

ПРИВАТНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Вченою радою університету
протокол № від 20 2020

Президент А.І.Луцький



**КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ
УНІВЕРСИТЕТУ КОРОЛЯ ДАНИЛА**

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ УНІВЕРСИТЕТУ КОРОЛЯ ДАНИЛА

Соціальний престиж та ефективність роботи Університету Короля Данила (далі – Університет або УКД) залежить від домінантної в ньому етики та корпоративної культури, яка співвідноситься не лише з постулатами поваги норм законодавства чи інших актів, що регулюють роботу закладу вищої освіти. Етика та корпоративна культура Університету формуються під впливом тривалої традиції академічного життя, формальних та неофіційних принципів і цінностей, які поділяються і підтримуються всіма членами університетської спільноти. Корпоративна культура є поєднанням професійної, організаційної, правової, економічної, комунікативної, інформаційної, екологічної, моральної культур, а також елементів освітянської та студентської субкультур. Важливою складовою цієї системи є традиції, переконання, етичні норми та звичаї, властиві для академічної спільноти, а також ті, що сформувалися в закладі з часу його створення.

Корпоративна культура УКД ґрунтується на колективних цінностях та визначає основні орієнтири поведінки усіх представників (адміністрації, професорсько-викладацького складу, співробітників та студентів). Розвиток університетської спільноти як цілісної компоненти з високими етичними та моральними принципами дасть змогу досягнути місії та завдань, поставлених перед закладом вищої освіти.

Кодекс корпоративної етики (далі – Кодекс) є ключовою частиною нормативної бази УКД, який покликаний зорієнтувати кожного члена університетської спільноти на досягнення спільних цілей, ініціативності, підприємливості, а також впорядкувати ділове спілкування і забезпечити сприятливий морально-психологічний клімат у колективі.

Основною ціллю Кодексу є формування та підтримка інтелектуального та морального розвитку усіх членів університетської спільноти. Університет є відкритою підприємницькою установою, соціальна місія якого – у підготовці майбутніх випускників для відповідальних державних та професійних функцій у демократичній державі та підтримки культурного і цивілізаційного розвитку усього суспільства. Досягнення цієї місії можливе тільки за наявності високої корпоративної культури.

Основна відповідальність за дотримання корпоративної культури покладається на керівні органи університету: президента, наглядову раду, ректора, ректорат, деканів, директорів та керівників відділів. Культура їх діяльності суттєво формує культуру всього університету, інтегрує академічну спільноту та позитивно впливає на середовище закладу.

ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ ТА КУЛЬТУРИ

Основними принципами корпоративної етики та культури в УКД є:

1. *Принцип служіння інтересам держави.* Незважаючи на форму власності, УКД усвідомлює власну соціальну місію, що розуміється як «pro publico bono», а тому передбачає рівні можливості в наданні освітніх послуг для усіх громадян країни.

2. *Принцип неупередженості.* Члени університетської спільноти як представники авторитетної суспільної інституції та активні учасники громадського життя повинні керуватися неупередженістю та об'єктивністю.

3. *Принцип легізму.* У своїй діяльності Університет визнає верховенство закону й формує культуру поваги до закону та неупереджене застосування усіх правил і процедур в університетському співтоваристві. Можливе невдоволення державними нормами права, що регулюють роботу Університету, має виявлятися у спосіб, що відповідає правовим нормам.

4. *Принцип самостійності та відповідальності.* Реалізуюючи гарантоване державою та законами право Університету на автономію, робота закладу спрямовується на досягнення власної місії та конкретних цілей і завдань.

5. *Принцип розмежування та співвідношення сил в університеті.* Важливим елементом корпоративної культури є розмежування повноважень в університеті, що досягається шляхом практичного втілення принципу рівноваги та розподілу повноважень між Президентом як одноосібним органом; Наглядовою радою – колективним органом, що наділений економічними повноваженнями; Ректором – керівником навчального закладу, який безпосередньо підпорядковується президентові; ректоратом (проректори та декани) – колегіальним органом, а також окремими відділами, які користуються атрибутами самостійного вирішення питань. Баланс усіх цих органів досягається завдяки чіткій структурі та організації управлінської системи закладу.

6. *Принцип творчості.* Управління Університетом або його структурним підрозділом (факультетом, кафедрою, інститутом, відділом тощо) вимагає творчості та ініціативності. Пасивна підтримка існуючих напрямів діяльності є неефективною і перешкоджає прояву ініціатив, спрямованих на розвиток університету. Ці ініціативи повинні мати стратегічний характер; їх слід сприймати відповідально і послідовно та спрямовувати на виконання покладених у стратегію розвитку університету мети й завдань. Виявлена раніше здатність до творчості та ініціативності повинна бути важливим критерієм у виборі кандидатів на керівні посади.

7. *Принцип прозорості.* Для зміцнення авторитету Університету, особливо щодо раціональності використання коштів, уникнення корупції та інших випадків зловживання владою, необхідно, щоб усі процедури, пов'язані з науково-дослідницькою, викладацькою роботою, процесом кадрового відбору, підвищенням кваліфікації працівників та преміювання, були відкритими та справедливими.

8. *Принцип субсидіарності.* Структурні одиниці Університету, адміністрація, працівники повинні дотримуватися принципу субсидіарності, який полягає у зобов'язанні поважати компетенції та ініціативи нижчих структурних одиниць, які їм підпорядковуються, та окремих працівників. З іншого боку, ця норма покладає на всіх обов'язок слідувати офіційному підходу у вирішенні справ зі збереженням права на апеляцію під час вирішення суперечок.

9. *Принцип поваги до гідності та толерантності.* Дотримуючись гідності усіх членів академічної спільноти, Університет керується принципами довіри, поваги та толерантності щодо всіх законодавчо дозволених поглядів, дій та способу життя. Право на приватне життя повинно дотримуватися, а суперечки – вирішуватися через дебати між сторонами, які порушують чи ображають права один одного.

10. *Принцип універсальності дослідження та освіти.* Сучасна місія Університету передбачає перетворення його в універсальний заклад, який через дослідження та освіту залучений до підготовки висококваліфікованих професіоналів, а також – до розвитку світової науки та турботи про добро всього людства. Досягнення належного місця Університету у світовій академічній спільноті має відбуватися через заохочення міжнародних контактів, академічної мобільності та розвитку прикладних досліджень.

ЦІННОСТІ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ СПІЛЬНОТИ

Пріоритетним завданням ПВНЗ Університету Короля Данила є формування системи особистісного та професійного розвитку викладача та освітнього середовища, у якому студент набуває особистісних та професійних компетентностей.

Зберігаючи і примножуючи кращі світові та українські традиції вищої школи, забезпечуючи реалізацію гуманістичної функції освіти, Університет своїми основними завданням визначає:

- створення в колективі сприятливої морально-інтелектуальної атмосфери на основі дотримання загальнолюдських цінностей;
- формування всесторонньо розвинутої особистості випускника, який є носієм культури, стійких моральних та етичних принципів, зокрема й у сфері професійної діяльності;
- збереження, дотримання, розвиток і поширення корпоративних традицій університетської спільноти, високого рівня особистої причетності до корпоративного духу закладу;
- забезпечення сприятливого середовища для творчої реалізації кожного члена колективу, її популяризація, формування та підтримка лідерських якостей;
- відповідальність колективу Університету та кожного його представника за дотримання високих соціальних стандартів розвитку суспільства і формування високої культури населення (правової, економічної, інформаційної тощо).

Основним змістом Кодексу корпоративної етики УКД є ціннісно-орієнтаційна єдність усіх учасників освітнього процесу. Це дасть змогу виховувати і підтримувати почуття солідарності, взаємоповаги, толерантності у відношенні до університету, готовність зберігати і розвивати його традиції.

Цінності корпоративної етики та культури Університету **повинні забезпечувати:**

- відкритість і демократичність як гарантію доступності освіти та високих стандартів якості науково-освітнього процесу;
- міждисциплінарність, яка сприятиме формуванню високого культурного й освітнього рівня професійних і комунікативних навичок, необхідних для успішності випускників;
- самоосвіту та навчання упродовж усього життя, інтелектуальну та комунікативну креативність, толерантність, активну громадянську позицію;
- формування і розвиток атмосфери академічної свободи та академічної відповідальності, взаєморозуміння, сприятливих умов для реалізації інтелектуального, професійного та особистісного потенціалу співробітників;
- зв'язок з випускниками, забезпечення їх високого професійного і громадського статусу, співпраця через діяльність асоціації випускників УКД;
- високий рівень толерантності (гендерної, расової, етнокультурної, міжконфесійної) та політичної культури;
- взаємоповагу і порозуміння в науковій, навчальній, спортивній, соціальній сферах, довілі й приватному житті;
- дотримання принципів колегіальності, відповідальності та вимог ділової етики в управлінні та співпраці з партнерами.

ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Усі представники університетської спільноти у своїй професійній, навчальній та громадській діяльності:

- керуються нормами чинного законодавства;
- цінують ділову репутацію Університету, піклуються про його позитивний імідж у професійному співтоваристві, не чинять дій, що завдають шкоди інтересам УКД та протидіють будь-яким спробам підірвати його авторитет, забезпечують конфіденційність службової інформації;
- беруть на себе відповідальність за реалізацію стратегії розвитку УКД, декларованих у ній цілей та мети, і усвідомлюють свою причетність до успіхів і невдач університету;
- орієнтуються на духовність, громадянськість, патріотизм, загальноприйняті норми моралі та етики;

- дотримуються принципів справедливості і чесності, недопущення корупції, хабарництва та протекціонізму в університетському середовищі;
- сприяють створенню та підтримці в Університеті атмосфери довіри, доброзичливості, справедливості, шанобливого ставлення до гідності і прав кожного члена колективу, не допускаючи будь-яких форм дискримінації та насильства;
- дбайливо ставляться до майна Університету, дотримуються чистоти і порядку в спорудах та на території закладу, на робочому місці, у навчальних аудиторіях, гуртожитку тощо; бережно використовують офісну техніку, засоби зв'язку, транспорт, навчальне та лабораторне обладнання, бібліотечний фонд;
- ведуть себе коректно, не допускають відхилень від визнаних форм ділового спілкування, висловлюють підтримку, розуміння та позитивне ставлення до членів колективу, не дозволяючи необґрунтованих негативних суджень на адресу колег;
- зберігають і примножують традиції Університету та сприяють поширенню його кращих практик із метою формування відповідного середовища в місті та регіоні;
- поважають сімейні цінності, приватне життя своїх колег та осіб, що навчаються;
- ведуть здоровий спосіб життя, піклуються про підтримку своєї працездатності і відповідально ставиться до здоров'я інших людей, у тому числі – з обмеженими можливостями.

Кожен викладач та співробітник як представник єдиної університетської спільноти:

- дотримується та виконує умови укладеного з ним трудового договору, функціональних обов'язків (вимог посадової інструкції) та правил внутрішнього розпорядку, подаючи позитивний приклад іншим членам колективу;
- схвалює і підтримує пропозиції усіх стейкхолдерів, які спрямовані на вдосконалення навчального процесу та інших напрямів університетської діяльності;
- підвищує рівень професійної майстерності, вивчає вітчизняний і зарубіжний досвід, обмінюється результатами досліджень із колегами та партнерами, орієнтуючись при цьому на стратегію розвитку університету, зберігаючи і захищаючи його інтелектуальну власність, дотримується норм академічної доброчесності;
- формує в осіб, що навчаються, професійні якості за обраними напрямками підготовки (спеціальностями), компетентності передбачені освітніми програмами, навички підприємливості;

- поважає думку студентства, проявляє у спілкуванні з молоддю терпіння, стриманість та доброзичливість, не допускаючи при цьому панібратства;
- з повагою відноситься до студентських організацій в Університеті, зокрема, до органів студентського самоврядування, наукового товариства, волонтерських об'єднань;
- допомагає розвитку творчих здібностей і навичок осіб, що навчаються, сприяє становленню високоморальної і відповідальної особистості з активною громадянською позицією;
- не допускає отримання за свою професійну діяльність будь-яких винагород, послуг, пільг, не передбачених законодавством України, загальнодержавною та університетською нормативною базою.

Особа, що навчається, як представник єдиної університетської спільноти:

- виконує усі вимоги навчального плану, наполегливо оволодіваючи знаннями та професійними навичками;
- протистоїть академічній недоброчесності, відповідально і добросовісно виконуючи навчальні завдання та складаючи процедури контролю знань;
- проявляє громадянську активність і відповідальність, бере активну участь у житті групи, курсу, факультету та університету через різні форми самоврядування, самодіяльності, фізичної культури, спорту та волонтерської діяльності;
- проявляє у спілкуванні доброзичливість, повагу та чемність, не допускаючи будь-яких проявів неповаги до старших, нецензурних висловів, грубості та вандалізму;
- бере на себе відповідальність за власні дії та власне майбутнє, розвиваючи творчі здібності, зокрема через дослідництво в пріоритетних наукових напрямках, лідерські якості, відчуття власної гідності й самоповаги.

КУЛЬТУРА ПОВЕДІНКИ СПІВРОБІТНИКІВ ТА ОСІБ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ

Співробітники та особи, що навчаються, які входять до складу колегіальних органів Університету, зобов'язані відвідувати їх засідання. Відсутність, у разі необхідності, слід узгодити з головуючим.

Співробітники Університету та особи, що навчаються, повинні мати зовнішній вигляд, що відповідає характеру професійної на навчальній діяльності. Для працівників дотримання ділового стилю одягу під час офіційних заходів (міжнародні, всеукраїнські конференції, круглі столи тощо) є обов'язковим. Для окремих категорій персоналу (за потреби та специфіки спеціальності, а також студентів та викладачів під час занять з фізичної культури передбачається спортивний одяг).

Поява співробітників, осіб, що навчаються, та сторонніх осіб на заняттях та приміщеннях Університету у пляжному, брудному та неохайному одязі є недопустимою.

Не допускається поява в Університеті в одязі, що пропагує національну, релігійну чи субкультурну ворожнечу, та з символікою, що демонструє політичну та ідеологічну заангажованість.

Члени університетської спільноти під час зустрічі вітаються незалежно від віку і статусу людини, звертаючись на «Ви». У спілкуванні між собою співробітники та особи, що навчаються, проявляють ввічливість, не допускають фамільярності та ненормативної лексики.

Перебуваючи в будівлях Університету, чоловіки знімають головні убори. При вході у приміщення (чи при виході з них) бажано пропустити вперед жінок та літніх людей, людей з обмеженими можливостями, допомогти їм піднятися сходами тощо.

Особи, що навчаються, і відвідувачі здають верхній одяг у гардероб або залишають на вішалках, що знаходяться в аудиторіях.

Викладач не має права не допустити до занять студентів у верхньому одязі чи одязі, що не відповідає нормам цього Кодексу. Натомість у кінці заняття разом із куратором має провести роз'яснювальну бесіду та з'ясувати причини такого стану студента. Це стосується і випадків, коли студент порушує дисципліну під час заняття.

Викладачі та студенти повинні утримуватися від використання мобільних телефонів під час проведення навчальних занять, відвідування бібліотеки.

Не допускається залишати сміття, жувальні гумки, робити надписи і малюнки на меблях, обладнанні, стінах тощо, а також клеїти інформаційні листи та оголошення у не призначених для цього місцях.

Забороняється паління в приміщеннях і на території Університету (за винятком спеціально відведених для цього місць).

Викладачі та співробітники поважають колег та осіб, що навчаються, не допускають запізнь на роботу та на навчання і марнотратства часу.

При запізненні на заняття студенти можуть зайти до аудиторії, не привертаючи до себе зайвої уваги та не відволікаючи викладача. За потреби студенти мають право виходити з аудиторії (під час семінарських чи практичних занять слід запитати дозволу викладача; під час лекції – виходити не відволікаючи лектора).

Під час проведення заходів (конференцій, «круглих столів», засідань, ділових зустрічей, урочистостей члени колективу проявляють повагу до виступаючих і толерантне ставлення до інших точок зору, дотримуються тиші і порядку, не користуються мобільними телефонами; залишати подібні заходи рекомендуються тільки під час перерви між виступами.

Викладач та співробітник університету не повинен:

- принижувати гідність студента, підвищувати голос, навмисно спотворювати імена та прізвища; при цьому викладач чи співробітник зобов'язаний зробити зауваження щодо некоректної поведінки особи, що навчається, співробітника чи відвідувача, якщо їх поведінка не відповідає вище вказаним нормам; зауваження стосовно зовнішнього вигляду студента слід робити під час індивідуальної бесіди;

- проводити під час навчальних занять політичну чи релігійну агітацію, а також здійснювати рекламну діяльність, яка не відповідає статутним завданням Університету.

- пред'являти до студентів під час навчання та підсумкового контролю вимоги, що виходять за рамки навчальної програми;

- при оцінюванні знань брати за критерій суб'єктивне ставлення до студента чи його особисті якості;

- використовувати службове становище в корисливих цілях;

- грубо вести себе по відношенню до колег, осіб, що навчаються, і відвідувачів;

- бути відсутнім на робочому місці без поважних причин за винятком ситуацій, пов'язаних із виконанням службових доручень або посадових обов'язків;

- без дозволу, який надається у встановленому порядку, використовувати робоче місце, службові приміщення, обладнання (включаючи ресурси Інтернет та соціальних мереж) не за призначенням та зловживати телефонними розмовами.

Особи, що навчаються, не повинні:

- отримувати чи надавати допомогу під час процедур контролю знань, здавати завдання або письмові роботи, підготовлені іншою особою, користуватися телефонами, шпаргалками чи іншими недозволеними засобами під час занять та контрольних заходів;

- пропускати заняття та залишати аудиторію без поважної причини;

- користуватися мобільним телефоном під час занять та підсумкового контролю.

СИМВОЛИ УНІВЕРСИТЕТУ, ТРАДИЦІЇ, РИТУАЛИ

Цінності корпоративної культури Університету втілюються у таких символах, як гімн, прапор, герб (Додатки 1, 2, 3, які є невід'ємною частиною Кодексу). Ці символи закладають у свідомості співробітників і студентів цілісний образ Університету, створюють єдиний культурний простір закладу, формують почуття гордості за належність до університетського співтовариства.

Офіційні елементи символіки УКД – Корона, щит та книга як символ освіти.

Кольорова гама символіки – бордовий та білий кольори; шрифт *Bandera*.

Із метою формування і підтримки відповідного духу єднання та почуття гордості за Університет:

- урочисті заходи Університету, інститутів, факультетів, як правило, відкриваються виконанням гімну УКД (окрім офіційних заходів, які відкриваються виконанням державного гімну та пісні «Боже великий, єдиний»);
- символіка УКД розміщується на фасадах корпусу, приміщеннях Університету, на офіційному сайті, інформаційних стендах, на офіційних виданнях і бланках, зразках сувенірної та презентаційної продукції, у рекламних матеріалах, елементах одягу співробітників та осіб, що навчаються тощо;
- робоче приладдя співробітників університету: щоденники, блокноти, візитниці та візитні картки, ручки, папки оформляються в єдиному стилі, з використанням офіційно встановленої символіки і колірної гами, що створює єдиний образ університету.

Галузеві свята: День працівника освіти, День науки, професійні свята у відповідності до напрямів підготовки та спеціальностей, а також професійної діяльності співробітників.

Іміджеві заходи: Посвята у студенти, День знань, Дні відкритих дверей, Дні університету, День професій, День студента, Ніч в університеті та інші, що відповідають статутним завданням та відображають корпоративні цінності.

МЕХАНІЗМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ НОРМ КОДЕКСУ

Співробітники та особи, що навчаються в Університеті, зобов'язані знати і дотримуватися Кодексу корпоративної етики, нести відповідальність перед університетською спільнотою за свою діяльність і поведінку. Усі учасники освітнього процесу укладають "Меморандум про дотримання корпоративної етики в УКД"

Впровадження Кодексу здійснюється через:

- визнання його принципів всією університетською спільнотою та їх неухильне виконання;
- пропаганду, поширення та закріплення задекларованих принципів власним прикладом кожного члена колективу;
- активну й ініціативну участь кожного на рівні його можливостей та компетенції у вирішенні завдань, що стоять перед Університетом;
- визнання персональної відповідальності керівника, співробітника та представника студентського самоврядування за порушення норм Кодексу (у тому числі і зі сторони сторонніх відвідувачів) у приміщеннях, за які вони несуть відповідальність, чи під час заходів, що ними реалізуються;
- підтримка і тиражування позитивних прикладів та активне використання можливостей наочної агітації у корпусах, гуртожитках та приміщеннях підрозділів (стенди, що ілюструють успіхи підрозділу, окремих викладачів, співробітників та

студентів, публікації в університетській газеті «Логос», спеціальні програми на університетському радіо, офіційних сторінках факультетів та університету у соціальних мережах тощо);

- підвищення загального рівня естетизації території та приміщень університету, якості проведення заходів.

За порушення норм Кодексу до співробітників і осіб, що навчаються в університеті, можуть бути застосовані наступні заходи:

- рекомендація принести публічні вибачення;
- оголошення публічного осуду;
- розгляд питання на засіданні комісії з питань етики (обирається щороку і складається з 6 осіб: по два від адміністрації, викладачів та органів студентського самоврядування. Одна і та ж особа, не може бути членом комісії з етики більше, як два терміни поспіль);
- клопотання перед адміністрацією та органами студентського самоврядування про застосування засобів дисциплінарного впливу, у тому числі відрахування осіб, що навчаються;
- матеріальне або фінансове відшкодування заподіяних збитків;
- звернення до громадськості через університетські газету та радіо;
- клопотання перед адміністрацією про звільнення викладача чи співробітника або щодо наказу про притягнення до дисциплінарної відповідальності.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Кодекс корпоративної культури обговорюється та затверджується на засіданні вченої ради Університету. Зміни і доповнення до Кодексу вносяться у тому ж порядку. Кодекс доводиться під особистий підпис до відома співробітників відділом кадрів, а до відома осіб, що навчаються, – керівництвом факультетів, коледжів.