

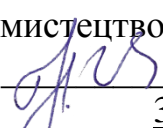
ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА
Кафедра дизайну

Робоча програма навчальної дисципліни
ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА
Освітньо-професійна програма другого рівня вищої освіти
за спеціальністю 022 «Дизайн»

Розробник: ст. викладач Кухар Г.М.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри дизайну факультету архітектури, будівництва і дизайну 30 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри
Кандидат мистецтвознавства, доцент
 Н.М. Гілязова
30.серпня 2018 р.

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»

Метою навчальної дисципліни є формування системи знань, умінь і навичок з художнього проектування поліграфічного продукту як носія інформації та джерела вражень. При цьому поліграфічний продукт розглядається у єдності його утилітарно-комунікативної, естетичної та емоційно-психологічної функцій.

Завдання навчального курсу:

- Продемонструвати студентам можливості сучасних програм верстки і дати практичні навички їх застосування у професійній діяльності;
- Ознайомити студентів з основними етапами видавничого процесу (задум видання, підготовка тексту та ілюстративного матеріалу, проект оформлення, верстка та до друкарська підготовка публікації);
- Навчити студентів створювати та застосовувати креативні ілюстрації;
- Навчити студентів аналізувати та створювати тенденції в проектуванні поліграфічної продукції;
- Ознайомити з технічною роботою видавництва, її плануванням;
- Дати практичні навички комп'ютерної верстки різних видів видань.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен отримати такі професійні компетентності :

- Формулювати вимоги до дизайну поліграфічної продукції, виходячи з її функцій;
- Враховувати утилітарно-комунікативний критерій при розробці макету друкованого видання;
- Розробляти системи шрифтових та нешрифтових виділень у тексті видання;
- Виконувати стилізацію поліграфічної продукції відповідно до найбільш відомих напрямків сучасного графічного дизайну;
- Проектувати активну метроритмічну структуру багатосторінкового друкованого видання;
- Створювати креативні ілюстрації для друкованих видань;
- Враховувати сучасні тенденції персоналізації поліграфічної продукції;
- Враховувати сучасні тенденції автоматизації процесу проектування дизайну поліграфічної продукції.

**ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»**

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів - 6	Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»	Нормативна	
Модулів: 1		Рік підготовки: 0,5	
Змістових модулів: 2		Семестр: 10	
Індивідуальне науково-дослідне завдання	Спеціальність: 022 «Дизайн»	Лекції: 12 год.	Лекції: 4 год.
		Практичні: 60 год.	Практичні: 6 год.
Загальна кількість годин: 180	Освітній ступінь: Магістр	Самостійна робота: 78 год.	Самостійна робота: 170 год.
Тижневих годин: 4		Вид контролю: залік	

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Контроль успішності студента – це перевірка розуміння та засвоєння певного матеріалу, вироблених навичок проведення індивідуальної і самостійної роботи згідно робочої навчальної програми, вміння самостійно опрацьовувати теми, вмінь публічно чи письмово викласти певний матеріал, навичок, вироблених при виконанні практичних робіт, передбачених робочою програмою, вміння проводити науково-дослідницьку роботу.

Підсумковий контроль у вигляді заліку проводиться як творче завдання з анотацією і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала університету	Національна шкала	Шкала ECTS
90 – 100 балів	5 – відмінно	A
80 – 89 балів	4 – дуже добре	B
65 – 79 балів	4 – добре	C
55 – 64 балів	3 – задовільно	D
50 – 54 балів	3 – достатньо	E
35 – 49 балів	2 – незадовільно	FX
1 – 34 балів	2 – неприйнятно	F

МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування різних методів навчання: словесні, наочні, практичні, індуктивні, дедуктивні, репродуктивні та творчі, проблемно-пошукові.

Діагностика (моніторинг та перевірка) результатів навчання та творчої практичної діяльності здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) Графічних робіт аналітично-дослідницького характеру;
- 2) Письмових робіт науково-дослідницького характеру;
- 3) Написанням анотацій;
- 4) Презентацій та виступів на наукових заходах;
- 5) Підсумкового заліку у вигляді творчої графічної роботи.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»

II СЕМЕСТР

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I

Тема 1. Функції поліграфічної продукції

Функції поліграфічної продукції. Сучасна айдентика і сувенірна продукція, типографічні постери, проектування книг, журнальна графіка. Планування видання. Етапи створення публікації.

Тема 2. Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції.

Основні сучасні світові напрямки розвитку поліграфічної продукції. Формування української естетики видання. Рукотворний дизайн. Конструкції дитячих книг. Медіа дизайн. Портфоліо.

Тема 3. Сучасні поліграфічні матеріали

Основи офсетного і цифрового друку. Додрукарська підготовка. Друк на пластику, тканині, склі, кераміці, крейдованому папері. Фольгування.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II

Тема 4. Креативні ілюстрації.

Створення ілюстрацій для журналів. Створення ілюстрацій для книг. Ілюстрації дитячої поліграфії. Ілюстрації для рекламної продукції. Застосування колажних технік і скрапбукінгу. Обробка рукотворних ілюстрацій в Adobe InDesign.

Тема 5. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції.

Види після друкарської обробки поліграфічної продукції. Визначення структури композиції поліграфічної публікації. Дизайн друкованої сторінки відносно способу післядрукарської обробки.

Тема 6. Медіа дизайн

Складники інформаційної структури (текстовий матеріал, напівтони і кольорові ілюстрації і графіка, анімаційна графіка, відеоматеріали, аудіоматеріали, довідково-супровідний апарат); технології (сценарії взаємодії користувача і продукту проектування, гіпертекст, принципи проектування (дизайну), особливості спроектованого продукту (відповідно до носія інформації). Структурування інформації з визначенням завдань роботи компонентів (анімація, звук, текст, графічний образ тощо.).

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН
«ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»**

№	Назви змістових модулів і тем	Всього	Кількість годин											
			денна форма					заочна форма						
			у тому числі					у тому числі						
			Лек	ці	Пра	кти	чні	Інд	Сам	ост.	лек	пра	кти	Інд
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Модуль 1														
Змістовний модуль I														
1.	Функції поліграфічної продукції	12	2	4		6								35
2.	Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції.	28	2	10		16	2	2						30
3.	Сучасні поліграфічні матеріали	16	2	10		4								30
Змістовий модуль II														
4.	Креативні ілюстрації	50	2	20		28		2						35
5.	Післядрукарська обробка поліграфічної продукції	18	2	6		10	2	2						30
6.	Медіа дизайн .	26	2	10		14								10
Підсумковий модульний контроль (залік)		30												
Всього за X семестр:		180	12	60		78	4	6						170

**ЗМІСТ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
“ ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ”**

№	Тема практичної	Вимоги	К-ть год
1	2	3	4
VI семестр			
1	Дослідження функцій поліграфічної продукції.	Систематизація функцій поліграфічної продукції. Формат А-4	4
2	Науково-дослідницька робота «Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції»	Дослідити зразки сучасної поліграфії, систематизувати основні тенденції, проаналізувати недоліки, визначити найцікавіші рішення. Презентація.	10
3	Аналітична робота «Сучасні поліграфічні матеріали»	Серед існуючих сучасних матеріалів для друку вибрати один і дослідити всі його особливості. Проект А4 з ілюстраціями	10
4	Креативні ілюстрації	Виконати оформлення палітурки, корінця і кількох ілюстрацій до вибраної студентом книги. Формат презентаційного вирішення А2. Обов'язкова анотація.	20
5	Після друкарська обробка поліграфічної продукції	Дослідити етапи після друкарської обробки поліграфічної продукції на основі моніторингу місцевих друкарень. Доповідь.	6
6	Медіа дизайн	Аналіз сайтів на якість інформаційної структури, застосування звуку, анімації, графічних образів. Скриншоти з аналізом. Формат А4	10

ЗМІСТ САМОСТІЙНИХ ЗАНЯТЬ «ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»

Самостійна робота представляє собою теми, які вивчаються по мірі послідовності проходження курсу. Завдання на самостійну роботу видає викладач.

Назва тем	Кількість годин
Тема 1. <u>Завдання.</u> Сучасна айдентика і сувенірна продукція	6
Тема 2. <u>Завдання.</u> Формування української естетики видання	16
Тема 3. <u>Завдання.</u> Взаємозв'язок стилю, процесу макетування з поліграфічним матеріалом	4
Тема 4. <u>Завдання.</u> Створення креативних ілюстрацій.	28
Тема 5. <u>Завдання.</u> Залежність процесу підготовки видання до друку від після друкарської обробки продукції.	10
Тема 6. <u>Завдання.</u> Структурування інформації для створення медіавидання	14

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2008. 215 с.
2. Настольная книга издателя / Малышкин Е.В., Мильчин А.Э., Павлов А.А., Шадрин А.Е. Москва: ООО «Издательство АСТ»; ООО «Агентство «КПРА Олимп», 2005. 840 с.
3. Феличи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн: справочник. Петербург: 2004. 496 с.
4. Кривошей В.М. Упаковка в нашому житті: навчальний посібник. Київ: ІАЦ «Упаковка», 2001. 160 с.
5. Кобильнік К.О., Егорова И.Н. Разработка оптимальной структуры рекламного обращения. "Східно-Європейський журнал передових технологій". 2009. №1-2 (37).
6. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций: уч.пособ. для ВУЗов. Москва: Техносфеа, 2005. 416с.
7. Величко О. М. Опрацювання інформаційного потоку взаємодією елементів друкарського контакту: монографія. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2005.
8. Як вибрати технологію та устаткування для міні-друкарні?/ Лазаренко Е. Т., Рак Ю. П., Ралко В. М., Хаджинова С. Є. Львів: НВП «Мета», 1999.
9. Эффективный самоучитель по креативному web-дизайну./ Джемса К. и др. Москва: СПб, Київ: ИД «DiaSoft», 2005
10. Овчинников В. Історія книги: навч. посіб. Львів: Світ, 2005. 420 с.
11. Чихольд Я. Облик книги: ученик. Москва: Книга, 1980. 242 с.
12. Енциклопедія видавничої справи: навч.посіб. /Ткакченко В.П. та ін. Харків: ХНУРЕ, 2008. 320 с.
13. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования. ГОСТ 7.62—90 . URL:
http://www.gsntinorms.ru/norms/common/doc.asp?0&/norms/stands/7_62.htm (дата звернення 10.10. 2018)

Програмне забезпечення та інтернет-ресурси:

1. Microsoft Office 2007;
2. Adobe Photoshop CS5;
3. Adobe Indesign CS5;
4. Web дизайн. Уроки фотошопа. [Rosdesign: веб-сайт. URL: http://rosdesign.com/design/design_9.htm](http://rosdesign.com/design/design_9.htm) (дата звернення 1.11.2018)
5. Photoshop CS4–CS5 для начинающих. *Status-Video.ru – Учебный Центр «Статус»:* URL: <http://statusvideo.ru/videocourses/photoshop-cs4.html> (дата звернення 12.10.2018)
6. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції. *P.O.S. – матеріали:* веб-сайт. URL: <http://pos-material.com.ua/katalog/pislyadrukarska-obrobka/> (дата звернення 15.10. 2018)
7. Дизайн друкованої продукції. *Студія медіадизайну :* веб-сайт. URL: <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=95> (дата звернення 30.10.2018)
9. Обучающий курс. Photoshop CS5 от А до Я. *rulinks.org:* веб-сайт. URL: <http://rulinks.org/3685-photoshop-cs5-ot-a-do-ya.html>.(дата звернення 01.11.2018)