

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З КУРСУ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ»

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку

1. Загальнофілософські підходи до визначення поняття соціальної відповідальності.
2. Види соціальної відповідальності.
3. Підстави соціальної відповідальності.
4. Свобода волі як онтологічна основа фактичної підстави соціальної відповідальності.
5. Стадії соціальної відповідальності.
6. Принципи соціальної відповідальності.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства

7. Відповідальна держава і сталий розвиток.
8. Соціальна відповідальність при формуванні умов сталого розвитку.
9. Міжнародний досвід державного регулювання СВ.
10. Культура споживання та його вплив на розвиток СВ.
11. Соціальна відповідальність ЗМІ: вплив на поведінкові моделі в суспільстві.
12. Соціальна відповідальність освіти та науки.
13. Напрями активізації державного та регіонального управління щодо застосування соціальної відповідальності.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

14. Суть та значення корпоративної соціальної відповідальності.
15. Історія розвитку корпоративної соціальної відповідальності.
16. Внутрішнє і зовнішнє середовище КСВ.
17. Концепція менеджменту заінтересованих сторін.
18. Організаційне багатство і «стосункові» активи. Матриця заінтересованих сторін КСВ.
19. Переваги корпоративної соціальної відповідальності.
20. Моделі корпоративної соціальної відповідальності (американська, європейська, японська тощо).
21. Міжнародні ініціативи як чинник формування і розвитку КСВ (Глобальний договір ООН).
22. Вітчизняний досвід становлення КСВ, КСВ як складова стратегії управління та чинник підвищення конкурентоспроможності організації.
23. Моделі аналізу заінтересованих сторін.
24. Впровадження КСВ у практики і процедури компанії.
25. Можливі загрози та шляхи мінімізації ризиків КСВ.
26. Організація діяльності з КСВ, етичні кодекси.
27. Структурні підрозділи та комітети компаній у сфері КСВ.
28. Статус, основні функції, кваліфікація, типові обов'язки, професійні стандарти менеджера з КСВ в компаніях.

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності

- 29. Права людини і трудові практики як предмет СВ.
- 30. Міжнародні стандарти прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини).
- 31. Стандарти МОП і принципи Глобального Договору у сфері праці.
- 32. Гідна праця як предмет СВ.
- 33. Європейські стандарти у сфері праці.
- 34. Особливості європейської моделі внутрішньої СВ.
- 35. Законодавство України у сфері праці як основа СВ у відносинах з працівниками.

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності

- 36. Загальні положення: визначення, структура, форми та методи явища соціальної відповідальності бізнесу.
- 37. Оцінювання та регулювання соціальної відповідальності бізнесу.
- 38. Основні заходи та рекомендації щодо розвитку системи соціальної відповідальності бізнесу в Україні (регіонально-галузевий рівень).
- 39. Формування складової корпоративної соціальної відповідальності у відносинах з споживачами.
- 40. Міжнародні ініціативи та законодавство України у сфері захисту прав споживачів. Якість продукції (стандарт ISO 9000).
- 41. Ведення основної діяльності організації відповідно до концепції СВ.
- 42. Механізми забезпечення відповідальності у виробничій сфері. Зв'язок фінансових та нефінансових ризиків.
- 43. Принципи доброчесної конкуренції.
- 44. Соціально відповідальний маркетинг.
- 45. Етична поведінка компаній щодо контрагентів по бізнесу.
- 46. Відповідальне управління ланцюгами постачання.
- 47. Відповідальне ставлення до інвесторів та дотримання принципів корпоративного управління.

Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності

- 48. Суть та значення відповідального ставлення організацій до довкілля.
- 49. Законодавство України про охорону навколишнього середовища.
- 50. Превентивний підхід до вирішення екологічних проблем.
- 51. Програми з контролю забруднення та захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.
- 52. Міжнародний і український досвід впровадження принципів екологічної відповідальності організацій.

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

- 53. Сутність соціального партнерства та його роль у функціонуванні ринкової економіки.

54. Форми і принципи соціального партнерства.
55. Держава в системі соціально-трудових відносин.
56. Роль найманих працівників і профспілок у системі соціального партнерства.
57. Організації та об'єднання роботодавців як суб'єкти соціального партнерства.
58. Стан соціального партнерства в Україні та основні напрями його розвитку, декларація Соціального Партнерства.
59. Формування механізму соціального партнерства.
60. Соціальне партнерство як інструмент регулювання соціальної відповідальності підприємства.
61. Основні напрями вдосконалення системи соціального партнерства в Україні.

Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності

62. Моніторинг діяльності з КСВ.
63. Внутрішній контроль ефективності здійснюваної діяльності з КСВ.
64. Налагодження зворотного зв'язку щодо здійснюваної діяльності з КСВ із заінтересованими сторонами зовнішнього середовища.
65. PR-технології і звітування щодо ефективності здійснюваної діяльності з КСВ.
66. Механізм нагляду і контролю за впровадженням норм етичної поведінки.
67. Місце КСВ у інформаційній політиці.
68. Побудова системи комунікацій з КСВ.
69. Консультації з заінтересованими сторонами на різних етапах розробки та впровадження стратегії з КСВ та механізм зворотного зв'язку з ними.
70. Ресурси в сфері соціальної звітності. Соціальні звіти: сутність, завдання і структура.

Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

71. Показники внутрішньої СВ.
72. Соціальний аудит, балансована система показників.
73. Концепція потрійного результату.
74. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.
75. Моніторинг ефективності діяльності організації у сфері соціальної відповідальності.

Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

76. Підготовка і розгляд інформаційно-аналітичних матеріалів з питань розвитку СВ.
77. Взаємодія з міжнародними, національними, регіональними організаціями та НУО з питань розвитку соціальної відповідальності.
78. Підготовка пропозицій до програм соціально-економічного розвитку, боротьби з корупцією, охорони навколишнього середовища, розвитку соціального партнерства.
79. Популяризація практик впровадження соціальної відповідальності.

80. Соціальна відповідальність у контексті подолання системної кризи в Україні.
81. Напрями впровадження системи корпоративної соціальної відповідальності в практику українських підприємств.
82. Стратегічні пріоритети інноваційного розвитку соціальної держави в умовах модернізації суспільних відносин в Україні.
83. Методології та практики формування соціальної політики та стратегії соціального розвитку.
84. Проблеми розвитку соціальних послуг та соціальних стандартів.
85. Проблем соціального діалогу та соціальної відповідальності.
86. Напрями сталого соціального розвитку України.
87. Стратегічні напрямки розвитку соціальної політики України у ринкових умовах.