

**Програмові вимоги
з дисципліни «Менеджмент в туризмі»**

II курс, 4 семестр

Змістовий модуль I. Теоретичні засади менеджменту туристичної галузі

Тема 1. Менеджмент туристичної галузі: сутність, основні підходи

- 1.1 Сутність і основні підходи в менеджменті
- 1.2 Суб'єкт та об'єкт управління, їх характеристика, взаємозв'язок і взаємодія.
- 1.3 Формування і розвиток науки про управління.
- 1.4 Принципи, рівні, цілі та завдання менеджменту.

**Тема 2. Процеси і методи пізнання управління організацією.
Управлінські рішення в менеджменті.**

- 2.1 Поняття процесу управління.
- 2.2 Функція менеджменту як виду управлінської діяльності.
- 2.3 Сутність і класифікація методів менеджменту.
- 2.4 Суть і види управлінських рішень.
- 2.5 Основні підходи до прийняття управлінських рішень.
- 2.6 Процес прийняття рішень.
- 2.7 Організація та контроль виконання рішень.
- 2.8 Типологія стилів керівництва.

Тема 3. Індустрія гостинності як об'єкт управління.

- 3.1 Готельні заклади як об'єкт управління.
- 3.2 Типізація і класифікація закладів розміщення.
- 3.3 Заклади харчування як об'єкт управління.
- 3.4 Класифікація підприємств харчування.
- 3.5 Умови харчування і методи обслуговування.

***Змістовий модуль II. Система функціонального менеджменту
на підприємствах туристичної галузі***

Тема 4. Планування в організації. Організація як об'єкт управління і функції менеджменту

- 4.1 Поняття "Планування". Його місце серед функцій управління.
- 4.2 Методи розробки планів.
- 4.3 Планування розвитку туристичних підприємств.
- 4.4 Організація як об'єкт управління.
- 4.5 Організаційно-функціональна структура сучасних туристичних підприємств.

Тема 5. Мотивація і контроль як функції менеджменту в туристичному господарстві

5.1 Мотивація в туристичному господарстві: визначення, сутність, розвиток, концепції.

5.2 Теорії мотиваційного персоналу.

5.3 Менеджмент мотивації персоналу підприємств туристичного господарства.

5.4 Функція контролю в туристичному бізнесі.

5.5 Зміст, види та принципи та процес здійснення контролю на підприємствах туристичного бізнесу.

Змістовний модуль III. Управлінські процеси на підприємствах туристичного господарства

Тема 6. Управління маркетинговою та збутовою політикою підприємства

6.1 Поняття, сутність та значення маркетингу в туристичному бізнесі.

6.2 Роль маркетингового менеджменту в системі і значення управління туристичним підприємством.

6.3 Основні концепції і стратегії маркетингу.

6.4 Сутність і етапи планування збутової політики туристичного підприємства.

6.5 Функції і види каналів збуту туристичних послуг.

6.6 Особливості продажу туристичного продукту організованим споживачам і посередникам на туристичному ринку.

Тема 7. Управління безпекою та персоналом в туристичному господарстві

7.1 Розробка концепції безпеки туристичного підприємства.

7.2 Аналіз можливих погроз туристичного підприємства.

7.3 Тактико-організаційні заходи гарантування безпеки.

7.4 Комплекс технічних заходів безпеки.

7.5 Застосування системи контролю доступу туристичного підприємства як напрям удосконалення безпеки.

7.6 Роль людського фактору в управлінні туристичним підприємством.

7.7 Критерії добору працівників до туристичного бізнесу.

7.8 Ефективна кадрова політика: принцип побудування, цілі та завдання.

7.9 Система управління трудовими ресурсами.

7.10 Управління плануванням, найманням та звільненням персоналу.

7.11 Розвиток кадрового потенціалу.

7.12 Ефективність управління персоналом.