

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ

з навчальної дисципліни «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Предмет і основні об'єкти вивчення дисципліни «Страховий менеджмент».
2. Особливості страхування як підприємницької діяльності в умовах глобальної економіки.
3. Особливості організації страхового бізнесу.
4. Специфіка фінансів страховика.
5. Фінансово-економічні кризи та їх вплив на діяльність страхових компаній в Україні.
6. Страховий ринок України та його основні учасники.
7. Сучасні проблеми функціонування страхового ринку України.
8. Класифікація страхових компаній за різними ознаками.
9. Завдання з розвитку і удосконалення страхового менеджменту в Україні з боку приватних страховиків та держави.
10. Склад основних ресурсів страховика.
11. Завдання управління фінансовими ресурсами страховика.
12. Оцінка наявного ресурсного потенціалу страховика.
13. Оцінка ефективності використання страховою компанією фінансових ресурсів.
14. Умови створення, реєстрації страхових компаній в Україні.
15. Процес створення страхової компанії.
16. Особливості функціонування філій та представництв страховика в Україні.
17. Структура страхової компанії.
18. Принципи побудови структури управління страховою компанією.
19. Етапи перебудови організаційної структури страховика.
20. Особливості кадрового забезпечення страхових компаній.
21. Джерела поповнення персоналу страхової компанії.
22. Система мотивації персоналу страховика.
23. Особливості складання планів страховиками.
24. Основні завдання та роль планування.
25. Особливості процесу планування у страхових організаціях.
26. Фінансова база планів страховика.
27. Найважливіші показники планування діяльності страховика. ключові терміни планування у страхових компаніях.
28. Планування обсягу страхових платежів.
29. Планування рівня страхових платежів.
30. Планування надходжень страхових платежів за їх джерелами.
31. Основні етапи планування надходження страхових платежів.
32. Баланс доходів і витрат страховика як центральна ланка фінансового планування.
33. Планування доходів і видатків страховика.
34. Структурний підхід до планування доходів і видатків страховика.

35. Сутність комунікацій та їх інформаційне забезпечення.
36. Комунікації як обмін інформацією. Види комунікацій.
37. Інформація як основа комунікацій.
38. Комунікації в страховій компанії.
39. Роль та призначення інформаційного забезпечення та комунікацій у сфері страхової діяльності.
40. Складові стратегії комунікацій страховика.
41. Напрямки зовнішніх комунікацій страховика.
42. Джерела інформації та комунікацій у страховій компанії.
43. Канали поширення комунікацій.
44. Головні вимоги до зовнішніх комунікацій страховика.
45. Інформаційні системи в управлінні страховою організацією.
46. Удосконалення обробки інформації у страхових компаніях.
47. Використання засобів обчислювальної техніки і зв'язку для забезпечення збору, зберігання, обробки і передачі інформації у страхових компаніях.
48. Особливості маркетингової діяльності страхової компанії.
49. Структура маркетингового комплексу страхової компанії.
50. Маркетингове середовище страховика. Функції маркетингу страховика.
51. Види маркетингу страхової компанії та заходи, що їм відповідають.
52. Система розробки та продажу страхових послуг.
53. Типи страхових послуг. Види маркетингової політики страховика.
54. Маркетингові дослідження та їх об'єкти.
55. Фінансовий супермаркет у страховій сфері.
56. Управління рекламною діяльністю страхової компанії.
57. Основні види і засоби поширення страхової реклами.
58. Загальні та специфічні вимоги до реклами страхових послуг.
59. Управління відносинами страховика із страховими посередниками.
60. Поняття ризиків у страхуванні. Невизначеність та показники ризику. Класифікація ризиків.
61. Оцінка ризиків при прийнятті їх на страхування.
62. Основні завдання андеррайтингу у страхуванні.
63. Ознаки специфічних і стандартизованих страхових послуг.
64. Особливості проведення андеррайтингу у різних видах страхування.
65. Основи і організація актуарних розрахунків у страховій справі.
66. Страхова (актуарна) калькуляція.
67. Особливості актуарних розрахунків у страховій справі
68. Основні завдання актуарних розрахунків. Страхова статистика.
69. Укладання страхових договорів та контроль за їх виконанням.

70. Поняття страхової угоди та етапи її проходження.
71. Порядок виплати страхового відшкодування.
72. Економічний зміст страхової претензії.
73. Особливості створення та функціонування спеціальних служб врегулювання страхових претензій.
74. Завдання служб врегулювання страхових претензій. Склад служби з врегулювання страхових претензій.
75. Склад документів для розслідування страхових претензій.
76. Врегулювання страхових претензій з перестраховиками.
77. Основні учасники процесу перестраховання.
78. Етапи і основні дії перестраховувальника та перестраховика при врегулюванні страхових претензій.
79. Врегулювання страхових претензій за договорами, які передбачають асистанс-допомогу.
80. Етапи бізнес-процесу врегулювання збитків за участі асистанс-компанії.
81. Доходи страховика та їх склад.
82. Страховий тариф та його призначення. Склад страхового тарифу.
83. Вхідні грошові потоки страховика, відмінні від доходів.
84. Витрати страховика та їх склад.
85. Виплата страхових сум та відшкодування у складі витрат страховика.
86. Витрати на обслуговування процесу страхування і перестраховання.
87. Фінансовий результат функціонування страхової компанії. Прибуток від страхової діяльності та особливості його формування.
88. Резерви збільшення прибутку від страхової діяльності.
89. Формування прибутку страховика від інвестиційної діяльності.
90. Альтернативні структури інвестиційних портфелів за видами фінансових інструментів.
91. Оподаткування страховиків податком на прибуток.
92. Використання методу «директ-костинг» для управління фінансовими результатами страхової компанії.
93. Економічний зміст фінансової стійкості (надійності) страховика.
94. Фактори, що забезпечують фінансову надійність страхової компанії.
95. Суть страхового портфеля.
96. Управління страховим портфелем страхової компанії.
97. Завдання менеджменту страхової компанії.
98. Оптиміальне співвідношення між видами страхування як елемент збалансованого страхового портфеля.
99. Стратегічні і тактичні задачі управління страховим портфелем.
100. Економічна сутність страхових резервів.
101. Фактори, під впливом яких формуються страхові резерви.

102. Управління формуванням обов'язкових резервів з ризикових видів страхування. Технічні резерви.
103. Резерв незароблених премій та резерв збитків.
104. Управління формуванням додаткових резервів з ризикових видів страхування.
105. Формування резервів зі страхування життя.
106. Управління розміщенням страхових резервів.
107. Управління перестраховими операціями.
108. Моніторинг діяльності страховика.
109. Необхідність та значення моніторингу у страхових компаніях.
110. Заходи, спрямовані на підтримання високого фінансової стійкості страхової компанії як система управління страховими ризиками.
111. Технічні, нетехнічні та інвестиційні ризики страхової компанії.
112. Використання ризик-експозиції під час моніторингу діяльності страховика.
113. Банк експертів для оцінки набору показників страхових компаній, його склад та особливості формування.
114. Етапи застосування методи ризик-експозиції у страховій справі.
115. Визначення рейтингового класу страхової компанії