

# **ПВНЗ УНІВЕРСИТЕТ КОРОЛЯ ДАНИЛА**

**Факультет управління та бізнес-аналітики  
Кафедра підприємництва, торгівлі та біржової діяльності  
імені академіка УАН З. Маніва**

## ***РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ***

### **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА ОБОВ'ЯЗКОВА ДИСЦИПЛІНА**

**Освітньо-професійні програми другого рівня вищої освіти за галуззю знань 07 «Управління та адміністрування»: спеціальністю 071 «Облік і оподаткування», освітня програма «Облік і аудит в управлінні підприємницькою діяльністю»; спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», освітня програма «Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу» спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво»**

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності імені академіка УАН З. Маніва факультету управління та бізнес-аналітики 30 серпня 2018 (протокол № 1).

Завідувач кафедри підприємництва,  
торгівлі та біржової діяльності імені  
академіка УАН Зіновія Маніва,  
д.е.н., професор Прядко В.В.  
«30» серпня 2018 року

**2018-2019 навчальний рік**

## ВСТУП

**Мета:** формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

**Завдання:** вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпечення результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

**знати:**

- сучасні організаційні форми інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;
- стратегії виходу підприємств з кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій і інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні.

**вміти:**

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Після вивчення дисципліни «Управління трудовим потенціалом» студенти повинні володіти інструментальними, міжособистісними, системними та спеціальними компетенціями, а саме:

***Інструментальні компетентності:***

- здатність до аналізу і синтезу соціально-значущих проблем та процесів;
- здатність до організації і планування соціально-економічних явищ;
- елементарні комп'ютерні навички (використання мережі Інтернет для опанування рекомендованих електронних джерел, робота у Microsoft Office PowerPoint при підготовці доповіді з презентацією);

- навички управління інформацією для виокремлення тенденцій розвитку та форм організації діяльності (уміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел);
- розуміння сутності і наслідків процесів, що відбуваються на макрорівні - населених пунктів, районів, регіонів, включаючи мережеві структури, групові та корпоративні взаємозв'язки.

***Міжособистісні компетентності:***

- уміння усного і письмового спілкування державною мовою;
- уміння донести до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень та власного досвіду в галузі професійної діяльності;
- уміння зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;
- уміння критично оцінювати явища, ситуації, діяльність осіб, спираючись на отриманні знання.

***Системні компетентності:***

- здатність застосовувати знання на практиці;
- здатність до навчання;
- критично мислити і генерувати креативні ідеї та вирішувати важливі проблеми на інноваційній основі;
- здатність працювати самостійно при опрацюванні джерел, підготовці доповіді з презентацією, підготовці альтернативних підходів до висвітлення теми дослідження;
- турбота про якість доповіді та презентації результатів досліджень;
- бажання досягти успіху при обговоренні тем доповідей з презентацією;
- здатність адаптуватися до нових ситуацій у професійній діяльності;
- уміння реалізовувати проекти в сфері управління трудовими ресурсами;
- здатність нести соціальну відповідальність за діяльність організації
- уміння враховувати та прогнозувати соціальні аспекти впливу ділової активності на працівників, споживачів, місцеві громади, суспільство;
- уміння вирішувати загальні соціальні проблеми захисту довкілля, прав громадян, інтересів споживача, охорони здоров'я та безпеки життєдіяльності;
- уміння реалізовувати відносини відповідальності за допомогою сукупності етичних, правових та економічних норм у їх взаємозв'язку;
- здатність нести персональну відповідальність за діяльність співробітників і всієї організації.

***Спеціальні (фахові) вміння (компетентності)***

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку підприємства з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційної продукції підприємства;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства.

Міждисциплінарні зв'язки: курс «Інноваційний розвиток підприємств» ґрунтується на знанні дисципліни «Мікроекономіка», «Політична економія».

Успішне оволодіння курсом «Економіка підприємництва» сприяє засвоєнню дисциплін «Фінанси», «Управління ресурсами та витратами», «Інвестування», «Фінансовий менеджмент та передбачає застосування набутих знань при дипломному проектуванні.

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 4	<b>Галузь знань</b> 07 «Управління та адміністрування» <b>Спеціальність</b> 071 «Облік і оподаткування», 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»	Варіативна компонента	
Модулів – 1	<b>Спеціальність (професійне спрямування):</b> Освітня програма «Облік і аудит в управлінні підприємницькою діяльністю», Освітня програма «Фінансовий менеджмент у сфері бізнесу», Освітня програма «Бізнес та приватне підприємництво»	<b>Рік підготовки:</b>	
Змістових модулів – 2		1 - й	1 - й
Індивідуальне науково-дослідне завдання (реферати, розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи, контрольні роботи, що виконуються під час СРС (домашні контрольні роботи), курсові, дипломні проекти (роботи) та ін. визначаються робочим навчальним планом чи рішенням кафедри)		<b>Семестр</b>	
Загальна кількість годин - 120		2 - й	2 - й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 5	<b>Освітній ступінь:</b> магістр	<b>Лекції</b>	
		18 год.	6 год.
		<b>Семінарські</b>	
		18 год.	2 год.
		<b>Лабораторні</b>	
		Не передбачені	
		<b>Самостійна робота</b>	
84 год.	112 год.		
Вид контролю: залік			

#### Примітка:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми навчання – 30:70  
 для заочної форми навчання – 7 : 93

## КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Поточне оцінювання студентів на семінарських заняттях здійснюється за чотирьох бальною шкалою, де «2» - незадовільно; «3» - задовільно; «4» - добре; «5» - відмінно.

Підсумковий контроль у вигляді екзамену проводиться у тестовій формі і оцінюється відповідно до шкали оцінювання знань студентів за ЄКТС

Шкала в балах	Національна шкала	Шкала ECTS
90-100 балів	5 «відмінно»	A
80-89 балів	4 «дуже добре»	B
65-79 балів	4 «добре»	C
55-64 бали	3 «задовільно»	D
50-54 бали	3 «достатньо»	E
35-49 балів	2 «незадовільно»	FX
1-34 бали	2 «неприйнятно»	F

**Оцінка «відмінно».** Відповідь студента базується на рівні самостійного мислення з елементами творчого підходу. Знання структури курсу, теми викладеного питання, уміння скласти розгорнутий план з поставленого питання, уміння користуватися понятійно-категоріальним апаратом, точність формулювань, уміння синтезувати знання з декількох тем, грамотне та логічне викладення матеріалу. Студент володіє різнобічними навичками та методами розв'язання поставлених задач, показує глибокі знання у сфері організаційної поведінки, вмє самостійно викладати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

**Оцінка «дуже добре».** Відповідь будується на рівні самостійного мислення. Знання структури курсу. Студент дає відповіді на запитання грамотно та по суті. Програмний матеріал освоєно. Можливі несуттєві проблеми в освоєнні деяких неосновних питань. Студент володіє різнобічними навичками та методами розв'язання поставленої задачі, показує глибокі знання в сфері організаційної поведінки, вмє самостійно викладати їх зміст, робити узагальнюючі висновки.

**Оцінка «добре».** Відповідь будується на рівні самостійного мислення. Добрі знання структури курсу. Студент дає відповіді на запитання грамотно і по суті. Володіє навичками та методами виконання практичних завдань. Можливі несуттєві проблеми в освоєнні деяких основних питань. Студент вмє використовувати свої знання для аналізу сучасної дійсності, показує знання в сфері організаційної поведінки в обсязі передбаченому програмою та літературою.

**Оцінка «задовільно».** Знання основної частини програмного матеріалу курсу. Уміння пов'язати теоретичні положення дисципліни з вирішенням практичних завдань.

**Оцінка «достатньо».** Знання структури курсу. Студент знає зміст основних категорій у сфері організаційної поведінки. Студент не знає значної частини програмного матеріалу та допускає суттєві помилки.

**Оцінка «незадовільно»** Студент не знає значної частини програмного матеріалу, допускає суттєві помилки, не знає змісту основних категорій у сфері організаційної поведінки.

**Оцінка «неприйнятно»** ставиться в інших випадках, коли студент не розкрив теоретичне питання та не виконав ситуаційне завдання.

## МЕТОДИ НАВЧАННЯ ТА ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для активізації навчально-пізнавальної діяльності студентів передбачене застосування як активних, так і інтерактивних навчальних технологій, серед яких: лекції проблемного характеру, міні-лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, мозкові атаки, кейс-метод, презентації, метод проектної роботи.

Діагностика (моніторинг і перевірка) результатів навчання здійснюється шляхом виконання студентами:

- 1) тестових завдань;
- 2) написанням есе;

- 3) презентацій і виступів на наукових заходах;
- 4) підсумкового екзамену у тестовій формі.

## **ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

### **Змістовний модуль 1. Інновації та інноваційний розвиток підприємства**

#### **Тема 1. Інновації і циклічність економічного розвитку**

Генезис інноваційно-підприємницьких теорій. Зародження теорій інноваційного розвитку. Теорії циклічного економічного розвитку. Теорія циклічних криз. Теорія довгих хвиль.

Інноваційні теорії технологічних змін. Теорія інноваційного розвитку Й. Шумпетера. Дослідження С. Кузнеця, Г. Менша, А. Кляйкнехта, Р. Форстера. Моделі економічного зростання з ендогенним технологічним прогресом.

Теорії технократичного суспільства. Теорії технічного детермінізму і конвергенції. Теорія технократичного суспільства. Теорія індустріально-технократичного суспільства.

Сучасні концепції інноваційного розвитку. Теорія інтелектуальної технології. Теорія інноваційної економіки і підприємницького суспільства. Еволюція парадигми інноваційного розвитку.

#### **Тема 2. Ключові поняття інноваційного розвитку**

Об'єктивна необхідність інноваційного розвитку підприємства у сучасних умовах.

Інновації та інноваційний процес. Економічний зміст інноваційної діяльності. Інноваційна політика та інноваційний менеджмент.

Екстенсивний та інтенсивний тип розвитку економіки різних господарських утворень. Інноваційний тип розвитку господарських утворень. Умови відтворення інноваційної спрямованості розвитку господарських утворень.

Здійснення інновацій підприємствами на основі досягнень науково-технічного прогресу та науково-технічної революції. Суть науково-технічного прогресу та науково-технічної революції. Поняття новизни.

Види інновацій. Базові інновації та псевдоінновації. Класифікація інновацій за сферою використання.

#### **Тема 3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування**

Рівень інноваційного розвитку підприємства: сутність та економічний зміст. Рівень технічного та науково-технічного розвитку підприємства поруч з рівнем інноваційного розвитку підприємства.

Чинники, що мають вплив на рівень інноваційного розвитку підприємства. Фактори позитивного і негативного впливу на рівень інноваційного розвитку підприємства.

Вимірювання рівня інноваційного розвитку підприємства. Інтегральний показник рівня інноваційного розвитку. Оцінка рівня інноваційного розвитку підприємства. Узагальнена система економіко-соціального оцінювання рівня економічного розвитку підприємства. Показники рівня інноваційного потенціалу розвитку підприємства. Показники рівня маркетингового забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Показники соціального рівня інноваційного розвитку підприємства.

#### **Тема 4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку**

Форми організації ринкових суб'єктів інноваційної діяльності. Поділ ринкових суб'єктів інноваційної діяльності за часом залучення до інноваційного процесу та підходом до вибору інновацій. Фірми-експлеренти. Фірми-патієнти. Фірми-комутанти. Фірми-віоленти.

Венчурне підприємництво. Організаційні форми венчурного підприємництва. Особливості створення та функціонування венчурних фірм в Україні. Роль венчурних фірм в інноваційному розвитку.

Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах. Галузеві міжфірмові дослідницькі інститути та особливості їх функціонування. Науково-технічні альянси як організаційна форма процесу глобального інтернаціонального поширення нових технологій. Види науково-технічних альянсів. Консорціум та спільне підприємство як форми організації інноваційного розвитку.

#### **Тема 5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері**

Поняття комунікацій. Комунікації в інноваційній сфері. Комунікація, як обмін науково-технічною та управлінською інформацією. Суть і завдання комунікацій в інноваційній сфері. Ланки комунікаційного процесу.

Класифікація комунікацій в інноваційному процесі. Внутрішні науково-технічна та інформаційні комунікації підприємств, їх зміст та призначення. Зовнішні (глобальні) комунікації підприємств, їх роль та значення. Засоби підтримки комунікацій в інноваційній сфері.

Управління комунікаціями на різних стадіях інноваційного процесу. Науково-технічні та інформаційні комунікації на різних стадіях інноваційного проекту. Чинники забезпечення успішності комунікацій в інноваційній сфері

#### **Тема 6. Інфраструктура ринку інновацій**

Інноваційні підприємства та інфраструктура інноваційної діяльності. Сфера інноваційної діяльності як система взаємодії ін новаторів. Ринок новацій. Інноваційна інфраструктура, її суть та складові елементи.

Бізнес-інкубатори: їх роль та призначення на ринку інновацій. Послуги бізнес-інкубаторів. Типи бізнес-інкубаторів. Перспективи функціонування бізнес-інкубаторів в Україні.

Організаційні форми інтеграції науки і виробництва. Регіональні науково-технічні центри: особливості функціонування, основне призначення та види. Технопарки як науково-технічні комплекси. Мета діяльності технопарків. Роль та місце технопарків в інфраструктурі ринку інновацій. Особливості функціонування технополісів. Головні завдання технополісів. Структура технополісу.

#### **Тема 7. Державна підтримка інноваційного підприємництва**

Сутність і завдання державної інноваційної політики. Типи державної інноваційної політики. Політика технологічного поштовху. політика ринкової орієнтації. Політика соціальної орієнтації. Політика, націлена на зміни економічної структури господарського механізму. Довгострокова та поточна інноваційна політика.

Методи державного регулювання інноваційної діяльності. Інструменти державного регулювання інноваційної діяльності. Інструменти регулювання попиту та пропозиції інновацій та інструменти створення сприятливого середовища для інноваційного процесу.

Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку. Моніторинг інновацій органами державного управління.

Роль держави в розвитку малого інноваційного бізнесу.

## **Тема 8. Національні інноваційні системи**

Поняття національної інноваційної системи. Мета створення національної інноваційної системи. Концепція національних інноваційних систем.

Складові національної інноваційної системи. Підсистеми національної інноваційної системи. Елементи підсистем національної інноваційної системи. Державний та приватний сектори національної інноваційної системи. Освіта як основа національної інноваційної системи. Наука як виробник інновацій в центрі національної інноваційної системи.

Роль держави в національних інноваційних системах. Державне регулювання інноваційної діяльності та його вплив на національну інноваційну систему. Державне регулювання розвитку національної інноваційної системи. Ключові проблеми функціонування національної інноваційної системи України.

## **Змістовний модуль 2. Інноваційний потенціал підприємства та забезпечення інноваційного розвитку**

### **Тема 9. Маркетинг інновацій**

Комерціалізація нововведень й інноваційні пропозиції. Передумови комерціалізації нововведень. Форми передачі інновації на комерційній основі.

Мета та основні принципи маркетингу. Місце маркетингу в управлінні підприємством. Маркетингова концепція. Функції та засоби маркетингу інновацій. Формування стратегій інноваційного маркетингу. Види стратегій інноваційного маркетингу. Стадії маркетингового циклу.

Кон'юнктура ринку й аналіз попиту на інноваційний продукт. Напрямки аналізу попиту на інноваційний продукт.

Використання засобів маркетингу в інноваційному управлінні. Інноваційна діяльність як частина маркетингової діяльності підприємства.

### **Тема 10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства**

Особливості розробки інноваційної стратегії розвитку підприємства. Особливості інноваційного шляху розвитку підприємства та їх відображення в інноваційній стратегії розвитку. Завдання інноваційної стратегії розвитку підприємства.

Стратегічне управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Основні риси сучасних підходів до управління інноваційним розвитком підприємства. Особливості побудови схеми інноваційного розвитку на підприємстві. Вибір стратегічних напрямів інноваційного розвитку. SWOT-аналіз напрямів інноваційного розвитку. GAP-аналіз напрямів інноваційного розвитку. Стратегічна модель Портера.

Використання матриць для формування бізнес-моделей інноваційного розвитку підприємства. Матриця БКГ, Мак-Кінсі, Хофера, ADL, Купера.

### **Тема 11. Інноваційний потенціал підприємства**

Суть та завдання інноваційної політики підприємства. Принципи формування та складові інноваційної політики підприємства.

Інноваційний потенціал підприємства як основа і результат його інноваційної політики. Поняття виробничо-технічного потенціалу підприємства. Роль та значення виробничо-технічного потенціалу для розвитку підприємства. Інноваційний потенціал підприємства як готовність до змін. Елементи організаційного механізму інноваційного потенціалу підприємства. Рівні інноваційного потенціалу підприємства.

Оцінювання інноваційного потенціалу підприємства. Діагностика достатності інноваційного потенціалу підприємства для реалізації проектів інноваційного розвитку. Оцінювання складових інноваційного потенціалу підприємства.



## **Тема 12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства**

Розробка стратегії інвестування в інноваційний розвиток підприємства. Взаємодія загальноекономічної та інвестиційної стратегії інноваційного розвитку підприємства. Принципи формування інвестиційної стратегії інноваційного розвитку підприємства.

Аналіз джерел та механізмів інвестування інновацій. Механізм мобілізації власних коштів. Механізм мобілізації позичкових коштів. Венчурне фінансування. Емісія облігацій. Інвестиційний лізинг та селенг. Механізм мобілізації залучених коштів. Розширення статутного фонду.

Вибір джерела формування інвестиційних ресурсів. Оптимізація структури інвестиційних ресурсів для фінансування інновацій. Етапи формування та оптимізації джерел та механізмів фінансування інновацій суб'єктами господарювання, що розвиваються інноваційним шляхом.

## **Тема 13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними**

Поняття ризику. Невизначеність як неможливість оцінки майбутнього розвитку подій. Чинники, що впливають на ріст ступеня ризику. Об'єктивні та суб'єктивні чинники; чинники прямого та опосередкованого впливу.

Ризики в інноваційній діяльності: їх економічний зміст. Класифікація інноваційних ризиків. Управління інноваційними ризиками. Методи кількісної оцінки ризику. Нормативний метод. Метод експертних оцінок. Метод аналізу чутливості проекту. Метод оцінки доцільності витрат. Метод аналогій.

Аналіз чинників ризику на етапах вибору цільового ринку. Причини, наслідки та чинники ризику на кожному етапі вибору цільового ринку. Фактори ризику при розробці та виведенні нового товару на ринок. Ризики на етапах процесу розробки, товару і його виведення на ринок.

Оцінка ризику при виборі партнерів для ділового співробітництва при реалізації проектів інноваційного розвитку. Оцінка можливих партнерів для ділового співробітництва.

## **Тема 14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності**

Зміст і призначення правового регулювання інтелектуальної власності. Інтелектуальний продукт як результат творчих зусиль його творців. Значення охорони прав та інтелектуальної власності в інноваційній діяльності. Види і типи об'єктів інтелектуальної власності.

Поняття авторського права. Об'єкти і суб'єкти авторського права. Суміжні права та їх економічний зміст. Ноу-хау.

Поняття промислової власності. Винаходи, корисні моделі та промислові зразки. Товарні знаки та знаки обслуговування. Фірмові найменування.

Патент, як документ, що засвідчує авторство. Ліцензія, як згода на використання винаходу.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				Кількість годин			
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	у тому числі			усього	у тому числі		
		л	с	с.р				
<i>1</i>	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1</b>								
<b>Змістовний модуль 1. Інновації та інноваційний розвиток підприємства</b>								
<b>Тема 1.</b> Інновації і циклічність економічного розвитку	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 2.</b> Ключові поняття інноваційного розвитку	8	1	1	6	10	1	1	8
<b>Тема 3.</b> Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 4.</b> Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 5.</b> Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері	10	2	2	6	8			8
<b>Тема 6.</b> Інфраструктура ринку інновацій	10	2	2	6	9	1		8
<b>Тема 7.</b> Державна підтримка інноваційного підприємництва	8	1	1	6	9	1		8
<b>Тема 8.</b> Національні інноваційні системи	8	1	1	6	9	1		8
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	68	10	10	48	69	4	1	64
<b>Змістовний модуль 2. Інноваційний потенціал підприємства та забезпечення інноваційного розвитку</b>								
<b>Тема 9.</b> Маркетинг інновацій	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 10.</b> Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 11.</b> Інноваційний потенціал підприємства	10	2	2	6	10	1	1	8
<b>Тема 12.</b> Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства	8	1	1	6	8			8
<b>Тема 13.</b> Ризики в інноваційній діяльності та управління ними	8	1	1	6	9	1		8
<b>Тема 14.</b> Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності	10	2	2	6	8			8
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	52	8	8	36	51	2	1	48
<b>Усього годин:</b>	<b>120</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>84</b>	<b>120</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>112</b>

## Рекомендована література

### Основна

1. Конституція України [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2015 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254%EA/96-%E2%F0>.
2. Господарський кодекс України [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2015 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
3. Податковий кодекс України [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2015 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.
4. Митний кодекс України [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>.
5. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
6. Закон України “Про інвестиційну діяльність” від 18.09.1991 № 1560-ХІІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>.
7. Закон України “Про інноваційну діяльність” від 04.07.2002 № 40-ІV [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/40-15>.
8. Закон України “Про охорону прав на винаходи і корисні моделі” від 15.12.1993 № 3687-ХІІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3687-12>.
9. Закон України “Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні” від 30.10.1996 № 448/96-ВР [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/448/96-вр>.
10. Закон України “Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг” від 12.07.2001 № 2664-ІІІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2664-14>.
11. Закон України “Про страхування” від 07.03.1996 № 85/96-ВР [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр>.
12. Закон України “Про банки і банківську діяльність” 07.12.2000 № 2121-ІІІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.
13. Закон України “Про цінні папери та фондовий ринок” від 23.02.2006 № 3480-ІV [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр>.
14. Закон України “Про господарські товариства” від 19.09.1991 № 1575-ХІІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>.
15. Закон України “Про акціонерні товариства” від 17.09.2008 № 514-ІVІ [Електронний ресурс]: за станом на 02 вересня 2013 р. / Верховна Рада України. – Офіц. сайт. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/514-17>.
16. Інноваційний розвиток підприємств за умов ринку: аналіз та оцінки [Текст]: монографія / Войнаренко М.П., Череп А.В., Олейнікова Л.Г., Череп О.Г. – Хмельницький: ХНУ, 2010. – 444 с.

17. Інноваційний розвиток підприємства на стадії підготовки виробництва: особливості планування та організування [Текст]: монографія / Кузьмін О.Є. та інші. – Л.: Растр-7, 2012. – 255 с.

18. Калитич Г.І. Науково-технологічний та інноваційний розвиток: концепції, моделі, рішення [Текст]: / Г.І. Калитич, К.М. Коржавін. – К.: УкрІНТЕІ, 2008.- 268 с.

19. Карпунь І.Н. Інноваційний розвиток суб'єктів господарювання: методологія формування, механізми реалізації [Текст]: монографія / І.Н. Карпунь, М.С. Хом'як. – Л.: б.в., 2009. – 432 с.

20. Павлова В.А. Інноваційний розвиток підприємства: організація, оцінка потенціалу, ефективність [Текст]: монографія / В.А. Павлова, В.В. Татарінов, А.Г. Жукова. – Д.: б.в., 2013. – 199 с.

21. Рогоза М.Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємства: методологія та механізми [Текст]: монографія / М.Є. Рогоза, К.Ю. Вергал. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. – 138 с.

### **Допоміжна література**

22. Гой І.В. Підприємництво [Текст]: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.

23. Горбач Л.М. Ринок фінансових послуг [Текст]: навч. посіб. / Л.М. Горбач. – К.: Кондор, 2009. – 440 с.

24. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.П., Погрішук Б.В. Економіка підприємства [Текст]: навч. посіб. / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, В.Б. Погрішук. – К.: ЦУЛ, 2010. – 304 с.

25. Еш С.М. Фінансовий ринок [Текст]: навч. посіб. / С.М. Еш. – К.: ЦУЛ, 2009. – 528 с.

26. Євтух О.Т. Фінансовий менеджмент для магістрів і не тільки [Текст]: навч. посіб. / О.Т. Євтух, О.О. Євтух. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 456 с.

27. Іжевський П.Г. Фінанси [Текст]: навч. посіб. / Іжевський П.Г., Кошонько О.В. – Львів: "Магнолія 2006", 2013. – 373 с.

28. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент [Текст]: підруч. для студ. вищ. навч. закл. / С.М. Ілляшенко. – Суми: Університетська книга, 2010. – 333 с.

29. Мединська Т.В. Фінансове планування і прогнозування [Текст]: навч. посіб. / Мединська Т.В., Біла О.Г., Юсипович О.І. – Львів: В-во Львівської комерційної академії, 2009. – 156 с.

30. Припотень В.Ю. Інноваційний менеджмент [Текст]: навч. посіб. / В.Ю. Припотень, О.В. Каховська, О.В. Новак. – Алчевськ.: ДонДТУ, 2010. – 398 с.

31. Скрипко Т.О. Інноваційний менеджмент [Текст]: підруч. / Т.О. Скрипко. – К.: Знання, 2011. – 423 с.

32. Філімоненков О.С. Фінанси підприємств [Текст]: підручник / О.С. Філімоненков, Д.І. Дема. – К.: Алерта, 2009. – 496 с.

### **Інформаційні ресурси**

33. [www.dfr.gov.ua](http://www.dfr.gov.ua) – Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг.

34. [www.fingazeta.com.ua](http://www.fingazeta.com.ua) – Фінансова газета (Міжнародний фінансовий тижневик).

35. [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua) – Офіційний сайт Кабінету Міністрів України.

36. [www.me.kmu.gov.ua](http://www.me.kmu.gov.ua) – Офіційний сайт Міністерства економіки України.

37. [www.minfin.gov.ua](http://www.minfin.gov.ua) – Офіційний сайт Міністерства фінансів України.

38. [www.minrd.gov.ua](http://www.minrd.gov.ua) – Офіційний сайт Міністерства доходів і зборів України.

39. [www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua) – Офіційний сайт Верховної Ради України.

40. [www.smisc.gov.ua](http://www.smisc.gov.ua) – Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку України.

41. [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua) – Офіційний сайт Державного комітету статистики України.

42. <http://education.kulichki.net/bsc/>
43. [http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc\\_spell.shtml](http://www.cfin.ru/management/controlling/bsc_spell.shtml)
44. <http://www.cfin.ru/management/controlling/evaluation.shtml>
45. <http://www.smida.gov.ua/>.
46. Інноваційний розвиток підприємства / [Електронний ресурс]. – режим доступу: <http://dspace.tneu.edu.ua/.../1/інноваційний%20розвиток%20підприємства.pdf>