

**ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З ДИСЦИПЛІНИ
«ПРОЕКТУВАННЯ ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ»
II СЕМЕСТР
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ I**

Тема 1. Функції поліграфічної продукції

1. Функції поліграфічної продукції.
2. Сучасна айдентика і сувенірна продукція, типографічні постери, проектування книг, журнальна графіка.
3. Планування видання.
4. Етапи створення публікації.

Тема 2. Сучасні тенденції в дизайні поліграфічної продукції.

1. Основні сучасні світові напрямки розвитку поліграфічної продукції.
2. Формування української естетики видання.
3. Рукотворний дизайн.
4. Конструкції дитячих книг.
5. Медіа дизайн. Портфоліо.

Тема 3. Сучасні поліграфічні матеріали

1. Основи офсетного і цифрового друку
2. Додрукарська підготовка.
3. Друк на пластику, тканині, склі, кераміці, крейдованому папері.
4. Фольгування.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ II

Тема 4. Креативні ілюстрації.

1. Створення ілюстрацій для журналів.
2. Створення ілюстрацій для книг.
3. Ілюстрації дитячої поліграфії.
4. Ілюстрації для рекламної продукції.
5. Застосування колажних технік і скрапбукінгу.
6. Обробка рукотворних ілюстрацій в Adobe InDesign.

Тема 5. Післядрукарська обробка поліграфічної продукції.

1. Види після друкарської обробки поліграфічної продукції.
2. Визначення структури композиції поліграфічної публікації.
3. Дизайн друкованої сторінки відносно способу післядрукарської обробки.

Тема 6. Медіа дизайн

1. Складники інформаційної структури (текстовий матеріал, напівтонові і кольорові ілюстрації і графіка, анімаційна графіка, відеоматеріали, аудіоматеріали, довідково-супровідний апарат); технології (сценарії взаємодії користувача і продукту проектування, гіпертекст, принципи проектування (дизайну), особливості спроектованого продукту (відповідно до носія інформації).
2. Структурування інформації з визначенням завдань роботи компонентів (анімація, звук, текст, графічний образ тощо.).