

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Факультет управління і бізнес-аналітики
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ОРГАНІЗАЦІЯ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ
СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ


Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітній рівень перший	<u>(бакалаврський)</u>
Освітня програма	Економіка та організація туристичної діяльності
Вид дисципліни	<u>базова</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>

Івано-Франківськ
2020/2021

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри Туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 1 від 28.08.2020 р.

Розробник:

Жирак Людмила Михайлівна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Контактний телефон викладача		+380992616667 +380961221663	
Жирак Людмила Михайлівна			
e-mail	liudmyla.zhyrak@ukd.edu.ua		
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи (2 поверх УКД)		
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/		

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	28.08.2020	1		

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Організація в'їзного туризму», яку ще називають «Incoming tourism» є цікавою, пізнавальною, багатогранною, захоплюючою і дуже важливою для майбутнього фахівця в галузі туризму. На сьогоднішній день одне з пріоритетних завдань для України – це розвиток внутрішнього туризму, формування якісного, конкурентоспроможного, цікавого туристичного продукту як для українців, так і для іноземних гостей. Україна має чудовий туристичний потенціал, який не використовується в повній мірі, а внутрішній туризм є перспективним як в окремих районах, так і на території цілої держави. Саме тому, для майбутніх фахівців туризму дана дисципліна є вкрай важливою, перспективною для подальшої професійної діяльності.

Вона дає можливість студенту набути практичних навичок організації турів внутрішнього в'їзного туризму на території України, вивчити фактори, які впливають на даний вид туризму, особливості роботи туристичних фірм щодо формування, логістики та реалізації турпродукту в'їзного туризму, специфіку обслуговування іноземних туристів, митні, візові формальності при організації турів.

Курс «Організація в'їзного туризму» передбачає вивчення туристичного потенціалу України, що дасть можливість студенту, який буде формувати та реалізовувати тури, екскурсії, якісно підбирати привабливі екскурсійні об'єкти, туристичні дестинації, маршрути для потенційних туристів, тим самим пропонуючи їх конкурентоспроможний український туристичний продукт.

Коротка інформація про дисципліну

Дисципліна «Організація в'їзного туризму» є нормативною у бакалаврській програмі спеціальності 242 «Туризм» для освітньої програми «Міжнародний туризм», яка викладається у III семестрі обсягом в 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).

Тривалість курсу: обсяг курсу 180 год., самостійних 80 год., аудиторних 70 год., ПК – 30 год.

Мета та цілі курсу

Мета вивчення курсу «Організація в'їзного туризму» є підготовка фахівців з організації турів внутрішнього в'їзного туризму.

Цілі курсу:

- вивчення теоретичних засад розвитку в'їзного туризму;
- вивчення специфіки організації та технології в'їзного туризму;
- нормативно-правове регулювання в'їзного туризму;
- аналіз потенціалу розвитку в'їзного туризму в Україні.

Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
К 17	Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій	Студент володітиме знаннями щодо туристичного потенціалу України, окремих районів як передумови розвитку в'їзного туризму, формування якісного українського туристичного продукту
К 16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	На основі здобутих знань студент набуде практичних навичок щодо формування, логістики та реалізації турпродукту в'їзного туризму, специфіку обслуговування іноземних туристів, митні, візові формальності при організації турів, знатиме специфіку роботи туристичних операторів в'їзного туризму
К 19	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів	Розвиток внутрішнього туризму є одним з пріоритетних завдань розвитку туризму в Україні в цілому, а формування якісного, конкурентоспроможного, цікавого туристичного продукту як для українців, так і для іноземних гостей є першочерговим завданням. Україна має чудовий туристичний потенціал, який не використовується в повній мірі, а внутрішній туризм є перспективним як в окремих районах, так і на території цілої держави. Саме тому, для майбутніх фахівців туризму дана дисципліна є вкрай важливою, перспективною для подальшої професійної діяльності.
К 21	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту	Володіючи отриманими знаннями, студент зможе формувати, просувати, реалізовувати та організовувати туристичний продукт з внутрішнього туризму.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4	
Семестр	8	
Кількість кредитів ECTS	6	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	36 (в годинах)
	практичні	34 (в годинах)
Самостійна робота		
Форма підсумкового контролю	Екзамен	30 год.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Історія туризму	Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі
Географія туризму	Міжнародний туристичний бізнес
Туристичне краєзнавство	
Технологія туристичної діяльності	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ I.

Теоретичні засади організації в'їзного туризму.

Тема 1. Теоретичні засади в'їзного туризму

Предмет, об'єкт, мета і завдання курсу «В'їзний туризм». Incoming. Історія в'їзного туризму в Україні. Сучасний стан, роль, завдання, проблеми й перспективи розвитку в'їзного туризму. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку в'їзного туризму. SWOT-аналіз в'їзного туризму в Україні.

Тема 2. Нормативно-правове регулювання в'їзного туризму.

Міжнародна співпраця в розвитку в'їзного туризму. Законодавче регулювання туризму в Україні. Прикордонно-митний та візовий режим. Регулювання в'їзного туризму на місцевому рівні. Стратегії розвитку, правове регулювання в'їзного туризму на регіональному рівні (на прикладі Івано-Франківської обл.).

Тема 3. Суб'єкти туристичної діяльності у в'їзному туризмі.

Туроператори в'їзного туризму: специфіка і напрями діяльності, ліцензування. Турагентська діяльність в галузі внутрішнього в'їзного туризму. Туроператорська та турагентська діяльність на території Карпатського регіону. Особливості роботи з іноземними туристами. Аналіз ітернет-сайтів туроператорів в'їзного туризму.

Тема 4. Туристична інфраструктура в'їзного туризму.

Заклади розміщення в'їзного туризму. Заклади харчування в'їзного туризму. Заклади розваг, сувенірної продукції та їх роль у в'їзному туризмі. Послуги екскурсиводів, фахівців туристичного супроводу. Туристична індустрія на регіональному рівні (на прикладі Івано-Франківщини).

Тема 5. Туристичний продукт в'їзного туризму.

Особливості туристичного продукту в'їзного туризму. Формування туристичного продукту: програма перебування та кошторис туру. Інформаційне забезпечення туру. Логістика туру. Маркетинг туристичного продукту в'їзного туризму. План розробки туристичного продукту в'їзного туризму. Специфіка організації турів для іноземців. Релігійні, культурні особливості.

Тема 6. Договірні відносини в'їзного туризму.

Договірні відносини при здійсненні туристичної діяльності у в'їзному туризмі. Варіанти угод між туроператором та готельним підприємством. Варіанти угод між туроператором та авіакомпанією. Варіанти угод між туроператором та залізничною компанією. Варіанти угод на автотранспортне

обслуговування. Варіанти угод між туроператором та туристом. Варіанти угод між туроператором та турагентом. Страхові угоди в туризмі.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні.

Тема 7. Туристичний потенціал розвитку в'їзного туризму а Карпатському районі.

Туристичний потенціал Івано-Франківської, Львівської, Чернівецької, Закарпатської областей. Формування туристичного іміджу міста на прикладі Івано-Франківська. Національна кухня. Фестивалі та їх використання в організації турів в'їзного туризму.

Тема 8. Волинського туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму в Рівненській, Волинській, Житомирській областях. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

Тема 9. Подільський туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму в Тернопільській, Вінницькій, Хмельницькій областях. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

Тема 10. Причорноморський туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму в Одеській та Миколаївській областях. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

Тема 11. Приазовський туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму на території Херсонської та Запорізької областей. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

Тема 12. Придніпровський та Столичний туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму на території Кіровоградської та Дніпровської, Київської, Черкаської та Чернігівської областей. Види туризму та специфіка їх організації. Заклади туристичної інфраструктури. Туристичні маршрути.

Тема 13. Слобожанський туристичний район.

Потенціал для розвитку в'їзного туризму на території Сумської, Полтавської, Харківської областей. Види туризму та специфіка їх організації.

Тема 14. Сім чудес України.

Сім чудес України. Сім природних чудес України. Туристичні об'єкти України, занесені в Світову Спадщину Юнеско.

Тема 15. Туристичний імідж України.

Брендинг. Туристичні виставки та їх роль в розвитку туристичного іміджу України. Інформаційні технології в розвитку в'їзного туризму в Україні. Україна на туристичній мапі світу.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	денна форма					
	усього	у тому числі				
		лекції	практичні	семінарські	Індивід.	самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І.						
Теоретичні засади організації в'їзного туризму						
Тема 1. Теоретичні засади в'їзного туризму	8	2		2		4
Тема 2. Нормативно-правове регулювання в'їзного туризму	8	2		2		4
Тема 3. Суб'єкти туристичної діяльності у в'їзному туризмі	8	2		2		4
Тема 4. Туристична інфраструктура в'їзного туризму	10	2		2		6
Тема 5. Туристичний продукт в'їзного туризму	14	4		4		6
Тема 6. Договірні відносини в'їзного туризму	10	2		2		6
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ ІІ.						
Потенціал розвитку в'їзного туризму в Україні						
Тема 7. Туристичний потенціал розвитку в'їзного туризму а Карпатському районі	16	6		4		6
Тема 8. Волинського туристичний район	14	2		2		6
Тема 9. Подільський туристичний район	10	2		2		6
Тема 10. Причорноморський туристичний район	10	2		2		6
Тема 11. Приазовський туристичний район	10	2		2		6
Тема 12. Слобожанський туристичний район	10	2		2		6
Тема 13. Донецький туристичний район. АР Крим	8	2		2		4
Тема 14. Сім чудес України.	8	2		2		4
Тема 15. Туристичний імідж України	10	2		2		6
Разом	150	36		18		80

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 бали	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

При вивченні курсу «Організація в'їзного туризму» основний акцент мною, як викладача, буде зроблено на практичний підхід до вивчення дисципліни і передбачатиме:

- теоретичне вивчення засад в'їзного туризму в Україні;
- удосконалення практичних навичок у формуванні турів, зокрема на прикладі внутрішнього в'їзного туризму, вмінню студента правильно скласти програми перебування, кошторис турів, укладати туристичні угоди тощо. Саме ці знання і навички стануть у пригоді в практичній професійній діяльності.
- вивчення історії, потенціалу, інфраструктури, екскурсійних об'єктів Івано-Франківська як міста з потужним екскурсійним потенціалом та як бази навчання студентів.
- вивчення туристичного потенціалу України, деталізовано на прикладі окремих туристичних районів, що дасть можливість студенту вільно орієнтуватись в можливості розробки екскурсійних програм, турів в різні куточки України, що сприятиме розвитку в'їзного туризму в Україні в цілому, і збагаченню знань студента зокрема.
- перегляд фото, відео матеріалів, презентаційних проєктів тощо, що дасть можливість віртуально ознайомитись з туристичними об'єктами, що вивчаються;

Форма проведення занять. Вивчення курсу передбачає проведення лекцій-презентацій з використанням мультимедійних технологій та відеоматеріалів, багатим ілюстративним матеріалом, семінарських занять, проведення вікторин, краєзнавчих ігор, «мозкового штурму», загадок тощо, для урізноманітнення та полегшення вивчення матеріалу.

Під час вивчення дисципліни студенти повинні самостійно розробити тури внутрішнього в'їзного туризму, користуючись знаннями і вміннями отриманими під час вивчення курсу, а також попередніх навчальних дисциплін.

Важливою є практична робота студента при підготовці до практичних занять, пошук актуальної інформації як в друкованих виданнях, так і в інтернет-ресурсах, туристичних порталах, туристичних інформаційних центрах, на сайтах туристичних операторів.

Для реальної практичної підготовки студента-випускника важливо, щоб студент цікавився пропозицією на ринку туристичних послуг міста, області, України. Важливим є постійний моніторинг змін, тенденцій туризму в державі, щоб закінчивши навчальний заклад, студент був в курсі останніх подій, інформації, тримав руку на пульсі туристичного життя в Україні.

Вивчення дисципліни закінчується підсумковим іспитом у формі тестів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Вивчення дисципліни має практичний характер!

Пріоритетним для викладача є знання, які здобуде студент не формально, а реально. Саме тому, відпрацювання пропущених занять відбувається в усній формі шляхом опитування, що дасть можливість викладачу оцінити наскільки студент володіє матеріалом. В будь якому випадку студенти повинні інформувати викладача про неможливість відвідання занять.

Враховуючи той факт, що спеціальність «Туризм» в цілому, передбачає постійне спілкування з потенційними клієнтами, вміння формувати та висловлювати думку є одним з найважливіших завдань.

Список використаних джерел

Базова література:

1. Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. *Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства*. 2000. №50.
2. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
3. Бочан І.О., Бігус М.М. Організаційно-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу: монографія. Львів. 2014.
4. В'їзний туризм: навч. посіб. / за ред. Ковалю П. Ф., Алешугіної Н. О. Ніжин: Вид-во Лук'яненко В. В. 2010. 304 с.
5. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: Навч.-метод. посіб. для самоств. вивчення дисципліни. Київ: КНЕУ. 2000. 268 с.
6. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
7. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. Київ: Знання. 2012. 343 с.
8. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навч. посіб. Київ: Знання. 2011. 351 с.
9. Кушнірук Г.В. Активізація інвестиційної діяльності в туристичній сфері Карпатського регіону / Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: РВВ Луцького НТУ. 2017. 450 с.
10. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес. 2002. 436 с.
11. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. Київ: Альтерпрес. 2003. 104 с.
12. Любіцева О. О., Бабарицька В. К Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. Київ: Київський університет. 2008. 335 с.
13. Мальська М. П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. / М. П. Мальська, Худо В. В. Львів: Вид-ий Центр ЛНУ ім. Івана Франка. 2002. 314 с.
14. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. Київ: Центр учбової літератури. 2007. 424 с.
15. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 110–114.

16. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 91–121.
17. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
18. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ. 2012. 520 с.
19. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: нац. торг.- екон. ун-т. 2011. 391 с.
20. Погасій С. О., Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія туристської діяльності». Харків: ХНАМГ, 2012. С. 107–125.
21. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. 2019. №3. С. 170-175.

Допоміжна література:

Допоміжна:

1. Буковина туристична [Текст]: путівник / упоряд. П. М. Брижак [та ін.]. - Київ: Світ успіху. 2005. 215 с.
2. Галичина [Текст]: путівник / [авт.-упоряд. В. Грицеляк]. Львів: Карти і Атласи. 2011. 192 с.
3. Еколого-туристичні шляхи Львівщини [Текст] / [Матолич Б. М., Ковальчук О. З., Кобак Т. І., Лабай І. ; ред. Матолич Б. М. ; пер. Шопа І. В. та ін.] ; Держ. упр. охорони навколиш. природ. середовища в Львів. обл. - Л. : [Лукашук В. С.]. 2010. 115 с.
4. Закарпаття – сплануй і подорожуй [Текст]: туристичний путівник / фото М. Левинець [та ін.]. Ужгород: Ліра. 2003. 120 с.
5. Західна Україна. Відпочивай активно! [Текст] : екстрим, мандрівки, відпочинок : [путівник] / [В. Кобилюк та ін.; відп. ред. О. Ю. Каширіна]. 2-ге вид., випр., переробл. Харків: АССА. 2012. 223 с.
6. Закарпаття туристичне [Текст]: путівник по регіону / І. С. Пустиннікова. Х. : Біблекс, 2008. - 304 с.

7. Івано-Франківськ [Текст] = Ivano-Frankivsk: безальтернат. мистец. путівник / [упоряд. М. Джичка; тексти: Н. Голомідова та ін.]. Івано-Франківськ: Молодіж. Мистец. Формація «Форумс». 2012. 207 с.
8. Мандрівки Львівщиною [Текст]: екскурсійні маршрути / упоряд. Л. Солтис ; ред. А. Федуна ; Головне управління освіти і науки Львівської обласної держ. адміністрації, Львівський обласний центр краєзнавства, екскурсій і туризму учнівської молоді. Львів. 2006. 130 с.
9. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія / Н.В.Фоменко. Київ: Центр навчальної літератури. 2007. 312 с.

Інтернет-ресурси

1. Відомі курорти Закарпаття. URL: <https://sanatorii-zakarattia.com/ua/bloh/vdom-kurorti-zakarattja/>
2. Замки й фортеці Західної України. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vHUWJiPr1J>
3. Клуб Галицької кухні. URL: http://www.gcc.in.ua/uk/library/galycky_i_smakopys/
4. Карпатська спадщина. URL: <http://carpathian-heritage.org.ua/ua/>
5. Смачна Бойківщина. URL: https://vidviday.ua/blog/smachna_bojkivshchyna/
6. Українські Карпати. URL: <https://geografiamozil2.jimdofree.com/>