

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА  
Факультет суспільних і прикладних наук

**Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи**

**Економіка туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Галузь знань	<b>24 «Сфера обслуговування»</b>
Спеціальність	<b>241 «Готельно-ресторанна справа»</b>
Освітній рівень перший Освітня програма	<b><u>бакалаврський</u></b> <b><u>Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу</u></b>
Вид дисципліни	<b><u>базова</u></b>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<b><u>українська</u></b>

**Івано-Франківськ**  
**ПВНЗ Університет Короля Данила**  
**2020/2021**

**ЗАТВЕРДЖЕНО** на засіданні кафедри *Туризму та готельно-ресторанної справи*

Протокол № 1 від 28.08. 2020 р.

Розробник:

Яковина Ірина Олексіївна

Контактний телефон викладача	0687534565 0668421752
e-mail	iryna.yakovyna@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	II поверх, каб. 205, після занять в університеті згідно розкладу За умов дистанційного навчання – графік на СДО
Посилання на сайт	сайт УКД

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми  
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	28 серпня 2020 р	№ 1	Горішевський П.А.	

## ВСТУП

### Анотація навчальної дисципліни

Дана навчальна дисципліна є теоретичною основою сукупності знань та вмінь, що формують професійний профіль фахівця в галузі туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу щодо ефективного господарювання на рівні підприємства.

**Ціллю** викладання даної навчальної дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок економічного управління діяльністю суб'єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу, а також процесами, що мають місце на підприємстві за умов використання певної сукупності виробничих ресурсів для досягнення соціального та економічного ефекту.

Слухачі дисципліни повинні навчитися висловлювати в усній і письмовій формах власні думки щодо організації та ефективного господарювання на рівні підприємства.

Навчальна дисципліна спрямована на формування фінансово-грамотної, різнобічно розвинутої особистості, здатної використовувати весь спектр набутих компетентностей для досягнення успіху в конкурентному середовищі.

Набуті в процесі вивчення дисципліни компетентності підвищують конкурентоспроможність молодих фахівців на ринку праці. Програма навчальної дисципліни відображає основні положення щодо організації економічної роботи туристичних фірм та підприємств готельно-ресторанного бізнесу в сучасних ринкових умовах.

Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- дослідження місця та ролі економіки в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі та в економічній системі загалом;
- вивчення видів грошового потоку підприємства;
- розкриття сутності нематеріальних ресурсів та активів підприємства;
- з'ясування змісту інвестиційних та інноваційних ресурсів підприємства;
- визначення складових техніко-технологічної бази виробництва, а також виробничої й соціальної інфраструктури підприємства;
- дослідження особливостей економічного планування діяльності підприємств туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу;
- визначення особливостей ціноутворення в туристичній галузі та готельно-ресторанному бізнесі;
- висвітлення особливостей діяльності підприємства у напрямку підвищення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг);
- аналіз змісту та призначення виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- дослідження категорії «персонал підприємства»;

- з'ясування змісту продуктивності праці та її основних показників;
- визначення особливостей оплати праці на підприємстві;
- дослідження сутності та видів витрат і собівартості виробництва;
- визначення структури витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- розкриття змісту фінансово-економічних результатів діяльності підприємства;
- розгляд процедур санації, банкрутства та ліквідації підприємства.

### **Результати навчання.**

Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні **знати:**

- поняття та функції процесу управління економікою підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- поняття та види грошового потоку підприємства та управління ним;
- зміст, структуру та джерела формування обігових коштів підприємства;
- поняття та види нематеріальних ресурсів і активів підприємства;
- особливості економічного планування діяльності підприємств туристичної індустрії та готельно-ресторанного бізнесу;
- сутність та особливості формування виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- класифікацію персоналу підприємства;
- поняття, функції та види заробітної плати;
- форми та системи оплати праці на підприємстві;
- структуру витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- зміст та види собівартості продукції (послуг);
- поняття, функції, види та елементи цін;
- зміст, джерела та види доходів підприємства;
- поняття, функції та види прибутку підприємства;
- сутність та особливості проведення економічного аналізу підприємства;
- поняття банкрутства, його види;
- зміст реструктуризації та санації підприємства;
- процедуру ліквідації підприємства.

### **вміти:**

- визначати зміст, цілі та основні напрямки кадрової політики підприємства; визначати зміст продуктивності праці та аналізувати її основні показники;
- визначати чисельність та структуру персоналу;
- аналізувати сутність та склад виробничих засобів підприємства;
- розкривати особливості інвестиційної діяльності та інноваційних процесів на підприємстві;

- характеризувати зміст і склад виробничої та соціальної інфраструктури підприємства;
- визначати зміст, цілі та значення планування підприємницької діяльності підприємства туристичної індустрії;
- аналізувати зміст та структуру виробничої програми підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- визначати зміст, цілі та основні напрямки кадрової політики підприємства;
- аналізувати структуру витрат підприємств туристичного та готельно-ресторанного бізнесу;
- висловлювати власну думку щодо основних способів зниження собівартості продукції;
- розкривати сутність процесу ціноутворення на підприємстві;
- застосовувати основні аналітичні показники визначення та оцінки фінансового стану підприємства на конкретних прикладах;
- аналізувати зміст, передумови та причини банкрутства підприємств.

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок вивчення навчальної дисципліни**

<b>Код компетентності</b>	<b>Назва компетентності</b>	<b>Результати навчання</b>
СК-1	Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності	РН 01 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних та міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
СК-13	Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.	РН 15 Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Курс</b>	<b>2</b>	
<b>Семестр</b>	<b>1</b>	
<b>Кількість кредитів ECTS</b>	<b>6</b>	
<b>Аудиторні навчальні заняття</b>	лекції	<b>30 годин</b>
	семінари, практичні	<b>30 годин</b>
	лабораторні	-
<b>Самостійна робота</b>		<b>60 годин</b>
<b>Форма підсумкового контролю</b>	екзамен	

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

<b>Попередні дисципліни</b>	<b>Наступні дисципліни</b>
Основи економічної науки	Організація готельного господарства
Історія економіки та економічної думки	Менеджмент готельно-ресторанної справи
	Бухгалтерський облік в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі

## ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Тема 1. Основи економіки туристичної діяльності та готельно-ресторанного бізнесу.**

**Тема 2. Економіка підприємницької діяльності в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі.**

**Тема 3. Система формування та розподілу доходів та прибутків.**

**Тема 4. Система планування на туристичних підприємствах та в підприємствах готельно-ресторанного бізнесу.**

**Тема 5. Інвестиції в економіці туризму та готельно-ресторанному бізнесі.**

**Тема 6. Економічний аналіз діяльності туристичних підприємств та підприємств готельно-ресторанного бізнесу.**

**Тема 7. Санація та банкрутство підприємств.**

### КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

**Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS**

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
83-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-82 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 бали	2 «незадовільно»	F
1-34 бали	2 «неприйнятно»	FX

### МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Назва групи методу навчання	Зміст методу навчання
Кооперативне навчання	Робота в парах Робота в групах
Коллективно-групове навчання	Мозковий штурм Мікрофон
Ситуативне моделювання	Імітаційні ігри Рольова гра
Опрацювання дискусійних питань	Дискусія Дебати

**Відповідність рейтингових оцінок за окремі види навчальної роботи  
у балах оцінкам за національною шкалою**

Рейтингова оцінка в балах					Оцінка за національною шкалою
Активна робота на лекції та ведення конспекту (сумарно)	Участь в обговоренні питань на практичному занятті	Творча розробка проблемних питань та виступ з доповіддю	Виконання розрахункових завдань, презентацій	Виконання експрес-завдань (незначних за обсягом і складністю)	
9-10	5	5	26-28	5	Відмінно
8	4	4	21-25	4	Добре
6-7	3	3	17-20	3	Задовільно
менше 6	менше 3	менше 3	менше 20	менше 3	Незадовільно

### ПОЛІТИКА КУРСУ

Перездача та відпрацювання пропущених занять з дисципліни здійснюється відповідно до Положення про систему поточного та підсумкового контролю, оцінювання знань та визначення рейтингу студентів, розміщеного на офіційному сайті УКД.

#### Плагіат, академічна доброчесність.

Організувати опитування так, щоб списати було неможливо. Однак, якщо так станеться, то в залежності від обсягу списаного завдання і якості самостійного виконання решти цього завдання, знижується або виставляється незадовільна оцінка за роботу.

Плагіат не вітається. Однак, якщо запозичена інформація, презентація або ідея буде мати осмислене прикладне застосування з посиланням на джерело – буде взято до уваги та відповідно оцінено.

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

### Книги

1. Балченко З.А., Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України: Навчальний посібник Київського університету туризму, економіки і права (КУТЕП). – К.: КУТЕП, 2006 – 232с.
2. Дядечко Л.П., Економіка туристичного бізнесу. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
3. Пуцентейло П.Р., Економіка і організація туристично-готельного підприємництва. Навч.пос. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344с.
4. Шарапова А.О., Фінанси туристичного підприємства: Навчальний посібник. – К., 2005. – 238с.
5. Мальська М.П., М.Й.Рутинський, С.В.Білоус, Н.Л.Мандюк. Економіка туризму: Підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2014. – 544с.
6. Циглик І.І., Кропельницька С.О., Мозіль О.І., Економічний аналіз господарської діяльності підприємства: Опорний конспект лекцій. – Центр навчальної літератури, 2014. – 99с.
7. Круль Г.Я. Основи готельної справи. Навчальний посібник Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича – К.: Центр учбової літератури, 2017. -355с.
8. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства: навч. пос. К.: ЦУЛ, 2012. – 280 с.
9. Роглев Х. Й., Основи готельного менеджменту: навч.посіб. К.: Кондор, 2005.- 408с.
10. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика: підручник, К.: ЦУЛ, 2017.- 472 с.
11. Чорненька Н. Організація туристичної індустрії. Навч. пос. К.:Атіка, 2009. – 392 с.
12. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навч.посіб. Чернівці: Книги-XX1, 2011.- 344с.
13. Мальська М.П., Худо В.В. Організація туристичного обслуговування. Підручник, К.: Знання, 2011. – 275 с.
14. Шваб Л.І., Економіка підприємства, підручник, К.: Каравелла , 2011-412.
15. Манів З.О., Луцький І.М. Економіка підприємства, Навч.пос. К. Знання,2006, 578.

### Електронні ресурси

1. [www.ebk.net.ua](http://www.ebk.net.ua) – електронна бібліотека.
2. [www.efaculty.kiev.ua](http://www.efaculty.kiev.ua) – економічний факультет, економічні підручники.
3. [www.economics.at.ua](http://www.economics.at.ua) – економічна бібліотека.

4. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Державний комітет статистики України.
5. [www.economukraine.com.ua](http://www.economukraine.com.ua) - Науковий журнал «Економіка України».
6. <https://zakon.rada.gov.ua> Господарський кодекс України.
7. <https://zakon.rada.gov.ua> Податковий кодекс України.
8. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України Про туризм.
9. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України «Про інвестиційну діяльність»
10. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України Про ціни і ціноутворення.
11. <https://zakon.rada.gov.ua> Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»