_UA_2015.pdf

8. Європейська кредитна трансферна накопичувальна система.: Довідник користувача. URL: http://ihed.org.ua/images/doc/04_2016_ECTS_Users_Guide-2015_Ukrainian.pdf.
9. EQF-LLL – European Qualifications Framework for Lifelong Learning. URL: https://ec.europa.eu/ploteus/sites/eaceqf/files/brochexp_en.pdf
10. QF-EHEA – Qualification Framework of the European Higher Education Area. URL: <http://www.ehea.info/articledetails.aspx?ArticleId=67>
11. Рашкевич Ю.М. Болонський процес та нова парадигма вищої освіти. URL: <file:///D:/Users/Dell/Downloads/BolonskyiProcessNewParadigmHE.pdf>
12. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) компетентностями та прикладами стандартів. URL: <http://www.unideusto.org/tuningeu/>

Кандидат філологічних наук, доцент

кафедри журналістики, реклами та зв'язків

з громадськістю ПВНЗ Університету Короля Данила

Качмар Віра Михайлівна

Кандидат з соціальних комунікацій, викладач

кафедри журналістики, реклами та зв'язків

з громадськістю ПВНЗ Університету Короля Данила

Балинський Ігор Олексійович

Кандидат філологічних наук, викладач

кафедри журналістики, реклами та зв'язків

з громадськістю ПВНЗ Університету Короля Данила

Димніч Наталія Дмитрівна

Кандидат економічних наук, доцент

кафедри журналістики, реклами та зв'язків

з громадськістю ПВНЗ Університету Короля Данила

Рижий Ігор Борисович

Головна редакторка ТРК «РАІ»

Данилюк Олена Григорівна

Кандидат філологічних наук, доцент,

ведуча РадіоДень філії UA:КАРПАТИ

Студентка 4 курсу, журналістка інтернет-видання «МІСТО»

Копистинська Ірина Михайлівна

Савчин Христина Богданівна,