

ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Факультет суспільних і прикладних наук
Кафедра управління та адміністрування

Бізнес-аналітика
СИЛЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітній рівень перший	<u>(бакалаврський)</u>
Освітня програма	Бізнес та приватне підприємництво
Вид дисципліни	<u>вибіркова</u>
Мова викладання, навчання та оцінювання	<u>українська</u>

Івано-Франківськ
ПВНЗ Університет Короля Данила
2020/2021

ЗАТВЕРДЖЕНО на засіданні кафедри управління та адміністрування

Протокол № 2 від 02.09.2020 р.

Розробник:

Гавадзин Н. О. доцент кафедри управління та адміністрування, кандидат економічних наук.

Контактний телефон	+380506615702
e-mail	nataliia.o.havadzyn@ukd.edu.ua
Номер аудиторії чи кафедри	202
Посилання на сайт	https://ukd.edu.ua

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми
навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри – розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри	Підпис гаранта освітньої програми
2020-2021	02.09.2020	Протокол №2		

ВСТУП

Анотація навчальної дисципліни

Загальна інформація про дисципліну. Навчальна дисципліна «Бізнес-аналітика» є складовою методичного забезпечення навчального процесу для підготовки бакалаврів галузі знань 07 Управління та адміністрування за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Місце дисципліни в освітній програмі. Дисципліна «Бізнес-аналітика» тісно пов'язана з іншими економічними дисциплінами: «Статистика», «Фінанси підприємств», «Аналіз господарської діяльності», «Інформаційні технології в управлінні бізнесом» та ін., що дає змогу закріпити вже здобуті знання і поглибити професійну підготовку фахівців економічного профілю.

Цілі та зміст. Основними критеріями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів щодо вміння прогнозувати процеси, які відбуваються у ринковій системі і на підприємствах реального сектору економіки, як в Україні, так і в зарубіжних країнах або із питань участі у виробленні рекомендацій для прийняття управлінських рішень, заснованих на аналізі фінансового стану юридичних осіб. «Бізнес аналітика» дозволяє оволодіти вмінням формувати аналітичний висновок із поданої та дослідженої інформації, а саме: вивчення структури підприємства; набуття вмінь формування бізнес моделі підприємства; вивчення місця та ролі бізнес аналітика на підприємстві; засвоєння теоретичних основ формування успішних бізнес рішень; визначення завдань, функцій та структури управлінням бізнес процесами на підприємстві; вивчення процесу бізнес аналізу та складання бізнес плану підприємства.

Результати навчання та їх співвідношення із програмними результатами навчання. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми у результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані

знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур; вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів; вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Метою дисципліни «Бізнес аналітика» є підготовка висококваліфікованих фахівців, які здобудуть: здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях; здатність виявляти ініціативу та підприємливість; критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності; здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур; здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків

**Професійні компетентності, яких набувають студенти внаслідок
вивчення навчальної дисципліни**

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	01використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях 02 застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	07 демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати 08 застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
СК 1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності	11 демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці 12 володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
СК 4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	14 вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності 15 оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів 19 застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків	17 вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів 20 знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс	4	
Семестр	1	
Кількість кредитів ECTS	5	
Аудиторні навчальні заняття	лекції	28 (в годинах)
	семінари, практичні	28 (в годинах)
	лабораторні	-
Самостійна робота		64 (в годинах)
Форма підсумкового контролю	Екзамен	30 (в годинах)

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:

Попередні дисципліни	Наступні дисципліни
Економіка підприємства	Стратегія і тактика розвитку бізнесу
Економічна теорія	Інформаційні технології в управлінні бізнесом
Мікроекономіка	Управління бізнес-процесами
Аналіз господарської діяльності підприємств	

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Бізнес-аналітика і її місце в системі управління підприємством

Бізнес-аналітика як дисципліна. Сфери застосування бізнес-аналітики на підприємстві. Бізнес-аналітик на підприємстві: роль, професійні навички та інтереси.

Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів

Бізнес-процеси підприємства: суть, межі та види. Методики аналізу бізнес-процесів. Показники ефективності бізнес-процесу.

Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

Оптимізація бізнес-процесів: суть, принципи та критерії. Методи оптимізації бізнес-процесів.

Тема 4. Аналіз стану підприємства

Необхідність аналізу стану підприємства. Методики аналізу стану підприємства. Діагностика внутрішнього середовища організації.

Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами

Суть управління вимогами. Типи вимог. Розділи аналізу вимог. Проблеми аналізу вимог.

Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку

Бізнес-аналіз зовнішнього середовища організації. Складові аналізу ринку. Критерії оцінювання ринку.

Тема 7. Особливості аналізу фінансових ринків

Способи аналізу фінансових ринків. Показники для аналізу різних видів фінансового ринку. Методи прогнозування кон'юнктури фінансового ринку.

Тема 8. Аналіз ризиків розвитку бізнесу

Суть ризику та фактори виникнення ризикових ситуацій у бізнесі. Прийоми і методи аналізу ризиків. Можливі стратегії поведінки компанії щодо ризиків.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання сформованих компетентностей та програмних результатів навчання у студентів

Код компетентності	Назва компетентності	Результати навчання	Поточне оцінювання
ЗК 2	Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях	01 використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях 02 застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	Обговорення питань, комбіноване опитування, експрес-контроль у формі тестів
ЗК 8	Здатність виявляти ініціативу та підприємливість	07 демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати 08 застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	Усне експрес опитування, перевірка ситуативних завдань, експрес-контроль у формі тестів
СК 1	Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності	11 демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці 12 володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур	Перевірка написаних рефератів, виступи, експрес-контроль у формі тестів

СК 4	Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур	14 вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності 15 оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів 19 застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм	Проведення розрахунків, перевірка індивідуальних завдань, підготовка висновків, експрес-контроль у формі тестів
СК10	Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків	17 вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів 20 знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків	Підготовка наукових текстів, анотацій публікацій, експрес-контроль у формі тестів

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, що є завершальним етапом вивчення навчальної дисципліни, який має на меті перевірити та оцінити отримані студентами знання, компетентності та програмні результати, а також розвиток творчого мислення в обсязі вимог програми навчальної дисципліни.

Підсумковий контроль з дисципліни «Бізнес-аналітика» проводиться у формі комп'ютерного тестування і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС. Питання, що виносяться на екзамен, у вигляді тестів, охоплюють програму дисципліни і передбачають визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей. Тривалість екзамену – 20 хв.,

впродовж яких студенти мають дати відповідь на 30 питань: 20 – I рівня; 7 – II рівня і 3 – III рівня.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами тестування, дорівнює або перевищує 60.

Поточне оцінювання студента з навчальної дисципліни здійснюється за чотирьохбальною шкалою, де «2» – незадовільно; «3» – задовільно; «4» – добре; «5» – відмінно.

Шкала оцінювання знань студентів: національна та ECTS

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
76-79 балів	4 «добре»	C
68-75 бали	3 «задовільно»	D
60-67 бали	3 «достатньо»	E
35-59 бали	2 «незадовільно»	F
1-34 бали	2 «неприйнятно»	FX

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засвоєння матеріалу та оволодіння навичками здійснюється студентами під час послідовного опанування матеріалу з 8-ти тем з відповідним поточним контролем у вигляді тестів, що проводяться під час аудиторних занять, а також, у ході проблемних дискусій; роботи в малих групах; виконанні презентацій; самостійної роботи над ситуаційними завданнями.

ПОЛІТИКА КУРСУ

На початку вивчення дисципліни «Бізнес-аналітика» викладач ознайомлює студентів з політикою курсу, а саме студентів ознайомлюють з тим, що відпрацювання незадовільних оцінок, отриманих студентом на навчальному занятті є обов'язковим.

Пропущені заняття. Відпрацювання пропущених занять проводиться згідно графіку прийому відпрацювань затвердженого завідувачем кафедри. Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані до початку сесії. Відпрацювання пропущених лекцій проводиться шляхом надання студентом конспекту за темою лекції та усної співбесіди з викладачем чи тестування за темою лекції, згідно графіка відпрацювань. Відпрацювання семінарських занять проводиться у формі усної співбесіди з викладачем або написання письмової роботи. Після відпрацювання студентами пропущених занять викладач фіксує результат в академічному журналі.

Якщо студент бере участь у міжнародній або внутрішній програмі академічної мобільності, студент отримує індивідуальний навчальний план, який враховує фактичне виконання ним індивідуальних навчальних планів поточного та попередніх навчальних років. Якщо дисципліна не була перезарахована, відпрацювання пропущених занять здійснюється студентом впродовж семестру після повернення із навчання. Студент, який з поважних причин, підтверджених документально, не мав можливості брати участь у формах поточного контролю має право на його відпрацювання у двотижневий термін після повернення до навчання.

День і час для відпрацювання пропущених занять: **понеділок 14⁰⁰**.

Самостійна робота. Студенти виконують заплановані завдання самостійно під методичним керівництвом викладача. Мета СРС – засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів фахових компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця. Навчальний час, відведений для самостійної роботи студентів денної форми навчання, визначається навчальним планом і становить 34 години від загального обсягу навчального часу на вивчення дисципліни. У ході самостійної роботи студент має перетворитися на активного учасника навчального процесу, навчитися свідомо ставитися до оволодіння теоретичними і практичними знаннями, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, нести індивідуальну відповідальність за якість власної професійної підготовки. СРС включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни; підготовку до семінарських, занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; виконання індивідуальних завдань за вивченою темою; написання рефератів за заданою проблематикою; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; аналітичний розгляд наукової публікації; контрольну перевірку студентами особистих знань за запитаннями для самодіагностики; підготовку до поточного контролю; підготовку до підсумкового контролю; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового екзамену.

Академічна доброчесність. Якість освітнього процесу забезпечується за допомогою дотримання принципів академічної доброчесності. Відповідно до статті 42 Закону України «Про освіту»: академічна доброчесність – це сукупність етичних принципів та визначених законом правил, якими мають керуватися учасники освітнього процесу під час навчання, викладання та провадження наукової (творчої) діяльності з метою забезпечення довіри до результатів навчання та/або наукових (творчих) досягнень. В основі академічної доброчесності лежить чесність, довіра, порядність у виконанні

своїх обов'язків, справедливість, повага та відповідальність. Академічна доброчесність покликана боротися із: плагіатом як актом шахрайства в студентських роботах, наукових статтях та тезах; фабрикацією та фальсифікацією результатів наукових досліджень; обманом, списуванням, використання непередбачених навчальним процесом допоміжних матеріалів та технічних засобів.

За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти можуть бути притягнені до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік тощо); повторне проходження навчального курсу; відрахування із закладу освіти (крім осіб, що здобувають загальну середню освіту).

Відвідування занять. Усі без виключення студенти повинні відвідувати усі лекційні і семінарські заняття за умови відсутності поважної причини, яка унеможливило їхню присутність на занятті. У випадку відсутності на занятті - студенти повинні проінформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.

Поведінка в аудиторії. Усі студенти дотримуються правил поведінки в аудиторії.

Література. Уся література, яку студенти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Про підприємництво: Закон України від 29.01.2020р. № 698-XII.
URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (дата звернення 20.08.2020р)
2. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 03.10.2019р. №560-XII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12> (дата звернення 19.08.2020р)
3. Про господарські товариства: Закон України від 06.02.2018р. №2275-VIII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1576-12> (дата звернення 20.08.2020р)
4. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 15.08.2020р. №959-XII URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/959-12> (дата звернення 16.08.2020р)
5. Андрушків Б. М., Вовк Ю. Я, Гецько В. В. Основи організації підприємницької діяльності або абетка підприємця: навчальний посібник. Тернопіль, 2010. 300 с.
6. Палкін Н.Б., Орешков В. І. Бізнес-аналітика: від даних до знань. Питер, 2013. 704 с.
7. Debra Paul D. Y., Cadle J. // Business Analysis: Second edition. 2010.

Додаткова

1. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навчальний посібник. /Сметанко О.В., Шарапова І.С., Горбачьов В.О., Бурдюг Н.В.К.: Центр учбової літератури, 2013. 456 с.
2. Бутко М.П. Теорія прийняття рішень: підручник. К.: ЦУЛ, 2015. 360 с.