

ПРОГРАМОВІ ВИМОГИ З КУРСУ «СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Тема 1. Сутність і значення страхового менеджменту

1. Предмет і основні об'єкти вивчення дисципліни «Страховий менеджмент».
2. Особливості страхування як підприємницької діяльності в умовах глобальної економіки. Особливості організації страхового бізнесу.
3. Специфіка фінансів страховика.
4. Страховий ринок України та його основні учасники.
5. Сучасні проблеми функціонування страхового ринку України.

Тема 2. Ресурсний потенціал, структура й органи управління страховою організацією

6. Склад основних ресурсів страховика.
7. Завдання управління фінансовими ресурсами страховика. Оцінка наявного ресурсного потенціалу страховика.
8. Оцінка ефективності використання страховою компанією фінансових ресурсів.
9. Умови створення, реєстрації страхових компанії в Україні.
10. Особливості функціонування філій та представництв страховика в Україні.
11. Принципи побудови структури управління страховою компанією.
12. Особливості кадрового забезпечення страхових компаній.
13. Джерела поповнення персоналу страхової компанії.

Тема 3. Планування у страховій діяльності

14. Особливості складання планів страховиками.
15. Особливості процесу планування у страхових організаціях.
16. Найважливіші показники планування діяльності страховика.
17. Планування обсягу страхових платежів.
18. Баланс доходів і витрат страховика як центральна ланка фінансового планування.
19. Структурний підхід до планування доходів і видатків страховика.

Тема 4. Комунікації та інформаційне забезпечення страхового менеджменту

20. Сутність комунікацій та їх інформаційне забезпечення.
21. Комунікації як обмін інформацією.
22. Інформація як основа комунікацій.
23. Роль та призначення інформаційного забезпечення та комунікацій у сфері страхової діяльності.
24. Складові стратегії комунікацій страховика.
25. Напрямки зовнішніх комунікацій страховика.
26. Джерела інформації та комунікацій у страховій компанії.
27. Головні вимоги до зовнішніх комунікацій страховика.
28. Інформаційні системи в управлінні страховою організацією.

Тема 5. Управління маркетинговою діяльністю в страховому бізнесі

29. Особливості маркетингової діяльності страхової компанії.
30. Структура маркетингового комплексу страхової компанії.
31. Маркетингове середовище страховика. Функції маркетингу страховика.
32. Види маркетингу страхової компанії та заходи, що їм відповідають.
33. Система розробки та продажу страхових послуг. Типи страхових послуг.
34. Види маркетингової політики страховика.
35. Маркетингові дослідження та їх об'єкти.
36. Управління рекламною діяльністю страхової компанії.
37. Загальні та специфічні вимоги до реклами страхових послуг.
38. Управління відносинами страховика із страховими посередниками.

Тема 6. Управління відбором ризиків на страхування

39. Поняття ризиків у страхуванні. Невизначеність та показники ризику.
40. Основні завдання андеррайтингу у страхуванні.
41. Ознаки специфічних і стандартизованих страхових послуг.
42. Особливості проведення андеррайтингу у різних видах страхування.
43. Основи і організація актуарних розрахунків у страховій справі.
44. Страхова статистика.
45. Укладання страхових договорів та контроль за їх виконанням.
46. Порядок виплати страхового відшкодування.

Тема 7. Урегулювання страхових претензій

47. Економічний зміст страхової претензії.
48. Особливості створення та функціонування спеціальних служб врегулювання страхових претензій.
49. Завдання служб врегулювання страхових претензій.
50. Склад документів для розслідування страхових претензій.
51. Врегулювання страхових претензій з перестраховиками.
52. Врегулювання страхових претензій за договорами, які передбачають асистанс-допомогу.
53. Етапи бізнес-процесу врегулювання збитків за участі асистанс-компанії.

Тема 8. Управління грошовими потоками страховика

54. Доходи страховика та їх склад.
55. Страховий тариф та його призначення.
56. Вхідні грошові потоки страховика, відмінні від доходів.
57. Витрати страховика та їх склад.
58. Витрати на обслуговування процесу страхування і перестраховування.
59. Фінансовий результат функціонування страхової компанії.
60. Прибуток від страхової діяльності та особливості його формування.
61. Резерви збільшення прибутку від страхової діяльності.

62. Оподаткування страховиків податком на прибуток.

Тема 9. Управління фінансовою надійністю страховика

63. Економічний зміст фінансової стійкості (надійності) страховика.

64. Фактори, що забезпечують фінансову надійність страхової компанії.

65. Управління страховим портфелем страхової компанії.

66. Стратегічні і тактичні задачі управління страховим портфелем.

67. Управління формуванням обов'язкових резервів з ризикових видів страхування.

68. Управління формуванням додаткових резервів з ризикових видів страхування.

69. Управління розміщенням страхових резервів. Управління перестраховими операціями.

Тема 10. Фінансовий моніторинг у страхових організаціях

70. Необхідність та значення моніторингу у страхових компаніях.

71. Заходи, спрямовані на підтримання високого фінансової стійкості страхової компанії як система управління страховими ризиками.

72. Використання ризик-експозиції під час моніторингу діяльності страховика.

73. Банк експертів для оцінки набору показників страхових компаній, його склад та особливості формування.

74. Визначення рейтингового класу страхової компанії.