

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ)
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ»
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 022 ДИЗАЙН**

Івано-Франківськ – 2020

Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи (проекту) з навчальної дисципліни «Дизайн-проекування» для здобувачів освітнього рівня бакалавр зі спеціальності 022 Дизайн ОП «Графічний дизайн» у ПВНЗ Університет Короля Данила. Івано-Франківськ: ПВНЗ Університет Короля Данила, 2020

Розробник:

Гребенюк І.В. – старший викладач кафедри дизайну

***Обговорено і схвалено на засіданні кафедри дизайну Університету
Короля Данила (протокол №1 від «28» серпня 2020 р.)***

© І.В.Гребенюк, 2020 р.

© ПВНЗ Університет Короля Данила, 2020 р.

ЗМІСТ

Загальні положення	4
Тематика курсової роботи (проекту)	7
Етапи виконання роботи	7
Етап 1. Аналіз теми.....	
Етап 2. Визначення концепції проектування.....	
Етап 3. Пошуковий етап. Перед проектні пропозиції.....	
Етап 4. Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції.....	
Етап 5. Пошукові й ескізні роботи.....	
Етап 6. Завершальний етап курсового проектування.....	
Структура курсової роботи (проекту)	10
Пояснювальна записка.....	
Проектно-графічна частина.....	
Критерії оцінювання	13
Література	15
Приклад виконання проектно-графічної частини	16

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсова робота (проект) виконується студентами з метою набуття практичних навичок у графічному оформленні дизайнерських проектів. В ході виконання курсового проекту студенти повинні ознайомитися з новими графічними техніками і прийомами, апробувати на практиці теоретичні знання, отримані з лекційного курсу дисципліни, закріпити і розвинути власні знання з компоновки графічних зображень, стилю подачі кольорової гармонії.

Мета курсової роботи (проекту): поглиблення теоретичних та практичних знань, отриманих за час вивчення курсу «Дизайн-проекування», закріплення та застосування сучасних засобів комп'ютерного проектування в роботі художника-дизайнера, графіка.

Завдання курсової роботи (проекту) полягає в навчанні студентів реалістичній передачі різними графічними прийомами комп'ютерної графіки з його складовими.

- розширити науково-теоретичний кругозір;
- удосконалити навички самостійного вивчення та аналізу джерельної бази з обраної тематики;
- набутти навички самостійного аналізу візуального матеріалу з обраної тематики;
- удосконалити техніки виконання проектних завдань із використанням композиційних і формотворчих засобів, а також виражальних можливостей графічної програми Photoshop, Corel DRAW, Adobe InDesign ;
- практично застосовувати методику наукового дослідження для впровадження інноваційних образів моди засобами комп'ютерних технологій;
- розробити власні концепції презентації модних інновацій засобами комп'ютерних технологій;
- удосконалити практичні навички відтворення атрибутів газетно-журнального видання;
- оволодіти навичками оформлення текстової, зображувальної літератури;
- набутти навички прилюдного захисту власних творчих розробок.

При виконанні студент зобов'язаний:

- показати рівень самостійності проектного мислення в галузі графічного дизайну й ступінь адаптації до умов дизайнерської практики в реальних умовах нашого часу;

- виявити творчі здатності, уміння критично аналізувати аналогічні рішення й існуючі прототипи для побудови цілісної авторської концепції проектно-графічного рішення;
- продемонструвати оригінальність і професійний рівень пропонуваніх проектно-графічних і художньо-пластичних рішень запропонованої авторської концепції, елементи новизни в реалізації об'єктів;
- продемонструвати володіння технічними можливостями й знання сучасних технологічних можливостей виробництва;
- показати проектну й гуманітарну ерудицію, володіння методологією, виявити готовність до самостійної роботи.

Компетентності, яких набувають студенти внаслідок виконання курсової роботи

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну, або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</i> - <i>Визначати мету, завдання та етапи проектування.</i> - <i>Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.</i> - <i>Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</i> - <i>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію;</i> - <i>Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</i> - <i>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.</i> - <i>Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і</i>

		<p><i>матеріалах.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну і професійній діяльності.</i> - <i>Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.</i> - <i>Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</i> - <i>Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.</i> - <i>Застосовувати сучасне загальне та спеціалізоване програмне забезпечення у професійній діяльності.</i> - <i>Відображати морфологічні, стильові та кольорофактурні властивості об'єктів дизайну.</i> <p><i>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес модель і розробляти бізнес план професійної діяльності у сфері дизайну.</i></p>
ЗК	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за проф. спрямуванням), основи наукових досліджень.</i>

ТЕМАТИКА КУРСОВОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТ)

Визначальними факторами для формування теми курсового проекту є мета й завдання курсового проектування.

Тематика курсової роботи (проекту) підбирається індивідуально студентом.

Тема курсового проектування: *«Графічна концепція газетно-журнального видання (Дизайн-макет та верстка газетного видання)»*.

Завдання курсового проекту: зробити оригінальну авторську розробку дизайн-проекту та яскравий візуальний образ даного графічного комплексу.

Курсовий проект повинен сприяти найбільш повному розкриттю здібностей студента у презентації комплексу знань і навичок отриманих під час навчання. Тема курсового завдання показує здатність роботи студента зі складними об'єктами.

Студент повинен пропонувати й аргументувати тему курсового проекту. Аргументувати її актуальність в відповідальності з особистими авторськими прихильностями. Тема й точне формулювання проектного завдання формується викладачем по узгодженню зі студентом.

Робота над курсовим проектом проводиться поетапно у відповідності з затвердженим графіком.

Після завершення роботи проводиться презентація і захист курсової роботи перед колективом студентів та викладачів кафедри з наступною виставкою робіт для загального огляду.

ЕТАПИ ВИКОНАННЯ

Визначення основних етапів виконання курсового проекту дозволяє студентові найбільш оптимально організувати самостійну роботу, визначити черговість розв'язуваних завдань і вибудувати робочий графік усього процесу курсового проектування, включаючи необхідний перед проектний і проектний аналіз результатів роботи зі змістів окремих етапів курсового проектування.

Етап 1. Аналіз теми.

Після отримання завдання студент приступає до збору необхідної інформації по запропонованій тематиці:

- необхідну спеціальну літературу й каталоги;
- вивчає специфіку об'єкта проектування в реальних умовах;
- вивчає існуючі прототипи, аналогове середовище об'єкту проектування;
- вивчає існуючі державні норми й стандарти;

- уточнюється і конкретизується комплекс вимог до об'єкту проектування.
Вивчення підготовчого матеріалу, аналіз аналогового середовища і прототипів у додатку до об'єкта курсового проектування є основою перед проектних досліджень, визначає концепцію подальшого проектування.

Етап 2. Визначення концепції проектування.

При формуванні концепції проектування студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею, а також засоби й методи її втілення. Проектна ідея ґрунтується на результатах до проектного аналізу аналогового середовища й прототипів, детальному вивченні об'єкта проектування і його специфіки. На даному етапі рекомендується визначити перелік конкретних об'єктів, які сформулюють проектно-графічну частину курсового проекту, виконати попередню компоновку. Матеріали вивчення підготовчого матеріалу, аналізу аналогічного середовища і прототипів у додатку до об'єкта курсового проектування є основою перед проектних досліджень, визначає концепцію подальшого проектування.

Етап 3. Пошуковий етап. Передпроектні пропозиції.

На цьому етапі напрацьовуються форескізи (чорнові варіанти, зазвичай зовсім несхожі між собою), тим самим окреслюються напрямки подальшого пошуку. Спільно з викладачем уточнюються можливі варіанти, основні ідеї та можливості реалізації цих напрямків у загальних рисах.

Етап 4. Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції.

При формуванні концептуальної ідеї проектування, з багатьох попередніх варіантів, базується свій вибір на результатах перед проектного аналізу об'єкта проектування та його специфіки та розробки. Студент фіксує оригінальну авторську проектну ідею. На цьому етапі студент розробляє варіанти форм по обраному варіанту, остаточно фіксує обраний напрям пошуку. Концептуальна ідея повинна бути відображена макеті. Мати всі ознаки художньо та композиційного образного пошуку. Проектний пошук повинен розкриватись у конкретній, функціонально обґрунтованій формі. Пропозиція аналізується сумісно з викладачем, де надається попередня оцінка переваг і недоліків обраної ідеї.

Етап 5. Пошукові й ескізні роботи.

На цьому етапі проваджується остаточна доробка обраного варіанта на підбір кольорових рішень. Найбільш важливий етап курсового проектування, у процесі якого студент вирішує комплекс проектних завдань

у прикладних технологіях, постійно координуючи результати пошукових й ескізних графічних та натурних робіт із прийнятою концепцією курсової роботи, домагаючись образної й стилістичної єдності всього комплексу об'єктів курсового проекту. На даному етапі рекомендується провести необхідні консультації по технологічних аспектах проектних рішень, відповідно до яких необхідно визначити основні технологічні характеристики об'єктів курсового проекту, що дозволить уникнути істотних змін і коректування на завершальній стадії проектних робіт.

Етап 6. Завершальний етап курсового проектування.

Початок завершального етапу - робочий аналіз пошукових й ескізних робіт. У результаті цього аналізу формується повний обсяг курсового проекту, достатній для найбільш оптимального розкриття проектної теми й реалізації оригінальної авторської концепції. Студент переходить до виконання оригінал-макетів об'єктів проектно-графічної частини. Проектно-графічні роботи виконуються в створенні макету газетно-журнального виданн з обліком всіх основних технологічних вимог. На даному етапі виконується натурний зразок, остаточно редагується зміст пояснювальної записки.

СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ (ПРОЕКТУ)

У загальних випадках структура проекту містить у собі:

1. Пояснювальну записку.
2. Проектно-графічну частину (аркуш формату А3).
3. Натурні зразки (Дизайн-макет газетного видання).

Пояснювальна записка (ПЗ).

ПЗ складається з таких умовних частин:

- титульної;
- інформаційної;
- головної.

Титульна частина ПЗ.

Титульна частина складається з титульного аркуша, що є першою сторінкою ПЗ. Титульний аркуш ПЗ виконується за встановленою формою, що повинна містити:

- повні найменування міністерства й вищого навчального закладу; найменування циклової комісії;
- назва теми курсового проекту; слова “ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА”;
- вказівка посад, наукових звань і ступенів, прізвищ й ініціалів розроблювача проекту, викладача, завідувача цикловою комісією із залишенням місця для підписів і дат.

Інформаційна частина ПЗ.

Інформаційна частина повинна містити в собі:

- завдання на виконання курсової роботи;
- анотацію;
- зміст.

Завдання оформляється за встановленою формою як перший крок курсового проекту.

В анотації приводяться відомості про головну частину курсового проекту. Анотація розміщується на окремій (пронумерованій) сторінці із заголовком “АНОТАЦІЯ” і не нумерується як розділ. Текст анотації містить: предмет, характер і ціль роботи; методи проведення роботи; типи засобів, які використані при виконанні курсового проекту. Обсяг анотації - не більше однієї сторінки.

Зміст курсового проекту розміщують на окремій (пронумерованій) сторінці (сторінках) після анотації, дають заголовок “ЗМІСТ”, не нумерують як розділ і включають у загальну кількість аркушів ПЗ. У зміст ПЗ

включають номери структурних частин головної частини ПЗ (розділів, підрозділів, пунктів, підпунктів), які мають заголовок, їхнє найменування й адреса (номер сторінки, на якій починається структурна частина ПЗ), номери й найменування додатків й їхньої адреси, найменування, включені в зміст, записують маленькими буквами. Більшими повинні друкуватися букви заголовків й абревіатури.

Головна частина ПЗ.

Головна частина ПЗ повинна містити в собі:

- вступ;
- обов'язкові розділи;
- спеціальні розділи;
- висновки й пропозиції;
- список використаної літератури;
- додатки.

Вступ не нумерується як розділ, розміщується на окремій (пронумерованій) сторінці (сторінках) під заголовком “ВСТУП” і дає коротку характеристику економічним, соціальним і культурним процесам, що відбуваються в регіоні, державі, які мають безпосереднє відношення до затвердженої теми курсової роботи.

Обов'язкові розділи містять: аналіз аналогового середовища й прототипів; опис об'єкта проектування; проектну концепцію, структуру й об'єкти проектної пропозиції.

Спеціальні розділи містять: техніко-економічне обґрунтування об'єктів проектної пропозиції.

Висновки й пропозиції не нумерується як розділ, розміщується на окремій (пронумерованій) сторінці (сторінках) із заголовком “ВИСНОВКИ Й ПРОПОЗИЦІЇ” і містить загальні висновки про виконану роботу.

Список використаної літератури не нумерується як розділ, розміщується на окремій (пронумерованій) сторінці (сторінках) із заголовком “СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ” і містить бібліографічний опис джерел відповідно комплексу стандартів “Система інформаційно-бібліографічної інформації” (ДЕРЖСТАНДАРТ 7.1-84).

Кожен додаток повинне починатися з нової (пронумерованій) сторінки із вказівкою в правому верхньому куті текстового поля слова “ДОДАТОК” і мати тематичний заголовок, що записують симетрично тексту більшими буквами. При наявності в ПЗ більше одного додатку, всі додатки нумерують арабськими цифрами (без знака №).

Обсяг ПЗ повинен становити не менш 15 аркушів (без додатків). Обсяг спеціальних розділів повинен становити 10% головної частини ПЗ. ПЗ виконується на аркушах односортного білого паперу формату А4 на одній стороні аркуша. Розміри полів: лівого - 25 мм, правого - 10 мм, верхнього - 20 мм, нижнього - 25 мм від відповідних країв аркуша. Поля не відокремлюються лінією, сторінки не обводять рамкою. Текст ПЗ виконується машинописним способом (через 1,5 інтервалу), або машинним способом, із відповідними відстанями між рядків і машинописним шрифтом. При комп'ютерному наборі необхідно використати текстові шрифти (рекомендується Times New Roman) розміром 14 pt з полуторним інтервалом.

Сторінки ПЗ нумеруються арабськими цифрами. Титульна частина (титульний аркуш) і сторінки завдання включаються в загальну нумерацію сторінок ПЗ. На титульному аркуші й сторінках завдання номера сторінок не ставлять. На наступних сторінках номера сторінок ставлять у верхнім полі сторінки на відстані 10 мм від верхнього краю аркуша на рівній відстані від лівої й правої границь тексту.

Проектно-графічна частина

Проектно-графічна частина являє собою аркуш формату А3.

Проектно-графічна частина містить в собі оригінал-макет, він повинен по можливості, зберігати масштаб формату основного об'єкту проектування.

На аркуші повинні бути зазначені: повна назва теми курсового проекту; прізвище, ім'я, по батькові автора; рік виконання курсової роботи.

При компоюванні проектно-графічного матеріалу у єдину композицію необхідно забезпечити комфортні умови зорового сприйняття матеріалу курсового проекту під час експонування.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Загальні вимоги до курсового проекту		50 балів
1	Аналіз теми. Вивчення завдання, методичних вказівок і літератури з проектування	5
2	Визначення концепції проектування.	5
3	Пошуковий етап. Перед проектні пропозиції.	10
4	Етап концептуальної ідеї та дизайн пропозиції.	10
5	Пошукові й ескізні роботи.	10
6	Завершальний етап курсового проектування.	10
Захист курсового проекту (доповідь)		50 балів
1.	Володіння культурою презентації (вільне володіння текстом доповіді, наявність в структурі доповіді всіх належних елементів: представлення, обґрунтування актуальності, мети, завдань курсового проекту, викладення особисто розроблених теоретичних, практичних, проблемних, аналітичних та рекомендаційних аспектів роботи. Вміння стисло (в межах регламенту), послідовно й чітко викласти сутність і результати дослідження.	30
2.	Повнота і ґрунтовність відповідей на запитання викладачів, на зауваження і пропозиції, здатність аргументовано захищати свої пропозиції, думки, погляди.	10
3.	Наявність графічного матеріалу для захисту курсового проекту (наявність матеріалів, що відображають аналіз і пропозиції; матеріал повинен мати аналітичний характер; чітке, грамотне без будь-яких помилок оформлення; зв'язок доповіді з кожним листком роздавального матеріалу)	10

- Таким чином, якість виконання даного курсового проекту оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів, а результати захисту курсового проекту оцінюються в діапазоні від 0 до 50 балів.
- Загальна підсумкова оцінка при захисті курсового проекту складається з суми балів, отриманих за якість виконання курсових робіт (проектів), та кількості балів, отриманих при захисті.
- До залікової відомості заносяться сумарні результати в балах, отримані при попередньому виконанні та при захисті курсового проекту.
- Студент, що не виконав курсовий в термін, допрацьовує її самостійно. Консультації в цьому випадку організуються з урахуванням причин відставання. Рішення про організації консультацій виносить кафедра на підставі письмової заяви студента. При цьому кафедра визначає кількість

годин і форму проведення консультацій, графік проектування і термін його виконання.

- Відповідно до заяви студента завідувач кафедри призначає день засідання комісії для захисту роботи.
- У випадку одержання незадовільної оцінки на захисті студент одержує нове завдання на курсовий проект для повторного проходження проектування по даній дисципліні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (ГОСТ 7.1 – 2003, ІДТ) : ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. – [Чинний від 07-01-2007]. К.: Держспоживстандарт України, 2007. 47 с. [Система стандартів зінформації, бібліотечної та видавничої справи; Національний стандарт України].
2. Методичні рекомендації з написання курсових, бакалаврських, дипломних та магістерських робіт для студентів історичного факультету // О. Гончаров, М. Хоменко. Київ: Київ. ун-т, 1999. 17 с.
3. Мороз І. Структура дипломних, кваліфікаційних робіт та вимоги до їх написання, оформлення і захисту. Київ: Вид-во «Курс», 1997. 56 с.
4. Основні вимоги до дисертацій та авторефератів. *Бюлетень ВАК України*. 2000. № 2. Спеціальний випуск. С. 9-19.
5. Харута Г. Г. Сокольська М. О. Методичні рекомендації щодо підготовки до видання навчально-методичної, наукової та довідкової літератури. Біла Церква, 2010. 33 с.
6. Станир П., Розенберг Т. Рисунок. Базовий курс. М.: «АСТ. Астель» 2005.
7. Шевченко В. Я. Композиція плаката: навч. посіб. Х. : Колорит, 2004. 123 с.
8. The International Annual of Poster. Art - Doug Wolske, 2001.

ЗРАЗОК ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА

УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра дизайну

КУРСОВИЙ ПРОЕКТ

з _____
(назва дисципліни)

на тему: _____

Студента (ки) _____ курсу _____ групи
Напряму підготовки _____

_____ (прізвище та ініціали)

Керівник _____

_____ (посада, вчене звання, науковий ступінь, прізвище та ініціали)

Національна шкала _____

Кількість балів: _____ Оцінка: ECTS _____

Члени комісії: _____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

