

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**

**Факультет суспільних і прикладних наук**

**Кафедра управління та адміністрування**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

проректор з методичної роботи

---

## **ЛОГІСТИКА**

### **СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній рівень перший	<b><u>(бакалавр)</u></b>
Освітня програма	Бізнес та приватне підприємництво
Вид дисципліни	<b><u>базова</u></b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b><u>українська</u></b>

Завідувач кафедри управління та адміністрування

кандидат економічних наук,  
С. М. Шинкар

**Івано-Франківськ**  
**ПВНЗ Університет Короля Данила**  
**2020/2021**

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 2 від 02.09.2020р.

Розробник: Перцович Тетяна Олександрівна, викладач вищої категорії

Контактний телефон викладача	(050) 0671825
e-mail	tetiana.pertsovych@iful.ua
Номер аудиторії (кафедри)	
Посилання на сайт	ukd.edu.ua

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми  
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри-розробника РНПД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
<b>2020-2021</b>	<b>02.09.2020</b>	<b>№2</b>		

## ВСТУП

**Загальна інформація про дисципліну.** Останніми роками в Україні спостерігається зростання інтересу до логістики як з боку організації бізнесу, так і урядових інституцій. У сучасних умовах господарювання перед підприємствами постає завдання сталого економічного зростання, яке може бути вирішене лише за умови компетентного управління потоковими процесами. Запорукою успішної організації логістичної діяльності підприємства є обізнаність його керівних спеціалістів з концепціями логістики, видів та характеристик логістики, логістичних систем та їх методів моделювання, логістичних каналів та логістичних ланцюгів, а також ефективного управління матеріальними та інформаційними потоками, за які і відповідає наука «Логістика».

**Місце дисципліни.** Програма дисципліни спрямована на розробку, впровадження заходів, спрямованих на розв'язання проблем логістичної діяльності у підприємницької діяльності, торгівлі та біржовій діяльності. Для цього необхідно мати підготовку з вищої математики, менеджменту, маркетингу, фінансів підприємства. Програма навчальної дисципліни передбачає вивчення логістики як інструменту, що дозволяє здійснювати розробку і проведення стратегії підприємця та відповідає вимогам комплексу управлінських та ринкових процесів. Управління потоковими процесами, їх перетворення й інтеграція є новою формою управління, що перевершує традиційні як за рівнем творчого потенціалу, так і за ефективністю кінцевого результату.

**Цілі та зміст дисципліни.** Завдання логістики можна виокремити в три групи:

глобальні – досягнення максимального прибутку з мінімальними витратами в умовах нестабільної кон'юктури на ринку, моделювання торговельної логістичної системи;

загальні – створення комплексних інтегрованих систем товарних, інформаційних та інших потоків, стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням потужностей сфери обігу, здійснення наскрізного контролю за потоковими процесами, раціональне формування господарських зв'язків;

часткові (локальні) – оптимізація запасів усіх видів і на всіх етапах товароруку, максимальне скорочення часу зберігання продукції, скорочення часу перевезень, швидка реакція на вимогу споживачів, зниження витрат на всіх ланках логістичного ланцюга, раціональний розподіл транспортних засобів, гарантування якісного післяпродажного обслуговування, постійна підготовка до прийому, обробки та передачі інформації.

**Результати навчання та їх співвідношення з програмними результатами навчання.** Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні знати:

- поняття і сутність логістики;
- роль логістики в реформуванні економіки України;
- місію, завдання та цілі логістики підприємства;
- класифікацію матеріальних та супроводжуваних потоків, їх взаємозв'язок;
- логістичні процеси та інфраструктуру логістичних процесів;
- логістичні концепції та їх використання в практиці підприємництва;
- методологічний апарат логістики;
- роль логістичного менеджменту в загальній структурі менеджменту;
- зв'язок логістичного менеджменту з маркетингом, стратегічним менеджментом, виробничим менеджментом та іншими структурними підрозділами підприємства;
- логістичні стратегії та їх зв'язок з корпоративною стратегією;
- логістичні аспекти виробничих процесів;
- внутрішньовиробничі логістичні системи типу MRP, KANBAN, JiT, "Lean production";
- логістичні концепції та системи розподілу продукції;
- транспортно-складське забезпечення логістики підприємства;
- сучасні концепції обслуговування споживачів та логістичні аспекти організації виконання замовлень споживачів, логістичний сервіс;
- логістичні витрати та ефективність управління фінансовими потоками підприємства;
- сучасні тенденції розвитку логістики;

***вміти:***

- визначати цілі логістичної діяльності підприємства;
- координувати та синхронізувати логістичні функції та операції;
- розробляти концепцію логістики підприємства;
- узгоджувати логістичну діяльність з іншими видами діяльності підприємства;
- обґрунтовувати та вибирати логістичну стратегію підприємства;
- розробляти стратегії управління запасами, складською підсистемою, підсистемою транспортування з точки зору логістичної стратегії підприємства;
- оцінювати вплив управлінських рішень стосовно транспортування, складування та вантажопереробки на ефективність логістичної діяльності підприємства;
- визначати оптимальний рівень обслуговування споживачів.

**Метою** викладання дисципліни "Логістика" є формування знань про головні завдання, напрями та функції логістики в ринкових умовах, що відображають оптимізацію циклу відтворення шляхом комплексного, орієнтованого на потребу, формування потоку матеріалів, інформації та фінансів у виробництво й розподіл продукції.

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни**

Код компетентності	Назва	Програмні результати навчання
СК-2	Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких і біржових структур	Застосовувати набуті знання для вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності
СК-5	Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності	Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржовій діяльності. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Курс</b>	<b>2</b>	
<b>Семестр</b>	<b>4</b>	
<b>Кількість кредитів ECTS</b>	<b>5</b>	
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>	лекції	<b>38 (в годинах)</b>
	семінари, практичні	<b>18 (в годинах)</b>
	лабораторні	-
<b>Самостійна робота</b>	<b>94 (в годинах)</b>	
Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи	<b>37:63</b>	
<b>Форма підсумкового контролю</b>	<b>Екзамен</b>	

## Структурно-логістична схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Економіка підприємства	Планування бізнесу
Макроекономіка	Торгівельна діяльність
Підприємницька діяльність	Біржовий ринок
Маркетинг	Податкове планування

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### Тема 1. Логістика в ринковій економіці

1. *Походження терміну "логістика". Сутність логістики, сучасні її визначення.* Історія виникнення та етапи розвитку логістики. Перший етап - 60-ті роки, другий - 80-ті роки, третій - сучасний.

2. *Сучасна концепція логістики, основні її положення, засади та принципи.* Основні поняття логістики: інтегрований матеріальний потік, інтегрований ланцюг постачань, логістичний ланцюг, логістична ланка, логістична мережа, логістична операція, логістичне середовище, логістична функція.

3. *Мета, завдання* (глобальні, загальні, часткові) *і функції* (системоутворююча, інтегруюча, регулююча, результуюча).

4. *Види логістики* (макрологістика, мікрологістика, зовнішня і внутрішня). Функціональні види логістики.

Об'єкти логістики. Напрями, принципи й основні положення комерційної логістики. Вплив логістичних витрат на ринкову вартість продукції. Концепція мінімізації загальних витрат підприємства. Вплив логістики на дохідність активів. Логістика як фактор підвищення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства.

### Тема 2. Класифікація форм логістичних утворень

1. *Сутність і види логістичних систем, їх властивості.*

Системний підхід у логістиці.

2. *Класифікація і структуризація логістичних систем:* за ознакою просторового обмеження (шість рівнів логістичної інтеграції); залежно від виду логістичних ланцюгів (логістичні системи з прямими зв'язками, багаторівневі та гнучкі).

3. *Логістичні ланцюги:* визначення, види. Логістичні канали. Логістичні мережі. Логістичні цикли.

Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних ланцюгах.

### Тема 3. Характеристика основних елементів логістики

1. *Компоненти логістичної системи:* місцезнаходження і розпланування, комунікації, транспорт, запаси, склади та упаковка.

2. *Характеристика автомобільного, водного транспорту, залізничного транспорту.* Роль транспорту в логістиці: характеристика технологічних процесів транспорту, підготовка вантажу до перевезень, здача вантажу на станції, організація приймання вантажів на станції прибуття.

3. *Характеристика складського господарства.*

4. *Матеріальні запаси, причини їх утворення, види.* Системи управління матеріальними запасами. Тара й упаковка - один із елементів логістики.

#### **Тема 4. Технологічні процеси та управління матеріальними потоками**

1. *Логістичні операції: поняття, види.*

Основні об'єкти логістичного управління (оптимізація фізичного переміщення майна, утримання оптимальних майнових запасів, оптимізація витрат логістичних процесів, синхронізація інфраструктури логістичних процесів, удосконалення інформаційних процесів і процесів прийняття рішень).

2. *Логістика технологічних процесів.* Визначення поняття "технологічний процес" й техніко-організаційні вимоги до нього (транспортні, складські).

3. *Основні складські операції та організація складських робіт.* Організація закупівлі на підприємстві: суть і завдання закупівельної логістики, вибір постачальника, визначення економічного розміру замовлення.

Схема технологічного процесу роботи складу.

4. *Матеріальний потік і його характеристики.* Види матеріальних потоків. Ознаки класифікації матеріальних потоків: по відношенню до логістичної системи (зовнішні і внутрішні); за призначенням (вхідний, вихідний); за ритмічністю (неперервні, дискретні, бліц-потоки); залежно від предмета вивчення (продуктові, операційні, ділянкові системні потоки).

Логістична система управління матеріальним потоком.

Структура управління матеріальним потоком.

#### **Тема 5. Розподільча логістика**

1. *Сутність та основні функції розподільчої логістики.*

Принципи розподілу (оптимальна ланковість товароруху, найкоротші шляхи товароруху, уніфікація технологічних систем, оптимізація технологічних операцій, ефективне використання транспортних засобів торговельно-технологічного обладнання, раціональний розподіл функцій між учасниками розподілу).

2. *Канали розподілу, визначення та функції.* Функції, пов'язані з угодами, логістичні функції, функції обслуговування. Критерії ефективності каналів розподілу. Основні характеристики каналів розподілу (довжина, ширина та типи суб'єктів). Типи каналів розподілу (прямі та опосередковані). Види прямих каналів розподілу, їх переваги та недоліки.

3. *Традиційний і логістичний підходи до управління розподілом матеріалів та готової продукції.* Внутрішня структура та функціонування каналів розподілу.

### **Тема 6. Внутрішньовиробнича логістика**

1. *Поняття внутрішньовиробничої логістики.* Суть і завдання внутрішньовиробничої логістики. Традиційна і логістична концепції організації виробництва.

2. *Варіанти управління матеріальними потоками у внутрішньовиробничих логістичних системах* (штовхаючі і витягуючі системи) Виробничі логістичні системи MRP, KANBAN, OPT, "Lean production". Сутність внутрішньовиробничої логістичної концепції "стрункого" виробництва.

3. *Методологічні основи оптимізації, матеріальних потоків у виробництві, комплекс завдань внутрішньовиробничої логістики.* Закон упорядкування руху предметів праці у виробництві. Закон неперервності ходу виробничого процесу. Закон виробничого циклу виготовлення виробу. Закон календарної синхронізації циклів процесів виготовлення виробів та їх частин.

4. *Проектування рішень у логістиці виробничого підприємства.* Логістичне управління потоками ресурсів у виробництві. Ефективність застосування логістичного підходу до управління матеріальними потоками на підприємстві.

### **Тема 7. Логістика посередництва**

1. *Логістичні посередники у каналах розподілу, їх функції* (операції фізичного розподілу, функції обміну, підтримуючі функції). Посередники в операціях фізичного розподілу.

2. *Основи логістичного управління в дистрибуції:* структура логістики дистрибуції; локалізація об'єктів дистрибуційної мережі; фізична дистрибуція товарів. Логістичні посередники в дистрибуції. Вибір концепцій системи розподілу.

3. *Класифікація і типи торговельних посередників.*

Розподільчі центри та їх розміщення. Принципові стратегії розташування розподільчих складів (поблизу від ринків збуту, поблизу від виробництва, проміжне розташування).

4. *Транспортні термінали як вид логістичних посередників, їх види й основні операції.* Напрями об'єднання посередників. Організація розподільчо-посередницької логістики. Інтегрована розподільча логістика.

### **Тема 8. Інформаційна логістика**

1. *Логістичні інформаційні системи та їх класифікація.*

Інформаційні потоки у логістиці, їх види, параметри й управління.



Принципи організації логістичної інформації (повнота і придатність для користувача, точність, своєчасність, орієнтованість, гнучкість, придатний формат даних).

2. *Концепція інформаційної системи в логістиці й сучасні аспекти розвитку.* Приклади комп'ютерних транспортних систем та програмних продуктів.

3. *Сучасні інформаційні технології в логістиці.* Штрих-кодування. Електронний обмін даними.

### **Тема 9. Транспортна логістика**

1. *Сутність і завдання транспортної логістики. Роль транспорту в системі логістики.* Ознаки класифікації транспортної складової логістичних систем.

2. *Логістичні системи вибору організації транспортування:* вибір засобу транспортування, виду транспорту, вибір логістичних посередників (основних і додаткових).

3. *Логістична характеристика різних видів транспорту.* Порівняльна характеристика основних видів транспорту. Фактори, що впливають на вибір виду транспорту.

4. *Транспортні тарифи, їх види.* Особливості тарифів на різних видах транспорту.

### **Тема 10. Транспортно-експедиційні логістичні послуги**

1. *Поняття і суть транспортно-експедиційних логістичних послуг.*

Організація транспортно-експедиційних логістичних послуг.

Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

2. *Традиційний та логістичний підхід до організації транспортування.* Системи доставки товарів: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні.

3. *Класифікація і характеристика вантажних перевезень.* Організація централізованих перевезень. Експедиційні послуги. Переваги транспортно-експедиційних логістичних послуг.

4. *Ефективність логістичної системи.* Управління логістичними витратами.

## **КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, семінарські, практичні, а також виконання самостійної роботи. Поточне оцінювання студента університету з навчальної дисципліни «Логістика» на семінарських та практичних заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

### **Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів.**

Оцінювання знань студента під час семінарських, практичних занять проводиться за такими критеріями:

- розуміння та ступінь засвоєння теоретичних аспектів логістики, методологічні засади, що розглядаються з точки зору логістичного підходу;
- засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни;
- ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються в логістиці;
- вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, проведенні розрахунків у процесі розв'язанні задач (визначення логістичних витрат), виконання індивідуальних завдань;
- наявність логіки, дотримання структури та ділового стилю щодо викладу матеріалу в письмових роботах (рефератах) і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки;
- здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань логістичних систем;
- вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певні проблемні питання в процесах логістики;
- застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань у побудові виступів;
- логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми в письмовій роботі;
- самостійність виконання роботи;
- грамотність подачі матеріалу;
- використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ;
- оформлення роботи.

Студенти повинні мати позитивні оцінки не менше, ніж за 40% проведених семінарських, практичних занять.

Критеріями оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за

окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими темами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Усі студенти зобов'язані до екзамену відпрацювати всі пропущені семінарські, практичні заняття.

Підсумковий контроль проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС. Питання, що виносяться на екзамен у вигляді тестів охоплюють програму дисципліни і передбачають визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Тривалість екзамену 20 хв., впродовж яких студенти мають дати відповідь на 30 питань: 20 – I рівня; 7 – II і 3 – III.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами тестування, дорівнює або перевищує 60.

### **Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS**

<b>Шкала в балах</b>	<b>Національна шкала</b>	<b>Шкала ЄКТС</b>
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-79 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 балів	2 «незадовільно»	F
1-34 бали	2 «неприйнятно»	FX

## **МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Викладання навчальної дисципліни «Логістика» забезпечується засобами поєднання аудиторної і позааудиторної форм із застосуванням словесних, наочних та практичних методів навчання, а також у процесі безпосереднього ознайомлення з роботою установ та організацій, зокрема шляхом проведення наступних видів навчальних занять:

- лекції – на яких здійснюється обґрунтований, послідовний і систематизований виклад певної теми (тем) чи розділу навчального предмету;
- практичні, семінарські заняття – на яких викладач здійснює опитування студентів з окремих теоретичних питань, передбачених темою навчального заняття, а також формує у студентів вміння і навички вирішувати ситуаційні завдання, пов'язані із питань логістики;
- консультації – на яких студенти отримують відповіді на конкретні запитання або пояснення складних питань, винесених на самостійне опрацювання та для виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань;
- самостійна робота – виконується студентами у позааудиторний час за завданнями викладача та включає: підготовку до практичних занять; розгляд питань, винесених на самостійне опрацювання, індивідуальні завдання. Індивідуальні завдання виконуються у вигляді індивідуальних навчально-дослідних завдань для студентів денної форми навчання та контрольної роботи для студентів заочної форми навчання. Завдання контрольної роботи для студентів заочної форми навчання включаються теоретичне питання у вигляді тестів і задачі.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом:

- 1) поточного контролю, який проводиться у формі:
  - фронтального, індивідуального опитування студентів на практичних заняттях;
  - контрольного тестування студентів та перевірки ситуаційних завдань;
  - оцінювання самостійної роботи та індивідуальних завдань студентів.
- 2) підсумкового контролю, який проводиться у формі екзамену. Такий контроль є завершальним етапом вивчення навчальної дисципліни та видом підсумкового контролю, який має на меті перевірити та оцінити отримані студентами знання, уміння та ступінь опанування ними практичних навичок, а також розвиток творчого мислення в обсязі вимог програми навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль з дисципліни «Логістика» проводиться у формі комп'ютерного тестування.

## ПОЛІТИКА КУРСУ

Відпрацювання незадовільних оцінок, отриманих студентом на навчальному занятті є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять проводиться згідно з графіку прийому відпрацювань затвердженого завідувачем кафедри. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані до початку сесії. Відпрацювання пропущених лекцій проводиться шляхом надання студентом розширеного конспекту або реферату за темою лекції.

Відпрацювання семінарських та практичних занять проводиться у формі усної співбесіди з викладачем або написання письмової роботи. Після відпрацювання студентами пропущених занять викладач фіксує результат в академічному журналі.

Якщо студент бере участь у міжнародній або внутрішній програмі академічної мобільності, студент отримує індивідуальний навчальний план, який враховує фактичне виконання ним індивідуальних навчальних планів поточного та попередніх навчальних років. Якщо дисципліна не була перезарахована, відпрацювання пропущених занять здійснюється студентом впродовж семестру після повернення із навчання.

Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання.

Якість освітнього процесу забезпечується за допомогою дотримання принципів академічної доброчесності. Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту»: академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. В основі академічної доброчесності лежить чесність, довіра, порядність у виконанні своїх обов'язків, справедливість, повага та відповідальність.

Академічна доброчесність покликана боротися із:

- плагіатом як актом шахрайства в студентських роботах, наукових статтях та тезах;
- фабрикацією та фальсифікацією результатів наукових досліджень;
- обманом, списуванням, використання непередбачених навчальним процесом допоміжних матеріалів та технічних засобів.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності:

- повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік);
- повторне проходження навчального курсу;
- відрахування із закладу освіти (крім осіб, що здобувають загальну середню освіту).

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

### Основна

1. Алькема В. Г., Сумець О. М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2008. 272 с.
2. Балабанова Л. В., Германчук А. М. Комерційна діяльність: маркетинг і логістика: навч. посіб. Київ: Видавничий дім «Професіонал», 2004. 288 с.
3. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001. 180 с.
4. Дудар Т. Г., Волошин Р. В. Основи логістики: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2012. 176 с.
5. Логістика: Теорія та практика: навч. посіб. / Кислий В. М., Біловодська О. А., Оліфіренко О. М., Смоляник О. М. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 360 с.
6. Мате Э. Логистика: учеб пособ / пер. с франц. Н.В. Куприенко. СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003. 128 с.
7. Ткаченко Л.В. Маркетингові послуги: підручник. Київ: Центр навч. літ-ри, 2003. 192 с.
8. Торговельна логістика: навч. посіб. / Балабан П. Ю., Тягунова Н. М., Місюкевич В. І., Михайлюкова Н.І. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 148 с.

### Додаткова

9. Альбеков А. У., Федько В. П., Митько О. А. Логистика коммерции. Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. 512 с.
10. Берман Б. Розничная торговля: стратегический поход / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва: Издательский дом «Вильямс», 2003. 184 с.
11. Власова Н. О., Пономарьова Ю.В. Формування ефективної закупівельної політики підприємств роздрібної торгівлі: навч. посіб. Харків, 2003. 144 с.
12. Котлер Ф. Десять смертних гріхів маркетингу: Ознаки і методи вирішення/ пер. з англ. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2006. 143 с.
13. Котлер Ф. Основи маркетинга: учеб. пособие / пер. с англ. В. Б. Боброва. Москва, 2006. 648 с.
14. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / пер. с англ. В.С. Лукинського. СПб.: Питер, 2004. 316 с.
15. Маркетинг у сфері культури та мистецтва / Кольберт Франсуа, Нантель Жак, Білодо Сюзан, Річ Дж. Деніс. / переклад з англ. Святослава Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
16. Маркетинг: теоретичні основи маркетингу: навч. посіб. / В. Б. Захожай, Л. В. Романова, Н. А. Головач та ін.; під кер. та наук. ред. В. Б. Захожая. Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2015. 475 с.
17. Мельник І.М., Хом'як Ю.М. Мерчандайзинг: навч. посіб. Київ: Знання, 2009. 309 с.

## Інтернет-ресурси

18. Логистика e-commerce - новое направление аутсорсинга. *Логістика і дистрибуція* : веб-сайт. URL: <https://ukrlogistica.com.ua/>

19. Маркетинг для ефективного просування на ринку товарів і організацій *Обрій-маркетинг*: веб-сайт. URL: <http://www.obriy-marketing.kiev.ua>

20. «Маркетинг і реклама» – *Український професіональний журнал* : веб-сайт. URL: <http://www.mr.com.ua>

21. Професія логіст: в чому особливості? *Акріс-логістик* веб-сайт. URL: <http://acris.com.ua/ua/stati/что-za-professiya-logistika/>

22. Моргунов В., Джабраилов А. Маркетинг. Логистика. Транспортно-складские логистические комплексы : пособие URL: <https://books.google.com.ua/books?id=jiHFCwAAQBAJ&pg=PT57&lpg=PT57&dq=Бюллетень+логистической+информации:&source=bl&ots=p-e4gBzv0&sig=ACfU3U3VLzMPAcTA>