

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ТЕХНОЛОГІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ **СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітній рівень перший	<u>(бакалаврський)</u>
Освітня програма	Економіка та організація туристичної діяльності


Вид дисципліни	<u>базова</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>

Івано-Франківськ
2020/2021

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри Туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 1 від 28.08.2020 р.

Розробник:

Жирак Людмила Михайлівна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Контактний телефон викладача		+380992616667 +380961221663	
Жирак Людмила Михайлівна			
e-mail	liudmyla.zhyrak@ukd.edu.ua		
Номер аудиторії чи кафедри	Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи (2 поверх УКД)		
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua/		

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	28.08.2020	1		

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Дисципліна «Технологія туристичної діяльності» є нормативною та ключовою для формування у студентів поглибленого вивчення технології туристичного бізнесу, основних туристичних термінів, складових туристичної індустрії, особливостей функціонування туристичного підприємства, його взаємодії на ринку туристичних послуг, технології ведення туроператорської та турагентської діяльності, планування та реалізації туристичного продукту, особливостей організації туристичних подорожей, дотримання принципів обслуговування клієнтів під час здійснення туристичних подорожей.

Дисципліна «Технологія туристичної діяльності» ґрунтується на знаннях, які студенти отримали в ході вивчення попередніх дисциплін, зокрема таких як «Історія туризму», «Туристичне краєзнавство», «Маркетинг в туризмі», має практичне значення, і є підґрунтям для вивчення подальших практично орієнтованих навчальних дисциплін, таких як «Організація в'їзного туризму», «Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», а також дає необхідні знання та навички перед професійною практикою на базі туристичних підприємств.

Мета та цілі курсу

Мета вивчення курсу «Технологія туристичної діяльності» передбачає формування у студентів комплексу знань та вмінь з формування туристичного продукту, організації процесу туристичного обслуговування, документального супроводу потенційних туристів.

Цілі курсу:

- комплексне вивчення термінології туризму та специфіки туристичної діяльності;
- аналіз туристичної індустрії;
- вивчення технології створення туристичного продукту;
- вивчення специфіки туроператорської та турагентської діяльності;
- вивчення алгоритму створення туристичного підприємства та забезпечення умов його діяльності;
- створення та виконання програм перебування туристів, туристичних формальностей;
- набуття професійних знань щодо технології та організації туристичних подорожей; оформлення туристичних документів;
- підготовка документального супроводу туристів;
- підбір та бронювання туристичних послуг;
- до та післяпродажне обслуговування;
- оформлення туристичної звітності, договірних формальностей в туризмі;
- визначення прав і обов'язків туристів;
- претензійна робота в туризмі;
- забезпечення безпеки туристичних подорожей.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати**:

- законодавство в сфері туризму;
- класифікацію туризму;
- поняття туристичної послуги та туристичного продукту;
- технологічні процеси надання туристичних послуг;
- складові туристичної індустрії;
- види договірних відносин;
- особливості діяльності туристичного підприємства;
- специфіку турагентської та туроператорської діяльності;

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **вміти**:

- давати визначення основним поняттям курсу;
- використовувати нормативно-правові акти в процесі провадження туристичної діяльності;
- взаємодіяти з постачальниками послуг та потенційними партнерами; суб'єктами туристської діяльності тощо;
- розробляти туристичний продукт;
- визначати процес до та післяпродажного туристичного обслуговування;
- укладати договірні відносини з потенційними партнерами та постачальниками туристичних послуг;
- вміти організовувати діяльність туристичного підприємства.

Коротка інформація про дисципліну

Дисципліна «Технологія туристичної діяльності» є нормативною у бакалаврській програмі спеціальності 242 «Туризм» для освітньої програми «Економіка та організація туристичної діяльності», яка викладається у IV семестрі (обсягом в 6 кредитів) та V семестрі (обсягом в 6 кредитів) Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS), та передбачає виконання курсової роботи.

Тривалість курсу: обсяг курсу в IV семестрі – 180 год., аудиторних 84 год., самостійна робота студентів – 96 год.; обсяг курсу в V семестрі – 180 год., аудиторних 84 год., самостійна робота студентів – 66 год.; ПК – 30 год.

Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
К 15	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності	Дисципліна має на меті формування у студентів знань та навиків з технології туристичної діяльності, специфіки ведення туристичного бізнесу, організації роботи менеджера з туризму.

К 16	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях	На основі здобутих знань майбутній фахівець туризму зможе організувати процеси туристичного обслуговування, розробляти маршрути, тури, налагоджувати зв'язки з постачальниками туристичних послуг.
К 22	Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем	В результаті вивчення дисципліни студент розумітиме специфіку туроператорської та турагентської діяльності, взаємодію з виробниками туристичних послуг, оформлення договірних відносин між суб'єктам туристичної діяльності.
К 26	Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу	Вивчення дисципліни має на меті сформувати комплексний підхід до організації туристичних подорожей потенційних туристів, звертаючи особливу увагу на організацію обслуговування клієнтів, професійну етику та культуру обслуговування клієнтів туристичної фірми, задоволення індивідуальних потреб туристів, технологію підбору турів. Важливою складовою вивчення є психологія роботи з різними типами клієнтів, психологічний комфорт при роботі з туристичними групами, післяпродажне обслуговування клієнтів, а також робота з претензіями клієнтів.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	2,3		
Семестр	IV, V		
Кількість кредитів ECTS	6+6		
Аудиторні навчальні заняття		IV семестр	V семестр
	лекції	42	42
	семінари	42	42
Самостійна робота		96	66
Форма підсумкового контролю		Залік	Екзамен

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Історія туризму	Організація екскурсійної діяльності
Туристичне краєзнавство	Організація в'їзного туризму
Маркетинг в туризму	Організація анімаційних послуг
Економіка туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу	Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі
	Інформаційно-комунікаційне забезпечення туристичної діяльності

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Туризм як суспільне явище.

Поняття «туризм», «турист», «мандрівник», «екскурсант». Місце і роль туризму в господарстві країни. Специфіка туристичної діяльності. Функції туризму. Сезонність в туризмі. Зовнішні та внутрішні фактори розвитку туризму. Види туризму, класифікація. Нетрадиційні види туризму. Нормативно-правове регулювання в галузі туризму.

Тема 2. Технологія туристичного бізнесу – ключові поняття, базові терміни, туристична індустрія.

Специфіка ведення туристичної діяльності в сучасних умовах – тенденції, зміни. Термінологічний словник туризму. Класифікація готелів (2*,3*,3+*,4*,4+*,5*, VIP, deluxe, SPA, HV-1, HV-2). Види розміщення в номерах (std, superior, lux, suite, connection room, DBL, TWIN, SNGL, TRPL, EXB). Вид з номера: SV, MV, LV, ROH, SV front, тощо). Харчування і його види. (BB, HB, FB, AI, UAI тощо). Room service. Розміщення готелю – перша, друга, третя берегова лінія. Специфіка організації харчування в дорогих готелях. Check in, check out. Основні готельно-ресторанні ланцюги світу, їх специфіка. Анімація в готелях.

Тема 3. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності.

Закон України «Про туризм» як головний правовий акт в галузі туризму України. Міжнародно-правові джерела правового регулювання туристичної діяльності. Організаційно-правові вимоги щодо здійснення туристичної діяльності. Правове регулювання безпеки туризму. Туристична діяльність як об'єкт правового регулювання. Підзаконні нормативно-правові акти про туризм

Тема 4. Туристичне підприємство як головний суб'єкт в системі організації туристичних подорожей.

Види туристичних підприємств. Специфіка їх діяльності. Створення туристичної фірми. Законодавчі основи провадження туристичного бізнесу. Види туристичних підприємств. Туристичні фірми місцевого рівня. Організаційно-правові засади створення туристичної фірми. Специфіка діяльності туристично агенції.

Тема 5. Туроператорська та турагентська діяльність.

Специфіка туроператорської діяльності. Ініціативні та рецептивні туроператори. Туроперейтинг та агентський бізнес – їх взаємодія. Мережа туристичних агенств. Франчайзинг в системі туристичного бізнесу. Функції туристичних агентів. Фінансове забезпечення туроператорської та турагентської діяльності.

Тема 6. Туристична послуга як основа туристичного продукту. Туристичний продукт

Туристична послуга та її особливості. Основні, додаткові та спеціалізовані туристичні послуги. Основні відмінності туристичної послуги.

Специфіка проектування. Складові туристичного продукту: тур + додаткові туристично-екскурсійні послуги + товари. Групові та індивідуальні тури. Види турів та туристичних маршрутів. Вибір географії подорожей туристичною фірмою. Складання маршруту. Процес підготовки туристичного продукту, реалізація та проведення туру. Туристичні ресурси та їх використання у формуванні туристичного продукту. Туристичні регіони України. Організаційно-технічне забезпечення туру.

Тема 7. Програма перебування туру.

Поняття «Програма перебування туру». Особливості створення туристичних програм. Умови виконання програм перебування. Формування програми перебування на прикладі області. Специфіка формування програми перебування в залежності від запитів, віку та побажань клієнтів, сезонності, інфраструктури курортів.

Тема 8. Технологія розрахунків при формуванні туру.

Кошторис туру. Складові розрахунків при формуванні туру. Визначення вартості проживання, харчування, екскурсійних послуг. Визначення вартості страхування. Вхідні квитки. Комісійна винагорода туристичної фірми. Проведення розрахунків. Формування вартості туру.

Тема 9. Бронювання туристичних послуг.

Бронювання послуг закладів розміщення, харчування, екскурсійних та транспортних послуг. Оформлення заявки. Підтвердження заявки. Основні види систем бронювання. Бронювання пакетних турів. Ануляція турів. Сутність бронювання в туризмі. Процес бронювання послуг у сфері туризму. Поняття та терміни «бронювання», «резервування», «запит», «замовлення», dead-line, stop-sale, over-booking та інші міжнародні терміни процесів бронювання та резервування. SPO туроператора: правила бронювання послуг «зі знижкою». Процедура та порядок бронювання в режимі on-line. On-line туроперейтинг: пошук пакетного туру, підбір індивідуального туру / послуг.

Тема 10. Туристичні документи та правила їх оформлення.

Види туристичних документів. Види туристичних договорів. Договір на туристичне обслуговування. Ваучер. Правила оформлення туристичних договорів. Інформаційні, розрахункові документи. Групові туристичні документи. Агентський договір.

Тема 11. Технологія просування туристичного продукту.

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Сегментація туристичного ринку. Технологія доставки туристичного продукту до споживача. Стимулювання продажу. Методи продажу. Ярмарки та виставки. Реклама в туризмі. Імідж туристичного підприємства.

Тема 12. Технологія туристичного обслуговування.

Облік та витрати туристичного обслуговування. Туристичне споживання. Якість туристичного продукту. Види розрахунків. Повернення коштів. Обов'язки представника туристичного оператора і агента. Робота гіда та її особливості. Фахівці туристичного супроводу: керівники туристичних груп, груповоди, трансфермени, отельні гіди, гест-рілейшинз, спортивні інструктори, туристичні гіди, провідники: функціональні обов'язки, представницькі функції. Стилi та культура обслуговування. Претензійна робота в туризмі. Права та обов'язки туриста. «Договірна» та «недоговірна» шкода. Компенсація шкоди. Робота з туристами. Психологічні аспекти роботи з туристами. Психологічний образ туристів. Комунікаційні особливості в туризмі.

Професійна етика та культура обслуговування клієнтів туристичної фірми. Потреби туристів та шляхи їх задоволення. Технологія підбору турів. Документальний та інформаційний супровід клієнта. Психологія роботи з різними типами клієнтів. Психологічний комфорт при роботі з туристичними групами. Культура обслуговування клієнтів. Вербальна та невербальна комунікація. Післяпродажне обслуговування клієнтів.

Тема 13. Туристична індустрія.

Поняття «туристична індустрія», специфіка. Організатори туризму (туроператори і туристичні агентства). Транспорт в системі туристичної індустрії. Готельна індустрія. Підприємства громадського харчування. Заклади системи розваг. Підприємства банківської сфери. Послуги страхування, інформації та ін.

Тема 14. Організація транспортних перевезень.

Роль транспорту в системі туристичного обслуговування. Види транспортних перевезень в туризмі. Авіап перевезення в туризмі. Правове регулювання авіап перевезень туристів внутрішніми і міжнародними маршрутами. Класифікація та характеристика літаків, як основного засобу авіап перевезень туристів. Особливості бронювання авіаквитків. Організація роботи гіда на маршруті. Система тарифів, знижок. Основні аеропорти світу. Провідні авіокомпанії світу. Регулярні лінії та чартери. Квота місць.

Перевезення туристів автотранспортом. Класифікація автоперевезень. Нормативно-правове регулювання автоперевезень. Бронювання та оренда автомобілів. Автоперевезення внутрішні та міжнародні. Організація автоекскурсій.

Туристичні перевезення залізничним транспортом. Групові квитки для туристичної групи. Система тарифів, знижок. Організація перевезення дитячих груп залізницею.

Туристичні перевезення водним транспортом. Морські та річкові круїзи. Організація круїзних туристичних маршрутів. Основні круїзні території.

Сучасний стан круїзних перевезень в Україні. Трансфер. Індивідуальний і груповий трансфер.

Тема 15. Технологія ресторанного обслуговування.

Ресторанний бізнес – значуща складова індустрії гостинності. Сучасний стан ресторанного бізнесу в Україні. Історія розвитку закладів харчування. Основні типи підприємств ресторанного господарства. Види організаційно-правових форм ресторанного господарства. Технологічні процеси ресторанного обслуговування. Класифікація методів обслуговування. Види сервісу. Організація обслуговування туристів. Підбір меню. Організація харчування туристів, які подорожують з лікувальною метою. Організація харчування в сільському туризмі.

Тема 16. Технологія готельного обслуговування.

Історія індустрії гостинності. Зародження закладів гостинності. Сучасний стан готельного бізнесу в Україні. Класифікація закладів розміщення. Типи і види готельних номерів. Специфіка закладів розміщення в сільському зеленому туризмі. Вимоги до закладів розміщення. Специфіка менеджменту в готельному бізнесі. Якість обслуговування в готельному бізнесі. Структура вартості готельної послуги. Технологічний процес обслуговування туристів. Надання послуг харчування в готелях. Підбір готелю для потенційного туриста. Технологія планування споруд готелю.

Тема 17. Технологія анімаційних послуг.

Анімація в туристичній діяльності. Методичні рекомендації з підготовки аніматорів. Спортивна анімація. Дитяча анімація. Ігри в системі анімаційних послуг. Формування сценарію туристичних програм. Організація тематичних заходів. Традиційні свята. Організація майстер-класів. Фестивалі. Технологія роботи аніматора під час руху автобуса. Особливості роботи аніматора в готелях. Підготовка вікторин, квестів. Світові фестивалі. Фестивальне життя в Україні.

Тема 18. Технологія співпраці організаторів туризму з постачальниками послуг.

Документальна співпраця туристичного оператора з перевізниками. Співпраця з закладами розміщення і харчування. Співпраця з екскурсводами та аніматорами. Технологія співпраці туроператора та іноземних meet-компаній.

Тема 19. Туристичні формальності.

Види туристичних формальностей. Паспортно-візові формальності. Паспорти та їх види. Класифікація віз. Туристична віза. Шенгенська віза. Оформлення віз. Посольства різних держав. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Правила перетину кордону. Перетин кордону дітей. Валютний контроль. Медико-санітарні формальності.

Тема 20. Маркетинг в туризмі.

Розвиток маркетингової стратегії. Основні тенденції маркетингу в туризмі. Конкурентні стратегії. Концепції управління компанією з точки зору маркетингу. SWOT-аналіз. Оцінка ринкових загроз і можливостей. Потреби клієнта. Позиціонування туристичного продукту. Сегментація ринку. Життєвий цикл туристичного продукту. PR- в системі туристичного бізнесу. Особистісні продажі. Правило «Увага+Інтерес+Дія+Бажання». Алгоритм успішних продажів. Типи покупців. Презентація товару. Алгоритм успішної презентації. Встановлення контакту – визначення потреб – презентація послуг – робота з претензіями – ціна послуг – знижки – підписання угоди. Канали збуту. Вибір посередників.

Тема 21. Психологія продажів.

Стили та прийоми професійного слухання. Механізм уникнення конфліктів. Формування довірливих відносин. Технологія переконання клієнта. Вміння задавати запитання. Психологія «слухання» клієнта. Компліменти в діловому спілкуванні. Переконання як вид психологічного впливу. Мистецтво розуміння. Ділова психологія. Психологічні прийоми успішних переговорів.

Тема 22. Технологія працевлаштування.

Оцінка власного психотипу. Теорія типів особистості. Цілі пошуку роботи. Формування резюме. Заповнення анкети. Вимоги до менеджера в туризмі. Вимога до фахівців туристичного супроводу. Деталі при формуванні CV. Телефонна розмова з потенційним роботодавцем. Активна фаза пошуку роботи. Співбесіда. Типові та нетипові запитання роботодавця. Стрессова співбесіда. Підписання контракту, види контрактів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
		лекції	практичні	семінарські	Індивід. самостійна робота
IV семестр					
Тема 1. Туризм як суспільне явище	12	2		2	8
Тема 2. Технологія туристичного бізнесу – ключові поняття, базові терміни, туристична індустрія	16	4		4	8
Тема 3. Нормативно-правове регулювання туристичної діяльності	12	2		2	8
Тема 4. Туристичне підприємство як головний суб'єкт в системі організації туристичних подорожей	16	4		4	8
Тема 5. Туроператорська та турагентська діяльність	16	4		4	8
Тема 6. Туристична послуга як основа туристичного продукту. Туристичний продукт	16	4		4	8
Тема 7. Програма перебування туру	16	4		4	8
Тема 8. Технологія розрахунків при формуванні туру	12	2		2	8
Тема 9. Бронювання туристичних послуг	16	4		4	8
Тема 10. Туристичні документи та правила їх оформлення	16	4		4	8
Тема 11. Технологія просування туристичного продукту	16	4		4	8
Тема 12. Технологія туристичного обслуговування	16	4		4	8
Разом	180	42		42	96
V семестр					
Тема 13. Туристична індустрія	10	2		2	6
Тема 14. Організація транспортних перевезень	22	8		8	6
Тема 15. Технологія ресторанного обслуговування	14	4		4	6

Тема 16. Технологія готельного обслуговування	16	4		4		8
Тема 17. Технологія анімаційних послуг.	16	4		4		8
Тема 18. Технологія співпраці організаторів туризму з постачальниками послуг.	10	2		2		6
Тема 19. Туристичні формальності	10	2		2		6
Тема 20. Маркетинг в туризмі	20	6		6		8
Тема 21. Психологія продажів	18	6		6		6
Тема 22. Технологія працевлаштування.	14	4		4		6
Разом	150	42		42		66
Разом за курс	330	84		84		162

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 бали	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ
 НАВЧАННЯ**

При вивченні курсу «Технологія туристичної діяльності» основний акцент мною, як викладача, буде зроблено на практичний підхід до вивчення дисципліни. Особлива увага приділятиметься використанню отриманих знань при плануванні туристичних подорожей потенційних клієнтів.

Форма проведення занять. Вивчення курсу передбачає проведення лекцій-презентацій з використанням мультимедійних технологій та відеоматеріалів, багатим ілюстративним матеріалом, практичних занять, проведення вікторин, краєзнавчих ігор, загадок тощо, для урізноманітнення та полегшення вивчення матеріалу, що дасть можливість візуально практично ознайомитись з інформаційними матеріалами під час організації туристичних подорожей.

Важливою є практична робота студента при підготовці до практичних занять, пошук актуальної інформації як в друкованих наукових виданнях, так і в інтернет-ресурсах, туристичних порталах, туристичних інформаційних центрах.

Вивчення дисципліни закінчується підсумковим іспитом у формі тестів.

ПОЛІТИКА КУРСУ

Під час вивчення курсу «Технологія туристичної діяльності» студент має можливість отримати систему базових знань про функціонування туристичного ринку, технологію діяльності організаторів туризму, ключові туристичні терміни, специфіку підготовки, формування та реалізацію туристичного продукту, технологію туристичного обслуговування, технологію організаторів туристичних подорожей та постачальників туристичних послуг, технологію просування туристичного продукту, специфіку складових туристичної індустрії. **Вивчення дисципліни має практичний характер!** Вся інформація підібрана таким чином, щоб після вивчення курсу студент володів комплексними знаннями і міг в реальності формувати якісний туристичний продукт.

Відпрацювання незадовільних оцінок, отриманих студентом на навчальному занятті є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять проводиться згідно з графіку прийому відпрацювань затвердженого завідувачем кафедри. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані до початку сесії. Відпрацювання пропущених лекцій проводиться шляхом надання студентом розширеного конспекту або реферату за темою лекції. Відпрацювання семінарських занять проводиться у формі усної співбесіди з викладачем або написання письмової роботи. Після відпрацювання студентами пропущених занять викладач фіксує результат в академічному журналі. Перескладання (дострокове складання) курсу відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.

Якщо студент бере участь у міжнародній або внутрішній програмі академічної мобільності, студент отримує індивідуальний навчальний план, який враховує фактичне виконання ним індивідуальних навчальних планів поточного та попередніх навчальних років. Якщо дисципліна не була перезарахована, відпрацювання пропущених занять здійснюється студентом впродовж семестру після повернення із навчання.

Якість освітнього процесу забезпечується за допомогою дотримання принципів академічної доброчесності. Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту»: академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. В основі академічної доброчесності лежить чесність, довіра, порядність у виконанні своїх обов'язків, справедливість, повага та відповідальність.

Академічна доброчесність покликана боротися із
плагіатом як актом шахрайства в студентських роботах, наукових статтях та тезах;

фабрикацією та фальсифікацією результатів наукових досліджень;
обманом, списуванням,

використання непередбачених навчальним процесом допоміжних матеріалів та технічних засобів.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо);

повторне проходження навчального курсу;

відрахування із закладу освіти (крім осіб, що здобувають загальну середню освіту).

Пріоритетним для викладача є **знання**, які здобуде студент не формально, а **реально**. Саме тому, відпрацювання пропущених занять відбувається в усній формі шляхом опитування, що дасть можливість викладачу оцінити наскільки студент володіє матеріалом. **Враховуючи той факт, що спеціальність «Туризм» передбачає постійне спілкування з потенційними клієнтами, вміння формувати та висловлювати думку є одним з найважливіших завдань.**

Рекомендована література:

1. Про туризм: Закон України від 18.11. 2003 р. № 1282 – IV. *Офіційний вісник України. Щотижневий збірник актів законодавства*. 2000. №50.
2. Абрамов В. В. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Організація туризму» («Організація туристських подорожей»). Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2016. 123 с.
3. Білецька І. М. Стратегічне управління туристичним підприємством: монографія. Івано-Франківськ, 2010. 224 с.
4. Бочан І.О., Бігус М.М. Організаційно-економічний механізм забезпечення конкурентоспроможності туристичного бізнесу: монографія. Львів. 2014.
5. Герасименко В. Г., Галасюк С. С. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник. Одеса: Атлант, 2014. 242 с.
6. Давидова О. Ю., Писаревський І.М., Ладигенська Р. С. Управління якістю продукції та послуг у готельно-ресторанному господарстві: навч. посібник. Харків: ХНАМГ. 2012. 414 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туризму: навч. посіб. Чернівці: КнигиХХІ. 2008. 344 с.
8. Кудла Н. С. Менеджмент туристичного підприємства: підруч. Київ: Знання. 2012. 343 с.
9. Кудла Н. Є. Маркетинг туристичних послуг: навч. посіб. Київ: Знання. 2011. 351 с.
10. Кушнірук Г.В. Активізація інвестиційної діяльності в туристичній сфері Карпатського регіону / Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: РВВ Луцького НТУ. 2017. 450 с.
11. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес. 2002. 436 с.
12. Любіцева О. О. Методика розробки турів: навч. посіб. Київ: Альтерпрес. 2003. 104 с.
13. Любіцева О. О., Бабарицька В. К Туризмознавство: вступ до фаху: підруч. Київ: Київський університет. 2008. 335 с.
14. Мальська М. П. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. / М. П. Мальська, Худо В. В. Львів: Вид-ий Центр ЛНУ ім. Івана Франка. 2002. 314 с.
15. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика: навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. Київ: Центр учбової літератури. 2007. 424 с.

16. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 110–114.
17. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури, 2010. С. 224–309.
18. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика: підруч. Київ: Центр учбової літератури. 2012. С. 91–121.
19. Матвієнко А. Т., Цись В. Г. Технологія та організація туристичної діяльності: навч. посібник. Київ: Кондор. 2015. 120 с.
20. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: ТНЕУ. 2012. 520 с.
21. Михайліченко Г. І., Єременко А. Ю. Організація туристичних подорожей: навч. посіб. Київ: нац. торг.- екон. ун-т. 2011. 391 с.
22. Погасій С. О., Тонкошкур М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія туристської діяльності». Харків: ХНАМГ, 2012. С. 107–125.
23. Стрижак О. О., Алдошина М. В. Проектування бізнес-процесів туристичного підприємства // Бізнес-Інформ. 2019. №3. С. 170-175.