

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Факультет суспільних і прикладних наук

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Економіка туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітній рівень перший Освітня програма	<u>бакалаврський</u> <u>Економіка та організація туристичної діяльності</u>
Вид дисципліни	<u>базова</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>

Івано-Франківськ
ПВНЗ Університет Короля Данила
2020/2021

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри *Туризму та готельно-ресторанної справи*

Протокол № 1 від 28.08.2020 р.

Розробник:

Яковина Ірина Олексіївна

Контактний телефон викладача	0687534565 0668421752
e-mail	iryna.yakovyna@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	II поверх, каб. 205, після занять в університеті згідно розкладу За умов дистанційного навчання – графік на СДО
Посилання на сайт	сайт УКД

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	28 серпня 2020 р	№ 1	Горішевський П.А.	

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця в галузі туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу щодо ефективного господарювання на рівні підприємства.

Ціллю викладання даної навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок економічного управління діяльністю суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, а також процесами, що мають місце на підприємстві за умов використання певної сукупності виробничих ресурсів для досягнення соціального та економічного ефекту.

Слухачі дисципліни повинні навчитися висловлювати в усній і письмовій формах власні думки щодо організації та ефективного господарювання на рівні підприємства.

Навчальна дисципліна спрямована на формування фінансово-грамотної, різнобічно розвинутої особистості, здатної використовувати весь спектр набутих компетентностей для досягнення успіху в конкурентному середовищі.

Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищують конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці. Програма навчальної дисципліни відображає основні положення щодо організації економічної роботи туристичних фірм та підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних ринкових умовах.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- дослідження місця та ролі економіки в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі та в економічній системі загалом;
- вивчення видів грошового потоку підприємства;
- розкриття сутності нематеріальних ресурсів та активів підприємства;
- з'ясування змісту інвестиційних та інноваційних ресурсів підприємства;
- визначення складових техніко-технологічної бази виробництва, а також виробничої й соціальної інфраструктури підприємства;
- дослідження особливостей економічного планування діяльності підприємств туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу;
- визначення особливостей ціноутворення в туристичній галузі та готельно-ресторанному бізнесі;
- висвітлення особливостей діяльності підприємства у напрямку підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг);
- аналіз змісту та призначення виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- дослідження категорії «персонал підприємства»;

- з'ясування змісту продуктивності праці та її основних показників;
- визначення особливостей оплати праці на підприємстві;
- дослідження сутності та видів витрат і собівартості виробництва;
- визначення структури витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- розкриття змісту фінансово-економічних результатів діяльності підприємства;
- розгляд процедур санації, банкрутства та ліквідації підприємства.

Результати навчання.

Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні **знати**:

- поняття та функції процесу управління економікою підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- поняття та види грошового потоку підприємства та управління ним;
- зміст, структуру та джерела формування обігових коштів підприємства;
- поняття та види нематеріальних ресурсів і активів підприємства;
- особливості економічного планування діяльності підприємств туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу;
- сутність та особливості формування виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- класифікацію персоналу підприємства;
- поняття, функції та види заробітної плати;
- форми та системи оплати праці на підприємстві;
- структуру витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- зміст та види собівартості продукції (послуг);
- поняття, функції, види та елементи цін;
- зміст, джерела та види доходів підприємства;
- поняття, функції та види прибутку підприємства;
- сутність та особливості проведення економічного аналізу підприємства;
- поняття банкрутства, його види;
- зміст реструктуризації та санації підприємства;
- процедуру ліквідації підприємства.

вміти:

- визначати зміст, цілі та основні напрямки кадрової політики підприємства; визначати зміст продуктивності праці та аналізувати її основні показники;
- визначати чисельність та структуру персоналу;
- аналізувати сутність та склад виробничих засобів підприємства;
- розкривати особливості інвестиційної діяльності та інноваційних процесів на підприємстві;

- характеризувати зміст і склад виробничої та соціальної інфраструктури підприємства;
- визначати зміст, цілі та значення планування підприємницької діяльності підприємства туристичної індустрії;
- аналізувати зміст та структуру виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- визначати зміст, цілі та основні напрямки кадрової політики підприємства;
- аналізувати структуру витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- висловлювати власну думку щодо основних способів зниження собівартості продукції;
- розкривати сутність процесу ціноутворення на підприємстві;
- застосовувати основні аналітичні показники визначення та оцінки фінансового стану підприємства на конкретних прикладах;
- аналізувати зміст, передумови та причини банкрутства підприємств.

Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
K 15	Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності	ПР 01 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних та міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
K-18 K-16 K-30	Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу	ПР 10 Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

Опис навчальної дисципліни

Курс	2	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	6	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	30 годин
	семінари, практичні	30 годин
	лабораторні	-
Самостійна робота		60 годин
Форма підсумкового контролю	Залік	

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Основи економічної науки	Сучасні різновиди туризму
Історія економіки та економічної думки	Страховання в туризмі
Маркетинг в туризмі	Управління персоналом туристичного підприємства
	Організація готельного господарства
	Бухгалтерський облік в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі
	Стандартизація, сертифікація та ліцензування в туризмі
	Страховання в туризмі
	Менеджмент у туризмі

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Основи економіки туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 2. Економіка підприємницької діяльності в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 3. Система формування та розподілу доходів та прибутків.

Тема 4. Система планування на туристичних підприємствах та в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 5. Інвестиції в економіці туризму та готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 6. Економічний аналіз діяльності туристичних підприємств та підприємств готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 7. Санація та банкрутство підприємств.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 бали	2 «незадовільно»	F
1-34 бали	2 «неприйнятно»	FX

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Назва групи методу навчання	Зміст методу навчання
Кооперативне навчання	Робота в парах Робота в групах
Коллективно-групове навчання	Мозковий штурм Мікрофон
Ситуативне моделювання	Імітаційні ігри Рольова гра
Опрацювання дискусійних питань	Дискусія Дебати

Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи у балах оцінкам за національною шкалою

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Активна робота на лекції та ведення конспекту (сумарно)	Участь в обговоренні питань на практичному занятті	Творча розробка проблемних питань та виступ з доповіддю	Виконання розрахункових завдань, презентацій	Виконання експрес-завдань (незначних за обсягом і складністю)	
9-10	5	5	26-28	5	Відмінно
8	4	4	21-25	4	Добре
6-7	3	3	17-20	3	Задовільно
менше 6	менше 3	менше 3	менше 20	менше 3	Незадовільно

ПОЛІТИКА КУРСУ

Перездача та відпрацювання пропущених занять з дисципліни здійснюється відповідно до Положення про систему поточного та підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів, розміщеного на офіційному сайті УКД.

Плагіат, академічна доброчесність.

Організувати опитування так, щоб списати було неможливо. Однак, якщо так станеться, то в залежності від обсягу списаного завдання і якості самостійного виконання решти цього завдання, знижується або виставляється незадовільна оцінка за роботу.

Плагіат не вітається. Однак, якщо запозичена інформація, презентація або ідея буде мати осмислене прикладне застосування з посиланням на джерело – буде взято до уваги та відповідно оцінено.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Книги

1. Балченко З.А., Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: Навчальний посібник Київського університету туризму, економіки і права (КУТЕП). – К.: КУТЕП, 2006 – 232с.
2. Дядечко Л.П., Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
3. Пуцентейло П.Р., Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навч.пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344с.
4. Шарапова А.О., Фінанси туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К., 2005. – 238с.
5. Мальська М.П., М.Й.Рутинський, С.В.Білоус, Н.Л.Мандюк. Економіка туризму: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 544с.
6. Циглик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Опорний конспект лекцій. – Центр навчальної літератури, 2014. – 99с.
7. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навчальний посібник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича – К.: Центр учбової літератури, 2017. -355с.
8. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навч. пос. К.: ЦУЛ, 2012. – 280 с.
9. Роглев Х. Й., Основи готельного менеджменту: навч.посіб. К.: Кондор, 2005.- 408с.
10. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник, К.: ЦУЛ, 2017.- 472 с.
11. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії. Навч. пос. К.:Атіка, 2009. – 392 с.
12. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навч.посіб. Чернівці: Книги-XX1, 2011.- 344с.
13. Мальська М.П., Худо В.В. Організація туристичного обслуговування. Підручник, К.: Знання, 2011. – 275 с.
14. Шваб Л.І., Економіка підприємства, підручник, К.: Каравелла , 2011-412.
15. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства, Навч.пос. К. Знання, 2006, - 578 с.

Електронні ресурси

1. www.ebk.net.ua – електронна бібліотека.
2. www.efaculty.kiev.ua – економічний факультет, економічні підручники.
3. www.economics.at.ua – економічна бібліотека.

4. www.ukrstat.gov.ua – Державний комітет статистики України.
 5. www.economukraine.com.ua - Науковий журнал «Економіка України».
 6. <https://zakon.rada.gov.ua> Господарський кодекс України.
 7. <https://zakon.rada.gov.ua> Податковий кодекс України.
 8. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України Про туризм.
 9. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України «Про інвестиційну діяльність»
 10. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України Про ціни і ціноутворення.
 11. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»
-