

**ЗАКЛАД ВИЩОЇ ОСВІТИ
«УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні Вченої ради

«25» березня 2021 р., протокол №10

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для прийому на навчання за

першим (бакалаврським) рівнем

зі спеціальності: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Освітня програма: «Бізнес та приватне підприємництво»

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

(денної та заочної форми навчання)

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста,
освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра,
освітнього ступеня молодшого бакалавра

Івано-Франківськ

2021 р.

Програма фахового вступного випробування для першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Бізнес та приватне підприємництво» на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста, освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, освітнього ступеня молодшого бакалавра / Шинкар С.М./ Гавадзин Н.О. – Івано-Франківськ: ЗВО «Університет Короля Данила», 2021. – 9 с.

Укладачі: Шинкар С.М. – к.е.н., завідувач кафедри управління та адміністрування;

Гавадзин Н. О. – к.е.н., доцент кафедри управління та адміністрування;

Програму затверджено на засіданні кафедри управління та адміністрування (протокол №8 від 03 березня 2021 року)

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (Освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво») спрямована на оволодіння студентами глибоких теоретичних та практичних знань і умінь з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, а також підготовки нової генерації фахівців із широким доступом до працевлаштування завдяки здобутим програмним результатам та досягнутим компетентностям.

Метою фахового вступного випробування за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» є визначення рівня професійних знань та умінь необхідних для опанування дисциплін за програмою підготовки фахівців за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (Освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво»).

Фахове вступне випробування здійснюється шляхом оцінювання рівня професійних знань, умінь та навичок абітурієнтів з використанням загальнодержавних методів комплексної діагностики.

Зміст програми фахового вступного випробування. Для фахового вступного випробування при прийомі на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» екзаменаційні завдання формуються з фахових дисциплін.

Фахове вступне випробування проводиться в письмовій формі та триває 2 академічні години. Під час випробування використовується кулькова або гелева ручка чорного чи синього кольору та калькулятор. Усі інші речі та пристрої використовувати заборонено. Мобільні телефони під час вступного випробування повинні бути виключені. Порядок проведення вступного випробування визначається «Правилами прийому до Університету Короля Данила в 2021 році».

2. ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІН, ЩО ВІНОСЯТЬСЯ НА ФАХОВЕ ВСТУПНЕ ВИПРОБУВАННЯ

1. Роль, поняття та основні ознаки підприємства.
2. Правові основи діяльності підприємств.
3. Класифікація підприємств.
4. Об'єднання підприємств.
5. Поняття, характерні властивості і основні моделі середовища підприємств.
6. Зовнішнє середовище підприємств.
7. Внутрішнє середовище підприємств.
8. Ресурсне забезпечення підприємств.
9. Сутність і принципи управління підприємством.
10. Концептуальні підходи та методи управління.
11. Рівні управління підприємством.
12. Формування та типи організаційних структур управління підприємствами.
13. Організаційно-виробничі структури підприємств.
14. Сутність і види планування на підприємстві.
15. Планування виробництва на підприємствах.
16. Бізнес-планування у діяльності підприємств.
17. Економічна суть та класифікація основних засобів.
18. Облік і оцінка основних засобів на підприємстві.
19. Зношення основних засобів.
20. Амортизація основних засобів.
21. Показники основних засобів.
22. Основні напрямки поліпшення використання основних засобів і виробничих потужностей.
23. Економічна сутність оборотних засобів.
24. Класифікація оборотних засобів.
25. Визначення потреби в оборотних засобах.
26. Відображення оборотних засобів у балансі підприємства та витратах виробництва.
27. Ефективність використання оборотних засобів.
28. Поняття та види нематеріальних ресурсів і активів.
29. Правовий захист нематеріальних активів.
30. Облік та оцінка нематеріальних активів.
31. Персонал підприємства та його класифікація.
32. Показники чисельності, руху та якісного складу персоналу.
33. Продуктивність праці та її оцінка на підприємствах.
34. Мотивація праці.
35. Оплата праці працівників підприємств.
36. Соціально-економічна сутність, функції та основні принципи організації оплати праці.
37. Тарифна система та її елементи.
38. Форми і системи оплати праці.
39. Доплати, надбавки до заробітної плати та преміювання персоналу

підприємств.

40. Управління персоналом.
41. Формування виробничої програми.
42. Сутність та класифікація витрат.
43. Калькулювання та кошторис витрат.
44. Планування зниження витрат підприємств.
45. Поняття, функції та значення цін у діяльності підприємств.
46. Фактори ціноутворення та види цін.
47. Методи та стратегія ціноутворення у сучасних умовах.
48. Особливості формування цін для підприємств.
49. Формування цін на світових ринках.
50. Сутність та класифікація інвестицій.
51. Інновації та інноваційна діяльність.
52. Джерела фінансування інвестицій та інновацій.
53. Оцінка ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності.
54. Експрес-методи оцінки ефективності інвестицій та інновацій.
55. Оцінка ефективності інвестицій та інновацій методом дисконтування

грошових потоків.

56. Основи податкової системи України.
57. Види податків їх переваги та недоліки.
58. Особливості оподаткування підприємств
59. Інформаційна база для оцінки результатів діяльності та фінансового

стану підприємства.

60. Оцінка результатів діяльності та фінансового стану підприємств.
61. Сутнісна характеристика та чинники підвищення ефективності діяльності підприємства.

62. Економічна оцінка ефективності діяльності підприємств.

63. Сутність економічної безпеки підприємства.

64. Джерела загроз та ризиків економічної безпеки підприємств.

65. Функціональні складові економічної безпеки підприємств.

66. Оцінка рівня економічної безпеки підприємств.

67. Організація економічної безпеки підприємств

68. Стратегія та пріоритетні напрями розвитку підприємств.

69. Реструктуризація підприємства.

70. Реінжиніринг та розвиток підприємств.

71. Аутсорсинг як одна із сучасних і успішних бізнес-моделей розвитку підприємства.

72. Інформаційні технології в операційному менеджменті підприємств.

73. Розвиток корпоративної культури підприємства.

74. Сталий розвиток підприємств.

75. Виникнення та еволюція дефініцій «підприємництво», «підприємство», «підприємець».

76. Співвідношення категорій «підприємництво», «підприємство», «підприємець».

77. Економічна основа підприємницької діяльності.

78. Принципи та функції підприємництва.

79. Об'єкт, суб'єкт і мета підприємницької діяльності.

80. Місце підприємництва в суспільстві.
81. Формування системи підприємництва в Україні.
82. Підприємництво як економічний феномен.
83. Філософія підприємництва.
84. Зв'язок економічних категорій «праця» і «підприємництво».
85. Економічна свобода – основна передумова розвитку підприємницької діяльності.
86. Рушійні сили підприємництва.
87. Складові економічної свободи: економічна самостійність, економічна відповідальність, економічна рівноправність.
88. Рушійні сили розвитку підприємництва.
89. Економічний інтерес та конкуренція як джерела розвитку підприємництва.
90. Підприємство як соціально-економічна та ділова творчість людини.
91. Умови та принципи підприємницької діяльності.
92. Економічна свобода в Україні.
93. Сутність конкуренції.
94. Форми і методи конкурентної боротьби.
95. Державне регулювання конкуренції.
96. Конкурентоспроможність підприємства.
97. Зміст дефініції «підприємницьке середовище».
98. Підприємницьке середовище в Україні та його складові
99. Основні види підприємств та їх організаційні форми.
100. Приватне, колективне, державне підприємництво та особливості їх здійснення.
101. Виробниче підприємництво.
102. Комерційне підприємництво та його суб'єкти: товарні біржі, торговельні доми, виставки-продажі, аукціони, ярмарки, заклади оптової та роздрібною торгівлі.
103. Фінансове підприємництво та його складові: грошове та інше фінансове посередництво, страхування, допоміжна діяльність у сфері фінансів і страхування.
104. Консультаційне підприємництво.
105. Інноваційне підприємництво та особливості його організації.
106. Організаційні одиниці підприємництва.
107. Організаційно-правові форми підприємництва.
108. Одноособове володіння.
109. Місце і роль малого підприємництва в економіці.
110. Економічна суть малого підприємництва.
111. Функції малого підприємництва.
112. Переваги та недоліки малого підприємництва.
113. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном.
114. Культура та етика в підприємництві.
115. Принципи, правила та норми ділової етики.
116. Концептуальні підходи до вирішення морально-етичних проблем бізнесу.

117. Культура підприємства і культура поведінки: визначення та основні елементи.
118. Сутність та види відповідальності підприємців.
119. Кримінальна, адміністративна, податкова, цивільно-правова, матеріальна та дисциплінарна відповідальність підприємців.
120. Традиційні та сучасні цінності організації.
121. Сутність менеджменту та його роль у розвитку підприємницької діяльності.
122. Функції управління.
123. Дія системи підприємницького управління.
124. Функціональне управління в підприємстві.
125. Планування розвитку суб'єкта підприємництва.
126. Управління мотивацією персоналу.
127. Методи мотивації.
128. Організація контролю.
129. Зміст та сутність маркетингу.
130. Види маркетингу.
131. Маркетингова тактика на різних стадіях життєвого циклу товару.
132. Необхідність та структура маркетингового дослідження.
133. Реклама та стимулювання продажу товарів та послуг.
134. Психологія реклами та продаж. Стратегії ціноутворення.
135. Фінансово-кредитна підтримка підприємництва.
136. Система оподаткування підприємницької діяльності.
137. Основні види податків.
138. Зміст та джерела підприємницьких ризиків.
139. Природа ризику.
140. Практичні випадки ризику в бізнесі.
141. Виникнення ризиків в ринковому середовищі.
142. Структура підприємницького ризику.
143. Ситуації невизначеності або часткової визначеності.
144. Види підприємницьких ризиків.
145. Методи оцінювання підприємницьких ризиків.
146. Вибір методів впливу на ризики.
147. Контроль та оцінка методів впливу на ризики.
148. Складові процесу управління ризиками.
149. Методи управління ризиком.
150. Ефективність ризик-менеджменту.
151. Формування ризикової політики фірми
152. Шляхи та способи зниження ризику в підприємстві.
153. Технологія створення власної справи.
154. Формування статутного фонду підприємства.
155. Обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.
156. Порядок ліцензування підприємницької діяльності.
157. Припинення підприємницької діяльності.
158. Правове забезпечення підприємництва.
159. Характеристика організаційних форм підприємницької діяльності, їх переваги та недоліки

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСНОГО ВІДБОРУ

Конкурсний відбір проводиться згідно конкурсного балу, який обчислюється шляхом додавання результату фахового вступного випробування, середнього балу документа (додатка до диплому молодшого спеціаліста, фахового молодшого бакалавра). Середній бал диплому та конкурсний бал обчислюється згідно з порядком, визначеним Правилами прийому та вноситься до Єдиної бази.

4. СТРУКТУРА ЕКЗАМЕНАЦІЙНОГО БІЛЕТА

Завдання для фахового вступного випробування на навчання за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти включає: - 30 тестових завдань з фахових дисциплін.

Білету мають різні варіанти завдань, приблизно однакового рівня складності.

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Азарова А. О., Нікіфорова Л. О. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Вінниця: ВНТУ, 2016. 216 с
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор Видавництво, 2016.. 378 с.
3. Болтянська Л. О., Андрєєва Л. О., Лисак О. І. Економіка підприємства: навч. посіб. Херсон: Олді-Плюс, 2015. 668 с.
4. Витвицький Я.С., Витвицька У.Я., Гавадзин Н.О., Зелінський Р.Р. Економіка підприємства: навчальний посібник: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 178 с.
5. Гринчуцький В. І., Карапетян Е. Т., Погріщук Б. В. Економіка підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 304 с.
6. Доберчак Н. І. Економіка виробництва : навч. посіб. К.: Ліра - К, 2015. 258 с.
7. Економіка підприємства: Навч. посібник / уклад. Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ: НаУКМА, 2018. 343 с
8. Економіка підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. О.М. Бандурки. Харків: ХНУВС. 2017. 192 с.
9. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.

10. Захарченко В.І. Економіка підприємства. Практикум. К.: Видавництво «Центр навчальної літератури», 2019. 144 с.
11. Кулішов В. Економіка підприємства: теорія і практика: навч. посіб. / В. В. Кулішов. – 2-ге вид. – Львів: Магнолія, 2016. – 205 с
12. Яркіна Н. Економіка підприємства: навч. посіб. / Н. Яркіна. – К.: Ліра-К, 2015. – 498 с.
13. Васільєва Л.М. Поняття і сутність підприємництва: Вісник Дніпропетровського державного аграрного університету . 2010. №1. С. 175-178.
14. Виноградська А.М. Основи підприємництва: Навч. посібник. К.: Кондор, 2008. 544 с.
15. Болотов Г.П. Дерій Ж.В Семченко О. Б. Генеза та розвиток теорій підприємництва: Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки». 2011. №4 (54).
16. Герасимчук В. Г. Маркетинг К.: Вища шк., 2012. 327 с.
17. Гой І. В. Смелянська Т. П. Підприємництво: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 368 с.
18. Жигалов В. Т. Шимановська Л. М. Основи менеджменту і управлінської діяльності К. : Вища шк., 2010. 223 с.
19. Коротич О.Б. Орел Ю. Л., Рябічко О. В. Підприємництво як соціально-економічне явище: Теорія та практика державного управління. 2010. №4.
20. Скібіцька Л. І. Скібіцький О. М. Менеджмент підприємницької діяльності. Організація бізнесу: навч. посібник. К.: Кондор, 2009. 896 с.