

**ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**  
**Кафедра інформаційних технологій та програмної інженерії**

**Робоча програма навчальної дисципліни**  
**Інноваційне підприємництво та розвиток стартапів**

**БАЗОВА ДИСЦИПЛІНА**

Освітньо-професійна програма «Інженерія програмного забезпечення»  
підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти –  
спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення

Розробник:

Дячишин І.М. викладач кафедри інформаційних технологій та програмної інженерії

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційних технологій та програмної інженерії факультету інформаційних технологій 29 серпня 2018 року (протокол № 1).

Завідувач кафедри  
доктор технічних наук, доцент  
\_\_\_\_\_ С.І. Мельничук  
29.серпня 2018 р.

## ВСТУП

**Метою** даної дисципліни є надання студентам знань щодо створення стартапів. Даний курс допоможе зрозуміти актуальність стартапу його цінність, знайти цільову аудиторію, її потреби та зрозуміти їх психологію, допоможе проаналізувати потенційні ризики і запобігти їм. В результаті студент прослухавши даний курс отримає теоретичну базу для втілення своїх інноваційних ідей.

Навчання проводиться комбінуванням лекційних та практичних занять з використанням необхідного обладнання для розгортання потрібних систем. В процесі навчання студенти на практиці зможуть використовувати системи і методології які знадобляться їм під час розробки реальних продуктів. Це допоможе їм швидше інтегруватись в робочі процеси різних ІТ-компаній. Для досягнення мети поставлені такі основні **завдання**:

- здатність застосовувати і розвивати фундаментальні і міждисциплінарні знання для успішного розв'язання наукових завдань інженерії програмного забезпечення;

**Результати навчання.** Згідно з вимогами освітньо-професійних та освітньо-кваліфікаційних програм студенти повинні **знати**:

- знати і системно застосовувати методи аналізу та моделювання прикладної області, виявлення інформаційних потреб і збору вихідних даних для проектування програмного забезпечення;
- обґрунтовувати вибір методів формування вимог до програмної системи, розробляти, аналізувати та систематизувати вимоги;
- формулювати, експериментально підтверджувати, обґрунтовувати і застосовувати на практиці в процесі розробки програмного забезпечення конкурентоспроможні ідеї, методи, технології вирішення професійних, науково-технічних завдань в умовах невизначеності.

**вміти**:

- аналізувати стартап, передбачати його успішність, знаходити цільову аудиторію та її потреби.

**Пререквізити:** вивчення даної навчальної дисципліни студент розпочинає, прослухавши такі навчальні дисципліни як:

- бізнес-аналіз ІТ проектів
- групова динаміка.

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Освітньо-професійна програма, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів ESTS – 3	121 Інженерія програмного забезпечення, магістр	Обов'язкова (базова)	
Кількість модулів – 2		<b>Рік підготовки:</b>	
Загальна кількість годин – 90		2-й	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи – 1		<b>Лекції</b>	
		18 год.	
		<b>Практичні, семінарські</b>	
		18 год.	
		<b>Самостійна робота</b>	
24 год.			
Вид контролю: екзамен			

**Примітка.**

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи становить:

для денної форми навчання – 2/1

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ЄКТС
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

За призначенням і характером контроль поділяють на попередній, поточний, періодичний, підсумковий, взаємоконтроль, самоконтроль.

Попередній контроль проводять, щоб визначити рівень підготовленості студентів на початку нового навчального року чи періоду. Результати цього контролю суттєво впливають на з'ясування початкової ситуації для подальшої організації навчального процесу у вищому навчальному закладі, конкретизування, оптимізації та більш цілеспрямованого визначення його змістового компонента, обґрунтування послідовності опрацювання розділів і частин навчальних предметів, визначення основних методів, форм і засобів його проведення та ін.

Поточний контроль застосовують для перевірки і окремих студентів, і академічних груп, як правило, у повсякденній навчальній діяльності, насамперед, на планових заняттях. Педагог систематично спостерігає за навчальною роботою студентів, перевіряє рівень опанування програмного матеріалу, формування практичних навичок та вмінь, їхньої міцності, а також виставляє відповідні оцінки за усні відповіді, контрольні роботи, практичне виконання певних нормативів, передбачених збірниками нормативів і програмою навчальних дисциплін.

Періодичний контроль має системний, плановий і цілеспрямований характер. Він полягає у визначенні рівня та обсягу оволодіння знаннями, навичками і вміннями наприкінці тижня, місяця, кварталу, півріччя, навчального року. Цей контроль здійснюють і у процесі планових занять (навчань), і в спеціально відведений резервний час.

Підсумковий контроль спрямовано на визначення рівня реалізації завдань, сформульованих у навчальних програмах, планах підготовки та в інших

документах, які регламентують навчально-виховний процес. Він охоплює і теоретичну, і практичну підготовку студентів, проводять його, як правило, наприкінці зимового й літнього періодів навчання, під час спеціальних заходів перевірки.

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, робота в малих групах, презентації, дослідницький метод, частинно-пошуковий (евристичний) метод.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) практичних робіт;
- 2) підсумкового екзамену у тестовій формі.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Змістовий модуль I. Знайомство з процесом створення стартапів.**

#### **Тема 1. Вступ до курсу.**

Вступ. Знайомство з поняттям, огляд успішних інноваційних систем, екскурс в аналіз необхідності створення чіткого бізнес-плану стартапу.

#### **Тема 2. Шаблон бізнес-моделі.**

Опис основних питань на які необхідно відповісти перед початком реалізації стартапу, з застосуванням сталих шаблонів.

#### **Тема 3. Стили бізнес-моделей.**

Опис характерних властивостей які притаманні певному стилю ведення підприємницької діяльності.

#### **Тема 4. Визначення цінності пропозиції.**

Знайомство з методами які дозволяють знайти або реалізувати певну цінність для користувачів, яку зможе запропонувати компанія або певна ідея.

### **Змістовий модуль II. Реалізація та розвиток стартапів.**

#### **Тема 5. Знайомство з бізнес-стратегіями.**

Огляд існуючих бізнес-стратегій та факторів які потрібно враховувати під час планування розвитку компаній.

#### **Тема 6. Інструмент стратегічного управління Canvas.**

Знайомство з інструментом, огляд та розбір блоків які відповідають за певну бізнес-модель.

**Тема 7. Реєстрація компанії.**

Знайомство з механізмом реєстрації приватного підприємства, поверхневий огляд бюрократичних механізмів, знаходження найбільш вигідних умов для ведення бізнесу.

**Тема 8. Механізм залучення ресурсів, краудфандингові платформи.**

Виділення необхідних ресурсів для успішного функціонування компанії та знаходження джерел для їх надходження, огляд краудфандингових платформ.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

Назви розділів і тем	Кількість годин									
	денна форма					заочна форма				
	Всього	у тому числі				Всього	у тому числі			
		Л	п	с	с.р.		л	п	с	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>Змістовий модуль I. Знайомство з процесом створення стартапів.</b>										
Тема 1. Вступ до курсу.	4	2			2					
Тема 2. Шаблон бізнес-моделі.	10	2	4		4					
Тема 3. Стилї бізнес-моделей.	10	2	4		4					
Тема 4. Визначення цінності пропозиції.	4	2			2					
Разом за модулем 1	28	8	8		12					
<b>Змістовий модуль II. Реалізація та розвиток стартапів.</b>										
Тема 5. Знайомство з бізнес-стратегіями.	10	2	4		4					
Тема 6. Інструмент стратегічного управління Canvas.	14	4	6		4					
Тема 7. Реєстрація компанії.	4	2			2					
Тема 8. Механізм залучення ресурсів, краудфандингові платформи.	4	2			2					
Разом за розділом 2	60	18	18		24					
Екзамен	30									
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>24</b>					

**ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Робота з шаблонами бізнес-моделі.	4
2.	Застосування стилів бізнес-моделей.	4
3.	Використання бізнес-стратегій.	4
4.	Використання Business Model Canvas.	6
	<b>Разом:</b>	<b>18</b>

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Анализ модели организации стартап проекта/ Дедович С.М.Сурина А.В.// Анализ моделей организации стартап проекта. Материалы II научной молодежной конференции «Информатика и кибернетика — Computing and Control»./ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого - Санкт -Петербург, 2016 - с.3.
2. Рис Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей - М.: ИД Альпина Паблишер, 2015. – 256 с

*Internet- ресурси:*

3. Методології управління проектами [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.pmservices.ru/project-management-news/top-4-metodologii-upravleniyaproektami/>.
4. Що таке стартап? [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://predp.com/startup/main/hto-takoe-startup.html>
5. Методи стратегічного планування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vc.ru/p/7-marketing-frameworks>